

일 자 리 경 제 과

연번	세부사업명	
1	일자리 정책 및 지원 사업	
	1-1	시군 특화 맞춤형 일자리 지원사업
	1-2	청년일자리 근속장려금 지원사업
	1-3	구미시취업지원센터 운영
	1-4	지역실업자 직업훈련
	1-5	구미상생일자리협력센터 운영
	1-6	공공형 일자리 사업
2	소상공인 정책 사업	
	2-1	구미소상공인종합센터 운영
	2-2	소상공인 신용보증수수료 지원사업
	2-3	로컬크리에이터 육성사업
	2-4	소상공인 경영안정 지원
	2-5	소상공인 카드수수료 지원사업
	2-6	우리동네가게 아트테리어 사업
	2-7	소상공인 새바람체인지업 지원사업
	2-8	소상공인 대대손손가 가업승계 지원사업
3	소상공인 지원육성 사업	
	3-1	문화로 일원 상권활성화 사업 추진
	3-2	소상공인 아이보듬사업
	3-3	지역사랑상품권 발행
4	전통시장 활성화 사업	
	4-1	달달한 낭만 야시장 추진
	4-2	선산봉황시장 문화관광형시장 육성사업 추진
	4-3	전통시장 주차환경개선사업
	4-4	전통시장 노후시설 개보수 사업
	4-5	전통시장 상인조직 역량강화 사업
5	사회적경제 활성화 추진	
	5-1	사회적경제기업 양성 및 관리
	5-2	사회적경제기업 육성사업

1

일자리 정책 및 지원 사업

▷(필요성)

- 지역 산업과 연계한 주요 일자리정책 수립 및 시행
- 체계적인 맞춤형 취업 서비스 연계를 통한 지역내 일자리 창출
- 취업취약계층을 위한 일자리 제공으로 지역 고용안정 추진

▷(추진방향)

- 지역 산업 및 고용환경 특성을 고려하여 다양한 취업대상을 위한 일자리정책 추진
- 구인 구직자 수요·공급 연계로 지역 고용안정 기여
- 직접 일자리 사업 참여자가 안정적 민간 일자리로 이동할 수 있도록 취업지원 프로그램 등 적극 지원

1-1. 시군 특화 맞춤형 일자리 지원사업

- 기 간 : 2025. 2 ~ 12월
- 사 업 비 : 360백만원(도 180 시 180)
- 내 용
 - ① R&D프로젝트 기반 전문 연구인재 양성사업 : 200백만원(도 100 시100)
 - 이공계 신규인력을 기업에 매칭하여 도제교육 훈련비 및 R&D 프로젝트 추진비 지원
 - ② 신중년 중소기업·소상공인 일자리 지원사업 : 160백만원(도 80 시 80)
 - 신중년(40~64세) 신규 채용 시 인건비 일부지원
 - (중소기업) 1인당 월 70만원, 최대 6개월 지원
 - (소상공인) 1인당 월 50만원, 최대 6개월 지원
- 추진현황 및 향후계획
 - 도 공모사업 신청 : '24. 12월
 - 사업 선정 및 추진 : '25. 2 ~ 12월

1-2. 청년일자리 근속장려금 지원사업 신규

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 422백만원(시비)
- 지원내용
 - 구미시에 소재한 중소기업에 2년 이상 재직 중인 청년(19~45세)을 대상으로 근속장려금(지역화폐) 지원
- 지원금액 : 반기별 150만원(최대 2회 지원), 140명
- 향후계획
 - 사회보장제도 신설 협의 요청(9월)→승인(3월) : '24. 9 ~ '25. 3월
 - 행복e음 시스템 구축 : '25. 3 ~ 4월
 - 사업 시행 및 신청 접수 : '25. 5월 ~

1-3. 구미시취업지원센터 운영

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 275백만원(도 55 시 220)
- 사업내용 : 구직자 ⇄ 기업별 특성에 맞는 서비스 제공으로 일자리 수요공급 매칭
- 추진현황 (단위 : 백만원, 명)

구 분	예 산	서비스인원 (상담·알선)	취업성공	
			알선취업	알선+본인취업
2022	205(도41, 시164)	3,647	204	857
2023	250(도50, 시200)	4,965	220	1,356
2024 (8월말 기준)	250(도50, 시200)	2,643	171	874

- 세부계획
 - 취업지원센터 운영 수탁기관 모집 공고 : '24. 12월
 - 사업수행기관 선정 및 위탁금 교부 : '25. 1월

1-4. 지역실업자 직업훈련

- 사업기간 : 2025. 3 ~ 10월
- 사업비 : 80백만원(시비)
- 사업내용 : 지역 취업취약계층의 취업능력 제고를 위한 직업훈련 실시
- 추진현황 (단위 : 백만원, 명)

구분	예산	훈련인원	수료인원	취업인원	자격취득인원
2022	90(도27, 시63)	43	40	20	18
2023	46(도14, 시32)	32	21	11	13
2024	60(전액시비)	40	직업훈련중		

- 세부계획
 - 지역실업자 직업훈련 기관 및 훈련생 모집 : '25. 3 ~ 5월
 - 직업훈련 실시 : '25. 6 ~ 10월

1-5. 구미상생일자리협력센터 운영

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사업비 : 340백만원(사업비 170, 운영비 30, 인건비 140)
 - ※ 상생협력기금 총62억 조성: 24~27년(도 15, 시 15, BCM 30, DIG-AIRGAS 2)
- 운영방식 : 구미전자정보기술원 내 조직 신설
- 운영인력 : 4명(센터장 1명, 연구원 1명, 직원 2명)
- 사업내용
 - 중소기업의 업종전환(이차전지)을 위한 컨설팅 지원
 - 이차전지관련 제품 기술개발 및 판매를 위한 지원
 - 이차전지 산업에 대한 기초이론교육 및 실습교육지원 등
- 세부계획
 - 운영계획 수립 : '25. 1 ~ 2월
 - 상생협력사업 시행 : '25. 3월

1-6. 공공형 일자리 사업

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 1,978백만원(공공근로 1,285, 지역공동체 693)
- 사 업 량 : 310명(공공근로 190, 지역공동체 120)
- 사업내용 : 경제적 여건이 어려운 취업취약계층 단기 일자리 제공
 - (공공근로사업) 행정업무 보조, 환경정비 등(42개부서 46개사업장)
 - (지역공동체일자리사업) 마을가꾸기, 관광자원활용 등(11개부서 17개사업장)
- 세부계획
 - 공공형일자리사업 추진계획 수립 : '25. 1월
 - 상반기 참여자 모집 및 선발 : '25. 1 ~ 2월
 - 상반기 사업 시행 : '25. 3 ~ 6월
 - 하반기 참여자 모집 및 선발 : '25. 6 ~ 7월
 - 하반기 사업 시행 : '25. 9 ~ 12월
- 추진실적(3개년)

(단위 : 백만원, 명)

연도별	예산액	참여자 수			비 고
		합계	공공근로사업	지역공동체일자리사업	
2022	1,752	270	175	95	
2023	1,997	315	187	128	
2024	1,944	306	193	113	

담당부서 : 일자리경제과 일자리정책팀 (☎2601)

▷(근 거)

- 구미시 소상공인 지원에 관한 조례

▷(필요성)

- 관내 소상공인 상생지원을 통한 지역상권 활력 제고 및 지역경제 활성화

▷(추진방향)

- 소상공인 매출 증대 및 골목상권 활성화 등 지역경제 활성화 도모
- 로컬 콘텐츠와 연계하여 로컬크리에이터 육성으로 상권 활성화 토대 마련

2-1. 구미소상공인종합센터 운영

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사업비 : 475백만원(시비)
 - 사업비 259, 운영비 31, 인건비 185
- 수행기관 : 구미상공회의소(위탁운영)
- 운영인력 : 4명(센터장 1명, 팀장 1명, 직원 2명)
- 사업내용
 - 온라인 비즈니스 지원사업 (온라인플랫폼 홍보 및 마케팅)
 - 유망소상공인 지원사업 (브랜드 디자인 개발 및 리뉴얼)
 - 경영지원사업(법률상담, 경영전략컨설팅 및 통합교육)
 - 소상공인의 날 개최(지역 소상공인의 사회적 지위 향상 및 지역 주민과의 관계 증진을 위해 법정기념일에 개최)
 - 유관기관 간담회 (소상공인들의 현실적 문제 해결을 위한 실행 방안 도출)
 - 소상공인 플리마켓 개최(소상공인 제품 홍보 및 판로 확대 지원)
 - SNS 홍보영상 제작지원(숏폼, 라이브커머스 등)

2-2. 소상공인 신용보증수수료 지원사업 신규

- 사업기간 : 2025. 3 ~ 12월
- 사 업 비 : 160백만원(시비)
- 추진근거 : 구미시 소상공인 지원에 관한 조례 제10조
- 사업대상 : 관내 사업장을 둔 소상공인으로 구미시 특례보증 지원사업 대상자
- 사업내용
 - 구미시 소상공인의 융자담보를 위한 신용보증 수수료 지원
 - 특례보증수수료의 100%(0.8%), 최초1년, 1회

2-3. 로컬크리에이터 육성사업

- 사업기간 : 2025. 3 ~ 12월
- 사 업 비 : 600백만원(시비)
- 사업대상 : 관내 기존 소상공인 및 신규창업 예정 소상공인
- 사업내용
 - 지역 콘텐츠를 활용한 브랜딩 전환 사업 자금 지원
 - 전문가 맞춤형 일대일 이론 및 현장방문 교육
 - 로컬을 알리기 위한 브랜드 마케팅 지원
- 수행기관 : 구미전자정보기술원(위탁운영)

2-4. 소상공인 경영안정 지원

- 사업기간 : 2025. 3 ~ 12월
- 사 업 비 : 3,900백만원(시비) ※ 특례보증 2,000 / 이차보전 1,900
- 보증규모 : 출연금의 10배수 특례보증서 발급
- 보증기관/대출기관 : 경북신용보증재단/관내 협약은행
- 지원대상 : 관내 사업장을 두고 영업중인 소상공인
- 사업내용 : (특례보증) 7천만원 이내, (이차보전) 2년간 3% 이내
- 보증방법 : 최대 5년(2년 거치 3년 분할상환 또는 2년 만기 일시상환), 전액보증

○ 소상공인 특례보증 지원현황(2022~2024)

(단위 : 억원, 개)

구 분	계	2022년	2023년	2024년
출연금	70	15	20	35
보증규모	700	150	200	350
보증업체수	2,719	663	856	1,200(예상)

2-5. 소상공인 카드수수료 지원사업

- 사업기간 : 2025. 8 ~ 12월
- 사 업 비 : 1,500백만원(시비)
- 사업대상 : 전년도 매출액 2억원 이하의 구미시 소재 소상공인
- 사업내용
 - 전년도 카드매출액의 0.5%지원
- 지원금액 : 업체당 최저5만원, 최대30만원
- 수행기관 : 경상북도경제진흥원(위탁운영)
- 추진실적

(단위 : 백만원, 건)

구 분	2020년	2021년	2023년	2024년
기 간	'20. 4. ~ '20. 11.	'21. 3. ~ '21. 12.	'22. 12. ~ '23. 5.	'24. 9. ~ '24. 12.
예 산	2,873 (국1,371/ 시1,502)	3,108 (도1,554/ 시1,554)	1,500 (시)	1,500 (시)
실 적	9,837개소	9,588개소	6,813개소	-

2-6. 우리동네가게 아트테리어 사업

- 사업기간 : 2025. 3 ~ 12월
- 사 업 비 : 200백만원(시비)
- 사업대상 : 관내 소상공인 가게 25개소 정도
- 사업내용
 - 점포진단을 통한 맞춤형 아트테리어 디자인 컨설팅
 - 소상공인 역량강화를 위한 마케팅 전문교육
 - 외관 및 실내공간 디자인 개선비 지원
- 수행기관 : 경북창조경제혁신센터(위탁운영)

2-7. 소상공인 새바람채인지업 지원사업

- 사업기간 : 2025. 3 ~ 12월
- 사업비 : 270백만원(도 81, 시 189)
- 사업대상 : 관내 소상공인 업소 30개소 정도
- 사업내용
 - 소상공인 홍보지원, 전문컨설팅
 - 점포환경개선, 안전위생지원 등
- 수행기관 : 경상북도경제진흥원(위탁운영)
- 추진실적

구 분	2022		2023	
	목표(개소,천원)	집행(개소,천원)	목표(개소,천원)	집행(개소,천원)
지원업체	10	15	25	31
지원예산	156,600	156,016	277,700	276,088

2-8. 소상공인 대대손손가 가업승계 지원사업

- 사업기간 : 2025. 3 ~ 12월
- 사업비 : 50백만원(시비)
- 사업대상 : 업력 20년 이상 전통 유지하며 동일업종을 영위 중인
향토 장수 소상공인 중 가업승계를 완료한 소상공인
- 선정규모 : 2개소 정도
- 지원내용
 - 인증 현판 제공, 환경개선비 지원,
 - 시제품 제작 및 상품화 지원, 홍보 및 마케팅
 - 교육·컨설팅, 홍보물 제작 지원 등
- 수행기관 : 구미소상공인종합센터(위탁운영)

담당부서 : 일자리경제과 소상공인정책팀 (☎2611)

3

소상공인 지원육성 사업

▷(근거)

- 구미시 지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례
- 구미사랑상품권 이용 활성화에 관한 조례

▷(필요성)

- 관내 소상공인 상생지원을 통한 지역상권 활력 제고 및 경제 활성화

▷(추진방향)

- 소상공인 매출 증대 및 골목상권 활성화 등 지역경제 활성화 도모

3-1. 문화로 일원 상권활성화 사업 추진 신규

- 기 간 : 2025. ~ 2030.
- 사 업 비 : 5년간 최대 10,000백만원(도5,000 시5,000)
- 시행주체 : 자율상권조합(구역 내 상인·임대인·토지소유자 결성)
- 내 용 : 문화로 일원 자율상권구역 지정 및 상권활성화 사업 추진
 - 환경개선(H/W) : 거점공간 조성, 경관 조명, 간판, 바닥정비 등
 - 상권활성화(S/W) : 특화상품대표 브랜드 개발, 마케팅, 메뉴개발 등



문화로 일원 (면적 : 119,170m², 점포수 : 647개)

○ 추진현황 및 향후계획

- 상권활성화 종합계획 수립 연구용역 착수 : '24. 4월
- 자율상권조합 준비위원회 구성 및 자율상권조합 설립 : '24. 9 ~ 10월
- 문화로 일원 자율상권구역 지정 신청 및 승인 : ~ '24. 12월
- 상권활성화사업 예산신청(시→도) : ~ '25. 3월

3-2. 소상공인 아이보듬사업 신규

- 사업비 : 2,280백만원(도 1,140 시1,140)
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 지원대상 : 2025. 1. 1. 이후 출산한 소상공인 및 배우자
 - 구미시 거주하며 경북 내 사업장 소재
 - 출산일 기준 1년 이상 영업을 하였고, 직전년도 매출액이 연 12백만원 이상
- 내용 : 출산 후 6개월간 대체인력 인건비 월2백만원(총12백만원) 지원
- 수행기관 : 경상북도경제진흥원(위탁운영)

3-3. 지역사랑상품권 발행

- 사업비 : 10,010백만원(국 2,860 도 2,145 시 5,005)
- 사용처 : 15,473여개 가맹점(대규모점포,SSM,유흥주점 등 제외)
- 할인한도 : 월 100만원 이내
- 발행규모 : 1,430억원

○ 연도별 발행현황

(단위 : 억원)

구분	누계	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
발행액	4,438.5	100	490	612	750	1,749	737.5
지류형	1,732	100	490	412	350	200	180
카드형	2,706.5	-	-	200	400	1,549	557.5

담당부서 : 일자리경제과 소상공인지원팀 (☎2621)

4

전통시장 활성화 사업

▷(필요성)

- 전통시장 전반적인 지원을 통한 경쟁력 향상 및 지역경제 활성화

▷(추진방향)

- 특색있는 볼거리와 먹거리가 있는 야시장 운영, 접근성 향상을 위한 주차환경개선 및 상인 역량강화 사업 지원
- 노후시설 개보수를 통해 전통시장 환경개선 및 경쟁력 향상
- 문화관광형시장 육성사업 추진을 통한 선산봉황시장 활성화 추진

4-1. 달달한 낭만 야시장 추진

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사업위치 : 구미새마을중앙시장 등
- 사업비 : 280백만원(시비)
- 사업내용 : 특색있는 먹거리 개발, 버스킹 공연 및 체험 프로그램 운영

4-2. 선산봉황시장 문화관광형시장 육성사업 추진 신규

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 2026. 12.
- 사업위치 : 선산봉황시장
- 사업비 : 1,000백만원(국비 500 지방비 500 / 2년)
- 사업내용 : 점포역량강화, 시장특산물 홍보, ICT 홍보

※ 구미새마을중앙시장 既 실시(2014년 ~ 2016년/16.2억, 국 8.1, 도 2.43, 시 5.67)

4-3. 전통시장 주차환경개선사업

- 선산봉황시장
 - 사업기간 : 2022. ~ 2025.
 - 사업비 : 3,660백만원(국비 1,236 시비 2,424)
 - 사업내용 : 주차장 조성(부지면적 1,220㎡)

○ 구미새마을중앙시장

- 사업기간 : 2023. ~ 2025.
- 사 업 비 : 3,123백만원(도비 200 시비 2,923)
- 사업내용 : 주차장 조성(부지면적 913㎡)

4-4. 전통시장 노후시설 개보수 사업 **신규**

○ 선산봉황시장 노후 등기구 및 선로 교체공사

- 사업기간 : 2025년
- 사업위치 : 구미시 선산읍 단계동길24 (선산봉황시장 일원)
- 사 업 비 : 95백만원(도비 28 시비 57 자부담 10)
- 사업내용 : 시장 내 노후 보안등(46개) 교체 및 배전시설 정비

○ 형곡시장프라자 건물 외벽 보수공사

- 사업기간 : 2025년
- 사업위치 : 구미시 형곡서로121(형곡시장프라자 뒤편 외벽)
- 사 업 비 : 99백만원(도비 30 시비 59 자부담 10)
- 사업내용 : 건물 뒤편 외벽 타일 철거 및 외벽 보수

4-5 전통시장 상인조직 역량강화 사업

○ 상인연합회 조직역량강화 워크숍

- 사업기간 : 2025. 10 ~ 11월
- 사 업 비 : 4백만원(시비)
- 사업내용 : 우수시장 견학 등

○ 전통시장 상인교육

- 사업기간 : 2025. 11월
- 사 업 비 : 1.84백만원(시비)
- 사업내용 : 고객서비스 교육 등

○ 우수시장 박람회 참가지원

- 사업기간 : 2025. 10 ~ 11월
- 사 업 비 : 4.2백만원(시비)
- 사업내용 : 전통시장 우수상품 전시 및 참석

○ 전통시장 청년몰 운영지원

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 12백만원(도비 3.6, 시비 8.4)
- 사업내용 : 청년몰(선산봉황시장) 공용공간 전기요금 지원

○ 전통시장행복경영매니저사업

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 105백만원(도비 31.5, 시비 63, 자부담 10.5)
- 사업내용 : 행복경영매니저 인건비 지원

5

사회적경제 활성화 추진

▷(필요성) 부족한 사회서비스를 확충하고 다양한 일자리 창출을 위해 사회적경제기업의 지속가능성과 자생력 강화 필요

▷(추진방향)

- 기술개발 및 판로지원 등으로 지속적인 성장 기반 조성
- 교육 및 컨설팅 지원을 통한 사회적경제기업의 역량 강화
- 정기적인 점검으로 사회적경제기업의 책임성 및 투명성 향상

5-1. 사회적경제기업 양성 및 관리

- 신규 사회적경제기업 발굴 및 운영 내실화
 - 경쟁력 있는 기업들의 사회적경제기업 진입을 위한 컨설팅 지원
 - 주기적인 점검 및 모니터링을 통한 기업 운영의 투명성 확보
- 역량 있는 사회적경제기업 육성
 - 공공기관 협업으로 사회적경제기업 인지도 제고 및 경쟁력 강화
 - 정부 지원에 SVI 평가 반영을 대비하여 교육 및 컨설팅 지원
 - 기업간 협업 제품 개발 및 지역 소재 기업과 연계를 통한 판로 개척 등

5-2. 사회적경제기업 육성사업

- 마을기업 육성사업
 - 사업대상 : 행정안전부에서 선정된 마을기업
 - ※ 예비마을기업은 道에서 선정
 - 사업비 : 70백만원(지 35 도 10.5 시 24.5)
 - 사업내용 : 마케팅, 시설비 등 마을기업 육성에 필요한 사업비 지원
 - 지원한도 : 지정요건에 따라 최대 110백만원까지 지원가능
 - * 예비(1천) / 신규(5천) / 재지정(3천) / 고도화(2천) → 단계별 공모 신청
 - ** (특례)청년마을기업 : 자부담 경감 및 지정요건 완화 등 혜택 부여

- 경북 소셜 비즈니스 청년일자리사업
 - 사업기간 : 2025. 1 ~ 2월
 - 사업대상 : 道 공모 선정 사회적경제기업 및 참여청년(19~39세)
 - 사 업 비 : 17,200천원(지 8,000 도 2,759 시 6,441)
 - 사업내용
 - (사회적경제기업) 청년고용에 대한 인건비 지원
 - (참여청년) 도내 정착을 위한 정착지원금 지원
- SE(Social Economy)구미 상생 프로젝트 신규
 - 사 업 비 : 100백만원(시비)
 - 추진방법 : 공모에 의한 수행기관 선정
 - 사업대상
 - 구미시에 사업장이 있는 사회적경제기업
 - 사회적경제기업 진입을 희망하는 단체 또는 법인
 - 사업내용
 - 사회적경제 창업·육성 아카데미 개최
 - 온·오프라인 판로지원 및 홍보마케팅
 - 기술개발 등 R&D 및 상품·서비스 개발 비용 지원 등