

열린 文化藝術行政의 推進

- 다양한 장르의 공연·전시유치로 계층별 문화욕구의 충족
- 일반시민과 예술단체가 함께하는 자유문화공간 제공
- 문화예술 행정의 공개·서비스향상으로 시민공감대 확산

□ 公演·展示 企劃의 장르별 多樣性 追求

○ 공연·전시계획 : 120건, 210회, 21만 관객 유치

• 연극	20건	83회	80,000명	(38%)
• 음악	35건	47회	38,000명	(18%)
• 무용	8건	8회	6,000명	(3%)
• 전시	42건	42회	50,000명	(24%)
• 영화	5건	20회	23,000명	(11%)
• 기타	10건	10회	13,000명	(6%)

○ 운영방향

- 계층별 수준에 맞는 다양한 공연·전시
- 열린 문화공간을 위한 야외공연·전시 확대
- 움직이는 예술단운영 확대 강화
- 지역예술인 및 직장 서클 참여유도

□ 自體企劃 公演・展示의 活性化

○ 公演計劃： 21 건

- 연극 7건, 음악회 3건, 아동극 3건, 무용 2건, 영화 6건
- 공연기획의 기본방향
 - 시민 눈높이에 맞는 우수 작품 유치
 - 국내·외 우수공연단체와 연계, 안정적인 공연
 - 최첨단무대시설을 활용할 수 있는 환상적인 작품 선정

《主要公演計劃》

○ 영 화	“동감”	2월
○ 연 극	뮤지컬 “렌트”	4월
○ 음 악	“청소년을 위한 음악회”	5월
○ 무 용	유니버설발레단 “백조의 호수”	12월

○ 展示計劃： 5 건

- 회화 2건, 조각 1건, 서예 1건, 도예 1건
- 전시기획의 기본방향
 - 대관위주의 전시 ⇒ 기획전시로 전환
 - 지역우수작가 발굴 및 지방예술활성화
 - 다양한 장르의 전시와 국내·외 교류전 확대

《主要展示計劃》

○ 지역우수작가 초대전 및 교류전	5월, 10월
○ 영·호남작가 교류전	7월
○ 예술원 원로작가 순회전	9월
○ 국립현대미술관 소장품 초대전	11월

市立藝術團 運營 強化

- 시립예술단의 수준 높은 기량을 발휘할 수 있는 대형 프로그램 개발
- 찾아가는 새로운 시립예술단운영으로 시민속에 사랑받는 예술단으로 승화

□ 『움직이는 市立藝術團』 運營의 持續的 推進

- 대상지 : 공원 · 광장, 아파트 단지, 기업체, 불우시설 등
- 내 용
 - 3개 시립예술단 유기적 협조 및 합동공연 추진으로 시민과 호흡을 같이 하는 화합의 무대 연출
 - 보건소 이동진료사업 등과 연계한 예술단 공연으로 시정의 종합적 추진에 중추역할 담당

□ 市立藝術團員의 精銳化

- 단원 공개모집을 통한 전국적 수준의 정예단원 선발
- 전문적이고 체계적인 관리와 지원강화로 21C형 예술단 육성
- 전국대회, 지역간 교류 및 해외공연 추진으로 수준향상 제고
- 공연 유료화 시도로 단원의 자긍심 고취 및 사기진작대책 마련
- 창작공연 및 수련세미나 적극 지원

□ 靑少年管樂合奏團 創團

- 목 적 : 예술적 재능있는 청소년 조기발굴 육성으로 지역문화예술 저변 확대 및 음악기반 조성
- 인 원 : 80명 정도
- 대 상 : 초 · 중 · 고 학생
 - ※ 기업체 메세나운동과 연계 추진

□ 多様な公演프로그램의 開發 및 公演回数擴大 - 年20回

《公演計劃 : 20回》

○ 정기공연 : 10회

- 시 립 합 창 단 3회 (5월, 10월, 12월)
- 시 립 무 용 단 2회 (6월, 11월)
- 소년소녀합창단 3회 (5월, 10월, 12월)
- 청소년관악합주단 2회 (5월, 11월)

○ 움직이는 예술단 : 5회

- 시 립 합 창 단 : 기업체방문(10월)
- 시 립 무 용 단 : 군부대위문(5월), 교도소위문(9월)
- 소년소녀합창단 : 선산연주회(6월)
- 청소년관악합주단 : 청소년음악회 (9월)

○ 전국대회 및 지역간 교류공연 : 5회

- 시 립 합 창 단 : 김제시교류공연(7월), 경북음악제(9월)
- 시 립 무 용 단 : 대구시교류공연 (10월)
- 소년소녀합창단 : 전국시립소년소녀합창제 (5월),
영호남교류공연 (11월)

競爭力있는 文化藝術會館 運營

- 민간기업의 경영기법을 접목, 내실있는 경영합리화 추구
- 다양한 작품선택으로 시민참여확대 및 경영수익 증대

□ 經營技法의 多變化

- 무료관람을 줄이고 유료로 적극 검토하여 경영수익성 제고
- 수익성 있는 우수작품 우선 유치

《市民이 찾고싶은 이벤트事業 推進》

- 생일, 결혼기념일, 회갑 등 가족기념일시 공연 할인권 배부
- 기업체 창립기념일, 근로자의 날 등 축제시 단체할인권 배부
- 특정일 커플 입장시 장미 전달

□ 公演・展示 弘報技法의 多元化

- 홍보전단, 포스터를 이용한 기존의 단순한 방법을 지양하고
지속적이고 다양한 홍보프로그램 개발 활용
 - 인터넷 홈페이지와 ARS자동전화 24시간 공연정보 제공
 - 유선방송, 케이블TV, 지역홍보매체 활용
 - 기업체 사보 등에 예술회관 고정홍보섹션 확보 추진
- 자원봉사도우미를 전문홍보요원으로 활용
 - ※ 2000년 도우미 20명 ⇒ 2001년 30명 확대 추진

□ 企業體 參與誘導 및 協助方案 摸索

- 광고유치 : 각종 공연프로그램 입장권, 월간 가이드, 홈페이지 등에
기업체 협찬 유도
- 기업체 예술지원 메세나운동으로 시민 관심도 제고

□ 文化家族 會員制度의 持續運營

○ 특별회원

- 회원특전
 - 문화예술회관 기획·초청공연시 입장권 등기 우선
: 특별회원은 희망 관람석 지정
 - 무료초청공연시 초대권 우선
※기타 유료대관 공연시 30%할인 혜택
 - 문화강좌·강연회시 우선 초대
 - 월간공연·전시가이드 우선 및 문화예술정보 제공
- 연 회 비 : 개인 100,000원, 부부 160,000원

○ 일반회원

- 회원특전
 - 문화예술회관 유료 기획·초청공연시 30%~50% 할인혜택 부여
※기타 유료대관 공연시 30%할인 혜택
 - 문화강좌·강연회시 우선 초대
 - 월간 공연·전시가이드 우선 및 문화예술정보 우선 제공
- 연 회 비 : 개인 15,000원, 부부·단체 10,000원/1구좌
가족회원(4인기준) 30,000원
- 기대효과
 - 회원의 무제한 확대가 가능하여 홍보효과 극대화
 - 가입비 부담이 적고 수시모집으로 시민가입 용이

藝術會館 施設物の 現代化 推進

-11年지난 公演施設物の 段階的 現代化-

- 공연시설물의 현대화로 수준높은 대형작품유치 및 시립예술단의 고품격의 기량을 발휘할 수 있는 기반 제공
- 구미의 상징적 위상에 걸맞는 문화예술회관으로 변모 시도

□ 公演場 映像 스크린 設置

- 무대중앙 스크린에 자막기를 이용하여 다양한 장르의 동영상을 나타내어 생동감 있고 활기 넘치는 무대공연으로 시민의 다양한 문화수요에 호응하며 공연작품에 대한 이해와 흥미 유발.
 - 사 업 량 : 영상스크린 1식
 - 소요예산 : 188,000천원

□ 公演場 카페트 交替

- 기존의 낡은 공연장 카페트를 교체하여 쾌적한 공연 관람 분위기 조성
 - 사 업 량 : 카페트 1,300㎡
 - 소요예산 : 50,000천원

□ 公演場 舞臺上部機械 交替

- 무대설비 안전진단 결과 무대상부기계의 노후화로 인한 오작동에 의한 공연지장 및 안전사고 미연방지로 원활한 공연 진행
 - 사 업 량 : 감속기 교체 70개소 외
 - 소요예산 : 196,000천원

□ 小公演場 公演裝備 整備

- 소공연장에 설치된 공연장비를 교체하여 공연수준 향상 도모
 - 사 업 량 : 조명콘솔 1식, 디머유니트 1식
 - 소요예산 : 70,000천원
- ※ 콘솔의 경우 5년 사용 후 교체, 전자장비 3년 주기 부품생산 중단

週末常設公演마당運營

- 예술회관의 야외공간을 활용, 시민 휴식 및 문화생활을 즐길 수 있는 공간 조성
- 기존의 공연방식을 탈피하여 선진회관의 위치에 걸맞는 자유로운 청소년 및 민간예술단체의 발표무대 제공으로 지역예술자생력 배양

□ 運營概要

- 일 시 : 5월 ~ 10월
- 장 소 : 공연장 앞 광장 또는 야외공연장
- 공연대상
 - 시립예술단 및 아마츄어 예술인
 - 대학·청소년 음악그룹(인디그룹), 기업체동아리
 - 지역 예술단체

□ 所要豫算 : 20,000천원

- 사업량 : 평면무대 1식, 조명장치 1식

□ 期待效果

- 야외공연장을 상시 개방하여 가족단위 또는 청소년의 건전한 놀이문화공간으로 활성화
- 시민 휴식공간 제공 및 근로자의 새로운 여가문화 정착

市民文化藝術學校 運營

취미활동을 제외한 전문·특화된 교육프로그램을 운영하여
지역문화예술저변 확대 및 문화인프라 구축

□ 運營概要 <미술, 음악, 연극 전문분야>

- 기 간 : 여름, 겨울방학 이용
- 장 소 : 문화예술회관 공간 활용
- 모 집 : 공개심사로 선발

□ 所要豫算 : 강사료 8,000천원 (재료비는 자부담)

- 강사료
 - 미술 과정 : 6일 2회 2,000천원
 - 음악 과정 : 10일 2회 4,000천원
 - 연극 과정 : 6일 2회 2,000천원

□ 期待效果

- 미술, 음악, 연극분야 전문인 초청 교육프로그램 개발운영으로
문화예술저변 확대 및 아마튜어 예술가 양성
- 유명 미술, 음악, 연극인의 직접지도로 청소년 예술적 재능
조기발견 및 육성