

2025년도 행정사무감사 지적사항 조치결과

○ 부서명 : 구미도시공사

○ 지적사항 및 조치결과

구분	조치사항				비고
	총건수	시정	개선	권고	
합 계	5	0	0	5	
조치완료	3	0	0	3	
조 치 중	2	0	0	2	
장기검토	0	0	0	0	
조치불가	0	0	0	0	

2025년도 행정사무감사 지적사항 조치결과 및 추진계획

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획
구미도시 공 사	권 고	138. 신규 사업 추진 시 의회와 적극적인 소통 ○ 신규 사업 추진 시 산업건설위원회에 적극적으로 진행 과정을 보고하고 소통할 것	○ 지역주민 및 의회 소통 강화 계획(안) 수립 (2025.7.29.) - 의회 소통 : 신규 또는 진행사업 추진 현황 등 지속적 공유 및 보고 - 지역주민 소통 : 사업추진 현황 안내 및 지역주민 의견 협의·반영 - 지역사회 소통 : 지역언론과 협력한 보도자료 제공
	권 고	139. 적자 해소 성과자료 구체화 방안 마련 ○ 적자 해소와 관련하여 성과 자료에 수지율 등 구체적인 수치가 제시되지 않았으므로, 향후 행정사무감사 자료 제출 시 정량적 지표를 포함해 작성할 것	○ 적자 해소 성과자료는 자체 경영성과 심사분석을 통해 지속적으로 관리되고 있으며, 차기 행정사무감사 시에는 사업장별 수지율 등 정량적 지표를 포함한 자료를 제출하도록 하겠음.

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획																			
구미도시 공 사	권 고	140. 근로자종합복지회관 수지율 제고 방안 강구 ○ 근로자 복지를 위한 공공시설임에도 수지율이 지속적으로 저조하므로, 운영 효율화 등 수지율 제고를 위한 실효성 있는 방안을 마련할 것	○ 2025년 상반기 아쿠아로빅 및 강습수영 정원을 각각 30명, 35명 증원하여 이용률을 높였으며, 유휴시간대에는 고객 수요를 반영한 GX 프로그램 개선을 추진중임. 향후 운영 성과를 점검하여 수지율 제고를 위한 지속적인 개선을 하겠음. ※아쿠아로빅 정원확대(‘25년 3월 시행) <table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>변경 전</th></tr><tr><td rowspan="2">오전</td><td>정원</td><td>70명</td></tr><tr><td>시간</td><td>11:00~11:50</td></tr><tr><td rowspan="2">오후</td><td>정원</td><td>50명</td></tr><tr><td>시간</td><td>15:00~16:00</td></tr></table> ※강습수영 정원조정(‘25년 1월 시행) <table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>당초 (반별)</th></tr><tr><td>초 급 반</td><td>08:00~ 20:50 (7반운영)</td><td>20명</td></tr></table>	구 분		변경 전	오전	정원	70명	시간	11:00~11:50	오후	정원	50명	시간	15:00~16:00	구 분		당초 (반별)	초 급 반	08:00~ 20:50 (7반운영)	20명
구 분		변경 전																				
오전	정원	70명																				
	시간	11:00~11:50																				
오후	정원	50명																				
	시간	15:00~16:00																				
구 분		당초 (반별)																				
초 급 반	08:00~ 20:50 (7반운영)	20명																				

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획
구미도시 공 사	권 고	141. 구미도시공사 자체 인지도 제고 및 서비스 개선 필요 ○ 시설공단에서 구미도시공사로 전환된 이후, 캠핑장 등 문화레저시설에 대한 홍보가 부족하므로 구미시 관광 자원과 연계한 적극적인 홍보를 통해 도시공사의 자체 인지도 제고를 위해 노력할 것 ○ 아울러, 공기업에 걸맞은 수준의 친절도 및 서비스 제공을 위해 개선할 것	○ 홍보·콘텐츠 전문 인력을 채용하여 SNS 활성화 등 체계적인 온·오프라인 홍보를 추진하겠음. ○ ‘경북 웰니스 관광지 선정(초전지)’을 계기로 경북문화관광공사의 마케팅 및 프로그램 개발 컨설팅 실시할 예정(9월). ○ 지역 관광지와 연계한 경북 e누리 관광상품 론칭 완료(8월)함. 3대 문화권 관광지와 협력하여 홍보 및 예약 채널을 지속적으로 다변화하겠음. ○ 고객만족도 조사 결과 등을 토대로 정기적인 친절교육을 실시하여, 친절한 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠음. [홍보영상 제작 관련] ○ 구미도시공사 홍보영상 제작(2025년 12월중) - 주요 사업과 시민 행복 증진 활동 소개, 사계절 사업장 전경을 드론·타임랩스 등 특수 촬영 기법으로 제작. ○ 들성, 강동체육센터 VR영상 제작(2025년 12월중) - 360도 뷰어 기반 촬영으로 주요 시설을 담아 실감형 체험 콘텐츠 구현.

소관부서	처분구분	지 적 사 항	조치결과 및 추진계획
구미도시 공사	권 고	142. 구미시 궁도장 활성화 방안 마련 ○ 시민들 이용에 불편함이 없도록 관리·운영에 만전을 기하고 활성화 방안을 마련할 것	○ 궁도장 활성화 성과 및 계획 • 운영시간을 18:00→21:00로 연장한 결과, 이용객이 전년 대비 170% 증가 (1,513명→4,091명) • 기간제 활쏘기 체험강사 채용으로 초등학생 278명이 궁도 예정교육 및 활쏘기 체험프로그램 참여. • 앞으로 초등학교·구미시과학관에 체험 안내 공문 발송, 고객의날 무료 체험 행사, SNS·현수막 홍보 등 다양한 활동을 통해 궁도장 활성화 지속 추진.