

「항공방위물류 박람회 민간위탁 동의안」

심사보고서

1. 심사경과

가. 제출일자: 2025년 10월 2일

나. 제출자: 구미시장

다. 회부일자: 2025년 10월 2일

라. 상정일자: 2025년 10월 16일

제291회 구미시의회 임시회

제1차 산업건설위원회 상정, 질의, 토론, 의결

2. 제안 설명의 요지

가. 제안 설명자: 첨단산업국장 남 병 국

나. 제안이유

- 대구경북공항 연계 항공·방위·물류산업 육성 비전 제시 및 저변 확대, 박람회 기간 중 수출상담회와 정부지원 사업 컨설팅을 통한 기업의 비즈니스 활동 지원 등 박람회 행사를 전문기관에 민간위탁하여 사업 운영의 전문성 제고
- 사업의 기획·운영 및 수행에 필요한 인적 네트워크 및 전문기술활용을 통한 시간 및 비용 절감으로 효율적인 행사 추진

다. 주요내용

1) 사무명: 항공방위물류 박람회(GADLEX)

2) 위탁기간: 위수탁 협약 체결일 ~ 사업 정산 완료시까지

3) 소요예산: 800백만원(도 400, 시 400)

※ '23.~'25. 500백만원(도 250, 시 250)

4) 위탁사무

가) 항공방위물류 박람회 준비 및 개최 전반

나) 박람회 프로그램 기획 및 참가업체, 초청대상 섭외

다) 부대행사 및 기타 체험 프로그램 운영

라) 행사홍보 및 안전관리 등 기타 협의 사항

5) 위탁조건

가) 위탁사무 분야에 대한 전문성, 책임성, 공신력이 높고
사업수행에 필요한 인력 및 노하우를 보유한 법인·
단체 또는 기관

나) 최근 5년 이내 국가, 지방자치단체, 공공기관이 주최
하는 관련 분야 사업을 추진한 경험이 있는 법인·
단체 또는 기관

6) 수탁자 선정방식 : 공개모집 후 수탁자 선정 심의

가) 선정방법 : 민간위탁 선정심의위원회 개최

나) 평가내용 : 사업계획, 사업수행능력, 전문성 종합 심사

다) 평가방법 : 사업계획서 자료설명 및 질의응답을 통한 평가

7) 성과평가 결과 및 성과보고서 : 정산 시 성과평가 실시

8) 적정성 검토 : 적정 ※ 2023년 제2차 민간위탁관리위원회 심의('24.~'26.)

9) 부서의견

- 항공·방위·물류 관련 산업의 전문성 및 행사의 효율적인 추진과 특수성을 감안하여 민간위탁하여 박람회 추진하는 것이 타당한 것으로 판단됨.

라. 참고사항

- 관계법령
 - 「지방자치법」 제117조
 - 「산업발전법」 제5조
 - 「첨단기술 및 제품의 범위」 별표1
 - 「구미시 사무의 민간위탁에 관한 조례」 제5조
 - 「구미시 과학기술 진흥 조례」 제5조, 제7조, 제9조
- 항공방위물류 박람회(GADLEX) 개최 결과

항공방위물류 박람회(GADLEX) 개최 결과

○ 참가규모

구 분	합계	분야별 기업수				비고
		항공	방위	물류	기타	
2025	94	27	46	7	14	'23년 대비 40%증가
2024	77	39	16	13	9	
2023	67	23	16	13	15	

○ 참관객 규모

연도	참관객 수	비고
2025	5,987명	'23년 대비 13%증가
2024	5,608명	
2023	5,303명	

○ B2B 실적

연도	상담건수	수출상담액(억원)	참여기업	비고
2025	76	4,432	총41개(국외 7개, 국내 34개)	'23년 대비 27%증가
2024	63	2,700	총34개(국외 8개, 국내 26개)	
2023	60	1,200	총15개(국외 4개, 국내 11개)	

○ 채용상담회 : 1일간 161명 참여(사전등록 100명, 현장등록 61명)

3. 검토보고의 요지 - 전문위원 임 호 규

○ 본 동의안은

- 2026년 항공방위물류 박람회(GADLEX) 관련 사업의 기획·운영 등을 전문기관에 민간 위탁하고자 제출된 안으로,

○ 검토 결과,

- 2023년부터 올해까지 3년간 개최 결과를 살펴보면, 참가기업수·참관객·B2B실적 등이 점차 증가하고 있는 것으로 나타났으나, 아직까지 박람회의 인지도가 낮으므로 관련 부서에서는 홍보에 더욱 노력을 해야할 것임.
- 또한, 대한민국 국제방위산업전(KADEX), 서울 국제 항공 우주 및 방위산업 전시회(ADEX), 방위산업 부품·소재 장비대전 등 국내 대부분의 항공,방산 관련 박람회의 개최주기가 격년임을 고려하고, 박람회의 규모, 기술의 발전속도 등을 감안하여 매년 개최하고 있는 항공방위물류박람회의 개최주기를 검토해 볼 필요가 있어 보임.

4. 질의 및 답변요지: 생 략

5. 토 론 요 지:

- 비용추계서 상 홍보비·인쇄비 등으로 올해 대비 약 3배 정도가 인상됨에 따라 예산의 낭비가 생기지 않도록 관련부서에서는 만전을 기하여 박람회를 준비·개최해야 할 것임.

- 다른 항공·방위 관련 박람회 및 전시회에 비해 GADLEX는 적은 예산으로 개최하고 있는데, 매년 적은 예산으로 개최하는 것 보다 격년제 개최로 내실있게 진행해보는 방법도 검토해보기 바람.

6. 소수의견의 요지: 없 음

7. 심 사 결 과: 원안가결