

창 작 기 반 팀

1

예술인의 성장을 통한 지역 예술생태계 활성화

▷ 필요성

- 지역 문화를 만드는 중심축인 예술인의 활동, 성장 지원을 통해 지역 문화예술 발전 도모
- 지역 예술가들의 다양한 활동을 통한 시민 문화 향유 기회 확대

▷ 추진방향

- 지역 전문예술인의 지속적인 활동을 위한 다각적 지원 프로그램 운영
- 청년 예술인 육성지원 확대 및 레지던시 공간 전문성 강화
- 전문예술인 참여를 통한 지역 내 문화예술교육 저변 확대

1-1. 전문예술인 지속 가능한 창작 활동 지원

□ 전문예술인 활동 지원

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 211,280천원
- 내 용 : 공연, 시각, 문학 분야 전문예술인(단체) 활동 지원
 - 공개모집 및 전문가 심의를 통해 지원 대상 선정 및 지원
※ 25명(팀) 선정 / 선정자(팀)별 4~10백만원 지원
 - 선정자 대상 오리엔테이션, 네트워킹, 지원금 정산 교육 등 진행
- 추진계획
 - 사업 공고 및 접수 : '26. 2. ~ 3.
 - 심사 및 선정 : '26. 3.
 - 오리엔테이션 및 네트워킹 프로그램 진행 : '26. 4. ~ 11.
 - 정산 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.

□ 지역작가 예술작품 임차·전시

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 16,218천원
- 내 용
 - 공개모집 및 전문가 심의를 통한 지역작가 작품 선정 ※ 10점 선정
 - 선정작품 임차 및 임차료 지급, 시청 산책로 내 작품 설치
- 추진계획
 - 작품 모집 공고 및 심의·선정 : '26. 3. ~ 4.
 - 작품 설치 및 전시 운영 : '26. 4. ~ 12.

□ 구미예술창작스튜디오

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 49,200천원
- 내 용
 - 입촌작가 지원(개인작업실, 전시 지원 등) ※ 4명 입주 중
 - 시민 대상 문화예술교육 체험 프로그램 운영
- 추진계획
 - 시설 및 입촌작가 관리 : '26. 1. ~ 12.
 - 상반기 전시 개최 : '26. 4.
 - 문화예술 체험 프로그램 운영 : '26. 4. ~ 11.
 - 하반기 전시 개최 : '26. 11.

1-2. 청년 예술인의 육성 및 지역 내 정착 유도

□ 청년예술인 육성 지원

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 47,570천원

○ 내 용

- 공개모집 및 전문가 심의를 통해 청년 예술인 선정 ※ 7명 선정
- 활동지원금 지원 및 합동 결과 발표회 진행
- 역량강화 프로그램(전문가 교육 및 컨설팅, 청년 예술인 교류 등) 제공

○ 추진계획

- 공고, 심의 및 선정 : '26. 2. ~ 4.
- 선정자별 활동 및 역량강화 프로그램 : '26. 5. ~ 10.
- 합동 결과 발표회 : '26. 9. ~ 10.
- 정산 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.

□ 구미청년상상마루 운영 강화

○ 기 간 : 2026. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 158,180천원

○ 내 용

- 2기 입주작가 모집 및 활동 지원 ※ 11명 입주
- 월별 창작활동지원금 지원 및 전문가 매칭(큐레이터, 평론가)
- 프리뷰전, 결과보고전 등 기획 전시 프로그램 진행
- 국립금오공과대학교 초대전 참여 지원

○ 추진계획

- 입주작가 모집, 선정, 입주 : '26. 2. ~ 4.
- 입주작가 지원 : '26. 3. ~ 12.
- 프리뷰전 : '26. 6. ~ 7.
- 국립금오공과대학교 초대전 : '26. 10. ~ 11.
- 결과보고전 : '26. 11. ~ 12.

1-3. 문화예술교육의 질적 성장 및 확대

□ 문화예술교육 지원

- 기 간 : 2026. 3. ~ 12.
- 사 업 비 : 120,860천원
- 내 용 : 문화예술단체가 기획·운영하는 시민대상 문화예술교육 프로그램 지원
 - 공개모집 및 전문가 심의를 통해 문화예술교육 프로그램 선정, 프로그램 운영 지원 ※ 6팀 선정
 - 전문가 현장 모니터링, 네트워킹 워크숍, 기획 실무, 교육 등 진행
- 추진계획
 - 공고 및 접수, 심사 및 선정 : '26. 3. ~ 4.
 - 전문가 현장 모니터링 및 워크숍 : '26. 5. ~ 10.
 - 기획 실무 교육 및 성과공유회 : '26. 10. ~ 11.
 - 정산 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.

□ 문화예술교육 활동가 역량강화(심화과정)

- 기 간 : 2026. 5. ~ 10.
- 사 업 비 : 22,350천원
- 내 용
 - 문화예술교육에 관심있는 지역 예술인 및 활동가 대상 문화예술 교육 프로그램 기획 및 운영 관련 심화 교육 시행
 - 공개모집을 통해 참여자 선발, 교육 및 실습 지원 ※ 15명 선정
- 추진계획
 - 공고 및 접수·선정 : '26. 5. ~ 6.
 - 프로그램 운영 및 현장 실습 진행 : '26. 6. ~ 8.
 - 성과 공유회 및 결과보고 : '26. 9. ~ 10.

담당부서 : 구미문화재단 창작기반팀장 임윤이 (☎441-7423)

지 역 문 화 팀

2

구미형 지역문화 자생기반 구축

▷필요성

- 지역문화 발전의 지속가능성 확보 및 시민이 주체적으로 참여하는 문화활동 기반 조성
- 공연·전시 등 생활권 중심 프로그램을 통해 시민의 문화 향유 기회 확대 및 지역문화 가치 확산

▷추진방향

- 생활문화단체·민간공간 지원체계 확립 및 합창을 통한 시민 문화공동체 육성으로 시민 주도의 문화생태계 조성
- 지역 특성과 외부환경을 고려한 맞춤형 프로그램 운영을 통해 창의적인 지역문화 진흥 및 다양성 확보
- 거리문화 활성화 및 시민참여형 전시 운영으로 문화접근성 제고 및 문화 향유기반 강화

2-1. 시민 주도 문화활동 기반 강화

□ 시민문화활동 지원사업

- 기 간 : 2026. 2.~ 12.
- 사 업 비 : 270,000천원
- 내 용 : 관내 생활문화 단체 활동 지원 ※ 총 81개 단체 선정
 - 결성 기간 및 활동 내용에 따른 차등적 운영 지원
 - 생활문화 단체의 자생력 강화 및 지역 내 활동 기반 조성
- 추진계획
 - 참여자 공개모집 및 선정, 안내 및 교육 : '26. 2. ~ 4.
 - 활동 및 모니터링 : '26. 5. ~ 11.
 - 정산 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.

□ 문화가 있는 마을 사업

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 94,000천원
- 내 용 : 온마을 합창단 운영 ※ 총 95명 선정
 - 마을별 단원 공개모집, 오디션 실시 ※ 해당 지역 거주자 대상
 - 정기교육 진행 및 공연 개최
- 추진계획
 - 참여자 모집 및 선정 : '26. 3. ~ 4.
 - 정기교육(총 20회) 진행 : '26. 5. ~ 9.
 - 마을 합동공연 개최 : '26. 10. ~ 11.
 - 성과 공유 및 결과 보고 : '26. 12.

2-2. 생활권 중심 문화향유 기회 확대

□ 거리문화 활성화 사업

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 50,000천원
- 내 용 : 공연·전시 진행을 통한 거리문화 활성화
 - 야외공연장·상권 연계 버스킹 공연
 - 계절·지역 특성을 반영한 테마형 공연 운영
 - 구미영상미디어센터 잔디광장 설치미술 전시
 - 축제 및 주요 생활권 거점 연계 전시
- 추진계획
 - 프로그램 기획 : '26. 1. ~ 3.
 - 공연·전시 진행 : '26. 4. ~ 12.

□ 산업단지 문화예술 지원사업

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 125,000천원
- 장 소 : 구미산업단지 내 기업
- 내 용 : 기업 현장에서의 일상 속 문화예술 프로그램 제공
 - 찾아가는 방문형 문화예술 프로그램 운영
 - 기업 수요에 따른 맞춤형 프로그램(휴식 · 관람 · 체험) 제공
- 추진계획
 - 참여 기업 확정 및 맞춤형 프로그램 준비 : '26. 6. ~ 7.
 - 프로그램 운영 : '26. 8. ~ 11.
 - 성과 공유 및 결과 보고 : '26. 12.

□ 문화향유기반 조성사업

- 기 간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사 업 비 : 50,000천원
- 장 소 : 구미시 읍·면 일대
- 내 용 : 문화소외지역 대상 문화향유 프로그램 운영
 - 야외 영화 상영 프로그램 운영
 - 공연 · 체험 연계 문화 프로그램 운영
- 추진계획
 - 프로그램 기획 : '26. 2. ~ 4.
 - 프로그램 운영 : '26. 5. ~ 12.

담당부서 : 구미문화재단 지역문화팀장 유재민 (☎441-7415)

공 간 운 영 팀

3

시민의 일상과 맞닿은 문화공간 운영

▷ 필요성

- 일상 속에서 자연스럽게 문화를 경험할 수 있도록 접근성 및 참여 기회 확대
- 대관, 교육, 전시·공연, 특화 행사 등의 체계적 운영을 통한 공간 활용도 및 시민 만족도 제고

▷ 추진방향

- 시민이 일상 속에서 문화를 쉽게 접할 수 있는 환경 조성
- 프로그램·전시·공연·교육·공간 대관을 통한 시민 문화참여 기반 확대
- 시민의 자율적 문화활동을 지원하는 공간 운영 내실화

3-1. 일상에 스며드는 구미생활문화센터 운영

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 282,000천원
- 내 용
 - 시민의 자율적 생활문화 활동을 위한 공간 대관 지원
 - 생활문화 참여 확대를 위한 정규 강좌 및 원데이클래스 운영
 - 연휴 개방, 가족친화 등 공간 활성화를 위한 특화 행사 개최
 - 생활문화동호회 발굴 및 활성화를 위한 동호회 지원사업 운영
 - 국비공모사업(길 위의 인문학) 통한 인문학 프로그램 운영
- 추진계획
 - 교육 프로그램 운영 및 공간 대관 : '26. 1. ~ 12.
 - 특화 행사 운영 : '26. 1. ~ 12.
 - 동아리 활성화 및 공모 사업 추진 : '26. 6. ~ 12.

3-2. 미디어로 함께하는 구미영상미디어센터 운영

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 424,600천원
- 내 용
 - 미디어 특화 교육 및 정기 영화 상영
 - 시즌·기념일 연계 특화 행사 및 단체 프로그램 운영
 - 라디오 제작, 비디오 변환사업 등 시민 미디어 활동 지원
 - 이용환경 개선을 위한 미디어라운지 시설 보완
 - 국비공모사업(길 위의 인문학) 및 기관 연계를 통한 영화상영·인문학 프로그램 운영 및 장비 대여 지원
- 추진계획
 - 영화 상영 및 공간 대관 : '26. 1. ~ 12.
 - 교육 및 기념일 행사 운영 : '26. 2. ~ 12.
 - 공모사업 및 기관 연계 : '26. 2. ~ 12.
 - 미디어 활동 지원 : '26. 4. ~ 12.
 - 미디어라운지 시설 개선 : '26. 7. ~ 10.

3-3. 문화로 이어지는 각산살롱 운영

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 89,600천원
- 내 용
 - 강연 및 문화 프로그램을 통한 시민 소통·커뮤니티 교류 확대
 - 지역 예술인 참여 기반의 대관 전시 운영
 - 공연 및 특화 행사 운영을 통한 공간 활성화
- 추진계획
 - 지역 예술인 전시 운영 : '26. 1. ~ 12.
 - 공간 대관 및 프로그램 운영 : '26. 1. ~ 12.
 - 공연 및 특화행사 추진 : '26. 4. ~ 12.

3-4. 야외무대[3개소] 공연 운영

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12. ※1~2월 동절기 미운영
- 사 업 비 : 6,700천원
- 장 소 : 금오산 배꼽마당, 형곡전망대, 지산샛강생태공원
※ 형곡전망대 등산로 연결다리 공사 진행 따른 공연 중단(2025. 8.~ 2026. 10.)
- 내 용
 - 2개월 단위 대관 접수 및 심의를 통한 야외무대 공연 운영
 - 관계자 회의를 통한 운영 전반 점검 및 개선사항 논의
- 추진계획
 - 야외무대 공연 운영 : '26. 3. ~ 12.
 - 야외무대 관계자회의 개최 : '26. 9. ~ 11.

담당부서 : 구미문화재단 공간운영팀장 신소연 (☎441-7451)
