

# 건 축 디 자 인 과

| 연 번 | 세 부 사 업 명              |                            |
|-----|------------------------|----------------------------|
| 1   | 도시재생사업을 통한 지역경제 활성화    |                            |
|     | 1-1                    | 금오시장일원 상상어울림 플랫폼 '소통' 조성사업 |
|     | 1-2                    | 금오시장일원 건강커뮤니티 카페 '행복' 조성사업 |
|     | 1-3                    | 금오시장일원 어린이 문화공간 '상상' 조성사업  |
|     | 1-4                    | 선주원남동 금오산로 전선지중화사업         |
|     | 1-5                    | 원평동 청년·소상공인 상생센터 조성사업      |
| 2   | 쾌적하고 아름다운 선진 옥외광고문화 정착 |                            |
|     | 2-1                    | 경상북도 공모 간판개선사업             |
|     | 2-2                    | 주민주도형 간판개선사업               |

# 1

## 도시재생사업을 통한 지역경제활성화

▷(근 거) 도시재생특별법, 구미시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례

▷(필요성)

- 인구 유출, 상권·주택 노후화로 골목상권 쇠퇴 및 열악한 정주환경에 따라 지역 활성화를 위한 도시재생 필요

▷(추진방향)

- 구미시 「도시재생전략계획」 및 사업지별 「활성화계획」을 기본으로 사업추진
- 도시재생 사업지별 특성을 고려한 연계사업 추진으로 사업효과 극대화

### 1-1. 금오시장 일원 상상 어울림 플랫폼 ‘소통’ 조성사업 신규

#### ○ 사업개요

- 사업기간 : 2022. ~ 2025.
- 위     치 : 구미시 원평동 1033-7 (A=1,594m<sup>2</sup>)
- 규     모 : 지하1층/지상5층, 연면적 1,932m<sup>2</sup>
- 사   업   비 : 8,520백만원(국 4,212 도 702 시 2,106 기금 1,500)
- 사업내용 : 주민문화교육공간, 공공지원공간, 사회적경제지원공간, 다목적 강당 등 주민문화 활동공간 조성

#### ○ 추진계획

- 상상 어울림 플랫폼 ‘소통’ 조성공사 착공 : '24. 12월
- 상상 어울림 플랫폼 ‘소통’ 조성공사 준공 : '25. 7월
- 상상 어울림 플랫폼 ‘소통’ 개소 및 운영 : '25. 10월

#### ○ 기대효과

- 지역주민들이 편리하게 이용할 수 있는 문화공간 확보를 통한 지역 공동체 유대감 형성
- 사회적경제기업의 지역주민 연계를 통한 지역경제 활성화

## 1-2. 금오시장 일원 건강커뮤니티카페 ‘행복’ 조성사업 신규

- 사업개요
  - 사업기간 : 2023. ~ 2025.
  - 위 치 : 구미시 원평동 964-737 (A=529m<sup>2</sup>)
  - 규 모 : 지상5층, 연면적 950m<sup>2</sup>
  - 사 업 비 : 3,730백만원(국 2,238 도 373 시 1,119)
  - 사업내용 : 실버커뮤니티카페, 경로당, 구미시니어클럽, 교육공간 조성
- 추진계획
  - 건강커뮤니티 카페 ‘행복’ 조성공사 착공 : '24. 12월
  - 건강커뮤니티 카페 ‘행복’ 조성공사 준공 : '25. 10월
  - 건강커뮤니티 카페 ‘행복’ 개소 및 운영 : '25. 12월
- 기대효과
  - 노인복지시설 신축을 통한 환경개선으로 노인 커뮤니티 공간 확보
  - 어르신 일자리창출 지원을 통한 고령계층 고용복지향상 기대

## 1-3. 금오시장 일원 어린이 문화공간 ‘상상’ 조성사업 신규

- 사업개요
  - 사업기간 : 2023. ~ 2025.
  - 위 치 : 구미시 원평동 964-460 (A=198m<sup>2</sup>)
  - 규 모 : 지상4층, 연면적 474.21m<sup>2</sup>
  - 사 업 비 : 1,725백만원(국 1,035 도 172.5 시 517.5)
  - 사업내용 : 공동육아나눔터, 작은도서관, 등 어린이 교육복지공간 조성
- 추진계획
  - 어린이문화공간 ‘상상’ 조성공사 착공 : '24. 9월
  - 어린이문화공간 ‘상상’ 조성공사 준공 : '25. 8월
  - 어린이문화공간 ‘상상’ 개소 및 운영 : '25. 9월
- 기대효과
  - 육아복지공간 조성으로 공동육아나눔터 운영을 위한 저출생 극복
  - 작은도서관 운영을 통한 어린이 독서문화 향유 및 문화·복지 만족도 향상

#### 1-4. 전주원남동 금오산로 전선지중화 사업

##### ○ 사업개요

- 사업기간 : 2024. ~ 2025.
- 위      치
  - 1구간 : 구미여중 ~ 원평동 402-6 (L=334m) → 그린뉴딜 (25.3억원)\*
  - 2구간 : 원평동 402-6 ~ 원평동 397-2 (L=166m) → 지자체 (15억원)
- 사   업   비 : 4,680백만원(국 506 도 254 시 2,743 공기업 1,177)
- 사업내용
  - 전선·통신선로 지중화 및 전주·통신주 제거
  - 금오산로22길 일방통행 및 보행자 우선 거리조성(인도폭 확대)

##### ○ 추진현황 및 향후 추진계획

- 금리단길 일방통행 의견수렴 및 공청회                                 : '24. 5월
- 교통안전시설 심의 (구미경찰서 조건부가결\*)                         : '24. 6월
  - \* 조건부가결 : 일방통행 구간 주정차금지, 보차분리, 교통안전시설 설치 등
- 지중기기 설치 부지매입(完)                                                 : '24. 6월
- 이행협약(통신사) 및 실시설계                                                 : '24. 6 ~ 11월
- 지중화사업 착공 및 준공                                                         : '25. 3 ~ 9월

##### ○ 기대효과

- 보행로 개선과 도로다이어트 통해 안전하고 걷기 좋은 거리 조성
- 지중화 통해 경관개선효과 증대로 지역 상권 활성화에 기여

#### 1-5. 원평동 청년·소상공인 상생센터 조성사업

- 사업개요

- 사업기간 : 2021 ~ 2025. 8월
- 위 치 : 원평동 112-1 외2필지(A= 1,532㎡)
- 규 모 : 지하1층/지상7층, 연면적 6,853.5㎡, 철근콘크리트조
- 사 업 비 : 14,630백만원(국 8,778 도 1,463 시 4,389)
- 사업내용 : 주차장(90대), 청년활동공간, 소상공인시장진흥공단, 마을센터(여성친화사무실, 북카페 등) 조성

- 추진계획

- 청년 소상공인 상생센터 조성공사 준공 : '25. 8월
- 청년 소상공인 상생센터 개소 및 운영 : '25. 12월

- 기대효과

- 청년·소상공인 상생센터 조성을 통한 청년 유입으로 소상공인과 연계하여 지역 경제 및 상권 활성화 기여
- 새마을중앙시장 인근 주차공간 확보하여 이용객 편의 제공

## 2

## 쾌적하고 아름다운 선진 옥외광고문화 정착

### ▷(필요성)

- 쾌적하고 아름다운 거리환경 조성을 통하여 정주여건 개선과 지역상권 활성화 도모

### ▷(추진방향)

- 관 주도의 대규모·획일적 사업에서 민간 주도의 자율적·개성적 사업추진으로 변환 도모

### 2-1. 경상북도 공모 간판개선사업

#### ○ 사업개요

- 기 간 : 2025. 2 ~ 11월
- 사 업 비 : 도비 30%, 시비 70%
- 사업내용
  - 노후 간판 철거, 간판디자인 및 제작·설치로 건물 이미지 조성
  - 일정 구간(거리)의 간판 개선으로 도시 경관 개선

#### ○ 추진계획

- 주민동의서 징구 : '25. 2 ~ 3월
- 사업공고 및 업체선정 : '25. 5 ~ 6월
- 주민설명회 및 디자인협의 : '25. 5 ~ 6월
- 사업시행 : '25. 6월
- 간판제작 및 설치완료 : '25. 11월

#### ○ 기대효과

- 무분별한 광고물 정비로 선진 옥외광고문화 정착
- 거리미관 개선으로 침체된 지역상권 활성화
- LED 조명으로 에너지 절약과 야간 경관 개선

#### ○ 2024년 실적

- 사 업 비 : 236백만원(도비 71, 시비 165)
- 사업지역 : 송정동 맞울림거리, 신평1동 신비로 일원
- 사 업 량 : 건물 50동, 업소 91개, L=3,710m(양방향)

## 2-2. 주민주도형 간판개선사업

### ○ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 2 ~ 6월
- 사업량 : 17~20개 업소 정도
- 사업비 : 34백만원(옥외광고정비기금)
- 지원대상 : 관내(읍·동) 개인사업자로 노후·불량 간판을 가이드라인  
기준에 맞게 교체를 원하는 상가
- 지원기준
  - 1업소당 1개 벽면이용간판 교체, 사업비 70%이내 지원(최대 180만원)
  - 옥외광고물 가이드라인 준수, 자부담 30%이상
  - 관내 소재 광고업자 시공에 한함
- 추진방법 : 민간자본사업보조

### ○ 추진계획

- 사업공고 및 접수 : '25. 2월
- 대상자 선정 및 통보, 보조금 교부결정 : '25. 3 ~ 4월
- 사업추진 및 완료 : '25. 5 ~ 6월
- 사업정산 : '25. 6월

### ○ 2024년 실적

- 사업비 : 30,208천원(옥외광고정비기금)
- 사업량 : 관내 읍·동의 개인사업장 17개소, 간판 17개