

제282회 구미시의회 제2차 정례회
2024. 12. 11.(수) 10:30

비교견학 결과보고서



구미시의회

기 획 행 정 위 원 회

◇ 영덕군 뚜벅이마을

비교견학 결과보고서

(기획행정위원회)

□ 일 시 : 2024. 12. 3.(화) 09:00

□ 방문기관

- 영덕군 뚜벅이마을

□ 참 석 : 기획행정위원회 위원 6명

(장미경, 김정도, 김근한, 허민근, 김영길, 이상호)

□ 영덕군 뚜벅이마을

◆ 사업개요

○ 사업기간 : 2021년 ~ ※ 행안부 2021년 『청년마을 만들기』 공모사업

○ 사 업 비 : 5억원('21년, 국비), 4억원('22~'23년, 지방비/후속지원)

○ 조 성 지 : 영덕군 영해면 일대

○ 사업주체 : (주)메이드인피플(대표:설동원, 92년)



○ 운영목표 : 영덕 블루로드 활용한 전국 트래킹 거점 마을

○ 사업내용

- 뚜벅이마을 살아보기, 온오프라인 트레킹 챌린지

- 뚜벅 플로깅 캠페인 등 운영

○ 사업실적

- 유입 10명('21년 4, '22년 4, '23년 2), 참여 3,442명('21년 845, '22년 958, '23년 1,639)

◆ 청년공간



◆ 2024년 운영계획 * 주요 프로그램 위주로 운영계획 작성

- 2024. 3. ~ 5. : 뚜벅이마을 살아가기(이웃사촌마을 사업)
- 2024. 6. ~ 8. : 뚜벅이워크 및 뚜벅이워크 챌린지 운영
- 2024. 8. ~ 12. : 영덕 구독 서비스 멤버십 개발 및 운영
- 2024. 9. ~ 12. : 청년 및 주민들과 함께하는 플로깅 행사

□ 뚜벅이마을 사업성과

◆ 2021년 사업성과

- 사업개요 ※ 행안부 『청년마을 만들기』 공모사업
- 기 간 : 2021. 4. ~ 12.
- 사업비 : 5억원(국비)
- 내 용 : 영덕 블루로드 등 활용 트래킹 거점 마을 조성
 - 살아가기 : 뚜벅이 선발대(10주살이), 1주일살이, 한달살기
 - 지역체험 : 뚜벅이 챌린지, 뚜벅이워크, 뚜벅이대장정 등
 - 지역민 교류 : 뚜벅이 콘서트 등

◆ 프로그램 운영

오프라인 109명(뚜벅콘서트 미포함) 온라인 1,339명
총 1,448명 [신규 1016명, 재참여 21명] - 정착인원 4명

프로그램명	기수	기간	신청인원	참여인원 (수상인원)	주요내용
뚜벅이마을 선발대 프로그램	1	06.21~ 08.27	79명	12명 (정착인 원 4명)	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 뚜벅이마을 조성, 뚜벅이 트레킹코스 조성, 지역에서의 대안적인 삶을 살아가기, 주민-청년 공동체 구축, 청년 정착 지원 • 구성 : 기초 5주(지역 적응, 공동체 형성) + 심화 5주(리모델링, 지역 정착 지원)
뚜벅이마을 주식회사 일주일 살이	1	09.10~ 09.16	82명	10명	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 1주일 기간 동안 지역을 경험하고 트레킹을 진행하여 영덕 지역살이와 뚜벅이마을에 대한 긍정적 인식을 갖게 함 • 구성 : 블루로드 코스 트레킹 및 어촌로망 실현
	2	09.24~ 09.30	66명	10명	
뚜벅이마을 한 달 자유살이	1	10.01~ 10.31	89명	65명	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 게스트하우스로의 가능성을 보기 위한 한 달 자유 살이 진행 • 구성 : 2박 3일에서 6박 7일 사이의 선착순 신청. 요일별 블루로드 코스 트레킹 및 어촌 로망실현 호스트 프로그램
뚜벅위크	1	11.15~ 11.21	993명	898명	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 전국민 대상 뚜벅이마을 브랜딩 및 자발적 참여 유도 • 구성 : 1주일 비대면 걷기 챌린지, 참가신청 후 기념품 제공, 온라인 인증 진행
뚜벅대장정	1	12.03~ 12.08	53명	12명	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 트레킹성지가 되기 위해 지역살이보다 트레킹에 초점을 맞춰 영덕을 걸어보는 프로그램 진행 • 구성 : 영덕 내 블루로드를 포함한 100km 대장정 진행
뚜벅콘서트	1	12.08	미정	미정	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 뚜벅이마을이 지금까지 걸어온 길 및 앞으로 나아갈 길에 대한 성과보고회 겸 지역민 대상 콘서트 진행 • 구성 : 단막극, 토크쇼, 강연, 음악공연 등으로 구성
온라인 공모전 (김밥집 이름)	-	09.02~ 09.08	416명	11명	<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 전국민 대상 뚜벅이마을 브랜딩 및 자발적 참여 유도 • 구성 : 온라인 이름 공모전 및 트레킹 온라인 인증
온라인 공모전 (트레킹 인증샷)		10.21~ 10.28	25명	19명	

◆ 2022년 사업성과

- 사업기간 : 2022. 5. ~2022. 11.
- 사업지역 : 경상북도 영덕군 영해면 일원
- 사업비 : 200백만원(도 60, 군 140)
- 사업내용

(1) 천천히 걷고자 하는 청년들의 삶의 터전
도시에서 빠르게만 달렸던 청년들이
지역의 자원과 환경을 활용해
새로운 삶의 방식과 문화를 만듭니다

(2) 걷는 사람들의 천국이자 트레킹 거점마을
뚜벅이마을 청년들은 창업 및 협업을 통해
걷기(trekking)를 사랑하는 사람들이 모일 수
있는 **트레커들의 랜드마크이자 천국**과 같은
새로운 형태의 마을을 만듭니다



뚜벅이마을 살아보기	뚜벅 페스타	뚜벅이스테이션	뚜벅위크
지역을 직접 걸으며 도시와는 다른 지역만의 매력을 통해 지역의 삶에 만족하고, 지역 주민과 어우러지며 새로운 로컬 네트워크를 형성하는 청년	영덕과 뚜벅이마을을 알릴 수 있는 프로그램이자 지역 주민과 청년이 함께 어울리고 소통할 수 있는 지역 축제 프로그램	최소 2박 3일, 최대 6박 7일 간 뚜벅이 스테이션 숙박을 통해 단기간 지역을 경험하고, 주민과 교류할 수 있는 단기 숙박 프로그램	공통의 기간 동안 정해진 KM만큼 트레킹을 완주하고 온라인 플랫폼을 통해 인증하는 전국민 대상 온라인 트레킹 챌린지

○ 추진실적

- ‘22. 5. : 영덕 뚜벅이마을 살아보기 1기(7주, 10명) 운영
→ 6명 정착희망 (창업 4, 취업 2)
- ‘22. 9. ~ 10 : 블루로드 뚜벅 대장정 3박4일 프로그램 운영
→ 판매 2일만에 19,311,000원 판매 달성
- ‘22. 7. : 공동주거 공간 재정비
- ‘22. 8. : 뚜벅이 스테이션(단기 살아보기, 102명) 진행
- ‘22. 9. ~ 10. : 뚜벅위크(영덕 블루로드 걷기 챌린지, 827명) 진행

○ 참가 인원 및 정착 인원 보고

오프라인 132명, 온라인 827명

총 959명 - 정착인원 4명

구 분	추진 계획	추진 실적	비고
뚜벅이마을 살아보기 1기	<ul style="list-style-type: none"> ○지역살이 청년 모집 ○단체 블루로드 트레킹 ○지역특산물을 활용한 클래스수강 및 팀프로젝트 진행 ○아이디어 퍼실리테이션 및 팀 빌딩 ○뚜벅이페스타와 연계한 플리마켓 운영 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○지역살이 청년 모집(10명) ○단체 블루로드 트레킹 완주 ○지역내 자원을 활용한 먹거리, 굿즈 등 제작 및 판매 (뚜벅이페스타 연계) ○지역내 창업할 수 있는 아이디어 도출 및 성과발표 ○뚜벅이장터 플리마켓 운영 	
뚜벅 페스타	<ul style="list-style-type: none"> ○뚜벅이페스타(뚜벅이장터) <ul style="list-style-type: none"> - 일시 : 2022년 7월 5일 - 장소 : 영해만세시장 - 참가자 : 뚜벅이마을 살아보기 1기, 지역주민, 영덕군, 시장 상인회 등 - 내용 : 청년 지역주민이 함께하는 플리마켓 운영, 이벤트부스, 공연 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○뚜벅이페스타(뚜벅이장터) <ul style="list-style-type: none"> - 각종 공연, 플리마켓 등을 통해 영해만세시장 활성화 - 지역주민이 참여한 부스, 공연 운영 등을 통한 공동체 활성화 - 참여 청년들의 지역살이 가능성 확인 	
뚜벅이 자유살기	<ul style="list-style-type: none"> ○뚜벅이 자유살기 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 8월 16일~9월 16일 - 장소 : 덕스 - 내용 : 트레킹 관련 콘텐츠 제공, 블루로드 단체 트레킹, 각종 굿즈 제공 및 지역적응 프로그램 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ○뚜벅이 자유살기 <ul style="list-style-type: none"> - 참가인원 : 102명 - 트레킹 프로그램 참여 및 지역클래스 운영을 통한 도시청년들의 지역에 대한 관심도 증대 및 홍보 	
제2회 뚜벅이워크	<ul style="list-style-type: none"> ○제2회 뚜벅이워크 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 10월 17일 ~ 10월 23일 - 장소 : 제한없음 - 내용 : 뚜벅이마을에서 제공하는 굿즈들을 착용하고 걷기 진행 및 온라인인증 	<ul style="list-style-type: none"> ○제2회 뚜벅이워크 <ul style="list-style-type: none"> - 참가인원 : 827명 - 전국민 대상 온라인 걷기 챌린지 진행을 통해 뚜벅이마을 홍보 및 관심도 증대 	
뚜벅이 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> ○뚜벅이마을 주식회사 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 11월 7~11월 20일 - 장소 : 덕스 - 블루로드로 출근하는 컨셉으로 살아보기 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ○뚜벅이마을 주식회사 <ul style="list-style-type: none"> - 참가인원 : 19명 - 입사 컨셉으로 지역살아보기 진행을 통해 뚜벅이마을 공동체 활성화 	

◆ 2023년 사업성과

- 사업기간 : 2023. 5. ~2023. 11.
- 사업지역 : 경상북도 영덕군 영해면 일원
- 사 업 비 : 200백만원(도 60, 군 140)
- 세부추진일정



지역 업체들과의 취업 연계를 통해 청년 정착 인구 확장	실질적인 청년 정착과 트레킹에 관심이 있는 청년 관계인구의 증가	공동의 취향으로서 지역 주민과 청년이 하나되어 지역 소멸위기 극복
--------------------------------------	---	---



도시 청년들에게 매력적인 영덕을 알리고 청년과 지역 주민 간 지속적인 교류를 통해 지역에 살 이유를 만들어주는 청년 유입 프로젝트			
두백마을 살아보기 2기	제3회 두백위크	두백위크 챌린지	두백 플로깅 캠페인
5월 ~ 7월	9월 ~ 10월	10월	6월 ~ 11월
낯선 지역을 직접 걸으며 도시와는 다른 지역만의 매력을 통해 지역에서의 대안적인 삶을 꿈꾸고, 제2의 삶을 살아갈 수 있는 청년 정착 프로젝트	공통의 기간 동안 정해진 KM만큼 트레킹을 진행하고 온라인 플랫폼을 통해 인증하며 동시에 기부를 진행할 수 있는 온라인 챌린지	코로나19로 인해 온라인으로만 진행해왔던 두백위크를 오프라인으로 경험할 수 있는 트레킹 챌린지	외지 청년과 지역 주민 간 관계를 형성할 수 있는 수단으로서 직접 지역을 트레킹하며 쓰레기를 줍는 환경정화 캠페인

○ 참가 인원 및 정착 인원 보고

오프라인 794명, 온라인 850명

총 1,644명 - 정착인원 2명

프로그램명	구분	시기	대상	세부내용
뚜벅이마을 살아보기 2기	청년 정착	5월 ~ 7월	<ul style="list-style-type: none"> - 걷기, 트레킹을 좋아하고 관심이 있는 자 - 대도시가 아닌 시골살이에 관심이 있는 자 - 트레킹, 아웃도어 관련 일자리에 관심이 있는자 	① 청년 정착 프로그램 ② 10명, 6주 살이 (적응 2주 + 정착 4주) ③ 지역 적응 프로그램 - 블루로드 64.6KM 완주 - 영해면 동네 탐방 - 농촌 체험 활동 ④ 지역 정착 프로그램 - 지역 인턴제(취업 연계) - 지역 장인 및 전문가 클래스 - 팀별 프로젝트 진행 ⑤ 추후 정착 연계 - 관련 일자리 인턴 경험 및 취업 - 영덕 내 기관과의 취업 연결 (영덕문화재단, 각종 트레킹 행사 경험) - 추후 창업지원사업과의 일정 연계
제3회 뚜벅위크 (온라인)	회원 활동	9월 ~ 10월	<ul style="list-style-type: none"> - 걷기, 트레킹을 좋아하고 관심이 있는 자 - 일상생활에서 잠시 도망나와 걸으며 사색하려는 자 - 의미 있는 기부활동에 관심이 있는 자 	① 온라인 비대면 트레킹 챌린지 - 5KM.10KM.20KM 중 택 1 - 일주일 동안 정한 KM만큼 트레킹 ② 패키지 굿즈 증정 - 트레킹 용품, 온라인 완주증 증정 ③ 참가비 기부 유도 - 자립청년들의 첫걸음을 위한 기부
뚜벅위크 챌린지 (오프라인)	관계 인구	10월	<ul style="list-style-type: none"> - 트레킹, 등산을 좋아하고 관심이 있는 자 - 영덕 트레킹 챌린지에 도전하고 싶은 자 	① 오프라인 영덕 트레킹 챌린지 - 블루로드, 뚜벅이마을 길 등 코스개발 - 하루동안 정해진 최대 KM만큼 트레킹 ② 패키지 굿즈 증정 ③ 온라인 인원이 실제로 오프라인으로 유입되도록 함 ④ 온라인 챌린지인 제3회 뚜벅위크의 마지막 날에 진행함으로써 실제 온라인 팔로워가 영덕을 경험할 수 있도록 함
뚜벅 캠페인	주민 교류	6월 ~ 11월	<ul style="list-style-type: none"> - 영덕군 영해면 지역 주민 대상 - 뚜벅이마을 기정착 청년 및 새로운 유입 청년 	① 지역 주민과 함께하는 플로깅 캠페인 - 영해면사무소~대진해수욕장 - 4KM (편도 1시간 소요) - 회차별 장소 상이 ② 플로깅 + 비치코밍 결합 ③ 참가비 무료, 관련 굿즈 제공 ④ 플로깅 미진행 시, 지역주민과 연계 행사 진행

□ 방문내용

- 구미시의회 기획행정위원회(위원장 장미경)에서는 12월 3일(화) 제 282회 구미시의회 제2차 정례회 기간 중 경상북도 영덕군에 위치한 뚜벅이마을을 방문해 청년 정착과 지역 활성화에 성공한 사례를 살펴해보았다.
- 이번 방문은 구미시 청년활동 지원사업의 발전 방안 마련과 효과적인 정책 수립을 위한 벤치마킹의 일환으로 진행됐다.
- 뚜벅이마을은 2021년 행정안전부의 「청년마을 만들기 지원사업」 공모에 선정된 이후 영덕 블루로드를 기반으로 다양한 청년 유입 및 지역 활성화 프로그램을 운영해 왔다. 걷기와 트레킹을 매개로 청년들과 지역 주민들이 협력하며 지역 커뮤니티 문화를 조성해온 이곳은 지역 소멸 위기를 극복하고 새로운 지역 기반 생태계를 구축한 성공 사례로 평가받고 있다.
- 기획행정위원들은 뚜벅이마을의 주요 시설을 둘러보고, 운영 현황 및 성과를 확인했으며, 뚜벅이마을 살아보기, 뚜벅워크 챌린지, 플로깅 캠페인 등 다양한 프로그램을 통해 2021년부터 현재까지 약 4,000명의 청년 유입과 이 중 10명의 지역 정착 사례에 대해 논의했다.
- 특히, 지역 자원을 창의적으로 활용한 프로그램과 국·지방비 지원, 그리고 청년과 지역민 간의 협력을 기반으로 이루어진 뚜벅이마을의 성공 요인을 분석하고, 구미시의 현실에 맞게 적용할 수 있는 방안을 논의했다.

【방 문 사 진】



단체사진



현황청취 및 질의답변



뚜벅이마을 현장 견학



뚜벅이마을 현장 견학(브랜드샵 덕스)