

제282회 구미시의회 제2차 정례회
기 술 개 발 과

구미시 우리밀산업 육성 및 지원에 관한 조례안

발의연월일	2024. . .
발 의 자	김원섭 의원

구미시 우리밀산업 육성 및 지원에 관한 조례안

(김원섭 의원 대표 발의)

의안 번호	
----------	--

발의연월일: 2024. . .

발 의 자: 김원섭 의원(1인)

찬 성 자: 김근한·김낙관·김민성·김영태

김재우·박세채·소진혁·이상호

장세구·정지원 의원(10인)

1. 제안이유

식생활 변화로 인한 쌀 소비량 감소와 더불어 밀의 소비량은 증가하는 반면에 밀의 자급률은 소비량에 미치지 못해 구미시 밀산업 육성과 지원에 필요한 사항을 규정하여 농가의 소득증대와 밀 수급을 통한 지역경제 활성화에 기여하기 위함

2. 주요내용

가. 조례의 목적 및 정의(안 제1조~제2조)

나. 시장의 책무(안 제3조)

다. 우리밀산업 기본계획 수립·시행 및 육성 지원(안 제4조~제6조)

라. 우리밀 소비 촉진과 우선구매에 관한 사항(안 제7조~제8조)

3. 조례안: 붙임

4. 참고사항

가. 관계법령

1) 「밀산업 육성법」 제2조제4호, 제2조제5호, 제3조

나. 부서검토: 농업기술센터 기술개발과 의견제출(붙임)

구미시 우리밀산업 육성 및 지원에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 구미시 지역의 우리밀산업의 지속가능한 성장과 우리밀의 생산을 장려하고 가공·유통 활성화 및 소비 촉진등을 위해 필요한 사항을 정함으로써 농가의 소득증대 및 안전한 농산물 공급으로 식량수급 안정화와 지역경제 활성화에 기여함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.

1. “우리밀”이란 구미시(이하 “시”라 한다) 관내에서 재배되는 밀을 말한다.
2. “우리밀산업”이란 밀을 사용한 「밀산업 육성법」(이하 “법”이라 한다) 제2조제4호에 따른 산업을 말한다.
3. “우리밀산업종사자”란 법 제2조제5호에 따라 우리밀산업에 종사하는 자를 말한다.

제3조(시장의 책무) ① 구미시장(이하 “시장”이라 한다)은 우리밀산업의 지속가능한 발전과 자급률 향상에 필요한 시책을 수립·시행하여야 한다.

- ② 우리밀산업종사자는 안전하고 품질좋은 우리밀, 우리밀가루 또는 우리밀가공품을 공급하고 소비를 확대하기 위하여 노력하여야 한다.

제4조(우리밀산업 기본계획 수립·시행) 시장은 우리밀산업 육성을

위하여 다음 각 호의 사항을 포함한 기본계획을 5년마다 수립하고 매년 시행하여야 한다.

1. 우리밀산업의 현황과 전망
2. 우리밀산업의 육성에 관한 기본목표 및 추진방향
3. 우리밀의 자급률 향상과 생산 및 수급조절에 관한 사항
4. 우리밀산업 관련 기술의 개발 및 보급 등에 관한 사항
5. 우리밀, 우리밀가루 및 우리밀가공품의 품질 향상에 관한 사항
6. 우리밀산업 발전을 위한 교육훈련에 관한 사항
7. 우리밀의 유통구조 개선과 우리밀가루 및 우리밀가공품의 소비 촉진에 관한 사항
8. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

제5조(실태조사) 시장은 우리밀산업 육성과 지원을 위하여 우리밀, 우리밀가루 및 우리밀가공품의 생산·유통·소비 등에 관한 실태조사를 실시할 수 있다.

제6조(우리밀산업 육성 지원 사업) ① 시장은 우리밀산업 육성 및 지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 우리밀 품종 개발 및 종자 보급
2. 배수 개선, 농기계 보급 등 생산기반 조성
3. 우리밀 건조·저장·가공시설 지원 등 유통기반 조성
4. 우리밀을 활용한 제품개발 지원
5. 경영규모의 확대 및 조직화 촉진

6. 선진기술 습득 현장방문 및 교육경비 지원

7. 우리밀, 우리밀가루 또는 우리밀가공품의 이용확대 및 소비촉진 등을 위한 홍보

8. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사업

② 시장은 제1항에 따른 사업을 추진하는 법인·단체에게 예산의 범위에서 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

③ 시장은 제2항에 따라 지원을 받고자 하는 법인·단체는 시장이 정하는 서류를 첨부하여 제출하여야 한다.

제7조(소비의 촉진) 시장은 공공기관, 기업체, 자생단체 등을 대상으로 우리밀 소비 촉진을 장려 및 홍보하고 밀 판매처 확보 등을 위해 노력해야 한다.

제8조(우선구매) 시장은 밀산업의 활성화를 위하여 학교급식 등 관내 공공기관의 집단급식시설을 운영하는 관계기관의 장에게 우리밀, 우리밀가루 또는 우리밀가공품을 우선 구매하도록 요청할 수 있다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

관계법령

□ 「밀산업 육성법」

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1~3. (생략)

4. “밀산업”이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

가. 밀 재배업·유통업·판매업

나. 밀 제분업

다. 밀가공품 제조업·유통업·판매업

라. 그 밖에 밀, 밀가루 또는 밀가공품과 관련된 재화 또는 용역을 제공하는 산업으로서 농림축산식품부령으로 정하는 산업

5. “밀산업종사자”란 밀의 생산·가공·유통·판매 등 밀산업에 종사하는 자로서 대통령령으로 정하는 자를 말한다.

제3조(국가·지방자치단체 및 밀산업종사자의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 밀산업의 지속가능한 발전과 자급률 향상에 필요한 시책을 수립·시행하여야 한다.

② 밀산업종사자는 안전하고 품질 좋은 밀, 밀가루 또는 밀가공품을 공급하고 소비를 확대하기 위하여 노력하여야 한다.

검 토 의 견 서

부서명 : 농업기술센터 기술개발과

조 례 명	구미시 우리밀산업 육성 및 지원에 관한 조례안
<div><div>□ 검토 사항</div><div><div>○ 근거 법령</div><div>▪ 「밀산업 육성법」 제2조, 제3조, 제10조</div></div></div>	
<div><div>□ 주요 사항</div><div><div>○ 조례의 목적과 정의(안 제1조~제2조)</div><div>○ 밀산업 육성의 기본계획 및 지원사업(안 제4조~제6조)</div><div>○ 소비촉진 및 우선구매(안 제7조~제8조)</div></div></div>	
<div><div>□ 검토 결과</div><div><div>○ 밀산업 육성 및 활성화를 위한 조례제정의 시급</div><div>○ 해당 조례안은 지역 밀 생산자와 가공업체의 상생을 도모하며, 밀산업육성정책과 일치함으로써 적합하게 작성된 것으로 판단됨</div></div></div>	
<div><div>□ 조례 제(개)정에 따른 향후</div><div><div>○ 기대효과: 식량안보강화, 식량 자급률 향상, 농업경쟁력 강화</div><div>○ 소요예산</div><div>※ 비용추계서 작성 제외대상</div><div>- 기존 예산에 따라 이미 발생하고 있는 비용에 대한 법적 근거 마련</div><div>* 「2024년도 법제업무편람」 p.62 비용추계서 첨부기준 참조</div><div>○ 문 제 점: 해당사항 없음</div></div></div>	