

농 식 품 산 업 과

연번	세부사업명	
1	간편식 제조·포장 실증지원센터 구축	
2	한국식품연구원 경북본부 설립 추진	
3	친환경 학교급식 지원	
4	질 좋은 농식품 생산 및 수출	
	4-1	구미시 농식품 기업협의체(G-FOOD) 활성화 지원
	4-2	식품산업 기반 확대
5	농특산물 직거래 활성화 및 공동브랜드 홍보	
	5-1	농가소득 증대를 위한 농산물직거래 활성화
	5-2	구미 농특산물 공동브랜드 「일선정품」 관리 및 홍보
	5-3	바르게 키운 우리 농산물 유통 지원
6	건강한 시민·지속가능한 농업, 지역먹거리 순환 경제 구축	
	6-1	'25~'29년(5개년) 구미시 먹거리 정책 종합계획 수립 연구용역
	6-2	농산물산지유통센터(APC)건립
	6-3	농촌 신활력플러스사업
7	농산물도매시장 채소동 시설현대화사업	

1. 사업개요

□ 필요성

- 가정간편식 수요 증가에 따라 간편식용 식재료 제조, 처리공정, 포장 기술개발 및 실증 지원 필요
- 첨단산업과 제조기반 기업이 집적하여 스마트 제조기반 푸드테크 산업 육성에 유리하고 신공항 건설 등 항공 물류산업으로 생태계 확장 가능

□ 주요내용

- 기 간 : 2025년 ~ 2028년(4년간)
- 위 치 : 구미시 일원
- 사 업 비 : 25,000백만원(국 12,500 지 12,500)
- 사업내용 : 간편식 제조·포장 실증지원센터 구축
※ 세부내용 : 인프라, 장비구축, 기술지원 및 상용화 지원

2. 추진현황 및 세부계획

- 푸드테크 클러스터 구축 업무협약 체결 : '24. 5월
* 협약기관 : 경상북도 ⇔ 구미시 ⇔ 한국푸드테크협의회
- 푸드테크 클러스터(스마트제조) 조성 연구용역 착수 : '24. 6월
- 중앙부처(농림부, 중기부 등) 업무협약 : '24. 6 ~ 8월
- 국비반영 대응 및 확보 : '24. 8월 ~
- 사업추진 : '25. 1월 ~

3. 기대효과

- 고부가가치 상품의 신규시장 진출로 지역 경제 활성화 및 푸드테크 산업 기반 성장 제고
- 미래신산업 육성을 통한 새로운 일자리 창출로 청년 창업 기회 확대

담당부서 : 농식품산업과 푸드테크TF팀 (☎5926)

2

한국식품연구원 경북본부 설립 추진

1. 사업개요

□ 필요성

- 국내 유일 식품분야 국책연구기관인 한국식품연구원 경북본부 설립을 통해 지역 농식품산업의 동반 성장

□ 주요내용

- 위 치 : 구미시 선산읍 교리 1376번지
- 조 직 : 4개 연구단 34명(연구직 28명, 행정직 6명)
- 규 모 : 부지 6,596.4㎡, 건물 5,000㎡
- 기 간 : 2014. ~ 2026.
- 사 업 비 : 20,630백만원(국 11,880 도 3,281 시 3,281 한식연 2,188)

2. 추진현황 및 세부계획

- 한국식품연구원 분원 유치 신청 : '12. 12월
- 부지매입에 따른 문제로 사업중단 : '17. 8월
 - 공유재산법에 따라 20년 무상사용후 부지 매입조건 미합의
- 부지관련 법률개정 : '21. 9월
 - 과학기술분야 정부출연연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한법률
- 경북본부 설립 업무협약 체결(도·시·국회·한식연) : '22. 12월
- 총사업비 확정(206.3억원) 및 사업기간 2026년까지 연장 : '23. 6월
- 경북본부추진단 구미연락사무소 개소 : '23. 9월
- 경북본부 기본 및 실시설계 : '24. 8 ~ '25. 7월
- 경북본부 착공 및 준공 : '25. 8 ~ '26. 12월

3. 기대효과

- 식품 기술 개발 및 기업 지원 기능 강화로 식품 관련 전후방 산업 발전 도모
- 인구 유입 및 유동인구 증가로 지역 경제 활성화

담당부서 : 농식품산업과 식품산업팀 (☎5901)

3

친환경 학교급식 지원

1. 사업개요

□ 필요성

- 교육 부담 완화 및 아이 키우기 좋은 정주 여건 조성
- 우수하고 안전한 지역 친환경 농산물 공급으로 고품질의 학교급식 실현

□ 주요내용

- 지원내용 : 무상급식비 및 친환경 농·축산물 구입비 지원
- 지원대상 : 관내 어린이집·유치원·초·중·고·특수학교 학생
- 총사업비 : 42,427백만원(도 3,356 시 13,740 교 25,331)

구 분	계	재 원 별		
		도 비	시 비	교육청
계	42,427	3,356	13,740	25,331
초·중·고 급식비 지원	27,530	1,652	3,854	22,024
유치원 급식비 지원	5,766		2,459	3,307
친환경농산물 학교급식 지원	8,521	1,704	6,817	-
학교급식용 친환경쌀 차액지원	344	-	344	-
학교급식 후식용 우수 농축산물 지원	236	-	236	-
어린이집 친환경쌀 현물 지원	30	-	30	-

※ 학교(유치원) 현황

(‘24. 3월 기준)

구 분	총 계	초등학교	중 학 교	고등학교	특수학교	유 치 원	비고
학교수	187	52	28	21	1	85	
학생수	59,333	26,224	13,207	12,323	292	7,287	

2. 세부추진계획

- 사업 계획 수립 : ‘25. 1 ~ 2월
- 사업 추진(보조금 교부 및 집행) : ‘25. 3 ~ 12월
- 사업 완료 및 정산 : ‘25. 12월

3. 기대효과

- 학부모의 교육 부담 경감 및 학생들의 건강한 심신 발달 기여
- 지역농산물의 안정적인 판로 확보로 농가 소득 증대

담당부서 : 농식품산업과 식품산업팀 (☎5901)

4

질 좋은 농식품 생산 및 수출

▷(필요성) 발전 잠재력이 우수하고 시장경쟁력을 갖춘 농식품기업을 발굴하고 지원하여 우리 농산물의 소비 촉진과 고부가가치 제고

▷(추진방향)

- 식품산업 기반 확대를 위한 기업 활성화 지원 및 각종 보조사업 홍보

4-1. 구미시 농식품 기업협의체(G-FOOD) 활성화 지원

- 결 성 : 2024. 1. 26. ※ 2024. 7. 1. 영리법인 설립
- 참여기업 : 60여개 업체(운영위원회 8명)
- 내 용
 - 각종 지원사업 안내 및 식품제조가공업체 활성화 방안 논의
 - 협의체 회원간 친목도모 및 정보공유를 통해 기업체간 유기적 연결 도모
- 추진현황
 - 해외바이어와 수출 MOU체결 및 수출선적식 개최 : '24. 4. 23.
 - G-FOOD 수출현장 조사 및 관 주정부 방문 : '24. 6. 25. ~ 29.
 - 해외 판로개척 사업 참석 (대양주 무역사절단 및 LA한인축제 등)
- 향후계획
 - 수출 확대 지원을 위한 저온물류시설 지원 방안 모색 등

4-2. 식품산업 기반 확대 및 수출 지원

- 전통식품 브랜드 경쟁력 제고 지원
 - 사 업 비 : 70백만원(도 20%, 시 50%, 자부담 30%)
 - 사업내용 : 브랜드 개발, 포장재 제작 및 홍보비 지원
- 가공업체 원료구입비 지원
 - 사 업 비 : 130백만원(시 100%)
 - 사업내용 : 농산물가공업체 원료(쌀, 밀) 구입비 지원
- 수출농식품 브랜드 경쟁력 제고
 - 사 업 비 : 140백만원(도 24%, 시 56%, 자부담 30%)
 - 사업내용 : 포장디자인 개발, 식품관련 국제인증
- 농식품 국외관측 지원
 - 사 업 비 : 230백만원(도 30%, 시 70%)
 - 사업내용 : 해외관측행사 및 국제식품박람회 지원

담당부서 : 농식품산업과 식품산업팀 (☎5901)

5

농특산물 직거래 활성화 및 공동브랜드 홍보

▷(필요성)

- 잘 키운 우리 농특산물의 생산자와 소비자간 직거래를 통해 농업인 소득 증대 및 소비자 신뢰도 확보

▷(추진방향)

- 구미팜 온라인쇼핑몰을 활용한 농특산물 직거래 활성화
- 박람회, 축제, 직거래장터를 통한 생산자(농가) 직접 판매 확대
- 누구나 쉽게 접할 수 있도록 농특산물 공동브랜드 홍보의 다각화
- 모두가 안심하고 먹을 수 있는 바르게 키운 농산물 유통

5-1. 농가소득 증대를 위한 농산물 직거래 활성화

- 농특산물 온라인쇼핑몰 「구미팜」 운영
 - 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
 - 사 업 비 : 148백만원(시비)
 - 입점농가 : 103농가 95품목(고객회원 153,038명)
 - 사업내용
 - 구미팜 농특산물 온라인쇼핑몰 위탁운영 및 택배비 지원
 - 마케팅 지원, 홈페이지 개선으로 소비자 구매 확대 유도
- 대규모 행사 및 박람회 구미 농특산물 전시판매장 운영
 - 기 간 : 2025. 3 ~ 12월
 - 사 업 비 : 80백만원(도 6 시 74)
 - 사 업 량 : 16회
 - 내 용 : 국제식품대전, 대규모 행사 및 박람회 우수 농특산물 전시·판매를 통한 우리 농특산물 판매 촉진 및 홍보
- 구미 금요직거래장터 운영
 - 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
 - 사 업 비 : 38.5백만원(시비)
 - 장 소 : 금오산 대주차장(제6주차장)
 - 운영주관 : 구미 금요직거래장터 자치운영위원회
 - 내 용 : 생산농가와 소비자의 직거래를 통한 상생의 장 마련

5-2. 구미 농특산물 공동브랜드 「일선정품」 관리 및 홍보

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 200백만원(시비)
- 내 용
 - 유튜브, KTX열차 등 쉽게 접할 수 있는 매체 광고와 각종 축제 및 행사시 활용 가능한 시식용 홍보물 제작
 - 일선정품 승인 농가 및 품목 확대, 사후 관리

5-3. 빠르게 키운 우리 농산물 유통 지원

- GAP 안전성분석 및 생산단계 안전성 검사비 지원
 - 사 업 비 : 33.5백만원(국 14.5 도 5.7 시 13.3)
 - 지원대상 : GAP 인증농가, 잔류농약 부적합 발생 쉬운 품목 재배 농가
 - 지원내용
 - GAP 인증수수료(잔류농약, 중금속, 토양, 용수) 지원
 - 주산지 별 GAP(토양·용수) 안전성 분석 지원
 - 출하 전 농산물의 잔류농약 검사 수수료 지원

※ 안전성 검사비 지원실적 : 2023년 82농가, 2024년 9월말 기준 83농가
- 농산물 규격출하(포장재) 지원사업
 - 사 업 비 : 1,824백만원(시 912 자부담 912)
 - 지원대상 : 개인농가, 작목반 등

※ '24년 작목반(47), 개인농가(222), 품목(39개) ,사업량(1,644,865매)

- 사업내용 : 농산물 상품성 향상을 위한 표준규격 포장박스 구입비 지원

▷(필요성) 신선하고 안전한 지역농산물을 지역 내에서 공급·소비하여
건강한 시민, 지속가능한 농업, 지역경제 활성화 도모

▷(추진방향)

- 구미형 지역먹거리 종합계획 수립 및 선순환 기반 조성을 통해
지역 내 생산-소비자 간 상생하는 유통체계 확립
- 로컬푸드 직매장, 농산물산지유통센터(APC)를 설치·운영하여
신선하고 안전한 지역농산물 지역 내 공급
- 시민 의식 변화를 위한 지역먹거리 가치 확산

6-1. '25~'29년(5개년) 구미시 먹거리 정책 종합계획 수립 연구용역

- 사업기간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사업비 : 100백만원(시비)
- 사업근거
 - 농업·농촌 및 식품산업 기본법 제23조의3
 - 구미시 먹거리 기본권 보장에 관한 조례 제7조
- 사업내용 : '25~'29년 구미시 먹거리 정책 종합계획 수립
 - 먹거리 기본권 보장을 위한 사항 및 재원의 규모와 조달 방안
 - 취약계층, 영유아, 학생, 임산부, 노인 등 영양학적 관리가
필요한 시민에 대한 먹거리 지원
 - 건강한 식문화 형성을 위한 식생활교육 사업 지원 등
 - 지역 먹거리 순환 체계 구축을 위한 생산·물류·유통 지원 방안
 - 농가 기획생산체계 구축 및 농산물산지유통센터(APC) 운영 방안 등
 - 지역 먹거리의 품질과 안전성 확보 방안
 - 구미푸드통합인증제 시행 및 활성화 방안 등
 - 먹거리를 활용한 식품산업 육성 방안 등
 - 구미의 다양한 유무형 자원을 활용한 창의적 먹거리 사업 발굴

- 추진계획
 - 계획수립 및 용역기관 선정 : '25. 1 ~ 2월
 - 착수 보고 : '25. 3월
 - 중간 보고 : '25. 6월
 - 최종보고 및 용역완료 : '25. 9월

6-2. 농산물산지유통센터(APC) 건립

- 사업기간 : 2023. ~ 2025.
- 사업비 : 6,132백만원(국 2,000 도 1,000 시 3,132)
- 사업위치 : 고아읍 이레리 514-17번지 일원
- 사업규모 : 연면적 1,700㎡
- 사업내용 : 학교급식·공공급식 공급을 위한 물류시설 건립
- 추진현황 및 계획
 - 공모사업 최종선정 : '22. 8. 22.
 - 사업계획 변경 승인(부지변경) : '23. 4. 12.
 - 실시설계 용역 : '24. 2 ~ 9월
 - 건립부지 철거 : '24. 6 ~ 10월
 - 착공 ~ 준공 : '24. 11 ~ '25. 4월
 - 시범운영 : '25. 8 ~ 12월

6-3. 농촌 신활력플러스사업

- 사업기간 : 2022. ~ 2025.(4년)
- 사업비 : 7,000백만원(국 4,900 시 2,100)
- 세부내역

(단위 : 억원)

구 분	계	먹거리허브 조성(H/W)	사업화지원 (S/W)	교육·홍보· 행사(S/W)	추진단운영 및 기타(S/W)
사업비	70	34	15	14.4	6.6

- 사업내용
 - 구미먹거리허브건립 : 시민공동체 역량강화 및 커뮤니티 거점시설
※ '25. 7월 준공 목표(실시설계 용역 : '24. 7. ~ 11.)
 - 사업화지원 : 지역시민 10인 이상 참여 공동체(액션그룹)의 먹거리
관련 사업 발굴·지원 * '24. 8월까지 28개팀 지원
 - 교육·홍보·행사 : 구미시민·예비액션그룹 대상 교육, 사업
설명회 개최, 선진지 견학 및 체험 활동 지원

담당부서 : 농식품산업과 먹거리정책팀 (☎5921)

1. 사업개요

□ 필요성

- 중도매인 판매방식 변화(트럭경매→점포경매)에 따라 사용자와 이용자의 요구에 맞는 시설 현대화 필요
- 20여년 경과되어 노후된 시설을 증개축하여 도매시장 내 농산물 물류 및 유통 효율화 제고

□ 주요내용

- 기 간 : 2024. 1. ~ 2025. 12.
- 사 업 비 : 3,500백만원(도 1,000 시 2,500)
- 위 치 : 채소동 2개동(농산물도매시장 내)
- 사업내용 : 채소동 2개동 증축(1,168㎡) 및 내부시설 리모델링(2,293㎡)

2. 추진현황 및 세부계획

- 공공시설과 사업 의뢰 : '24. 1월
- 건축기획 용역 : '24. 2 ~ 8월
 - 사업계획 사전검토 : '24. 4 ~ 5월
 - 공공건축심의 : '24. 6 ~ 8월
- 일상감사 : '24. 9월
- 설계공모 : '24. 10 ~ 12월
- 실시설계 : '25. 1 ~ 5월
- 공사 착공 및 준공 : '25. 6 ~ 12월

3. 기대효과

- 시설현대화로 안전사고(화재,전기 등) 예방, 중도매인 및 이용자 편의제공 등으로 도매시장 유통 활성화 도모

담당부서 : 농식품산업과 도매시장팀 (☎4751)