

# 위 생 과

연번	세부사업명	
1	가치UP! 손님맞이 음식·숙박업소 새단장	
	1-1	숙박업소 시설개선 지원
	1-2	음식점 시설개선 지원 확대
	1-3	입식테이블 설치 지원
	1-4	외국어 메뉴판 보급사업
	1-5	외식업 스마트키친 사업
	1-6	경영혁신 외식서비스 지원
2	구미 당기는 「구미맛」 발굴·홍보	
	2-1	구미푸드페스티벌 2025
	2-2	구미맛집 활성화
	2-3	모범음식점, 위생등급제 지정·지원
3	바른 먹거리, 식품안전도시 구현	
	3-1	옐로우카드제 시행
	3-2	식중독 제로화·식품안전망 구축
	3-3	구미시 어린이·사회복지 급식관리지원센터 운영
	3-4	온라인 인·허가 위생민원 서비스
4	2025 구미-뷰티 미용예술경연대회	

## ▷(필요성)

- 문화·체육행사 대비 구미 내방객을 위한 쾌적한 여행환경 제공
- 음식·숙박업소 시설 개선 지원에 따른 영세 소상공인 부담 완화

## ▷(추진방향)

- 경기장 및 주요관광지 주변 우선 선정하여 관광객 도시이미지 개선
- 구미에 주소를 두고 있는 영세한 영업자를 우선 선정하여 지역상권 활성화

## 1-1. 숙박업소 시설개선 지원

- 기 간 : 2025. 1~12월
- 사 업 비 : 800백만원(시 480 자부담 320)  
※ '24년 사업비 : 850백만원(시 425 자부담 425)
- 대 상 : 숙박업소 25개소
- 내 용 : 숙박업소 객실·복도 도배, 화장실 개·보수, 침구류 교체 등
- 추진성과 및 향후계획
  - 24년도 성과 : 29개소(도배 599객실, 화장실 개·보수 320객실, 복도 3건)
  - 자부담 경감 필요 : 50%→40%
  - 지원범위 확대 : 침구류 교체, 안내실 정비 등 추가

## 1-2. 음식점 시설개선 지원 확대

- 기 간 : 2025. 1~12월
- 사 업 비 : 690백만원(도 90 시 510 자부담 90)  
※ '24년 사업비 : 500백만원(도 60 시 340 자부담 100)
- 대 상 : 일반·휴게음식점 150개소('24년 125개소 지원)
- 내 용
  - 영업장 내(화장실, 객실 등) 비위생적인 시설 개·보수
  - 주방동선 효율화, 재설계를 위한 현장진단 및 시설개선
- 추진현황 및 향후계획
  - 사업대상자 모집 및 선정 : '25. 1~2월
  - 사업추진 및 보조금 교부 : '25. 3~11월
  - 사업평가 : '25. 12월

### 1-3. 입식테이블 설치 지원

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 70백만원(시 49 자부담 21)
  - ※ '24년 사업비 : 250백만원(시 175 자부담 75)
- 대 상 : 일반음식점 20개소('24년 86개소 지원)
- 내 용 : 좌식테이블에서 입식테이블(식탁, 의자)로 교체 설치 지원
- 향후계획
  - 사업대상자 모집 및 선정 : '25. 1 ~ 2월
  - 사업추진 및 보조금 교부 : '25. 3 ~ 11월
  - 정산 및 결과 보고 : '25. 12월
  - 설문조사 : '25. 12월

### 1-4. 외국어 메뉴판 보급사업

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 100백만원(도 30, 시 70) ※ '24년 사업비 : 40백만원(도 기금)
- 대 상 : 경기장, 관광지 주변 등 50개소 ('24년 50개소 보급)
- 내 용
  - 외국어 메뉴판(책자형) 제작
  - 메뉴사진을 포함한 한국어 외 영어, 중국어, 일어 병행 표기
  - QR코드를 활용한 모바일 메뉴판
- 추진현황 및 향후계획
  - 사업대상자 모집 및 선정 : '25. 1 ~ 2월
  - 메뉴판 제작·배부 : '25. 3 ~ 8월



## 1-5. 외식업 스마트키친 사업

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 180백만원(도 45 시 105 자부담 30)
  - ※ '24년 사업비 : 79백만원(도 17.7 시 41.3 자부담 20)
- 대 상 : 일반·휴게음식점 6개소('24년 5개소 지원)
- 수행기관 : 경상북도경제진흥원
- 내 용 : 서빙로봇, 조리로봇, 키오스크, 테이블오더 등
  - ※ 스마트 기술적용을 위한 현장 교육 실시
- 지원한도 : 30백만원/개소
- 향후계획
  - 기본계획 수립 : '25. 1 ~ 2월
  - 위수탁 협약 및 참여업소 모집·선정 : '25. 3 ~ 4월
  - 컨설팅 및 기기 도입 등 지원 : '25. 5 ~ 11월

## 1-6. 경영혁신 외식서비스 지원

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 50백만원(국 25 도 7.5 시 17.5)
- 대 상 : 일반·휴게음식점 17개소
- 내 용 : 전문업체를 통한 맞춤형 현장 컨설팅 지원
  - 배달서비스, 식재료 관리, 손익관리, 마케팅, 세무, 인사노무 등 컨설팅
- 향후계획
  - 기본계획 수립 및 대상자 모집 : '25. 1 ~ 3월
  - 현장 컨설팅 추진 : '25. 4 ~ 11월

## ▷(필요성)

- 맛과 위생이 우수한 음식점을 발굴·홍보하여 시민에게 풍부한 먹거리 정보를 제공하고 지역 관광자원으로 활용

## ▷(추진방향)

- 공간적 변화와 미식 콘텐츠 강화로 “음식” 축제의 정체성 확립
- 먹거리 인프라 구축으로 지역 음식점 이미지 향상 및 지역 경기 활성화

## 2-1. 구미푸드페스티벌 2025

- 기 간 : 2025. 10월 중
- 사 업 비 : 410백만원(도 197.2 시 212.8)
- 장 소 : 송정맛길(시청 앞 복개천 일원)
- 내 용 : 미식존 / 달달디저트존 / 힐링 · 휴식존 / 키즈존
- 개선방안
  - 축제장소 변경 검토(시청 앞 8차선 도로 등)로 공간적 변화 모색
  - “음식” 축제에 대한 정체성 확립과 구미의 ‘맛’ 에 대한 차별화 필요
    - 주제 · 테마가 있는 미식문화 축제로 정체성 확립
  - 대구권 광역철도 개통에 따라 MZ층 겨냥한 참신한 콘텐츠 구성
- 추진계획
  - 사업 기본계획 수립 : '25. 1 ~ 2월
  - 대행사 선정 및 세부 추진계획 수립 : '25. 3 ~ 5월
  - 청년 서포터즈 모집 · 선정 : '25. 5 ~ 6월
  - 행사 준비 및 청년 서포터즈 활동 : '25. 7 ~ 9월
  - 「구미푸드페스티벌 2025」 개최 : '25. 10월

## 2-2. 구미맛집 활성화

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 40백만원(시비)
- 대 상 : 구미맛집 100개소
- 내 용
  - 구미 대표 맛집 발굴(재심사, 폐업에 따른 지정취소 시 신규 지정)
  - 업소별 음식, 분위기, 경영 철학 등을 스토리텔링화한 책자 제작·배부
  - ‘구미맛집’ 웹사이트 및 ‘구미맛’ 앱 운영, SNS 홍보
- 개선방안
  - 유효기간 설정 : 지정일로부터 2년
  - 2년마다 재심사를 통해 트렌드에 맞는 신규맛집 추가발굴
- 추진현황 및 향후계획
  - 구미맛집 관리·운영 계획 수립 : '25. 1월
  - 기존 지정업소 재심사 : '25. 3 ~ 4월
  - 구미맛집 선정위원회 심의 및 재지정 : '25. 5월
  - 신규 구미맛집 공모, 심사, 지정 : '25. 10 ~ 11월
  - 웹사이트 및 앱 운영, SNS 홍보 : '25. 1 ~ 12월

## 2-3. 모범음식점, 위생등급제 지정·지원

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 43.5백만원(시비)
- 대 상 : 모범음식점 111개소, 위생등급제 지정업소 220개소
- 내 용
  - 상수도요금 및 종량제봉투 지원
- 추진실적
  - 2023년 : 상수도 요금 26백만원(1~12월), 봉투 13.8백만원
  - 2024년 : 상수도 요금 13백만원(1~6월), 봉투 13.6백만원
- 추진현황 및 향후계획
  - 기존 지정업소 현장평가 재심사 : '25. 10월
  - 재지정 모범음식점 지정증 교부 : '25. 11월

### 3

## 바른 먹거리, 식품안전도시 구현

### ▷(필요성)

- 소규모 무신고 영업 등 법적처분 형사고발 조치로, 전과기록이 남아 행위에 대한 처분이 과중, 지도를 통한 자율개선 필요
- 신속대응체계 구축·운영으로 식중독 사고 사전예방 및 급식 위생의 안전관리 수준 향상을 위함

### 3-1. 옐로우카드제 시행

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 대 상
  - 생계형 무신고 식품·공중위생업소(33㎡이하)
  - 농약 잔류허용기준 초과한, 농약사용에 무지한 농산물 생산자
  - 경미한 영업자 준수사항 위반업소(즉시 시정가능 행위)
    - 위반업소에 대해 「1차 옐로우카드 발부」, 2차 형사고발 등 조치
- 추진현황 및 향후계획
  - 위반업소에 대한 옐로우카드 발부 : '24. 1 ~ 12월
  - 계획수립 : '25. 1월
  - 옐로우카드제 시행 : '25. 1 ~ 12월
    - 단속반 상시운영 (1차 옐로우카드, 2차 위반자 형사고발)
- 추진성과
  - 2024년 옐로우카드 33건 발부
    - (무신고 영업 28, 잔류농약 초과 1, 위생모 및 마스크 미착용 4)

### 3-2. 식중독 제로화·식품안전망 구축

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 45백만원(시비)
- 내 용
  - 식중독 원인·역학조사반 구성 및 운영
  - 식중독 발생 대비 접수·전파체계 유지(상시)
  - 식중독 발생 취약 시설(집단급식소, 배달전문 음식점 등) 대상 집중 위생점검
  - 식중독 사전 차단을 위한 업소별 맞춤형 위생컨설팅 실시
  - 식중독 주의정보 문자 알림, 전광판 홍보 등 대시민 홍보
- 추진현황 및 향후계획
  - 계획수립 : '25. 1월
  - 식중독 원인·역학조사반 구성 및 운영 : '25. 1 ~ 12월
  - 식중독 발생 취약 시설 등 집중 위생점검 : '25. 1 ~ 12월
  - 식중독 예방 교육 및 홍보 : '25. 1 ~ 12월
  - 식중독 예방진단 맞춤형 컨설팅 : '25. 3 ~ 12월

### 3-3. 구미시 어린이·사회복지 급식관리지원센터 운영

- 기 간 : 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 1,255백만원(국 627.5 도 188.25 시 439.25)
- 대 상 : 420여개소 / 9,800여명
  - 어린이(390개소, 9,300여명), 사회복지(30개소, 500여명)
- ※ 영양사 고용 의무가 없는 소규모 어린이 급식시설(100명 미만) 및 사회복지 급식시설(50인 미만)
- 운영방법 : 위탁운영(구미대학교 산학협력단)
- 내 용
  - 위생·안전 및 영양 관리 순회방문지도
  - 연령별(질환별) 맞춤형식단 및 조리법 개발·보급
  - 대상별 위생·영양 교육 프로그램(어린이 편식, 인형극 등) 운영
- 추진실적
  - 2023년 : 총 9,634명(어린이급식소 389개소, 사회복지시설 22개소)

- 추진현황 및 향후계획
  - 사업운영 계획 수립 및 예산편성·승인 : '25. 1월
  - 어린이·사회복지급식관리지원센터 지도점검 : '25. 6월
  - 어린이·사회복지급식관리지원센터 운영위원회 개최 : '25. 6, 11월
  - 영양, 위생, 안전관리 지도 및 교육 : 연중
  - 미등록 어린이·사회복지 급식소 홍보 및 신규 등록 : 연중
- 기대효과
  - 어린이, 노인, 장애인 등 급식소에 대한 영양·위생 관리 지원으로 균형 잡힌 관리 및 취약계층의 건강증진에 기여

### 3-4. 온라인 인·허가 위생민원 서비스

- 기 간 : 2025. 1~12월
- 대상민원
  - 영업신고 : 건강기능식품 판매업
  - 한시적 영업신고 : 즉석판매제조가공업, 일반·휴게음식점, 제과점
  - 소재지추가 신고 : 휴게음식점(푸드트럭)
  - 폐업신고 : 식품·공중위생영업(전체 업종), 건강기능식품판매업
- 추진방법
  - 정부24(www.gov.kr) 사이트를 통한 비대면 원스톱 신고·처리 (지방세 체납 확인 및 등록면허세 일괄 처리)
  - ※ 2023년도 실적 : 887건(대상민원 처리건의 50%)
- 세부계획
  - 위생교육, 홈페이지 등을 통한 서비스 홍보 : '25. 1~12월
  - 정부24 민원사무 확대에 따라 서비스 제공 확대 : '25. 1~12월
- 기대효과
  - 방문·대기 없는 신속한 인·허가 위생민원 처리로 민원 만족도 향상

## 1. 사업개요

### □ 필요성

- 미용예술 경연대회를 통한 전문미용인 양성과 신기술 개발·보급으로 구미 뷰티산업 수준 향상
- 구미 아시아육상경기 선수권대회 연계 개최를 통해 도시 브랜드 가치 제고 및 공중위생 서비스 수준 향상

### □ 주요내용

- 일 시 : 2025. 5월 중
- 장 소 : 미정
- 사업비 : 90백만원(시 72 자부담 18)
- 참석인원 : 2,000명 정도
- 대상 : 미용 단체
- 주관/주최 : 구미시 / (사)대한미용사회 구미시지부
- 사업내용 : 미용경연, 전시·정보관 운영, 시민뷰티체험, 공중위생교육 등

## 2. 세부추진계획

- 계획수립 : '25. 1월
- 보조금 심의 및 교부 : '25. 2~3월
- 대회홍보 및 참가신청서 접수 : '25. 3~4월
- 심사위원 위촉 및 서류심사 : '25. 4월
- 미용예술경연대회 개최 : '25. 5월

## 3. 기대효과

- 선진 미용 신기술 도입 기회 제공을 통한 지역 미용인의 기술향상
- 2025 구미 아시아육상경기선수권대회와 연계한 구미-뷰티산업 수준 대외홍보로 도시 브랜드 가치 제고