

과학경제과 소관

주요 사업

1 구미디지털전자산업관 건립

- ◇ IT산업의 혁신거점 Hub 지구 조성으로 채도약 준비
 - ◇ R&D 인프라 구축으로 기업의 애로기술 등 지원
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 4단지 13B
- 사업기간 : 2005 ~ 2009년 (5년간)
- 사업비 : 385억원 (국 190, 도 85, 시 105, 민자 5)
- 사업규모 : 지하 1층 / 지상 3층
 - 부지면적 : 31,339m² (9,480평)
 - 연면적 : 14,560m² (4,404평)
 - 시설물 : 전시·홍보실, 회의실, 지원시설, 편의시설 등

□ 그간의 추진상황

- 건립타당성 검토 용역 : 2005. 3
- 중앙 투·융자심사 : 2005. 9
- 예산 확보(국비 96.52억원) : 2005 ~ 2006
- 입찰용역(조달청) : 2005 ~ 2006

□ 추진계획

- 기본 및 실시설계 : 2006. 11 ~ 2007. 1
- 건설기술심의위원회 심의 : 2007. 2
- 공사착공 : 2007. 3 ~

② 「구미디지털전자·정보기술단지」 조성

- ◇ 디지털 전자·정보통신기기 산업의 기술혁신 거점화
 - ◇ 단순생산기능에 첨단기술 부가로 공단 생산성 향상
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 4단지 13B
- 사업기간 : 2002 ~ 2007년 (5년간)
- 사 업 비 : 868.2억원 (국 301.2, 지방 311, 민자 51, 융자 205)
- 사업내용
 - R&D Complex 조성
 - 연구장비 구축 (200종)
 - 기업애로기술지원 및 신기술 산업화 촉진

□ 그간의 추진상황

- 공 사 착 공 : 2004. 11
- 장비구입(60종) : 2005. 4
- 대학 및 기업부설연구소 유치 협약 체결(6건) : 2006. ~
- 건 축 공 정 : 95% (12월말 현재)

□ 추진계획

- 센터건축 완공 : 2007. 3월 예정
 - 재단, 연구소, 대학, 기업 등 혁신주체 유치입주 (10개소)
 - 한국생산성기술연구원 등 산학협력기관 유치
 - 공동활용 연구장비 구축 (2개 분야 200종)
 - 기업의 애로기술 지원 및 창업보육 촉진
 - 창업보육 및 성장보육 대상기업 유치 입주 70개 업체

③ R&D 인프라 구축으로 산업구조고도화 추진

- ◇ 모바일 등 성장 동력산업의 연구개발 인프라 확충을 통한
 - ◇ 지속 가능한 산업단지 조성 및 고부가 벤처 타운 조성
-

□ 구미전자기술 연구소 육성

- 사업내용
 - 핵심부품·소재 및 산업화 기술개발 사업
 - 기술정보지원 시스템 구축
 - 상품화 사업 : 지적재산권 출원 등 마케팅 지원
- 추진계획
 - 공동연구개발과제 수행 (10건)
 - 회원사 특허 등록 및 스타기업 육성 (10개 업체)
 - 혁신기술 성과 확산 : 기술집약형 기업으로 전환유도
 - 연구소 조직 재정비 : 분리독립 및 진흥원과의 기능 조정
- 주요전략 사업 추진
 - 구미지역 특화산업 기술선도 : 모바일, 디스플레이, 전자부품
- 혁신기술 성과 확산
 - 중소기업(벤처기업) : 단순생산형에서 기술집약형으로 전환

□ 벤처타운 시설 개·보수

- 사업개요
 - 위 치 : 구미시 테크노비즈니스센터 내
 - 규 모 : 부지 28,717m², 연건평 12428m²
 - 사업내용 : 1식 (건물 방수 및 수도배관 정비)
 - 소요예산 : 26백만원
- 추진일정
 - 공사설계 : 2007. 2 ~ 3
 - 공사착공 : 2007. 4
 - 준공완료 : 2007. 8

4] 벤처·중소기업 R&D 기술지원 확대

- ◇ 기업이 실질적으로 필요로 하는 애로기술, 산업정보 등을 제공
 - ◇ 전국에서 제일 기업하기 좋은 기반구축으로 경쟁력 제고
-

□ 핵심부품·소재 기술개발 사업추진

- 사업기간 : 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31
 - ※ 총사업기간 04. 1. 1 ~ 07. 12. 31 (4년간)
- 사업비 : 5억원 (총사업비 45억원 시비)
- 주체 및 주관 : 구미시 / 구미전자기술연구소
- 전담기관 : 구미전자산업진흥원, 경북테크노파크
- 사업내용 : 핵심부품·소재 신기술 개발지원

□ 시제품 생산공장(Pilot Plant) 운영

- 위치 : 구미시 테크노비즈니스지원센터 내
- 공장면적 : 290평
- 구축장비 : RP장비 등 20종
- 예산액 : 1.5억원
- 운영 : 300건 이상
 - 중소벤처기업 신제품 개발 및 시제품 제작
 - 기계장비 운용 인력 상시배치로 이용편리 제공
 - 고가장비 관내 업체와 컨소시엄 형태 운영
- 기대효과
 - 영세기업의 활발한 아이템 실험·제작 등으로 기술력 축적
 - 영세벤처업체의 경영비용절감과 창업활동 촉진

□ 지역특작물 유비쿼터스-Farming체제 구축

○ 사업개요

- 사업기간 : 2005 ~ 2007년 (3년)
- 사업주체
 - － 주관기관 : 경운대학교 산학협력단
 - － 지 자 체 : 구미시, 성주군, 경상북도
 - － 참여기관 : 경북TP, 영남·경일대학교 등 11개 단체
- 사 업 비 : 38. 3억원 (국 25, 지방 10, 자부담 1.5, 참여 1.8)
 - ※ 구미시 : 3억 (연간 1억 3년간 지원), 성주군 3억, 경북도 4억

○ 사업내용

- 유비쿼터스 Farming체제 구축을 위한 기반기술 개발
- 모바일-유비쿼터스 관련기술 및 산학연관 네트워크 확대
- 1차산업과 모바일-U관련 산업연계 체제 구축

□ 전자소재 산업화 지원센터 구축

○ 사업기간 : 2007. 2. 1 ~ 2008. 1. 31

※ 총사업기간 03. 4. 1 ~ 08. 1. 31 (5년간)

○ 주최 및 주관 : 구미시 / 전자부품연구원

○ 사 업 비 : 1억 (시비)

※ 총사업비 109.4억원 (국 76.6, 시 5, 기타 27.8)

○ 사업내용 : 구미연구소 디스플레이 소재장비 인프라 구축

□ 금형산업 기술지원

○ 사업내용 : 금형산업 기술지원

○ 사업기간 : 2007. 2. ~ 12월

○ 지원대상 : 관내 중소 금형관련 업체

○ 사업내용 : 애로기술 및 공정기술 지원 : 120건

○ 사 업 비 : 20백만원

□ 구미산업기술정보센터(KICIT) 운영

- 운영개요
 - 설치장소 : 금오공과대학교內 (94년 개소)
 - 재정 및 기술지원 : 구 미 시 / 금오공대
- 지원대상 : 관내 중소기업체 (650개 회원사)
- 보조사업자 : 금오공과대학교 (구미산업기술정보센터)
- 예산지원 : 92백만원
- 중점추진사업
 - 주요외부 D/B를 통한 국내외 산업기술정보제공
 - 전문기술도서, 연속간행물을 통한 산업정보서비스제공
 - 원문번역, 기술지원, 공동연구, 특허출원 자료제공 등 - 40업소

□ 구미시 테크노비즈니스지원센터 운영

- 창업보육센터 운영
 - 입주기업 : 31개사
 - 입주대상 : 신기술 보유한 예비창업자
 - 지원내용 : 기술지도 및 컨설팅 상담
- 성장보육(Post-BI) 사업
 - 입주기업 : 27개사
 - 입주대상 : 창업보육센터 졸업자 및 신기술 보유자
 - 지원내용 : 경영·기술지도 등
- 토미캠퍼스 운영 : 3개학과 120명

□ 구미 국제디스플레이 컨퍼런스 2007 개최

- 행 사 명 : 구미 국제디스플레이 컨퍼런스 2007
- 일 시 : 2007. 11월경
- 장 소 : 금오공과대학교 일원
- 내 용
 - 디스플레이 산업관련 국제회의 및 심포지움 개최
 - 대학생 투어단 운영
 - 전시 등 부대행사
- 주최/주관 : 경상북도, 구미시 / 금오공과대학교
- 사 업 비 : 100백만원

□ 제10회 「디지털구미전국산업디자인대전」 개최

○ 사업개요

- 대회기간 : 2007. 10월중 (12일간)
 - ※ 작품접수 → 심사 → 시상 → 전시
- 공모분야 : 3개 부문(시각, 산업, 영상)
 - ※ 삼성, LG등 기업제품 디자인분야 신설 참여유도
- 참가범위 : 전 국 (지역제한없음)
- 시 상 : 대상1외 다수
- 사 업 비 : 60백만원

○ 전시장소 : 구미문화예술회관

○ 기대효과 : 산·학 연계로 우수디자인 발굴, 상품의 고부가가치 창출

5] 물가의 안정관리

- ◇ 고유가 저환율 등 대외적인 경제 불안요인이 상존하고 있어
 - ◇ 물가관리를 최우선으로 점검하여 서민경제 안정을 도모
-

□ 지방물가 안정관리

- 소비자 단체중심의 자율물가 통제기능 강화
- 물가관리체제 구축 및 가격안정 유도
- 「물가관리 목표제」 설정운영(3% 내외) 안정기조 유지
- 모범업소 인센티브제 확대로 자율적인 가격안정 유도
 - 상하수도료 감면, 쓰레기봉투 지원 등 - 314업소 86백만원

□ 소비자 물가정보 동향제공

- 시 홈페이지에 물가동향, 지역별 가격정보를 주기적으로 제공하여 물가안정 확산 및 건전소비 유도
- 운 영 : 연중 (시 홈페이지)
 - 품목별 주1회 게시 (주별·월별·분기별 평균가격 포함)
 - 8개 권역별 물가 비교게시

□ 소비자 보호 및 건전 상거래 문화 정착

- 소비자보호 신고센터 운영 : 연중
- 소비자의 안전성 확보와 소비자피해구제 추진
 - 제조물 결함으로 인한 리콜제도 추진
 - 원산지표시, 판매가격 표시제도 정착
- 수입물품 원산지표시, 가격표시, 위조상품 유통지도(수시)
 - 특허청, 산자부, 도·시 합동 점검실시(연 3회)

□ 공산품 품질향상 및 유통관리

- 공산품 품질안전검사 여부 점검 : 년 2회 (4, 9월)
 - 대상품목 : 245개 품목 (공산품 29, 전기용품 216)
 - 결과조치 : 불합격품 생산업체 시정, 수거명령, 고발 등
- 불법·불량공산품 및 전기용품 유통단속 : 년 4회
 - 산자부, 도, 시 합동 교체단속 실시
 - 대형점, 백화점, 재래시장 등 중점 단속

□ 행정서비스 구현을 위한 연료 유미터(주유기)방문 검사

- 추진기간 : 2년 1회 (정기)
- 대 상 : 166개소 (주유소 123, 판매소 43)
- 추진방법
 - 사전에 검사일정 통보, 영업에 지장 없는 시간에 검사
 - 사업장 유미터 수개 소유업소 현장방문 검사
- 기대효과
 - 신속한 업무추진과 시간·경비 절감으로 소 상공인 불편해소
 - 찾아가는 봉사 행정구현으로 행정신뢰감 구축

□ 『구미경제 정보지 발간』 내실화

- 사업개요
 - 발행시기 : 연 1회
 - 사 업 량 : 600부 (4×6배판, 200쪽 내외)
 - 편집방법 : 사진·그림·도표 등 혼합 생동감 있게 편집
- 수록내용 : 구미경제 概觀 (경제실적, 동향분석), 한국경제·세계경제 동향, 국내외 주요경제통계, 기타
- 소요예산 : 4.8백만원 (4,800천원×1회)

Ⅵ 재래시장 활성화 사업 추진

- ◇ 재래시장 시설현대화 및 환경개선으로 쾌적한 이미지 조성
- ◇ 재래시장의 경제마인드 혁신을 통한 질 좋은 서비스 제공
- ◇ 다양한 주변여건 개선을 통한 재래시장 상권 활성화 기여

□ 추진방향

- 재래시장 시설 현대화 및 환경개선 사업 추진
- 재래시장 상인 서비스역량 강화

□ 재래시장 시설 현대화

- 대 상 : 2개소 (선산, 구미중앙시장)
- 사업기간 : 2007. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 아케이드 설치, 화장실 개보수, 환경개선 등
- 사 업 비 : 44.5억원 (국 24.5, 시비20)

□ 재래시장 상인 서비스역량 강화

- 마케팅능력 향상 교육
 - 실시기간 : 분기별 1회
 - 교육대상 : 6개 시장 상인 (선산, 구미중앙, 형곡중앙, 공단,신평, 인동)
 - 교육인원 : 300여명
 - 초청강사 : 중소기업청 연계 유명강사 초빙
 - 사 업 비 : 1백만원
- 전국재래시장 박람회 벤치마킹
 - 대 상 : 재래시장 상인 40명정도
 - 사 업 비 : 2백만원
 - 사업내용 : 선진재래시장 벤치마킹을 통한 상인들의 의식 전환을 통한 재래시장 경쟁력 강화에 기여함

□ 상권 활성화위한 주변여건 조성

○ 재래시장별 이벤트 개최

- 재래시장별 주민화합잔치로 승화
- 국비, 시비 예산확보 지원 ('06년 국비1,800천원)
- 농산물 특판장 운영 (금오산 멜론, 꿀고추장, 새송이버섯 등)
- 주말이용 상설이벤트 유치 : 지역동호회와 협의

○ 소비자 안전 인프라 구축

- 실시기간 : 년중
- 교육대상 : 시민, 부녀자, 노약자, 장애인 중심
- 교육방법 : 읍, 면, 동 순회교육 실시
- 대상인원 : 2,700명 (읍면동당 100명)
- 내 용 : 체계적이고 지속적인 소비자 교육을 통하여 새로운 소비환경 적응 및 건전한 소비문화 유도

○ 재래시장과 자매결연 추진

- 대상시장 : 6개 시장 (선산, 구미중앙, 형곡중앙, 공단, 신평, 인동)
- 결연대상 : 기관단체, 기업체 선정 추진
- 행사내용 : 자매결연 조인식

□ 기대효과

- 상인 의식전환 및 고객서비스 향상으로 경쟁력 강화
- 시설현대화 및 환경개선을 통한 깨끗한 시장 이미지 부각
- 주변여건 개선을 통한 재래시장 상품의 소비촉진으로 상권 활성화 기대

7] 에너지의 안정적 공급 및 관리

- ◇ 전기 및 가스시설의 철저한 안전관리로 시민생활 보호
 - ◇ 에너지 및 자원의 효율적 관리로 지역경제 활성화 기여
-

□ 에너지·자원의 효율적 관리

- 전기 및 가스의 특정관리대상시설 안전점검 : 73개소
- 다중이용 시설 특별지도 점검 : 10회
- 유사 석유제품 단속 : 12회 26개소 (적발자 고발조치)
- 대 시민 안전관리 홍보 : 교육, 홍보물 제작 배부 등
- 에너지 유통감시 민간 모니터 운영으로 예방철저

□ 에너지 절약실천 추진

- 공공부문
 - 에너지 관리 진단 내실화
 - 고효율 에너지 기자재사용 의무화
 - 냉·난방설비의 합리적 이용
 - 공공물자 아껴쓰기
- 산업부문
 - 승강기 3층 이하 운행자제 및 4층 이상 격층 운행
 - 에너지 효율기자재 설치 시 자금 융자홍보
- 가정에서
 - 에너지의 효율적인 사용 실시
 - 자전거타기 실천운동 전개
 - 승용차 요일제 실시 및 카풀 참여 촉진

□ LP가스 안전기기 무료보급

○ 사업개요

- 보급기간 : 2007. 1 ~ 12월
- 보급대상 : 퓨즈콕이 미설치된 LP가스 사용가구
- 지원방법 : 지정업자를 통해 가구당 1개 무료 설치
- 지원예산 : 10백만원 (가구당 설치비 5,000원 지원)
- 보급계획 : 2,000가구

○ 추진상황

- 보급실적 : 13,000세대
- 지역별 “퓨즈콕보급 지원사업협의회”에서 대상가구 선정추진
- 가스위험시설에 대한 대처로 안전사고 예방

□ 기초생활수급가정 가스시설 개선

○ 추진개요

- 목 적 : 기초생활보장 가정의 안전사고를 예방하고 소외 계층에 대한 복지행정을 구현하고자 함.
- 대 상 : 관내 기초생활 수급가정
- 사 업 량 : 80세대
- 사 업 비 : 15백만원
- 사업내용 : 기초생활보장 수급가정 가스시설 보수

○ 추진상황

- 기초생활보장 수급대상 : 3,938세대
- 기 설치실적 : 431세대 (90백만원)

Ⅷ 살기 좋은 지역 만들기

- ◇ 급속한 산업화, 도시화 과정에서 형성된 반자연적인 삶의 터전을
- ◇ 살고 싶은 생활문화 환경조성으로 기업이 찾아오는 도시조성

□ 삶에 질 향상

○ 추진원칙

- 지역의 ‘자율기획과 자기책임’에 의한 추진
- 중앙정부·지자체·지역사회간 협력적 파트너십 형성
- 범정부적 협력·지원체계 구축

○ 사업대상

- 숲과 공원으로 둘러싸인 녹색생태도시 만들기
- 풍요로운 삶을 위한 문화여건 만들기
- 지역주민 친화적 교육 및 의료서비스 개선
- 아름다운 경관과 조화로운 미관 만들기

○ 추진내역

- 살기 좋은 지역 만들기 공모 제출 : ‘06년. 12. 27
- 서류 심사 : ‘07. 1. 8 ~ 1. 16
- 현지 실사 : ‘07. 1. 8 ~ 1. 31
- 우수계획 선정 발표 : ‘07. 2. 8
- 지역 내 수려한 경관, 문화공간 발굴 CD화 체계적 관리

○ 실천계획

- 공모 채택 후 기본계획 수립 (3년 단위)
- 사업패키지 및 모델개발
- 지역공동체 및 특화브랜드 창출

시책사업

1 구미IT/ET 융합기술 연구개발 센터 건립

- ◇ 구미의 강점인 전자·정보산업을 한 단계 도약하기 위해
 - ◇ IT/ET 융합기술 연구개발 센터를 건립하여 R&D기능 강화
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 4단지 13B (구미전자정보기술단지내)
- 사업기간 : 2007 ~ 2009년 (3년간)
- 사업비 : 150억원 (국 60, 도 50, 시 40)
- 사업내용
 - 센터구축 : 건평 1,000평
 - 장비구축 : 50종 (부족분 다른 기관 장비연계 사용)
 - 공동연구개발
 - 기업애로기술 지원 등

□ 추진계획

- '07. 3 : 기본계획 수립
- '07. 10 : 예산확보
- '08. 2 : 실시설계
- '08. 6 : 공사착공

□ 기대효과

- 융합기술 R&D 기능 강화로 첨단산업 발전 도모
- 전자정보 및 환경산업의 융합을 위한 인프라 구축

② 창업보육센터 제품 전시회

- ◇ 대학 내 창업보육센터 우수업체 제품 전시를 통하여
 - ◇ 업체간 네트워크 구축 및 창업보육업체 제품 홍보
-

□ 추진내용

- 관내대학 (금오, 경운, 구미1대) 창업보육업체 우수제품 전시
- 구미디스플렉스 전시회시 공동 전시회 개최
- 산·학·관 연계하여 중소기업 제품 홍보 실시

□ 시행시기 : '07. 10월 중

□ 행사장소 : 박정희 체육관

□ 주 관 : 3개 대학 협의회

□ 참 여 : 9개 업체 정도

□ 사 업 비 : 5백만원 정도

□ 기대효과

- 입주/졸업업체 우수제품 홍보 기회 제공 및 판로 확보
- 대학교 창업보육센터 우수업체 홍보
- 업체간 네트워크 구축 기회 제공

타기관 시행사업

[1] 『전자상거래 지원센터(ECRC)』 운영

- 사업비 : 40백만원 (국 20, 도 10, 시 10)
- 사업기간 : 2007. 1월 ~ 12월
- 위탁기관 : 구미상의 전자상거래지원센터
- 사업내용
 - EBXML 기반협업 관리시스템 구축지원 - 8개사
 - 컨설팅, 기술지원, 세미나, 전시회개최 등

[2] 『구미소비자 정보상담실』 운영

- 소비자보호시책 적극 추진
 - 소비자고발 상담 접수·처리 : 연간 2,500건
 - 개인서비스요금 및 물가, 시장조사 : 월 1회
 - 에너지절약캠페인 전개 : 연 2회
- 소비자의 보호 및 피해 구제
 - 제조물 결함으로 인한 리콜제도 추진
 - 원산지표시, 판매가격 표시제도 정착운동 등 전개
- 소비자정보 전시회 개최
 - 시 기 : 2007. 10월중 (7일간)
 - 장 소 : 다수 시민이용 장소
 - 전 시 품 : 300점
 - (불량상품 고발(현물, 사진) / 국산품과 외국상품 비교 전시
- 시 지원 : 15백만원 / 공공근로인력 1명

[3] 『신용경제』 교육

- 사업내용
 - 어린이 경제 캠프 (초등생 40명)
 - 청소년 신용경제교육지도자 양성과정 (4회, 120명)
 - 고3생 신용소비자 교육 (관내 고등학교)
- 사업비 : 7.5백만원 (시 6, 자 1.5)
- 사업기간 : 2007. 6월 ~ 12월
- 위탁기관 : 구미YMCA