

농촌지도과 소관

주요사업

1 지역농업 선도 전문농업인 육성

- ◇ 학습조직체의 체계적인 육성으로 농업경쟁력 제고
- ◇ 농업인의 눈높이에 맞는 맞춤형 농업기술교육 추진

□ 농업인 조직체의 체계적 육성

- 농촌지도자회 (638명) : 지역농업선도, 친환경농업 실천요원화
- 농업경영인회 (730명) : 개방화 대응 특화작목 개발, 얼굴농산물 정착
- 생활개선회 (625명) : 생활기술과제 선도실천 및 능력배양
- 여성농업인회 (240명) : 사회, 경제적 지위향상 및 분야별 전문가육성
- 4-H회 (397명) : 재촌 청소년 영입, 4-H이념 및 농심 교육 강화
- 품목별연구회 (621명) : 차별화된 농산물생산, 특산품 브랜드화

□ 농업인 행사의 내실화

- 농업인 한마음 화합대회 : 3,000명 (9월) - 농업인 단합과 결속
- 농업인단체 회원 해외연수 : 40명 - 선진농업체험
- 농업경영인 가족수련대회 : 영농기술 정보교환 및 성공사례발표
- 4-H 3대 교육행사 추진 : 과제교육, 청소년의 달 행사, 야영교육

□ 개방화에 따른 농업혁신 교육

- 새해영농설계교육 (2,500명) : 식량작물위주의 특성화된 교육
- 여름철 현장영농교육 (2,990명) : 영농현장 애로기술, 당면과제
- 수출유망작목 교육 (1,000명) : 지역특화작목 생산, 검역, 유통교육
- 도시민대상 가정원예교육 (300명) : 분갈이, 가정원예포 관리 등
- 농기계 실수요자 교육 (125명) : 신규농업인, 부녀자 실습위주 교육

② 농업 정보환경 확산 및 경영혁신

- ◇ 농업인 정보화 활용능력배양 및 전자상거래로 농가소득 증대
 - ◇ 농업경영컨설팅을 통해 농가의 경영개선 도모
 - ◇ 사이버 농업기술 및 경영법 확산으로 과학적인 경영혁신
-

□ 농업 정보화 환경 확대

- 농업인 정보화 교육 내실화 : 10회 500명
- 농업경영체 고객지원 정보시스템 회원 확대 및 활용
 - 대상 고객확보 1,200명, 연 100회 활용
- 인터넷 사이버 영농교육 시스템 활용 : 10품목 50명

□ 과학적인 경영혁신

- 벤치마킹 기법도입 심도 있는 농가경영컨설팅 : 17품목 200호
- 주요 작물 경영분석을 위한 농가소득조사 : 10품목 36호
- 생산이력제 분위기 확산을 위한 시범농가 육성 : 5호
- e-농장경영 관리 프로그램 활용으로 과학적 경영 : 10호

□ 도시민 전원생활 체험 및 농정홍보 강화

- 도시 소비자 농촌웰빙 시범사업 : 2호
- 주요 지도사업 및 농정의 적극적인 홍보 : 100건, 500회

③ 농촌여성 능력배양 및 농작업 환경개선

- ◇ 다양한 역할증대와 사회 여건 변화에 따른 수행 능력 배양
 - ◇ 농작업 및 농촌 환경개선으로 농업인의 삶의 질 향상
-

□ 농촌생활 환경개선 시범사업

- 농촌건강 장수마을 육성 : 2개소 (활기찬 노년 생활 유도)
- 농업인 건강관리실 설치 : 3개소 (농업인 피로 조기회복)
- 농심 나눔 쉼터 조성 : 6개소 (농업인 교육 및 대화의 장 마련)
- 작목별 농작업 환경시스템보급 : 1개소 (농부중 예방 및 작업 능률향상)
- 농업인 피로회복실 설치 : 1개소 (농업인 건강증진 및 복지향상)

□ 여성 역할증대에 대응한 능력배양

- 농촌여성 혁신 및 리더십 교육 : 1회 200명 (의식의 방향 전환)
- 농업인 스트레스 극복 훈련 : 1회 50명 (가족관계 향상 도모)
- 농촌사랑 소비자 교육 : 10회 700명 (우리 농산물 중요성 인식)
- 농촌여성 테마과제 교육 : 5회 200명 (농촌여성 능력 향상)
- 차세대 쌀사랑 순회 교육 : 5회 200명 (어린이 식습관 개선)

□ 농촌여성 조직체 활성화

- 영농기술 과제별 연구회 육성 : 3개회 90명
- 농촌여성 잠재력 개발을 위한 소식지 발간 : 1회 1,000부
- 자긍심 고취를 위한 농촌여성 수련대회 개최 : 1회 200명
- 농촌생활 환경보전 및 봉사활동 실천 : 4회 200명

시 책 사 업

1 제9회 경상북도 농업경영인 대회

- ◇ 농업인의 사기증진과 경북농업의 도약을 다짐하는 농업경영인들의 축제의 장
- ◇ 전문농업경영인으로서 어려운 농업환경 극복과 새로운 농업 가치를 창조하는 자세와 역할 모색

□ 대회개요

- 시 기 : 2007년 8월 초순 (2박 3일간)
- 장 소 : 낙동강 체육공원 부지 (구미대교 밑)
- 참가인원 : 25,000명 (경영인 24,500명, 내빈 500명)
- 소요예산 : 200백만원 (시비)

□ 주요행사내용

- 특별행사 : 길놀이(풍물패), 풍년기원제, 불우이웃돕기모금운동
- 문화행사 : 환영의 밤, 한농연 가족의 밤, 영화상영
- 회원한마당 : 씨름대회 및 족구시합
- 어린이마당 : 그림그리기 및 글짓기 (금오산 잔디밭)
박대통령생가, LG, 삼성 등 반도체공장 견학
- 여성농업인한마당 : 주부백일장, 고리던지기, 팔씨름 등
- 학술행사 : 초청강좌, 대토론회
- 전시행사 : 우수농기자재 및 사진전시, 향토음식 및 식품판매
- 구미시 홍보관 운영 : 시정, 관광명소, 공산품, 농특산물 홍보 등

□ 기대효과

- 발전하는 구미의 모습을 21C 농업을 이끌어갈 농업인에 홍보
- 행사 개최에 따른 경제적 투자효과 증대
- 농업경영인들이 재충전·재도약의 계기마련

② 도시민 생활원에 교육

- ◇ 도시민에 흙을 직접 접해보는 현장 체험강화
 - ◇ 생활원에 교육으로 농업에 대한 이해도 증진
-

□ 사업개요

- 장 소 : 농업기술센터 교육장 및 포장
- 사 업 량 : 500명
- 사업기간 : 2007. 3 ~ 5월
- 사 업 비 : 5백만원 (시비)
- 사업내용
 - 새봄맞이 실내정원 가꾸기 (분갈이, 봄꽃 재배 등)
 - 새집증후군 등 예방을 위한 실내 식물재배 교육
 - 연중 가정원에 기초이론 교육

□ 추진방향

- 2007. 1 ~ 2 : 동지역 교육홍보활동 강화
- 2007. 3 ~ 5 : 교육
 - 사업추진 : 원예교육 홍보 및 교육 후 설문작성 활용
 - 기술지원 : 본소 전문특기지도사 및 전문가 초빙

□ 기대효과

- 도시민에게 농업·농촌을 이해할 수 있는 기회제공
 - 도·농 통합시로써 함께 어울리는 상생분위기 조성
- 화분가꾸기 등 취미생활로 식물재배에 대한 관심도 제고
- 센터 내 시민을 위한 실습포장 제공으로 현장영농체험

③ 농산물 생산이력관리

- ◇ 농산물 생산과정을 소비자에 알려 더 많은 부가가치 창출
 - ◇ 농산물 생산이력 공개로 농축산물 안전성 향상 도모
 - ◇ 수입농산물의 소비자 불신에 대한 국산 농산물 경쟁력 강화
-

□ 사업개요

- 위 치 : 친환경 재배 농가
- 사 업 량 : 5호
- 사업기간 : 2007. 1 ~
- 사 업 비 : 7.5백만원 (시비)
- 사업내용
 - 농축산물 생산이력 기반조성을 위한 시범사업 지원
 - 생산이력 관리 전문 컨설팅
 - 생산, 가공, 유통 등의 생산이력 단계별 기록 관리
 - 이력정보 기록을 위한 기기 도입

□ 추진방향

- 농축산물 생산이력 기록을 통하여 추적이 가능토록 기반조성
 - 2007. 1 ~ 3 : 농가선정 및 교육
 - 2007. 4 ~ : 이력관리 시스템 활용
- 산지단계에서 기록기반 조성하고 판매까지 연계되도록 지원

□ 기대효과

- 생산자의 친환경 농업 실천으로 소비자에 안전한 농산물 제공
- 생산과정과 유통경로의 추적이 가능하여 농산물 이력의 투명화

4 쌀 요리 개발

- ◇ 쌀 중심 식생활의 균형 있는 영양섭취로 국민건강증진
 - ◇ 지역 농산물 고부가가치 제고 및 상품화로 농가소득증대
 - ◇ 쌀 개방화에 대응한 우리 쌀 소비촉진 및 쌀 기능성 홍보
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미 관내
- 사업량 : 기능성 건강식품 10종, 어린이 간식 10
- 사업기간 : 2007 ~ 2008
- 사업비 : 6.5백만원
- 사업내용
 - 쌀과 전통식품을 연계한 기능성 건강식품 개발
 - 신세대에 맞는 어린이 간식과 아침 대용 요리 개발
 - 차세대 식습관 개선을 위한 다양한 교육 프로그램 운영

□ 추진방향

- 산·학연계 (음식연구회와 대학) 쌀 요리 개발
- 요리 전시와 축제 등 타 지역 현지 견학 컨설팅
- 쌀 요리 평가회 및 시식회 개최 홍보 : 1회 150명

□ 기대효과

- 지역 농산물 상품화로 부가가치 제고 및 농가소득증대
- 바람직한 한국형 식생활 정착으로 국민건강증진

5] 향토음식 개발

- ◇ 지역 농·특산물을 이용한 바람직한 한국형 식생활 정착
 - ◇ 향토음식의 명품화 및 상품화로 전통식문화 계승 발전
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미 관내
- 사업량 : 전통음식 개발 2종
- 사업기간 : 2007 ~ 2008
- 사업비 : 7백만원
- 사업내용
 - 보전가치가 있는 지역 향토음식 숨씨보유자 발굴
 - 도시민들이 체험 할 수 있는 체험장 설치
 - 향토음식 보전 농가 지정 및 마을 조성으로 명품화

□ 추진방향

- 도시민과 차세대들의 전통음식 현장 체험장 설치 : 1개소
- 시대감각에 맞는 지역대표요리개발 상품화 : 1종
- 전통음식개발 평가 시식회 개최 홍보 : 1회 100명

□ 기대효과

- 지역 농·특산물을 이용한 바람직한 한국형 식생활 정착
- 전통음식을 차세대에 맞게 재창조 개발 보급
- 향토음식 개발 상품화로 지역 식문화 향상

Ⅵ 작목별 농작업 환경개선시스템 보급

- ◇ 농작업 종합적 작업개선 시스템화 실현으로 작업 능률향상
 - ◇ 근골격계 질환 위험요인 제거로 농작업 관련 질환 예방
 - ◇ 농작업을 효율적으로 개선하는 보조구 보급 확산 계기 조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미 관내
- 사 업 량 : 1개소
- 사업기간 : 2007 ~
- 사 업 비 : 35백만원
- 사업내용
 - 수확, 선별, 운반 등에 필요한 작목별 종합 시스템 보급
 - 인체 공학을 고려한 하중을 경감할 수 있는 운반구 보급
 - 새롭게 개발하거나 현지, 연구소등에서 개발된 보조구 보급

□ 추진방향

- 기설치 마을건강 후 현지 실정에 맞게 제작 활용
- 선별작업장 시설 설치 주변 농가에 효과 홍보
- 작업자세 개선, 작업능률 향상, 피로감소 효과 등 평가 실시

□ 기대효과

- 보조기구를 이용한 농작업으로 작업자세 개선 및 능률향상
- 노동부담이 과중한 작업 시설개선으로 피로감소 효과