

문화공보담당관실 소관

주요사업

1 생활권내 문화시설 확충

- ◇ 지역문화 편차를 해소하고 부족한 문화시설 확충
 - ◇ 21세기에 필요한 인력양성과 다양한 문화체험의 장으로 활용
-

□ 봉곡도서관 신축

- 사업개요
 - 사업량 : 부지 3,581평, 연건평 1,500평, 열람석 1,000석
 - 사업비 : 74억원 (국 15, 시 14, 지방채 45)
 - 사업기간 : 2004 ~ 2007년 (4년간)
- 추진실적
 - 공정 : 75% (2007. 8월 완공 예정)
- 기대효과
 - 급격한 인구 유입지역인 봉곡, 도량, 원호지구 문화기반시설 확충 국가공단을 주도하는 고급인력과 자녀들의 문화생활 충족

□ 선산도서관 신축

- 사업개요
 - 사업량 : 부지 1,380평, 연건평 890평, 열람석 600석
 - 사업비 : 58억원 (국 16, 교부세 5, 시 17, 지방채 20)
 - 사업기간 : 2004 ~ 2007 (4년간)
- 추진실적
 - 공정 : 65% (2007. 8월 완공 예정)
- 기대효과
 - 상대적으로 열악한 선산권 문화기반시설 확충으로 생활 친화적 문화 공간 활용

2 야외 공연장 운영

- ◇ 전통과 첨단이 어우러진 열린 문화예술 상설공연으로 즐길거리 제공
 - ◇ 생활공간에 상시 공연으로 문화예술 창작활동 극대화
-

□ 추진방향

- 전통과 첨단이 어우러진 다양한 문화예술공연 확대
- 출연자와 관객이 함께하는 생동감 있는 문화공동체 형성
- 지역예술단체, 동아리단체 공연 참여 기회 확대

□ 추진개요

- 기 간 : 2007. 4. ~ 2007. 10.
- 장 소 : 송정공원 야외공연장
- 주 관 : 한국예총구미지부
- 공연내용 : 국악, 합창, 전통무용, 현대무용, 기악연주 등

□ 향후 추진계획

- 학생·근로자·지역예술인들의 순수 문화예술 공연 지원
- 상업성 공연은 일체 배제하고 순수 문화예술만 공연
- 찾고 싶은 명소가 되도록 문화예술단체, 시민과 열린 문화형성

□ 3 행복한 문화도시 만들기

- ◇ 시민 생활공간 내, 공연문화 개선 운동전개로 창작 기획 공연 확대
 - ◇ 시민이 향시 즐길 수 있는 문화도시 연출
-

□ 다양한 문화예술공연

- 기 간 : 연 중
- 장 소 : 구미역, 공원, 문화거리 등
- 운영방법 : 간단한 공연시스템, 동시다발적 상시 공연 (동아리 중심)
- 사 업 비 : 30백만원

□ 「예술체험 어울장터」 운영

- 운영목적 : 시민, 학생들이 직접 예술체험을 통한 다양한 예술 체험 기회 제공
- 내 용 : 연극, 국악, 댄스경연, 풍물, 락공연 등
- 사 업 비 : 23백만원

□ 2007 찾아가는 음악회 확대 운영

- 행사내용 : 문화예술공연을 자주 접하지 못하는 시민을 찾아가서 성악·클래식·대중가요 등을 공연, 주민공동체 문화 형성
- 개최시기 : 2007. 5 ~ 8월중 총 8회 ('06년 3회)
- 소요예산 : 30백만원

□ 명창 박록주기념 「제7회 구미전국국악대전」 축제화

- 사업개요 : 일반부 · 학생부, 판소리 · 기악 · 사물놀이 · 무용
- 소요예산 : 130백만원 (도 35, 시 95)
- 기대효과 : 전통문화 계승발전, 동편제 구미문화 홍보

□ 전통과 젊음 「전국단위 문화예술행사」

- 달집태우기 행사 : 40백만원
- 전국세미누드 사진촬영대회 : 15백만원
- 전국 한시백일장 : 15백만원
- 전국 박약회 학술총회 : 100백만원

□□ 전전한 놀이문화공간 조성

◇ 정기적 지도단속으로 자율참여 유도

◇ 노래연습장 등 유통관련업소의 불·탈법행위 근절

□ 업소현황(전체 802개소)

- | | | | |
|----------|-------|---------------|-------|
| ○ 노래연습장 | : 372 | ○ 게임장 | : 194 |
| ○ 비디오감상실 | : 15 | ○ 영화관 | : 6 |
| ○ 출판·인쇄소 | : 76 | ○ 인터넷컴퓨터설비제공업 | : 150 |

□ 중점 추진계획

- 유관 기관 (검 · 경, 교육, 소방) 합동단속 강화
- 지도점검 ⇒ 적극적 단속으로 의법 조치
- 읍 · 면 · 동별 담당부서 지정 계도활동 전개

□ 4 시정소식지 발간

◇ 반상회보지 『 Yes! 구미 』 발간 확대운영으로 시정홍보 활성화

◇ 시민의 알 권리 충족 및 시정 관심도 제고를 위한 확대개편

□ 사업개요

- 발 간 량 : 30,000부
- 사 업 비 : 144백만원
- 주요내용
 - 부수축소 : 기존 40,000부 → 30,000부 제작
 - 면수확대 : 기존 20면 → 24면 증면
 - 배부대상 : 읍면동 여론지도층, 다중이용시설, 출향인사, 타 시·군·구, 및 기업체 등 사업체 중심으로 배부
 - 규 격 : 책자형, 4×6배판(16절), 24면
 - 구 성
 - 문화의창, 기업사랑방, 시정포커스, 선주골이야기, 동네방네 건강상식 등 다양한 소식 게재

□ 추진상황

- '96. 4월부터 발간되던 「구미에 부는 바람」의 전면 개편 ('06.7월호)
- 타블로이드 8면에서 책자형 (20면)으로 전환
- 세대별 배부기준을 다중이용시설 등 사업체 중심으로 변경

□ 기대효과

- 각 코너별 내용구성의 다양성 확보
- 구미시홈페이지에 웹진으로 제작·배포 하여 공격적 시정홍보 (젊은 네티즌 확보)
- 부수 축소로 예산절감 및 적재적소 배포로 사장 방지

5 생동감 있는 시정홍보

- ◇ 시정의 다양한 소식과 홍보 영상물의 실시간 방영
 - ◇ 홍보매체의 다변화 및 활성화 방안 강구
-

□ 동영상을 이용한 시정 홍보

○ 시정홍보 전광판 운영

- 위 치 : 송정동 448번지 (송정공원 내)
- 규 격 : 12×7.2m (LED형)
- 운영시간 : 06:00 ~ 24:00 (1일 18시간)
- 운영방법 : KLK기술정보 위탁 (공익광고 51%, 상업광고 49%)
- 내 용 : 자막 및 영상광고
- 기 타 : 전광판 외장공사 및 관리 (2007.1월 완료, LG와 계약)
 - 전광판 앞뒤 케이스 스텐레스 박막마감, 뒷 배경에 『문화도시』 이미지 표현으로 야외공연장 부각

○ 청사로비 홍보게시판 운영

- 규 격 : 60인치 PDP 2대
- 운영시간 : 09:00 ~ 18:00 (1일 9시간)
- 타 이 틀 : 「지금 구미에는...」, 「함께사는 구미」
 - 시정(관광)홍보영상물, 시정뉴스(인터넷방송), 인구, 인구증가수 등

□ ADTV(TV자막광고송출)제휴를 통한 시정홍보

- 제휴업체 : 데이콤 콜 투게더(주) 구미지사
- 계약기간 : 2006. 6. ~ 2007. 5. (연장가능), 비예산 사업
- 운영방법 : 자막광고 1일평균 10초간 36회 송출
 - ※ 민원실 (허가민원과, 세무과), 보건소, 차량등록사업소 등
- 설치장소 : 시내53개 지점 (관공서, 터미널, 병원, 음식점 등)
- 기대효과 : 다중집합장소를 이용한 시민대상 공격적 홍보 가능

⑥ 언론을 통한 시정홍보 극대화

- ◇ 역점시책 및 주요사업을 언론매체를 통한 공격적 시정홍보
 - ◇ 열심히 일하는 모습을 제대로 홍보함으로써 시민들에게 사랑받고 기업하기 좋은 세계일류도시 구미이미지 제고
-

□ 추진방침

- 주요 시책사업의 사안별 특집보도 자료의 다양화
- 50만시대, 세계화 시대에 걸맞는 홍보전략
- 사실에 근거하여 시민의 욕구를 충족시키는 홍보 보도

□ 추진개요

- 활용매체 : 신문, 방송 (TV, Cable, 인터넷, 라디오) 등
- 사업량
 - TV 방송특집 : 1개 방송사 × 1회 (30분)
 - 인터넷 방송 : 1개 방송사 × 6개월
 - 라디오 방송 스폿트 광고 : 2개방송사 × 1회 × 6개월
 - 신문 특 집 : 25개사 × 2회
- 사업비 : 287백만원 (시비)

□ 주요내용

- TV 방송특집 : 기업하기 좋은도시 특집물 제작 방송
- 인터넷 방송 : 주요시정 홍보
- 라디오 방송 스폿트광고 : 살기좋은 도시, 세계일류 도시 이미지 홍보
- 신문 : 다양하고 참신한 기획기사 제공

□ 기대효과

- 기획보도로 시정주요업무에 대한 시민욕구 부응, 사업의 원활화
- 기업하기 좋은 도시, 살기좋은 도시 이미지 부각
- 지역적 홍보에서 탈피하여 광역화 함으로서 홍보효과 배가

7] 왕산 허위선생 기념사업

- ◇ 선생의 우국충정을 오늘에 되살려 국민교육장 마련 및 정체성 확립
 - ◇ 민족정기 선양 등 국민들의 나라사랑 기풍진작 도모
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 임은동 산 7번지 외 3필
- 사업내용
 - 기념공원조성 : 생가터 262-2번지 외 2필 1,987m² (601평)
 - 기념관 건립 : 부지면적 49,589m² (15,000평), 연건평 1,983m² (600평)
- 사 업 비 : 50억원 (국 20, 도 10, 시 20)
- 사업기간 : 2006 ~ 2008 (3개년)

□ 추진상황

- '06. 03 기념공원 조성공사 착공 ('07. 12월 마무리)
- '06. 10 기념관 건립부지 매입 완료 (산7번지, 53,950m²)
- '06. 12 기념관 건립 실시설계 작성완료

□ 추진계획

- '07. 03 기념관 건립 공사 착공
- '08. 05 기념관 건립 공사 준공
- '08. 12 기념관 전시공사 등 마무리 및 개관

□ 문제점 및 대책

- 기념관 건립 소요예산 확보 애로
- 지속적인 국·도비보조금 확보 노력
 - 2007년 확보계획 : 18억원 (국 10, 도 3, 시 5)

시 책 사 업

1 『YES! 구미』 웹진 · 제작 서비스

- ◇ 시정소식지 ‘YES구미’를 인터넷상 웹베이스 책자인 웹진으로 제작 · 서비스하여 인터넷시대에 부응하고 새로운 홍보공간 확보
 - ◇ 공격적인 시정홍보로 젊은 네티즌들의 시정 관심 유도
-

□ 사업개요

- 발행기준일 : 매월 25일
- 서비스대상 : 시 홈페이지 메일링회원 (현재 8,299명 → 확대운영)
- 주요내용
 - 매월 발행하는 반상회보 내용을 웹진 형식으로 변경 · 제작

□ 기대효과

- 예산 절감효과
 - 웹진 배포에 필요한 자체 솔루션 기능 활용
 - 시 홈페이지에 구축된 기존 메일링서비스 및 디지털북 연동 활용으로 별도 추가비용 없음 (약 10백만원 절감)
- 기존 반상회보의 재활용
 - 추가구수 대비 40% 배부인 반상회보 내용을 웹진 형식으로 재활용함으로써 보다 많은 주민들이 시정 내용을 접할 수 있도록 유도함
- 젊은 세대로 이루어진 네티즌 공략
 - 시정 참여에 전반적으로 빈약한 젊은 세대에게 다양한 시정 내용 제공으로 젊은 층의 시정에 대한 공감대 형성 계기 마련

□ 문화정보화 사업 및 네트워크 구축

- ◇ 향토문화 자료 조사·수집 체계화로 순환형 문화정보시스템 구축
- ◇ 범국가적인 통합관리 및 온라인서비스 등 국내외 홍보효과 거양

□ 사업개요

- 사업명 : 디지털 구미문화대전(大典) 편찬
- 사업량 : 구미경제, 문화, 인물, 역사 등 원고 30,000매 정도
- 사업비 : 600백만원 (국 300, 시 300)
- 추진방법 : 한국학중앙연구원과 계약추진
- 사업기간 : 2006 ~ 2008 (3년)

□ 추진상황

- '06. 11 한국학중앙연구원과 매칭펀드 계약
 - 사업의 효율성을 위해 우선 50백만원 확보 추진
- '06. 12 디지털 구미문화대전 편찬위원회 구성

□ 추진계획

- '07. 01 디지털 구미문화대전 자료조사 및 집필 착수
- '08. 10 디지털 구미문화대전 사이트 오픈

□ 문제점 및 대책

- 방대한 자료조사 및 수집 곤란
- 철저한 자료의 발굴, 수집, 연구 분석을 통한 문화콘텐츠 산업 기반 마련

③ 무형문화재 종합전수관 건립

- ◇ 조상의 꿈과 삶을 되새겨보는 종합풍물 전수 교육장 확보
- ◇ 무형문화재 효율적 전승보존과 전통문화 활성화

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 지산동 일원
- 사업량 : 부지 5,000m², 연건평 2,314m² (지상 2층)
 - 주요시설물 : 관리실, 시청각실, 실내연습장, 기계실 등
- 사업비 : 32억원 (국 14, 도 8, 시 10)
- 사업기간 : 2007. 2 ~ 2008. 12 (2개년)

□ 추진상황

- '06. 05 : 도 지방재정투융자 심사 완료
- '06. 10 : 국가균형특별회계 확보 (340백만원)
- '06. 12 : 건립예정부지 검토 등

□ 추진계획

- '07. 03. : 건립예정부지 매입 추진
- '07. 04. : 타 지역 견학 및 실시설계작성 용역의뢰
- '07. 06. : 전수관 건립공사 착공
- '08. 07. : 전수관 건립공사 준공
- '08. 10. : 주변 조경공사 마무리 및 개관

□ 문제점 및 대책

- 소요예산 확보 및 건립예정부지 매입 협의 지연 우려
- 철저한 절차와 과정을 준비, 차질 없는 마무리

□ 4 강동지역 「문화복지회관」 건립

- ◇ 격조 높은 문화기반시설 조성으로 시민 및 근로자가 만족할 수 있는 문화서비스 제공
- ◇ 생활 친화적 문화공간 조성으로 문화향유기회 확대

□ 사업개요

- 위 치 : 인동지역일원
 - 사업기간 : 2007 ~ 2010
 - 부 지 : 52,900m² (16,000평) 정도
 - 사 업 비 : 35,000백만원 (국 2,000 도 1,500 시 31,500)
 - 사업내용
 - 문화 : 대공연장(1,000석) 전시실, 연습실, 다목적룸
 - 복지 : 여성플라자, 아동복지센터, 시립어린이집, 세미나실
 - 기타 : 공원(야외공연장, 학습장), 주차장
- ※ 시설규모는 기본용역실시 후 결정

□ 향후 추진계획

- '07. 1월 기본계획 및 타당성 조사용역 발주
- '07. 5월 지방재정 경북도 투·융자사업 반영 (행정자치부)
- '07. 6월 '08년 국도비 확보
- '07. 8월 토지매입 절차 이행 및 기본 및 실시설계

□ 기대효과

- 다양한 문화공연과 다목적 복지프로그램 운영으로 향기가 배어나는 문화·복지서비스 제공

5 상모사곡동 『청소년도서관』 건립

- ◇ 대단위 아파트가 유입되어 신흥 주택지구로 발전하고 있는 상모사곡지역의 부족한 문화기반시설을 확충하여 주민들의 삶의 질 향상
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 상모동 69, 71번지 (공공공지, 어린이공원)
- 사업기간 : 2007 ~ 2009
- 부 지 : 7,368.5m²
- 사 업 비 : 9,000백만원 (국 1,800, 시 7,200)
- 사업내용
 - 종합열람실, 시청각실, 전산교육장, 강의실, 디지털자료실
 - 학습체험장, 각종 정보자료실, 실연공방, 연습실, 휴식공간

□ 향후 추진계획

- '07. 3월 : 청소년도서관건립 건축설계경기 공모
- '07. 5월 : 지방재정 경북도 투·융자사업 반영 (행정자치부)
- '07. 6월 : '08년 국도비 확보
- '07. 7월 : 기본 및 실시설계용역
- '08. 4월 : 공사착공
- '09. 5월 : 공사준공

□ 기대효과

- 생활밀착형 문화기반시설 확대로 건전한 청소년 육성 및 시민의 삶의 질 향상

6 신라불교초전지 문화체험마을 조성

- ◇ 역사·문화체험관광 인프라 구축 및 지역균형 발전도모
 - ◇ 국민들의 건전한 휴식공간 조성 및 지역정체성 확립
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 도개면 도개2리 송천마을
- 사업량 : 연면적 49,587m² (모레장자가 재현, 교육관, 마을정비 등)
- 사업비 : 50억원 (국 25, 도 12, 시 13)
- 사업기간 : 2007 ~ 2011 (5개년)

□ 추진계획

- '07. 05 : 도 지방재정투융자심사 의뢰
- '07. 06 : 국고보조금 신청 및 자료정리 등
- '08. 01 : 기본조사 및 실시설계 용역

7 문화환경 창조 및 문화유산 계승보존

- ◇ 보존가치 높은 향토문화유적지 쾌적한 환경 분위기 조성
 - ◇ 인근 문화재와 연계한 관광자원 마련 및 역사체험 교육장 확충
-

□ 사업개요

- 대상 : 15개소(지정문화재 12, 전통사찰 3)
- 사업비 : 1,070백만원 (국 460, 도 150, 시 460)
- 사업기간 : 2007. 2 ~ 2008. 12 (2개년)

□ 추진계획

- '07. 02. : 사업지침조사 (중앙 및 도 문화재위원회)
- '07. 04. : 실시설계작성 및 설계승인 신청
- '07. 05. : 설계승인 및 공사 착공
- '07. 12. : 공사 준공

8 향토자산의 발굴육성

- ◇ 향토문화 자산의 발굴·육성 등 지역의 자율적 성장기반 마련
- ◇ 민·관·학의 향토자산조사연구 역량강화 및 공동체 결집

□ 사업개요

- 사업명 : 향토자산 연구센터 설립 및 조례 제정
- 구성 : 20명내외 (대학교, 구미문화원, 지역 유능인사 등)
- 사업비 : 100백만원 (운영비 및 연구서발간)
- 사업기간 : 2007 ~ 필요시까지

□ 추진계획

- '07. 04 : 향토자산연구센터 연구위원 구성 및 위촉
- '07. 06 : 자료실 설치 및 향토자산 연구조사
- '07. 12 : 연구보고서 발간

9 낙동강 문화관광 뉴프론티어 프로젝트

- ◇ 낙동강 수변 생태·녹색·문화유적지 관광자원의 체험학습 도모
- ◇ 지역관광의 다양성과 효율성 증진 등 관광 경쟁력 마련

□ 사업개요

- 위치 : 도개면 일선리 ~ 동락공원
- 대상 : 낙동강 연안 역사문화자원 및 생태자원
- 사업비 : 50백만원 (시비)
- 사업기간 : 2007. 3 ~ 12. 30
 - 도지사 공약사업과 연계 추진

□ 추진계획

- '07. 05 전문기관 활용 개발 기본계획수립
- '07. 10 세부실천계획 수립 및 용역의뢰

□ 『박정희 대통령』 홍보영상관 건립

- ◇ 근대화의 기수 고박정희 대통령의 위상 정립과 방문객 이해증진
- ◇ 경쟁력 있는 관광매력 창출 및 관광자원 기반구축

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 상모동 171번지 (생가)
- 사업량 : 홍보영상관 99m² 설치 및 장비구입 등
- 사업비 : 105백만원 (시설비 100, 실시설계 작성 등 5)
- 사업기간 : 2007. 2 ~ 6. 30 (5개월)

□ 추진계획

- '07. 02 : 사업계획 수립 및 실시설계작성 의뢰
- '07. 04 : 실시설계작성 완료 및 사업 착수
- '07. 06 : 사업마무리 및 방영

□ 『박정희 대통령』 생가 일원 관광벨트화

- ◇ 고박정희 대통령 생가를 중심으로 문화관광 기반구축 및 관광 벨트화
- ◇ 지역간 관광교류 활성화 및 여가선용의 기여도 향상

□ 사업개요

- 관광코스 : 3개 코스 (0.5일, 1일, 1박2일)
- 대상 : 국내·외 거주자 중 관광 희망자 (1회 120명 내외)
- 운영방법 : 구미문화답사회 위탁운영
- 소요예산 : 50백만원 (버스임차료, 홍보물제작)
- 안내 : 15명 내외 (구미문화답사회 11, 문화유산해설사 4)
- 사업기간 : 2007. 3 ~ 2007. 12. (10개월)

12 고향의 숨결을 느끼는 문화탐방

- ◇ 출향 인사의 고향 찾기로 지역에 대한 애향심 고취
 - ◇ 시정에 대한 관심제고로 지역 발전 동참 유도
-

□ 사업개요

- 기 간 : 연중 (토, 일 1박 2일)
- 대 상 : 출향인사, 자녀
- 인 원 : 80명 정도 (1회)
- 사 업 비 : 20백만원
- 주 관 : 구미문화원
- 사업내용
 - 주요시정, 구미문화유적 설명으로 구미정체성 찾기
 - 지역탐방 : 공업단지, 문화유적지 등 현장 체험
 - 관내 기관단체장 참석 격려 및 유대강화

□ 추진계획

- 2007. 2. : 세부추진계획수립
- 2007. 3. : 각 지역향우회 대표자 회의
- 2007. 7. : 출향인사 문화탐방 실시

□ 기대효과

- 정부산하기관에 근무자 화합의 장 마련으로 지역발전 견인
- 출향인사에 대한 적극적인 지역홍보로 중앙사업 선점

13 향토예술인 공연 및 농산물 판매

- ◇ 지역예술인이 출향 인사를 찾아가는 문화예술 공연으로 위문 격려
 - ◇ 고향의 발전상 소개 및 지역농산물 팔아주기로 지역농가돕기 병행
-

□ 사업개요

- 기 간 : 연 중
- 장 소 : 대도시 문화예술회관 등
- 사 업 비 : 20백만원
- 주 관 : 구미문화원, 한국예총구미지부
- 사업내용
 - 지역문화예술인 공연
 - 농산물 팔아주기

□ 추진계획

- 2007. 2. : 세부추진계획수립
- 2007. 3. : 예술단 구성 연습실시
- 2007. 10. : 주요도시 방문 공연 및 농산물 홍보실시

□ 기대효과

- 출향인사를 찾아가는 지역예술 공연으로 자긍심 고취
- 농산물팔아주기 활동으로 지역의 관심제고 및 농민 돕기 다양화

14 문화예술기금 조성

- ◇ 지역문화예술 진흥과 우수 문화예술인 발굴 육성
 - ◇ 안심하고 문화예술활동을 할수 있는 문화도시 기반 구축
-

□ 사업개요

- 큰 거 : 문화예술진흥법 제18조
- 기 간 : 20년 ('07 ~ '26년까지)
- 조성목표 : 20억원
- 방 법 : 연 1억 이상 기금출연
- 추진계획
 - 문화예술단체, 기업체, 단체 기금확대조성 노력 강구
 - 문화재단 설립 운영

□ 기금사용

- 문화예술 창작 보급, 지역고유문화의 발전을 위한 조사 연구
- 문화예술진흥 사업

□ 기대효과

- 행복한 문화도시 기반마련으로 삶의 질 향상
- 문화예술단체 활동 활성화로 역동적인 구미 건설