

2024년도 행정사무감사 지적사항 조치결과

○ 부서명 : 농식품산업과

○ 지적사항 및 조치결과

구분	조치사항				비고
	총건수	시정	개선	권고	
합 계	12	4	5	3	
조치완료	0	0	0	0	
조 치 중	12	4	5	3	
장기검토	0	0	0	0	
조치불가	0	0	0	0	

2024년도 행정사무감사 지적사항 조치결과 및 추진계획

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
농 식 품 산 업 과 (구 유통 특 작 과)	권 고	112. (산업 166) 농특산물 공동브랜드 홍보 관련 분석을 위한 용역 실시 ○ 농특산물 공동브랜드에 대한 분석 및 데이터화 하여 관리할 수 있도록 용역을 실시하기 바람.	○ 예산을 확보하여 농특산물 공동브랜드 홍보 분석을 위한 용역을 시행하겠음.	조치중
	시 정	113. (산업 167) 로컬푸드 직매장 운영 방안 시정 ○ 판매대 품목의 순환, 식당 개설 등 소규모 농가의 판로 확대를 위해 로컬푸드 직매장의 운영 방안을 개선하기 바람.	○ 계절상품에 대하여 매월 판매대 품목 순환 배치하고 소규모 농가가 불이익을 받지 않도록 우선 진열하여 제품 판매를 촉진하겠음. ○ 현재 운영중인 직매장은 자연공원법 행위기준에 따른 제한으로 식당 개설이 불가하여 차후 추가로 설치하는 시설에 로컬푸드 식당을 적극 도입하겠음.	조치중

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
농 식 품 산 업 과 (구 유통 특 작 과)	개 선	114. (산업 169) 로컬푸드직매장 농산물 출하농가 교육 확대 ○ 고령화가 되어가고 있는 특성상 출하농가 교육은 꼭 필요하므로 교육 주기를 늘리고 교육을 철저히 하기 바람.	○ 현재 출하농가 신규교육은 수시로 하며, 보수교육은 상·하반기 각 1회 시행중임. ○ 금년도 하반기부터 신규교육은 2개월 1회 이상 시행하고, 농가가 바쁜 영농 시기, 고령농들을 고려하여 쉽게 교육을 받을 수 있도록 마을 방문교육을 실시 하도록 하겠음. ○ '25년부터는 역량강화를 위해 보수교육 4회(분기별 1회) 확대, 출하농가 워크샵 및 선진지 견학을 시행하겠음.	조치중
	개 선	115. (산업 170) 농촌 신활력플러스사업의 원활한 추진 당부 ○ 이월금액 최소화 및 집행률 제고를 위해 업무분장 개선 ○ 농촌 신활력플러스사업의 원활한 추진을 위한 부서장의 적극적 역할 당부 ○ 사무국과 참여단체와의 갈등이 발생하고 있으므로 농가와의 소통을 확대하는 등 사무국의 지원을 확대할 것	○ 예산 집행률 제고를 위해 공동체 사업화 지원 등 사업을 적극 추진하고 ○ 업무 담당자 및 추진단(사무국) 직원 교육·워크샵·견학을 지속적으로 시행 하여 역량을 강화하고 적정 인력을 보강하겠음. ○ 갈등 예방을 위해 추진단이 사업 참여자인 공동체(시민, 농가)들에게 사업내용 및 기준을 정확하고 친절 하게 전달하도록 지도하겠음.	조치중

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
농 식 품 산 업 과 (구 유통 특 작 과)	개 선	116. (산업 171) 농산물 산지유통지원센터(APC) 개소에 따른 사전 준비 철저 ○ 내년 개소를 대비하여 품목별 농가조직화 및 인식변화 교육, 인프라 구축 등 사전 준비를 철저히 하기 바람.	○ 농산물산지유통센터(APC)는 금년도내 착공을 목표로 차질없이 추진하였으며, 내년도 준공 이후 운영에 대비하여 '24년말까지 운영주체인 구미먹거리 통합지원센터를 통하여 기획생산체계 구축, 농가교육 등을 포함한 APC 운영 계획을 수립토록 조치하겠음.	조치중
	개 선	117. (산업 172) 구미팜 홈페이지 판매 촉진 방안 마련 ○ 친환경 농산물 판매 등으로 구미팜 홈페이지를 통해 농산물 판매를 증대시킬 수 있는 홍보 방안 등을 마련하기 바람.	○ 구미팜 농특산물쇼핑몰 운영에 관한 조례 개정을 통해 입점기간을 단축하여 품목 다양화 및 입점농가 확대가 가능하도록 하였고, 판로확대 및 홍보를 위한 구미팜 &사이소 통합 플랫폼 구축 완료(구미팜 기존과 동일 운영, 사이소와 연동)하였음. ○ 스마트폰을 활용하여 소비자가 쉽게 접근할 수 있는 구미팜 모바일앱을 구축중에 있으며, 전국 농특산물 박람회 및 직거래 장터 참가 등 홍보하겠음.	조치중

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
농 식 품 산 업 과 (구 유통 특 작 과)	시 정	118. (산업 173) 농산물 산지유통지원센터(APC) 건물 배치와 관련하여 사업을 즉각 중단하고 전면적 재검토 ○ 당초 배치안과 실제 도면이 다르고, 현재 배치도는 토지 이용에 대한 현장 여건을 고려하지 않아 효율성이 없으므로 추진 사업을 즉각 중단하고 전면적으로 재검토할 것.	○ 농산물산지유통센터(APC) 건립을 추진함에 있어 전체 토지 이용에 대한 여건을 재검토하고 배치 효율과 합리성을 고려하여 추진하겠음.	조치중
	개 선	119. (산업 174) 일선정품 브랜드의 시민인식 개선을 위한 홍보 방법 다각화 ○ 일선정품 브랜드에 대한 홍보 방법의 다각화를 위해 용역을 실시하고, 브랜드 명칭 변경 등으로 인식 개선을 위한 홍보를 실시하기 바람	○ 예산을 확보하여 홍보 분석 및 방법 다각화를 위한 용역을 실시하겠음. ○ 구미시 농특산물 공동상표 관리위원회에서 공동브랜드명 인식개선을 위한 방향에 대해 논의하려고 준비 중임.	조치중

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
농 식 품 산 업 과 (구 유통 특 작 과)	시 정	120. (산업 205) 농산물도매시장 내 농기계임대 사무소 신설재검토 ○ 동지역 주민들을 위한 농기계임대사무소를 읍·면지역에 설치하는 것은 맞지 않으므로 장소 선정에 대해 충분히 재검토 한 후 추진할 것. ※ 농산물도매시장에서 이관	○ 농업기술센터 농촌지원과에서 당초 농산물 도매시장 내의 부지에서 다른 부지로 재검토 중임.	조치중
	권 고	121. (산업 206) 홈페이지 개선 촉구 ○ 아직까지 농산물도매시장관리사무소에 대한 홈페이지가 개선되지 않았으므로 빠른 시일 내 홈페이지를 개선하여 시민들에게 불편이 없도록 할 것. ※ 농산물도매시장에서 이관	○ 농산물도매시장 홈페이지 디자인 개편 용역 착수('24.6월)하여 추진중이며, 9월 중 디자인 개편 및 콘텐츠 재구성의 편의성 제공을 통해 시민만족도 향상에 기여하겠음.	조치중

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획	완료구분
농 식 품 산 업 과 (구 유통 특 작 과)	시 정	122. (산업 207) 시설유지보수 관련 예산 확보 노력 ○ 시설물 유지보수 예산을 편성하여 농산물 도매시장관리사무소 입구 등의 환경관리를 통해 방문객에게 보다 쾌적한 환경을 제공하기 바람. ※ 농산물도매시장에서 이관	○ 현재 예산 내에 정비할 수 있는 노후 시설물 등은 바로 정비하고, 추가 예산이 필요한 시설물은 예산을 확보하여 쾌적한 환경을 조성하겠음.	조치중
	권 고	123. (산업 208) 위탁출하수수료지원사업 홍보·관리 철저 ○ 위탁 출하 수수료 지원사업에 불용액이 많으므로 홍보 및 관리를 철저히 하여 시민에게 알권리를 제공하고 적정하게 예산을 집행하기 바람. ※ 농산물도매시장에서 이관	○ 읍,면,동, 도매시장 법인을 통한 홍보 및 위탁수수료 지원 간소화 방안을 검토하여 대상자 접근성 강화 및 수요예측성을 높여 예산 불용액을 최소화하도록 하겠음.	조치중