

디지털커머스 전문기관(소담스퀘어) 구축·운영 민간위탁 동의안



구 미 시

디지털커머스 전문기관(소담스퀘어) 구축·운영 민간위탁 동의안

의안 번호	
----------	--

제출연월일 : 2026. 7. .
제출자 : 구미시장

1. 제안이유

- 가. 지역 소상공인의 온라인 판로지원을 위한 디지털 콘텐츠 제작 인프라를 조성하고, 프로그램을 운영 지원하는 사업으로
- 나. 안정적이고 효율적인 시설구축 및 프로그램 운영을 위해 전문성을 갖춘 기관에 사무를 위탁하고자 「구미시 사무위탁 조례」 제16조에 따라 의회의 동의를 얻고자 함.

2. 주요내용

- 가. 위탁사무 : 디지털커머스 전문기관(소담스퀘어) 구축·운영에 관한 사항
- 나. 추진근거
- (1) 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제15조의2
 - (2) 「소상공인기본법」 제3조
 - (3) 「구미시 소상공인 지원에 관한 조례」 제4조 및 제12조
 - (4) 「구미시 사무위탁 조례」 제13조 및 제16조
- 다. 위탁사무
- (1) 소상공인 디지털커머스 전문기관(소담스퀘어) 인프라 구축 및 운영
 - (2) 소상공인 온라인 시장 진출을 위한 디지털 콘텐츠 제작 장비·시설구축

(3) 소상공인 디지털 전환 촉진을 위한 전문인력 및 사업지원 사무 위탁
라. 위탁기간 : 2026년 ~ 2028년

마. 소요예산 : 3,800백만원(국 2,100 도 510 시 1,190)

바 사업개요

(1) 총사업기간 : 2026. 7. ~ 2031. 12. 31.(6년간)

(2) 총사업비 : 7,400백만원(국 4,200 도 960 시 2,240)

- 위탁기간 내 사업비(3년) : 3,800백만원(국 2,100 도 510 시 1,190)

(3) 사업대상 : 경상북도 소상공인 등

(4) 구축장소 : 구미상공회의소 내(구미시 송정대로 120)

(5) 사업규모 : 502.60㎡(152평) / 지하1층, 지상2층

(6) 컨소시엄 : 경상북도, 구미시, 지역과 소셜비즈, 경북농식품유통교육진흥원

(7) 수행기관 : (사)지역과 소셜비즈

(8) 조직구성 : 전담인력 5명, 지원인력 4명

(9) 사업내용 : 디지털 콘텐츠 제작공간 설치 및 교육, 라이브커머스 지원 등

사. 수탁자 선정방식 : 수의계약 (※ 수탁자 : 중앙공모사업의 주관기관)

아. 적정성 검토결과 : 적정 ※2026년 제3차 민간위탁관리위원회 심의

3. 부서의견

지역 소상공인 상품 구매촉진 및 온라인 판로지원을 위한 라이브커머스 스튜디오 등 인프라를 조성하고 프로그램을 지원하는 전문성을 요하는 공공사업으로, 공모사업 주관기관에게 위탁하여 사업계획에 준하여 체계적으로 사업을 추진하는 것이 타당하다고 판단됨

4. 참고사항

가. 관계법령

- (1) 「지방자치법」 제117조
- (2) 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제15조의2(소상공인 디지털화 지원)
- (3) 「소상공인기본법」 제3조(정부와 지방자치단체의 책무)
- (4) 「구미시 소상공인 지원에 관한 조례」 제4조(창업 및 경영안정 등의 지원), 제12조(위탁)
- (5) 「구미시 사무위탁 조례」 제13조(민간위탁사무의 적정성 검토 등), 제16조(의회 동의)

나. 예산조치 : 2026년도 추가경정예산 편성

다. 비용추계서

관계법령

□ 「지방자치법」

제117조(사무의 위임 등) ① 지방자치단체의 장은 조례나 규칙으로 정

하는 바에 따라 그 권한에 속하는 사무의 일부를 보조기관, 소속 행정기관 또는 하부행정기관에 위임할 수 있다.

② 지방자치단체의 장은 조례나 규칙으로 정하는 바에 따라 그 권한에 속하는 사무의 일부를 관할 지방자치단체나 공공단체 또는 그 기관(사업소·출장소를 포함한다)에 위임하거나 위탁할 수 있다.

③ 지방자치단체의 장은 조례나 규칙으로 정하는 바에 따라 그 권한에 속하는 사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 주민의 권리·의무와 직접 관련되지 아니하는 사무를 법인·단체 또는 그 기관이나 개인에게 위탁할 수 있다.

④ 지방자치단체의 장이 위임받거나 위탁받은 사무의 일부를 제1항부터 제3항까지의 규정에 따라 다시 위임하거나 위탁하려면 미리 그 사무를 위임하거나 위탁한 기관의 장의 승인을 받아야 한다.

□ 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」

제15조의2(소상공인 디지털화 지원) 중소벤처기업부장관은 소상공인

디지털 격차해소 및 디지털 경쟁력 제고를 위하여 다음 각 호의 사항에 관한 사업을 할 수 있다.

1. 소상공인 생업현장 디지털 혁신모델 확산
2. 소상공인 디지털 생태계 조성
3. 디지털 전환 지원 인프라 구축
4. 그 밖에 소상공인 디지털화를 지원하기 위하여 필요한 사항

□ 「소상공인기본법」

제3조(정부와 지방자치단체의 책무) ① 정부는 소상공인의 보호와 자주적 육성을 위한 종합적인 소상공인시책을 수립·시행하여야 한다.

② 지방자치단체는 제1항에 따른 소상공인시책에 따라 관할 지역의 특성을 고려하여 그 지역의 소상공인시책을 수립·시행하여야 한다.

③ 정부와 지방자치단체는 소상공인 보호·육성에 필요한 재원을 지속적이고 안정적으로 확보하여야 한다.

④ 정부와 지방자치단체는 상호 간의 협력과 소상공인시책의 연계를 통하여 소상공인에 대한 지원의 효과를 높일 수 있도록 노력하여야 한다.

□ 「구미시 소상공인 지원에 관한 조례」

제4조(창업 및 경영안정 등의 지원) 시장은 소상공인의 창업 및 경영안정과 성장을 지원하기 위하여 다음 각 호에 대한 지원시책을 마련할 수 있다.

1. 소상공인 창업 지원
2. 소상공인의 경영안정 지원

3. 소상공인의 구조고도화와 협업화 지원
4. 휴·폐업 소상공인에 대한 지원
5. 재해·재난으로 인한 피해에 대한 지원
6. 소상공인에 대한 고용보험료 지원
7. 소상공인 상품 구매촉진 및 판로 지원
8. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

제12조(위탁) 시장은 제4조 및 제11조의 사무의 전부 또는 일부를 전문성이 있는 출자·출연기관 또는 민간기관·법인·단체·개인에 위탁할 수 있다.

□ 「구미시 사무위탁 조례」

제13조(민간위탁 사무의 적정성 검토 등) ① 시장은 법령이나 조례로 정한 바에 따라 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 않은 다음의 사무를 민간위탁할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 공익성보다 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문 지식 및 기술이 필요한 사무
4. 그 밖에 시설관리 등 단순 행정 관리사무

② 시장은 제1항 각 호에 해당되는 사무에 대해 민간위탁을 하고자 하는 경우에는 다음 각 호의 사항을 고려하여 민간위탁의 적정성을 사전에 검토하여야 한다.

1. 다른 사무방식으로의 수행 가능성
2. 서비스 공급의 공공성 및 안정성
3. 경제적 효율성
4. 민간의 전문지식 및 기술 활용 가능성
5. 성과 측정의 용이성
6. 관리 및 운영의 투명성
7. 민간의 서비스 공급 시장여건 등

제16조(의회 동의) ① 시장은 제13조에 따라 사무를 민간위탁하고자 할 때는 의회의 동의를 받아야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 의회의 동의를 받은 것으로 본다.

1. 다른 법령 또는 조례에서 특정한 법인·단체 또는 그 기관이나 개인에게 위탁하도록 하는 경우
2. 위탁기간 1년 미만의 일회성 사무 또는 연간 위탁금액 1억원 이하의 사무로서 예산의 의결을 받은 경우
3. 청소, 방호 등 연간 반복적 사무로서 예산의 의결을 받은 경우

② 제1항에 따라 의회의 동의를 받은 민간위탁 사무의 내용 중 다음 각 호의 사유가 발생한 때에는 사전에 의회의 동의를 받아야 한다.

1. 기존의 민간위탁 사무를 재위탁 및 재계약하는 경우
2. 기존의 민간위탁 사무의 예산이 작년 대비 혹은 동의안 대비 30% 이상 증감하는 경우

디지털커머스 전문기관(소담스퀘어) 구축·운영

민간위탁 동의안 비용추계서

I. 비용추계 요약

1. 재정수반요인 : 소상공인 온라인 판로촉진을 위한 디지털 콘텐츠 제작공간 등 인프라 구축 비용과 소상공인 디지털 콘텐츠 제작 교육 및 라이브커머스 지원을 위한 프로그램 운영 등 직접사업비 기타 시설 운영비 등 경상적 제반 비용 발생
2. 비용추계의 전제 : 위탁기간 3년(2026 ~ 2028년)동안 사업 추진에 필요한 비용(인프라구축비, 직접사업비, 시설운영비 등) 산정
3. 비용추계의 결과

(단위: 천원)

구분 \ 연도	1차년도 (2026)	2차년도 (2027)	3차년도 (2028)	합계
세출	1,400,000	1,200,000	1,200,000	3,800,000

4. 재원조달 방안

(단위: 천원)

구분 \ 연도	1차년도	2차년도	3차년도	합계
국 비	700,000	700,000	700,000	2,100,000
도 비	210,000	150,000	150,000	510,000
시 비	490,000	350,000	350,000	1,190,000
민 간	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-
합 계	1,400,000	1,200,000	1,200,000	3,800,000

5. 부대의견 : 중앙공모사업으로 연차별 사업평가 후 국비 편성 및 운영 여건에 따라 지방비(도비, 시비) 예산규모는 축소 또는 증가될 수 있음
6. 작성자 : 일자리경제과 소상공인정책담당 이훈주(☎ 480-2612)

II. 비용추계의 상세내역

1. 위탁기간 내 사업비 상세내역

(단위: 천원)

기간	항 목	예 산 액	산 출 기 초	비고
합 계		3,800,000		
2026	인프라 (시설구축비)	300,000	• 공간조성(인테리어 및 설비공사 등)	지방비
	인프라 (시설구축비)	300,000	• 장비취득 및 시설구축(디지털장비 및 집기 구입비 등)	지방비
	직접사업비	470,000	• 경북형 온라인유통 플랫폼 활용 판로지원 및 콘텐츠 제작 교육 프로그램 등 운영	국비 지방비
	시설운영비	330,000	• 기타 사업 운영을 위한 경비	국비 지방비
2027	인프라 (시설구축비)	60,000	• 특화공간 조성(인테리어 및 설비공사 등)	지방비
	인프라 (시설구축비)	140,000	• 장비취득 및 시설구축(디지털장비 및 집기 구입비 등)	지방비
	직접사업비	600,000	• 경북형 온라인유통 플랫폼 활용 판로지원 및 콘텐츠 제작 교육 프로그램 등 운영	국비
	시설운영비	400,000	• 기타 사업 운영을 위한 경비	국비 지방비
2028	인프라 (시설구축비)	50,000	• 특화공간 조성(인테리어 및 설비공사 등)	지방비
	인프라 (시설구축비)	150,000	• 장비취득 및 시설구축(디지털장비 및 집기 구입비 등)	지방비
	직접사업비	600,000	• 경북형 온라인유통 플랫폼 활용 판로지원 및 콘텐츠 제작 교육 프로그램 등 운영	국비
	시설운영비	400,000	• 기타 사업 운영을 위한 경비	국비 지방비

2. 1차년도(2026년) 사업비 상세내역

(단위: 백만원)

구 분		소요 예산	산출근거	비고
인프라 (시설) 구축 및 장비비	공간조성 (인테리어 및 설비공사 등)	300	-인테리어 리모델링 견적에 의한 산출 -구축공사 견적내역 산출	지방비
	장비취득 및 시설구축 (디지털장비 및 집기구 입비 등)	300	-디지털 장비(촬영,음향,조명 등), 집기 구입비(사무실,라운지 등) -장비 및 시설구축 견적내역 산출	지방비
	소 계	600		
직접 사업비 (프로 그램)	소상공인 인프라 이용 지원	65	- 1개사당 1백만원*65개사=65백만원 (공간활용, 장비활용, 소상공인 교류, 행사공간, 지역기관 협업 등)	국비
	소상공인 온라인 판로지원	300	- 1개사당 1백만원*300개사=300백만원 (마케팅 교육, 컨설팅, 온라인 판로지원 프로그램, 지역특화 프로그램 등)	국비
	소담스퀘어 기관 및 사업홍보, 개소식 등 기타 행사비	55	- 소담스퀘어 기관 및 사업 홍보(7개월) 개소식 등 기타 행사비	국비
	경북형 온라인유통 플랫폼 활용 판로지원	50	- 경북형 온라인 유통 플랫폼 '사이소' 로컬 소상공인 상품 기획전=50백만원	지방비
	소 계	470		
시설 운영비	전담·지원인력 인건비	172	- 1차년도 7월 전담,지원인건비 내역 (지원인력 4명, 전담인력 5명 채용 예정)	국비
	임차료	49	- 전용 공간 임차료 및 관리비 계상내역 (6월~12월, 7개월 임차료 계산내역)	국비
	공공요금 및 제세	3	- 인터넷, 통신비, 우편요금 등	국비
	시설 유지관리비	6	- 장비 및 시설물 유지보수	국비
	기타운영비	100	- 기타 사업수행을 위한 경비, 난방비, 정수기 , 공기청정기, 기타 업무용 차량 및 사무기기 렌탈, 사무용품, 복사용지 등 소모품비, 회의비, 보험료 (화재, 단체보험 외) 등	국비
	소 계	330		
총 계		1,400		

소 관 부 서		일자리경제과
입 안 자	과 장	박 영 희
	팀 장	강 유 현
	담 당 자	이 혼 주 (480-2612)