

미 래 도 시 전 략 과

연 번	세 부 사 업 명	
1	공항경제권 중심도시 전략과제 발굴 및 실행력 강화	
	1-1	G-AirControlTower 신공항정책추진단 운영
	1-2	전문가 네트워크 기반 「구미 미래도시포럼」 운영
2	구미 경제자유구역(가칭) 지정 및 개발계획 수립	
3	시민과 함께하는 스마트도시 조성	
	3-1	구미시 스마트도시사업협의회 구성
	3-2	스마트도시 시민 아이디어 공모전 개최
	3-3	구미시 스마트도시계획(2024~2028)부서별 이행과제 점검
4	활력있고 아름다운 도시경관 조성	
	4-1	가로경관 개선을 위한 「품격있는 도시경관 조성사업」
	4-2	연말연시 낭만거리 조성을 위한 야간경관 조성사업
	4-3	주요시설 특화경관 조성사업
	4-4	[문화선도산단] 아름다운 거리 조성 및 통합브랜드 개발

1

공항경제권 중심도시 전략과제 발굴 및 실행력 강화

▷ 추진방향

- 신공항정책추진단(15개 부서) 운영으로 연계사업(4대분야 39개) 중점관리
- 미래도시포럼의 전문가활용, 실질적 정책지원 체계 구축
 - *미해결 현안과제, 신규공모, 국비확보 전략사업에 대한 전문가 자문 수요 조사
- 장기검토 과제대상 부서&전문가 **정책실행회의**(가칭) 개최로 실행력 제고

1-1. G-AirControlTower 신공항정책추진단 운영

- 구 성 : 단장(부시장), 정책총괄(기획조정실장), 정책관리반(부시장), 실무추진반(팀장)
 - ※ 추진단 구성('23. 3월) : 15개 부서, 26개 팀
- 추진과제 : 4대 분야*, 39개 사업^{26년 1월 기준}
 - * 4대분야 : 도시문화, 산업경제, 광역교통, 물류항공
- 사업내용
 - 부서별 연계사업 추진상황 점검 및 실무협의 지속
 - 전문가 활용 사업 방향성 설정 자문 및 신공항 관련 정책동향 공유

1-2. 전문가 네트워크 기반 「구미 미래도시포럼」 운영

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월 ※ 2023년 8월부터 운영
- 사 업 비 : 120백만원(시비)
- 주요내용
 - 부서별 사전 수요조사 기반 연구과제 발굴 및 전문가 매칭
 - 과제별 전문가&부서 매칭 및 자문, 연구활동 실효성 제고
 - 공개포럼 개최를 통한 사업화 방향 모색 및 추가 정책과제 발굴
- 추진일정
 - 위탁 사전절차 및 공기관 업무협약 : '26. 1 ~ 3월
 - 연구위원 선정, 연구주제 도출 : '26. 3 ~ 5월
 - 정책실행회의 및 과제별 연구 활동 : '26. 5 ~ 10월
 - 2026 「구미 미래도시포럼」 개최 : '26. 11월

미래도시전략과	신공항전략팀	미래도시전략팀장	정윤희 480-2560	신공항전략팀장	이은희 480-2561
---------	--------	----------	-----------------	---------	-----------------

1. 사업개요

□ 필 요 성

- 신공항과 연계된 첨단복합신도시 조성을 통한 글로벌 경쟁력 확보
- 산업·상업·업무·주거·교육 등 복합 개발로 정주여건 개선 및 투자유치, 우수인력 유입, 지역 인구 증가 도모

□ 주요내용

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2028. 12.
- 사 업 비 : 3,800백만원(전략환경영향평가, 재해영향성 검토 등 용역)
- 운영방법 : 구미시 발주, 종합 엔지니어링 전문 용역사 수행
- 사업내용
 - 지구단위 차원의 공간구상(국제학교 등) 및 기반시설계획 수립
 - 사전경관계획, 전략환경영향평가, 재해영향성 검토 등
 - 중앙부처 협의 및 지정신청서 작성 지원

2. 세부추진계획

- 경제자유구역 입지선정 및 타당성 검토 용역 : '26. 6 ~ '27. 3월
- 관계기관(경자청, 산업부) 협의 및 사전컨설팅 : '26. 10 ~ 12월
- 개발계획 수립 및 구역 지정 요청 : '27. 1 ~ '28. 6월
- 구역 지정 및 실시계획 수립 : '28. 하반기

3. 기대효과

- 신공항 연계 글로벌 도시로의 도약 및 국제적 투자거점 기반 확립
- 첨단산업, 주거, 교육 등 정주인프라 확보로 기업 및 인재 유치 촉진, 지역경제 활력 강화

미래도시전략과	신도시기반팀	미래도시전략팀장	정윤호 480-2560	신도시기반팀장	한상우 480-2581
---------	--------	----------	-----------------	---------	-----------------

3

시민과 함께하는 스마트도시 조성

▷ 추진방향

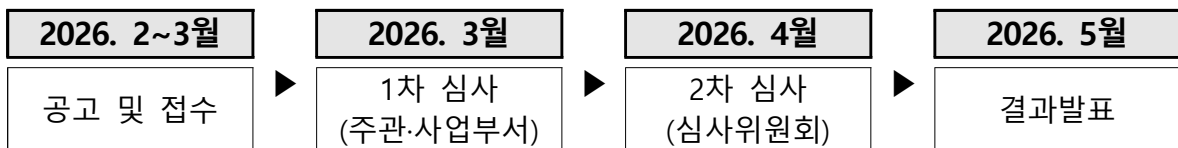
- 스마트도시 조성사업의 효율적 추진을 위한 협력체계 구축
- 아이디어 제안, 실증, 피드백 등 시민참여 기반의 실행 프로세스 마련
- 지역 특성과 여건을 고려한 생활 밀착형 서비스 발굴 추진

3-1. 구미시 스마트도시사업협의회 구성

- 관련근거 : 스마트도시 조성 및 산업진흥 등에 관한 법률
- 구 성 : 20명 내외(당연 8, 위촉 12)
 - 당연직 : 부시장(위원장), 기획조정실장, 미래도시전략과장, 안전재난과장 등
 - 위촉직 : 구미시의회의원, 전문가(유관연구기관, 기업, 대학교 등)
- 역 할 : 스마트도시 관련사업 의사결정 지원 및 자문기능 수행
- 추진계획 : 필요시 구성, 개최 * 조례 제정('25.12.)

3-2. 스마트도시 시민 아이디어 공모전 개최

- 목 적 : 시민이 직접 느끼는 도시문제 도출 및 해결
- 사 업 비 : 8백만원(시상 3, 운영 5)
- 공모주제 : 다양한 도시문제 개선을 위한 스마트서비스 아이디어
 - ※ 분야 : ① 교통·주차 ② 문화·관광 ③ 환경·안전 ④ 교통 ⑤ 보건·복지 ⑥ 지역경제 등
- 시상내역 : 최우수 (1) 100만원 / 우수 (1) 70만원 / 장려 (2) 50만원
- 추진계획



3-3. 구미시 스마트도시계획(2024~2028) 부서별 이행과제 점검

- 목 적 : 지역현안에 스마트기술을 접목하여 도시경쟁력 확보
- 근 거 : 구미시 스마트도시계획(2024~2028) * 국토부 승인('24.11.)
- 점검대상 : 8개 분야, 25개 서비스 / 18개 부서
- 추진계획 : 이행실적 점검(매 분기) 및 국토부 제출(연 1회)

미래도시전략과	스마트시티팀	미래도시전략과장	정윤호 480-2560	스마트시티팀장	장희진 480-2571
---------	--------	----------	-----------------	---------	-----------------

4

활력있고 아름다운 도시경관 조성

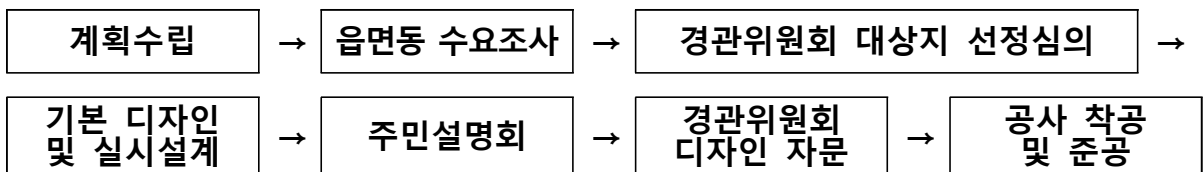
▷필요성 : 아름답고 쾌적한 도시환경 조성으로 도시의 가치 향상

▷추진방향

- 주거지역의 노후된 가로경관 개선으로 쾌적한 정주여건 조성
- 교통주요시설 및 다중집합장소의 활기차고 특색있는 경관조성
- 문화선도산단의 정체성있는 가로경관조성 및 브랜드 개발

4-1. 가로경관 개선을 위한 「품격있는 도시경관 조성사업」

- 대상지 : 4개소 ※ 2026.2.25. 경관위원회 선정심의
 - 고아읍 박록주로 일원
 - 광평동 수출탑 일원
 - 선주원남동 봉곡네거리 굴다리 터널 일원
 - 양포동 가락골 보호수 일원
- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 사업비 : 400백만원
- 내 용 : 노후되거나 활성화가 필요한 가로공간의 경관개선
- 추진절차



4-2. 연말연시 낭만거리 조성을 위한 야간경관 조성사업

- 대 상 : 동지역(주요 교통·상권지), 읍·면(행정복지센터 주변)
- 기 간 : 2026. 8월 ~ 2027. 2월
- 사업비 : 260백만원
- 내 용 : 주요상권지, 교차로, 공공청사주변, 역사주변 등에 연말연시 수목 은하수등 및 조형물 조명 설치 ('26. 11. ~ '27. 2.)

4-3. 주요시설 특화경관 조성사업

- 대 상 : 교량, 역사, 공원 등 주요교통시설이나 다중이 이용하는 공간에 특색있는 경관 조성이 필요한 곳 (도비지원사업)
- 기 간 : 2025. 11월 ~ 2026. 12월
- 사업비 : 1,926백만원(도 870, 시 1,056)
- 내 용
 - 북구미IC 입구 회전교차로 진입관문 조형물 설치
 - 송정공원 및 원평공원 일원 주요도로 경관 조성사업
 - 학서지 경관 조성사업
 - 사곡역 일원 경관 조성사업
 - 송정동 수도산 일원 경관 조성사업
 - 신평2동 벽화마을 일원 가로경관 개선사업

4-4. [문화선도산단] 아름다운 거리 조성 및 통합브랜드 개발

- 아름다운 거리 조성 플러스
 - 대 상 : 1공단로 일원(제3광평교~순천향네거리) 약 1.4km
 - 사업기간 : 2026. 1. ~ 2027. 12.
 - 총사업비 : 4,919백만원(국 1,919, 도 258, 시 2,742)
 - 사업내용 : 문화산단의 스토리와 문화를 반영한 특화디자인으로 아름다운 거리 조성 및 교통개선
- 산업단지 통합브랜드 개발[문화브랜딩]
 - 목 적 : 브랜드 개발을 통한 구미국가산단의 가치강화 및 활성화
 - 대 상 : 구미국가산업단지 일원
 - 사업기간 : 2025. 12. ~ 2026. 12.
 - 총사업비 : 100백만원(국비)
 - 사업내용 : 문화산단 전략에 따른 B.I.(Brand Identity) 디자인 개발, 브랜딩 적용 매뉴얼 및 시설물 특화 사인디자인 개발

미래도시전략과	도시경관팀	미래도시전략과장	정윤희 480-2560	도시경관팀장	이정화 480-2591
---------	-------	----------	-----------------	--------	-----------------