

낭 만 관 광 과

연 번	세 부 사 업 명	
1	365일, 일상속에서 만나는 구미라면축제	
	1-1	2026 구미라면축제
	1-2	구미라면 미식관광 활성화
2	너도나도 구미올(all) 관광콘텐츠 개발	
	2-1	콘텐츠 중심 홍보마케팅 강화
	2-2	관광기념품 판매 활성화
	2-3	코레일 연계 산업문화투어 운영
3	낭만과 레저가 어우러진 K-힐링 도시 조성	
	3-1	금오산 관광인프라 확충
	3-2	금오산도립공원 둘레길 조성사업
	3-3	구미보 일원 관광인프라 조성사업
4	공공문화공간으로서의 박물관 운영	
	4-1	성리학역사관 운영

1

365일, 일상속에서 만나는 구미라면축제

▷필요성

- 일상 속에서도 경험할 수 있는 지속 가능한 축제문화 조성

▷추진방향

- 라면축제와 일상생활이 함께하는 ‘라면문화 도시’ 브랜드 구축
- 축제의 지속성을 강화하고 지역상권 활성화 도모

1-1. 2026 구미라면축제

- 기 간 : 2026. 11. 6.(금) ~ 11. 8.(일) * 매년 11월 첫번째 주말
- 장 소 : 구미역 일원
 - 문화로, 새마을중앙시장, 구미역후면광장, 금리단길, 금오산잔디광장, 진평음식특화거리 등 연계
- 사 업 비 : 890백만원(도비 95, 시비 795)
- 내 용 : 라면거리 475에서 만나는 오리지널 라면문화, 도심 속 특별한 축제

1-2. 구미라면 미식관광 활성화

- 사 업 명 : 구미라면 ZIP[집]
- 기 간 : 2026. 7. ~ 12.
- 대 상 : 구미라면축제 라면레스토랑 참여 음식점
- 내 용
 - 축제 대표 메뉴 상설화 및 참여업체 홍보를 통한 관광콘텐츠 자산화
 - 「구미라면 원정대」 운영 및 「구미라면 맛지도」 제작을 통한 미식관광 활성화
 - SNS 기반의 지속적인 홍보를 통한 구미 라면 브랜드 확산 및 지역상권 활성화추진

남만관광과	축제기획팀	남만관광과장	장정수	축제기획팀장	신재우
			480-2650		480-2651

2

너도나도 구미올(all) 관광 홍보마케팅

▷필요성

- 지역 고유의 콘텐츠를 활용한 여행상품과 굿즈 개발 및 마케팅 추진으로 관광객의 체류시간과 소비를 증대시켜 관광 경쟁력 강화

▷추진방향

- 체험과 감성을 결합한 사계절 스토리 중심 홍보마케팅 강화
- 지속적인 상품 개발 및 개선을 통해 품질 완성도와 소비자 만족도 제고
- 대경선을 연계한 지역과 상생하는 관광산업 활성화

2-1. 콘텐츠 중심 홍보마케팅 강화

- 기 간 : 2026년중
- 사 업 비 : 502백만원(시비)
- 내 용
 - 구미의 맛과 경관을 활용한 콘텐츠 개발(42백만원)
 - ‘9미(味) 9경(景)’을 주제로 한 스토리텔링 영상 제작
 - 관광자원의 매력을 시각적으로 구현한 일러스트형 관광지도 제작
 - 체류형 관광 콘텐츠 확장(12백만원)
 - 핵심 관광거점과 테마별 관광지를 연계한 체류형 관광코스 운영
 - 모바일 앱 기반 스탬프 투어 운영
 - 사계절 콘텐츠 여행 홍보 마케팅 강화(448백만원)
 - 관광 SNS 채널 운영 활성화를 통한 실시간 소통 강화
 - 국내외 인플루언서 팸투어 및 다양한 미디어 채널 활용 맞춤형 홍보마케팅 추진
 - 관광 박람회 참가 및 홍보 부스 운영을 통한 현장 홍보 강화

2-2. 관광기념품 판매 활성화

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 내 용
 - 구미관광안내센터 관광기념품 판매 현황 분석 및 개선 방향 검토
 - 지역업체·작가 등과 연계한 신규 관광기념품 발굴
 - 관광콘텐츠 및 행사 연계를 통한 홍보 추진
- 향후계획
 - 판매 현황 분석 및 계획 수립 : '26. 1 ~ 2월
 - 우수관광기념품 모집 및 선정 : '26. 3 ~ 12월
 - 선정 기념품 판매 연계 운영 : '26. 3 ~ 12월

2-3. 코레일 연계 산업문화투어 운영

- 기 간 : 2026. 3 ~ 12월
- 인 원 : 회당 40여 명
- 장 소 : 관내기업체, 전통시장, 관광지 등
- 내 용
 - 농심, 삼성 등 지역 기업체와 연계한 산업관광 테마투어
 - 교촌치킨 1호점, 금리단길, 새마을중앙시장 등 미식 열차 여행
- 추진현황 및 향후계획
 - 코레일 연계코스 시범운영 : '25. 9월~
 - 산업문화투어 정기운영 : '26. 3월~

남만관광과	관광정책팀	남만관광과장	장정수 480-2650	관광정책팀장	황경아 480-2666
	관광마케팅팀			관광마케팅팀장	정옥주 480-2661

3

농민과 레저가 어우러진 K-힐링 도시 조성

▷(필요성)

- 구미시 대표 관광자원인 금오산도립공원 및 낙동강의 특성을 고려한 관광인프라 조성으로 관광활성화 필요

▷(추진방향)

- 특색있는 관광인프라 시설 조성 및 지자체 간 공동 협력 추진으로 지역간 균형 개발 및 상생 계기 마련

3-1. 금오산 관광인프라 확충

○ 내 용

(단위 : 억원)

구분	사 업 명	기간	총사업비	비고
	총 괄		733	
1	형곡전망대 등산로 연결다리	'24. ~ '26.	18 (도9, 특교8, 시1)	
2	금오산 경관(불빛)분수	'24. ~ '27.	100 (도60, 시40)	
3	금오산 오토캠핑장	'25. ~ '28.	105 (도45, 시60)	
4	금오산 케이블카	'22. ~ 장기	324 (특조1.5 시2.5, 민320)	
5	대혜폭포 출렁다리	'26. ~ 장기	100 (도60, 시40)	
6	금오산 짚라인	'26. ~ 장기	86 (민86)	

○ 추진현황 및 향후계획

- 타당성조사 및 기본구상용역 시행 : '22. 10월 ~ '23. 12월
- 금오산도립공원계획변경 고시 : '25. 12월
- 기본 및 실시설계용역 시행(경관분수) : '25. 4월 ~ '26. 11월
- 기본 및 실시설계용역 시행(오토캠핑장) : '25. 5월 ~ '26. 11월
- 기본 및 실시설계용역 완료(형곡전망대 등산로 연결다리) : '25. 8월
- 공사 발주(형곡전망대 등산로 연결다리) : '25. 9월
- 전략환경영향평가(초안) 접수(케이블카) : '26. 2월
- 전략환경영향평가(본안) 접수(케이블카) : '26. 10월
- 공사 발주(경관분수, 오토캠핑장) : '26. 11월

3-2. 금오산도립공원 둘레길 조성사업

- 기 간 : 2026년 ~ 2030년
- 총사업비 : 47,000백만원(국 23,500, 도 7,050, 시 16,450)
 - 구미시 : 23,500백만원(국 11,750, 도 3,525, 시 8,225)
- 내 용 : 둘레길 조성 L=34.9km
 - 데크로드, 숲길, 지압길, 황톳길, 전망시설 및 편의시설 등 조성

구 분	총사업비	사업내용	지역별 연장			
			총 계	구미시	김천시	칠곡군
대성지 둘레길 조성사업	270억원	탐방로 등	3.3km	1.8km	1.5km	-
금오산 둘레길 조성사업	200억원	숲길 등	31.6km	13.1km	10.3km	8.2km

- 추진현황 및 향후계획
 - 대성지 둘레길 조성 타당성조사용역 시행(구미, 김천) : '25. 3월
 - 금오산 둘레길 조성 타당성조사용역 시행(경상북도) : '26. 6월
 - 기본 및 실시설계용역 시행(대성지 둘레길) : '27. 1월
 - 기본 및 실시설계용역 시행(금오산 둘레길) : '28. 1월
 - 공사 발주 및 사업 완료(대성지 둘레길) : '28. 1월 ~ '30. 12월
 - 공사 발주 및 사업 완료(금오산 둘레길) : '29. 1월 ~ '30. 12월

3-3. 구미보 일원 관광인프라 조성사업

- 기 간 : 2026년 ~ 2031년
- 사 업 비 : 50,000백만원(국 25,000, 도 7,500, 시 17,500)
- 사업내용 : 스카이글라이더, 레저시설, 강창나루터 등 조성
- 추진현황 및 향후계획
 - 타당성 조사 및 기본구상용역 시행 : '25. 3월 ~ '26. 12월
 - 강창나루터 일원 문화유산조사 용역 시행 : '25. 5월
 - 제8차 경북권 관광개발계획 수립 자료 제출 : '26. 3월
 - 신규 관광개발사업 반영 및 국비 확보 추진 : '27. 1월 ~
 - 기본 및 실시설계용역 시행 : '28. 1월 ~ '29. 12월
 - 공사 발주 및 사업 완료 : '30. 1월 ~ '31. 12월

남만관광과	관광인프라팀	남만관광과장	장정수 480-2650	관광인프라팀장	이홍명 480-2671
-------	--------	--------	-----------------	---------	-----------------

4

공공문화공간으로서의 박물관 운영

- ▷(필요성) 구미의 역사·문화적 위상을 강화하고, 시민들에게 지속적인 교육·체험 기회를 제공할 수 있는 공공문화시설로서의 박물관 운영이 요구됨
- ▷(추진방향) 전시·교육·체험 기능을 연계하여 시민 참여를 확대하고 인문자원 기반을 강화

4-1. 성리학역사관 운영

- 기 간 : 2026. 1 ~ 12월
- 예 산 액 : 966백만원(도 39, 시 927)
- 내 용

- [전시] 상설·기획전시 및 학술대회 개최

구 분	일 정	내 용	예산액(천원)
기획전시	26. 7.	「선비의 마지막」(조선시대 양반가 상례喪禮 문화)	30,000
	26. 11.	구미성리학역사관 소장자료 특별전(계획중)	
학술대회	26. 6.	「근대전환기 구미지역 유림의 동향」	26,000
	26. 11.	「두곡 고응척의 재조명」	

- [연구] 조사·연구 강화 및 유물 수집 활용 확대

구분	내 용	예산액(천원)
학술 연구	구미성리학역사관소장자료 국역	40,000
	구미역사인물저작 국역사업	100,000
유물 수집	유물 구입 및 지역 문중 및 개인소장 유물 기증·기탁	50,000

- [교육] 교육·체험프로그램 활성화 및 서예문화 진흥

구 분	교육명		인 원	기 간	예산액(천원)
정규 교육	강좌형	인문 교양강좌	120명	상·하반기 각 3개월	5,050
		성리학아카데미	140명	연20회	10,400
	체험형	서예, 전통서각, 민화, 한지공예, 한국화(5과목)	144명	상·하반기 각 3개월	44,510
특별 교육	나무와 인(仁)		50명	연3회	2,400
	어린이프로그램		40명	상·하반기 각 3개월	5,900
	소상공인 협업 프로그램		40명	26. 8.~9.	1,440
서예 대전	2026 고산황기로 전국학생서예대전 개최		-	26. 6.~12.	30,700

낭만관광과	성리학역사관팀	낭만관광과장	장정수 480-2650	성리학역사관팀장	류필기 480-2681
-------	---------	--------	-----------------	----------	-----------------