

2001 主要業務計劃

□ 『읍면동 기능전환』 준비 철저

- 시 행 : 2001년 7월 예정
- 준비기간 : 2001년 1월 ~ 2001년 6월
- 대 상 : 27개 읍면동 (2읍, 6면, 19동)
- 방 침 : 읍면동사무소 기능은 유지하면서 주민에게 필요한 최소한의 인원만 수행, 여유시설 공간은 문화·복지시설 등 『주민자치센터』로 활용
- 추진기획단 구성운영 : 3개반 정도(총괄·법규정비·재정지원반)
- 소요예산 : 2,538백만원 (1개소당 시설비 94백만원 정도)

□ 『제2의 건국』 운동 지속적 추진

- 제2의 건국 실천과제의 지속적인 추진
 - 지역 실정에 맞는 6대 과제의 범시민적 참여운동 전개
 - 의식개혁관련 각종 Event 행사 개최
- 제2의 건국 추진상황 보고회 및 선진지 견학
 - 추진성과 분석 및 향후 방향 제시와 우수기관 견학
- 제2건국운동의 심화발전을 위해 시민의 피부에 와닿는 의식·생활개혁』 실천의 가속화
- 「제2의 건국」 관련 각종 홍보
 - 인터넷, 베너기, 군집기, 청사기, 현수막 및 지역언론 등
- 공직자 의식개혁운동과 연계 추진 : 친절교육 실시 등

□ 법을 지키는 『멋진 구미 시민되기 운동』 추진

- 시민이 피부로 느낄 수 있는 과제선정 및 추진
 - 기초질서분야, 국민건강분야, 청소년보호분야
 - 추진기간 : 년 중 (추진상황 보고회 개최-년2회)
- 우수단체 시상 : 총 11.2백만원 (상반기 5.6, 하반기 5.6)
- 준법운동 사회분위기 조성
 - 민간단체 위주 교통질서관련 거리캠페인의 지속적인 전개
 - 시민대상 『의식개혁 교육』 및 『문화시민 토론회』 개최
- 준법운동 각종 홍보
 - 대중교통 광고캠페인, 홈페이지, 지역언론 등
- 민간단체 추진운동의 행정지원체계 확립
 - 분야별·단체별 행정 및 재정적 적극 지원
 - 우수추진단체에 대한 사기진작, 인센티브 부여 등

□ 21C 초일류 공직자 육성

- 전문 공직자 육성
 - 직원 업무능력개발비 지원(외국어, 컴퓨터) : 1인 년 150천원
 - 외국어 능력 배양 : 직장 강좌 및 Contest 개최
 - 전문 교육기관 위탁교육으로 조직 활성화
 - 정책개발, 변화와 도전, 자기혁신 및 의식개혁 등
- 시민에게 다가가는 행정서비스 제공
 - 행정서비스 현장 내실추진 (현 12개 부서 실시중)
 - 「친절·봉사」 실천다짐 지속 추진 - 일과 시작전, 각종 교육시
 - 시민만족 친절행동 교육 실시 - 전화, 예절, 복장, 화법 등
 - 친절도 측정(평가) - 민원설문, 전화응대 Monitor 운영 등
 - 우수부서 및 유공 공무원 표창, Incentive제 실시

□ 신바람 나는 직장 만들기

- 열심히 일하는 공직자 포상기회 확대
 - 공무원 산업시찰 : 공무원 및 배우자
 - 청빈공무원 발굴시상 : 1회 30명(년말)
- 하위직 공무원에 대한 인정감 부여로 활기찬 근무여건 조성
 - 취미클럽 지원 육성 : 1인 1클럽 참여, 동일 시민단체와 연계
 - 하위직 공무원과의 대화 : 분기 1회 30명
 - 해외 배낭여행 : 외국어 회화 우수자, 모범공무원
- 복지후생사업 내실화
 - 건전한 직장협의회 활동 지원 : 사무실 제공, 의견수렴
 - 동료돕기 운영 활성화 : 본인 및 배우자
 - 실제 여건에 맞는 초과근무수당 지급방안 검토

□ 시민과 함께하는 새마을운동 중흥

새천년 새마을 시민과 함께

- | | |
|-----------------|-----------------|
| ○ 더불어 살아가는 | ☞ 한울타리 공동체 만들기 |
| ○ 의식수준 한 수위 높이기 | ☞ 생활의식 개혁운동 추진 |
| ○ 시민·기관단체와 더불어 | ☞ 지속적 자연보호운동 추진 |
| ○ 작은 것 부터 다져가는 | ☞ 새마을운동의 내실화 |

○ 한울타리 공동체 만들기

- 마을별 특성에 맞는 목표선정 공동추진
- 민간사회 안전망 확산 정착(시범 1읍 1동 → 27개 읍면동)

○ 생활의식 개혁운동 지속추진

- After you 운동 전개로 이기심 극복
- 글로벌 에티켓 운동 10대 과제 - 질서의식 정착
- 지속적 시민 교양교육으로 시민의식 함양 - 15백만원

○ 자연보호운동 추진

- 쾌적한 도시 환경을 위한 환경봉사대 운영 - 6백만원
- 시민단체와 더불어 지속적 자연보호운동 추진
 - 1산 1하천 가꾸기운동 확대 : 40개소 ⇒ 100개소
 - 고향산 가꾸기, 애향운동과 연계 추진
- 자연보호운동 발상지 - 초등학교 교과서 수록(중앙회와 연계)

○ 새마을운동의 내실화

- 새마을운동 추진 워크-샵 개최 년 2회 - 5백만원
- 새마을단체 자생력 확보 : 1단체 1특화 사업 갖기 운동전개

○ 환경 친화적(Bio type) 새마을사업 추진

- 소규모 주민숙원 사업 추진 - 86건 4,431백만원
- 주민편익 사업 추진 - 27읍면동 1,350백만원
- 오지개발사업(2000~2004, 옥성, 장천) - 4,000백만원
- 소도읍 가꾸기 사업(1 읍) - 2,000백만원

○ 새마을운동의 국제화 추진

- 북한 지역 새마을운동 전파 - 영농 기자재 보내기 등
- 중국 길림성 명성촌 마을 지원 및 새마을운동 전파
- 베트남 지역 새마을운동 전파 - 영농기술 및 자재 지원

□ 한단계 높은 자원봉사 체제 구축

○ 개별적·산발적인 봉사조직의 NET-WORK화

- 유사분야, 지원·비지원단체별 유형별로 자원봉사센터에 등록 총괄 추진
 - 각단체의 활동분야별 실무간사 선정 : 연계활동 강화
- 비상시에 대비(재해 등) 분야별 총동원 체제 마련
 - 분야별 동원 가능한 인적사항 등을 센터에서 평소 관리하여 대비
 - 실무간사 간담회·교육·세미나등을 통한 결집, 인정감 부여

○ 전문분야 자원봉사팀 확대 운영

- 전문자원봉사단 확대운영 : 5개단 200명 → 9개단 400명
 - 행정도우미 자원봉사팀, 모니터 전문봉사요원 모집등
- 자원봉사자 사기진작 대책 강구
 - 전문봉사 프로그램 개발 및 체계적인 교육강화
 - 봉사단체별 실적평가 및 체험 수기집 발간 : 연 2,000부
 - 자원봉사자대회를 통한 우수자원봉사자(단체)시상 : 연1회 20명

□ 불법광고물 일제정비

○ 민·관 합동단속반 편성 운영 : 2개반 20명 정도

- 노상적치물 단속과 연계 추진
- 광고협회 명예 감시요원 참여 확대
- 5개 권역별로 근절시까지 지속적으로 정비 추진

○ 광고물 시범가로 조성

- 조성지역(2개소) : 시내 1·2번 도로
- 도시미관 저해 광고물 중심으로 일제정비
 - 불법·불량 간판 철거 및 정비
 - 도시미관과 조화를 이룬 연립간판 설치 등

□ 민방위 교육훈련 위임·위탁 확대

○ 직장대 위임교육 확대

- 위임대상 : 민방위 운영 실태가 우수한 직장대
- 위임방법
 - 소속대원 교육훈련 직장대 자체교육
 - 시청각 교재, 교육정보 및 강사 지원
- 위임교육 확대 : 7개 직장대 1,840명 → 15개 직장대 2,500명

○ 대학 위탁교육 운영

- 위탁기관 : 금오공과 대학교 (평생 교육원)
- 위탁인원 : 3,000명
- 소요예산 : 15백만원 (전액도비)

□ 제39회 경북도민체전 완벽 추진

— 도민체전을 새천년 새로운 구미문화 창출의 계기로 —

- | |
|--|
| ○ 대회기간 : 2001년 5. 18(금) ~21(월) 3박4일 |
| ○ 개최장소 : 구미시민운동장외 각 경기장 |
| ○ 경기종목 : 육상, 축구 등 25개종목 (고등·일반부 각 남·여) |

○ 체전의 목표

- 화 합 체 전 : 으뜸경북의 자긍심과 저력을 총 결집
- 디지털체전 : 정보화시대 전자도시의 위상 과시
- 새문화체전 : 새로운 천년, 삶의 질 업-그레이드
- 마케팅체전 : 지역산업의 이미지 부각과 생산 창출
- 친환경체전 : 새천년을 자연 그대로의 모습으로 표출

○ 추진계획

- 치밀한 세부추진계획 수립으로 완벽한 체전 준비
 - 단계별 추진 (1~5단계) : 계획→분위기 조성→준비→점검→마무리
 - 추진상황 보고회 개최 : 2000년 2회(9, 12월), 2001년 매월
- 시민 자율참여·화합 분위기 조성
 - 준비위원회 구성 운영(각계 각층, 시민대표 등 400명)
 - 업소별, 읍면동별 인센티브제 시행 (확인점검→시상제 도입)
- 자연과 조화되는 개발사업·도시정비사업의 체계적 추진
- 전자·국제도시의 면모를 과시하는 디지털 체전 기획 운영
 - 풀칼러 전광판 인터넷 방송국 운영 등
- 체전과 문화, 산업이 조화롭게 접목되는 생산적이고 볼거리 있는 체전 운영
 - 전야제, 개회식, 폐회식, 성화점화, 테마있는 각종 문화행사
 - 기업체가 참여하는 생산적인 산업체·근로자 문화 창출
- 경기장 시설 확충·정비, 마무리 및 경기용품 확보
- 체계적 경기력 향상 방안 마련으로 체전 종합우승 달성

□ 자주재원 확충

○ 지방세 징수계획

(2000.12.31현재)

단위:백만원

구 분	2001년 계획(A)	2000년 목표(B)	2000년 징수(C)	대 비 (%)		비 고
				A/B	C/B	
합 계	178,962	137,145	178,665	130	130	
도 세	77,002	55,968	49,122	138	88	
시 세	101,960	81,177	129,543	126	160	

○ 탈루·은닉세원 발굴

- 관외법인 세무조사 강화 (150개 법인)
- 비과세·감면 부동산 일제점검 (75개소)
- 공단내 특수건물 전수조사
- 법인세할 주민세 일제조사(구미세무서 법인세 자료대사)

○ 체납세 징수

- 체납자 부동산 압류 선순위 확보
- 압류부동산 공매의뢰 (한국자산관리공사)
- 자동차번호판 영치 확대
- 체납자 봉급압류 및 예·적금 인출 등

○ 세무공무원 업무연찬 확대

- 지방세법 및 효율적인 체납세 징수방안 (연4회 ⇒연6회)
- 체납세 징수 우수공무원 『인센티브제』 시행
- 상급기관 전입 및 표창 추천

□ 시민의 시청 만들기 사업

○ 쾌적한 청사 환경 조성

- (구)보건소 증축 및 개보수
- 읍면동 화장실 개·보수 21개소
- 청사 시설보수 등 2개소
- 사 업 비 : 1,241백만원

○ 담장없는 시청 조성

- 담장 철거 등 ----- 137m
- 후정 도로변 휴게공간 설치 ----- 1개소
- 사업기간 : 2001. 3 ~ 2001. 5.
- 사 업 비 : 200백만원

□ 꿈나무와 함께하는 시정

○ 행사개요

- 참여인원 : 910명
- 대 상 : 관내 초·중·고등학교 학생, 학교운영위원회 회장단
 - 1차 : 학교 학생회장단 (200명), 운영위원회 회장 (70명)
 - 2차 : 학교 학년회장단 (500명), 운영위원회 부회장(140명)
- ※ 협력단체 참여 : 향토문화연구회, 청년유림회 등
- 탐방지 : 시청, 시의회, 도리사등 관내 유적지, 삼성전자등 기업체
- 소요예산 : 50백만원(순례사업 40, 기행문시상 및 책자발간 10)

○ 추진계획

- 3 - 5월중 매주(공휴일) 기별 120명씩 순례
 - ※ 향토사학자(자원봉사) 동행하며 유적지 설명
- 참가자들을 대상으로 기행문 공모 : 우수작 시상 및 책자 발간

○ 기대효과

- 우리고장에 대한 역사인식과 발전상 이해 및 시정관심도 제고
- 자라나는 청소년들에게 건전한 사고육성
- 기행문 제출 → 교육효과 극대화

□ 공무원 시민생활 현장 체험

- 시 기 : 2001. 6월부터 매월 2회 정도(1박2일)
- 참여공무원 : 200명 정도 (부서별, 직급별 안배)
- 대상작업장 : 기업체 생산현장, 쓰레기 소각장, 사회복지시설 등
 - ※ 체험사례집 발간, 현장관계자 초청 간담회
- 기대효과
 - 생생한 생활현장 파악으로 현장감 있는 시정추진
 - 시민들의 시정 이해를 통한 신뢰증진 및 시정홍보

□ 찾아가는 생활체육교실 운영

○ 생활체육교실 운영 확대

- 시민들이 많이 모일 수 있는 시간 대상 - 아침·저녁 운동시간 활용
- 다중이용장소 선택 - 금오산광장, 시민운동장 등 아침운동 장소
- 야외활동이 가능한 기간 집중운영 - 봄 ~ 가을

○ 재미있는 프로그램 개발 및 지도자 확보

- 시민 호응도가 높은 종목 선정 : 생활체조, 배드민턴 등
- 기본종목과 보조종목 접목으로 참여자에 대한 흥미부여
⇒ [예] 에어로빅 + 차밍 댄스 + 댄스스포츠 등
- 생활체육 지도자 확보·과견 : 협의회 자체 지도자 및 연합회 협조

시민운동장 상설 생활체조교실 운영

- 운영기간 및 시간 : 4월~10월, 매일 06:00~07:00
- 장 소 : 시민운동장 밖 광장 (육상 보조트랙 옆)
- 지 도 자 : 2명 (남,여 각 1명)
- 운영종목 : 에어로빅, 보조종목 차밍 댄스, 댄스스포츠

□ 지방세 인터넷-뱅킹 수납

○ 시행시기 : 2001년 상반기 중

○ 소요예산 : 은행 인터넷 뱅킹 서비스를 이용하므로 예산 불필요

○ 추진사항

- 시 ⇒ 은행과 계약체결, 시민홍보
- 은행 ⇒ 지방세 인터넷 납부 희망자 이체계좌 설정
- ※ 기존 운영중인 폰-뱅킹(Phone-Banking)전산수납과 병행

○ 기대효과

- 납세자가 은행을 찾는 불편과 번거로움 해소
- 납세자의 시간적, 경제적인 절약효과 기대
- 수준높은 서비스 제공으로 시민만족 극대화

□ 경영수익사업 Fall Banner 광고

○ 법적검토 : 지방자치법 제127조(사용료)

- 지방자치단체는 공공시설의 이용 또는 재산의 사용에 대하여 사용료를 징수할 수 있음 → 조례제정 시행 가능

○ Fall Banner 총수량 : 2,795개(2000. 10월 중 설치완료)

- 구미지역(2,336개), 선산지역(459개) : 시설 투자비 → 69,012천원

○ 사업방법

- 공식행사를 제외한 비현수 기간 활용
- 민간 희망자로부터 일정 사용료를 받아 일정기간 상업광고
- 설치기간 2주 정도, 희망자별 베너기 이용갯수 20개 이내로 한정

○ 수익전망(50%만 사용할 경우)

- 1회 사용료/개당 : 2,000원(잠정) → 2,795천원
- 연간 수익(예상) : 26주×2,000원×2,795개 = 145,340천원

○ 기대효과

- Fall Banner 활용도 제고와 시설 투자비 충당
- 지방 재정력 신장과 지방자치시대의 경영행정 조류에 부응