

K-치킨벨트 관광상품 개발 및 운영 민간위탁 동의안



구 미 시

K-치킨벨트 관광상품 개발 및 운영 민간위탁 동의안

의안 번호	
----------	--

제출연월일 : 2026. 7. .

제출자 : 구미시장

1. 제안이유

구미시 대표 미식자원인 교촌치킨 1호점과 지역 관광·먹거리 자원을 연계한 「K-치킨벨트 조성 사업」을 전문성과 역량을 갖춘 전문 여행업체에 위탁하여 관광상품 개발·운영 및 홍보·모객의 효율성을 높이고, 체류형 관광 활성화와 지역경제 활성화에 기여하고자 「구미시 사무위탁 조례」 제16조의 규정에 따라 의회의 동의를 얻고자 함.

2. 주요내용

가. 위탁사무명 : K-치킨벨트 관광상품 개발 및 운영

나. 민간위탁 추진근거 및 추진 필요성

(1) 추진근거

- 「구미시 관광진흥에 관한 조례」 제24조, 제25조
- 「구미시 사무위탁 조례」 제16조

(2) 추진 필요성

- 관광상품 기획·운영·홍보·모객 등 복합적인 관광서비스 제공에 전문성과 현장 운영 역량이 요구되는 분야로 전문 여행업체를 통한 민간위탁 필요

- 관광 분야 수행실적과 온라인 판매 플랫폼을 보유한 전문업체의 역량을 활용하여 국내외 관광객 유치 및 관광상품의 지속 가능한 운영 도모

다. 위탁사무 개요

- (1) 사 업 명 : K-치킨벨트 관광상품 개발 및 운영
- (2) 공모주관 : 농림축산식품부/한식진흥원
- (3) 신청자격 : 여행업을 등록한 운영조직 구성 필수
- (4) 운영조직 : (주)노랑풍선
- (5) 사업내용
 - K-치킨벨트 관광상품 기획 및 운영
 - 관광상품 홍보·모객 및 예약·판매 운영
 - 관광객 안내 및 안전관리, 만족도 조사 등 현장 운영 전반
 - 기타 관광상품 운영과 관련하여 구미시가 필요하다고 인정하는 사항

라. 위탁기간 : 위·수탁 체결일 ~ 2026. 12. 31.

마. 소요예산 : 200백만원(국 100, 도 30, 시 70)

바. 수탁자 선정방식 : 수의협약

사. 적정성 검토 결과 : 적정 ※2026년 제2차 민간위탁관리위원회 심의

3. 참고사항

가. 관계법령

- (1) 「구미시 관광진흥에 관한 조례」 제24조, 제25조
- (2) 「구미시 사무위탁 조례」 제16조

나. 예산조치 : 2026년도 제1회 추가경정예산 편성

관계법령

□ 「구미시 관광진흥에 관한 조례」

제24조(업무의 위탁) 시장은 민간의 행정 참여 기회를 확대하고 사무의 간소화로 행정능률의 향상을 도모할 수 있도록 관광업무의 일부 또는 전부를 관광관련 법인·단체 또는 기관에 위탁할 수 있다.

제25조(대상 업무) ① 제24조에 따라 위탁할 수 있는 업무는 다음 각 호와 같다.

1. 관광안내소 운영
 2. 국내·외 관광객 유치 설명회 및 팸투어 사업
 3. 국내·외 홍보관 및 박람회 운영
 4. 온·오프라인 관광마케팅
 5. 사진·기념품 등 관광 관련 공모전
 6. 시티투어 운영
 7. 그 밖에 관광진흥을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업
- ② 제1항에 따라 시설관리 또는 직무를 위탁하는 경우에 필요한 절차, 방법 등에 관한 사항은 「구미시 사무의 민간위탁에 관한 조례」를 준용한다.

□ 「구미시 사무위탁 조례」

제16조(의회 동의) ① 시장은 제13조에 따라 사무를 민간위탁하고자 할 때는 의회의 동의를 받아야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 의회의 동의를 받은 것으로 본다.

1. 다른 법령 또는 조례에서 특정한 법인·단체 또는 그 기관이나 개인에게 위탁하도록 하는 경우
2. 위탁기간 1년 미만의 일회성 사무 또는 연간 위탁금액 1억원 이하의 사무로서 예산의 의결을 받은 경우
3. 청소, 방호 등 연간 반복적 사무로서 예산의 의결을 받은 경우

② 제1항에 따라 의회의 동의를 받은 민간위탁 사무의 내용 중 다음 각 호의 사유가 발생한 때에는 사전에 의회의 동의를 받아야 한다.

1. 기존의 민간위탁 사무를 재위탁 및 재계약하는 경우
2. 기존의 민간위탁 사무의 예산이 작년 대비 혹은 동의안 대비 30% 이상 증감하는 경우

K-치킨벨트 관광상품 개발 및 운영 민간위탁 동의안 비용추계서

I. 비용추계 요약

1. 재정수반요인

- 「구미시 관광진흥에 관한 조례」 제24조, 제25조에 따라 K-치킨벨트 관광상품 개발 및 운영에 따른 사업비(인건비, 운영비, 홍보비 등) 발생

2. 비용추계의 전제

- 전문여행업체에 위탁 기간(2026. 7. ~ 12. 31.) 동안 인건비, 운영비 사업비 등을 산정하여 200백만원 소요

3. 비용추계의 결과

(단위: 천 원)

구분 \ 연도	1차년도	2차년도	3차년도	합계
세출	200,000	-	-	200,000

4. 재원조달 방안

(단위: 천 원)

구분 \ 연도	1차년도	2차년도	3차년도	합계
국 비	100,000	-	-	100,000
도 비	30,000	-	-	30,000
시 비	70,000	-	-	70,000
합 계	200,000	-	-	200,000

5. 부대의견 : 없음

6. 작 성 자 : 낭만관광과 관광정책팀 전규진(☎480-2667)

II. 비용추계의 상세내역

(단위: 천원)

기 간	항 목	예산액	산 출 기 초
합 계		200,000	
2026	직접비	162,900	• 상품개발비 및 운영비 86,200천원 - 사전답사 300천원 × 2회 × 1개소 = 600천원 - 버스비 1,100천원 × 40일 = 44,000천원 - 인솔비 200천원 × 40일 = 8,000천원 - 체험비 30천원 × 40일 × 20명 = 24,000천원 - 입장료 12천원 × 40일 × 20명 = 9,600천원 • 상품 고도화비 28,000천원 - 체험메뉴개발 200천원 × 40일 = 8,000천원 - 전문가 초빙 280천원 × 20일 × 2명 = 11,200천원 - 체험장소 대여 등 200천원 × 40일 × 1개소 = 8,000천원 - 스크립트 제작배포 1천원 × 800명 = 800천원 • 프로그램 관리 3,200천원 - 서버관리비 50천원 × 3% × 800명 = 1,200천원 - 채널판매제휴수수료 50천원 × 5% × 800명 = 2,000천원 • 자문 및 컨설팅 7,000천원 - 전문가 자문비 1,000천원 × 1회 × 1명 = 1,000천원 - 고객설문조사 인쇄 7.5천원 × 1회 × 800명 = 6,000천원 • 홍보마케팅 38,500천원 - 리플릿제작 및 인쇄 8천원 × 500부 = 4,000천원 - 리플릿 다국어번역 500천원 × 3개 = 1,500천원 - 팸투어 운영비 3,800천원 × 1회 = 3,800천원 - 미식벨트 홍보부스(한식진흥원) 4,000천원 × 1회 = 4,000천원 - 외부버스래핑 6,000천원 × 1대 × 1개월 = 6,000천원 - 할인판매비 24천원 × 800명 × 1회 = 19,200천원
	운영경비	37,100	• 인건비 36,050천원 - 총괄기획자 27,000천원 × 15% × 1명 = 4,050천원 - 운영담당자 22,500천원 × 20% × 4명 = 18,000천원 - 사업보조인력 17,500천원 × 20% × 4명 = 14,000천원 • 운영비 1,050천원 - 결과보고서 1,050천원 × 1회 = 1,050천원

소 관 부 서		낭만관광과
입 안 자	과 장	장 정 수
	팀 장	황 경 아
	담 당 자	전 규 진 (480-2667)