

유통축산과

계 속 사 업

1. 농산물 수출촉진 및 유통 활성화
2. 구미 농·특산물 쇼핑몰 『구미팜』 운영 활성화
3. 『구미별미』 공동브랜드 활성화
4. 지속성장 가능한 축산업의 육성
5. 가축분뇨 자원화 및 친환경 축산 육성
6. 사전예방 중심의 가축방역대책

신 규 사 업

1. 정부양곡 가공 쌀 저온저장고 설치
2. 『구미별미』 브랜드 쌀 운송료 보조
3. 조사료 생산기반 확충
4. 경북 명품축산물 유통센터 설치

계 속 사 업

① 농산물 수출촉진 및 유통 활성화

- ◇ 수입개방으로 어려움을 겪고 있는 우리 농업의 활로개척으로 국내수급 안정 도모
- ◇ 농산물의 수출촉진 및 규격표준화, 유통비용 절감, 직거래, 대량유통 체계 확립 지원

□ 농산물 수출촉진 지원

- 신선농산물 수출물류비 지원 : 218백만원 (자체사업)
 - 구미원예수출공사, 수출농산물 생산농가·단체, 수출업체 등
 - 2008년도 수출목표 7,000백만원, 수취금액의 2~5% 이내 지원
- 농산물 수출경쟁력 제고 : 400백만원 (도비보조)
 - 채소·화훼류 수출 50천불 이상의 도지정 농산물수출단지, 농림부지정 수출단지·작목반 (구미원예농단 외 3개소)
 - 수확 후 품질관리시설, 생산환경 현대화 및 기존시설 개·보수

□ 농산물 포장재 지원

- 사 업 비 : 150백만원 (자체사업)
- 지원대상 : 신선농산물 생산 작목반·농가
- 지원품목 : 5kg 이하 상자 (채소·과실·버섯류 등)

□ 농산물 물류표준화시설 지원

- 지원대상 : 농산물도매시장 내 구미농협공판장, 구미청과
- 사 업 량 : 지게차 외 2종
- 사 업 비 : 16백만원 (국고보조)
- 기대효과 : 물류환경 악화에 대응한 하역기계화 추진으로 유통비용 절감

② 구미 농·특산물 쇼핑몰 『구미팜』 운영 활성화

-
- ◇ 지역 농·특산물을 가장 신선하고 합리적인 가격으로 인터넷 쇼핑몰을 통해 판매하여
 - ◇ 소비자와 생산자 간 신뢰구축 및 지역 농·특산물을 널리 홍보하고 농가소득 증대에 기여
-

□ 운영성과

- 회원농가 및 취급상품 : 55농가, 38품목·345점
- 매출현황(2007.11월 현재) : 5,129점, 136백만원
- ※ 2007년도 매출현황 : 3,793점, 87백만원
- 위탁운영업체 : 안동닷컴

□ 운영활성화 계획

- 총사업비 : 51백만원
- 홍보활동 강화
 - 경북인터넷뉴스 배너 광고 실시 : 연 중, 6백만원
 - 오버추어 광고 실시 : 4회, 4백만원 (명절 및 성수 출하기)
 - 홍보 팜플릿 제작 : 3,000매, 3백만원
- 회원농가 상품관리 교육실시 : 3회, 1백만원
- 쇼핑몰 위탁운영비 및 상품배송료 지원 : 37백만원
- 농산물도매시장 등 대형매장(Off-line) 입점 검토

□ 기대효과

- 운영 활성화를 통한 지역 우수 농·특산물의 판로확대 및 농가 소득 증대

③ 『구미별미』 공동브랜드 활성화

-
- ◇ 구미별미 브랜드 사용자를 대상으로 인센티브를 제공하여 브랜드 쌀 생산의욕 고취 및 브랜드 활성화 추진
 - ◇ 공공비축미곡 포대 지원으로 양곡검사 및 매입 원활 도모 및 농가의 노동력 절감 유도
-

□ 구미별미 쌀 포장재 지원사업

- 사업량 : 100,000매/20kg
- 사업비 : 50백만원 (자체사업)
- 지원대상 : 구미별미 브랜드 경영체

□ 구미별미 홍보용 쌀 제작

- 사업량 : 10,000포
- 사업비 : 17백만원 (자체사업)

□ 공공비축매입용 포대 구입

- 사업량 : 150,000매 (2008년 공공비축미곡 매입용 지원)
- 사업비 : 75백만원 (자체사업)
- 사업기간 : 2008. 8월 ~ 9월 경
- 대상사업 : 공공비축매입용 포대 구입
- 공급대상 : 공공비축미곡 배정 농가 (읍면동 벼 재배 농가)

4] 지속성장 가능한 축산업의 육성

-
- ◇ 농림업 생산액 36조원 중 축산업 생산액이 12조원(2005 기준)
으로 축산업의 전업화와 규모화가 진전됨에 따라
 - ◇ 환경·인간·가축이 조화되는 지속 가능한 축산업 기반 조성
-

□ 축산업 등록농가 관리

- 등록대상 : 603호 (한우 518, 젓소 25, 돼지 30, 닭 29, 오리 1)
 - 소 300㎡ 이상, 돼지 50㎡ 이상, 닭·오리 300㎡ 이상 사육농가
- 적정사육두수 유지 등 준수사항에 대한 사후관리 강화
- 가축방역, 쇠고기 생산이력제 등 정부시책의 착실한 추진

□ 축산업 기반확충 : 110백만원

- 축사자동목걸이 설치 : 800개, 40백만원(자체사업)
- 돼지정액제조용 회석제 지원 : 2,000봉, 20백만원(자체사업)
- 축사환경정보관리시스템 지원 : 9개소, 14백만원(도비보조)
- 양봉농가 소초광 지원 : 30,000개, 36백만원(자체사업)

□ 한우산업 육성 : 134백만원

- 한우개량농가 지원 : 1,000두, 50백만원(자체사업)
- 초유은행 지원 : 1개소, 33백만원(자체사업)
- 경북한우클러스터 농가 거세료 지원 : 700두, 21백만원(자체사업)
- 경북한우클러스터사양관리시스템 지원 : 10개소, 30백만원(자체사업)

□ 내수면산업 육성 : 60백만원

- 양식장 시설개량 지원 : 4,000㎡(수조), 40백만원(자체사업)
- 양식장 폐수처리기 지원 : 1식, 20백만원(자체사업)

5 가축분뇨 자원화 및 친환경 축산 육성

-
- ◇ 가축분뇨의 적정처리로 악취저감 및 환경오염 방지
 - ◇ 분뇨의 유기질 비료화 등으로 친환경농업 기반 구축
-

□ 가축분뇨처리시설 지원

- 사업내용 : 가축분뇨의 적정처리시설 및 장비 지원
- 사업량 : 20개소 (퇴비사·처리장비 등)
- 사업비 : 191백만원 (국고보조)

□ 톱밥·왕겨 및 생균제 생산 지원

- 톱밥·왕겨 지원 : 톱밥180천포·왕겨17천포, 492백만원 (자체사업)
- 친환경축산 생균제 생산 : 2개소, 60백만원 (자체사업)

□ 친환경축산 기반조성

- 축사 송풍기 : 200대, 40백만원 (자체사업)
- 해충퇴치 장비 : 200대, 16백만원 (자체사업)
- 천적이용 해충방지 : 200세트, 24백만원 (도비보조)
- 축사 환경개선 지원 : 8종, 381백만원 (도비보조 및 자체사업)

□ 학교 우유급식

- 사업내용 : 초·중·고교 극빈학생(3,700명)에게 년 250일 급식
- 사업비 : 250백만원 (국고보조)

Ⅵ 사전예방 중심의 가축방역대책

-
- ◇ 매주 수요일을 『소독하는 날』로 지정·운영 (연간 52회)
 - ◇ 가축전염병의 발생·확산 방지로 양축농가의 경제적 손실 예방 및 인수공통전염병 근절로 국민보건위생 향상
-

□ 구제역 및 조류인플루엔자 방역

- 대상농가 : 소, 돼지, 닭 2,000호(소규모 1,500호, 다두사육 500호)
- 사업비 : 106백만원 (공동방제단 운영 80, 소독약 26)
- 추진방법 : 소규모농가 공동방제단 운영(21개단), 다두농가 자율방역, 취약지역농가 방역차량 순회방역 실시

□ 소 브루셀라병 방역

- 2013년 근절 목표로 단계별 방역지표를 설정, 대책 추진
- 검사대상 : 거래도출처하되는 모든 소(한육우수소 및 젖소포함)
- 사업량 : 채혈검사 14,900두, 강제폐기 300두(예상)
- 사업비 : 404백만원
 - 채혈비 104백만원(국고보조), 경영안정비 300백만원(자체사업)

□ 가축전염병 방역

- 방역계획 : 소 탄저 및 기종저 외 10종, 2,500천두(수·군)
- 사업비 : 130백만원(국고보조)
- 시술방법 : 소개는 공수의 동원 무료시술, 기타가축은 농가자율

□ 소독 및 방역장비 지원

- 소독약품 및 기자재 공급 : 10,000kg, 100백만원(도비보조)
- 가축방역 소독시설 장비 : 11개소, 30백만원(자체사업)
- 가축방역달력 제작 : 2,500부, 11백만원(자체사업)

신 규 사 업

① 정부양곡 가공 쌀 저온저장고 설치

-
- ◇ 정부양곡의 신선도 유지 및 쌀 해충발생 방지를 위한 저온저장고 설치
 - ◇ 학교, 경찰서, 군부대, 국민기초생활보장수급자 등 정부양곡 구매자에게 양질의 쌀 공급
-

□ 사업개요

- 위 치 : 정부양곡 가공공장 내 (고아읍 향곡리)
- 사 업 량 : 정부양곡 가공 쌀 저온저장고 1식(330m²)
- 사 업 비 : 200백만원 (자체사업)
 보조 70%, 자부담 30%
- 사업기간 : 2008. 1 ~ 2008. 5

□ 추진계획

- 2008. 1 : 설계서 및 사업내역 검토
- 2008. 2 ~ 2008. 5 : 사업추진 지도 및 준공
- 연중 15℃ 이하 적정온도 보관 및 유통 지도

□ 기대효과

- 해마다 되풀이 되는 여름철 정부양곡 품위저하 및 쌀벌레 발생 등으로 인한 민원 해소

② 『구미별미』 브랜드 쌀 운송료 보조

◇ 구미별미 브랜드 쌀의 경쟁력제고 및 유통 활성화를 위한
브랜드 경영체 택배비 지원

□ 사업개요

- 사업량 : 100,000포
- 사업비 : 400백만원 (자체사업)
보조 50%, 자부담 50%
- 사업기간 : 2008. 1 ~ 2008. 12
- 지원대상 : 구미별미 브랜드 쌀 경영체

□ 추진계획

- 2008. 3 : 친환경 인증제품 생산농가 지원신청 접수
- 2008. 4 : 대상자 확정 통보
- 분기별 판매실적에 따른 택배비 지원
 - 택배비 지원기준 : 20kg/포대 당 2,000원
- 구미별미 브랜드 이미지 제고를 위한 제품생산 및 유통 수시지도

□ 기대효과

- 브랜드 쌀 유통의 시장 경쟁력 강화
- 홍보효과 및 인지도 제고로 소비촉진

③ 조사료 생산기반 조성

-
- ◇ 한육우, 젖소 사육농가에 대한 국내산 자급 양질 조사료의 생산·이용 확대
 - ◇ 생산비 절감, 품질 고급화 및 안전축산물 생산을 통한 경쟁력 강화
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2008년
- 사업비 : 1,477백만원 (국고보조)
 - 축산발전기금 444, 도비 50, 시비 594, 자부담 389
- 사업별 내역
 - 조사료 생산단지 : 12단지(기존 4단지), 850백만원
 - 경종농가 연계 조사료 생산 : 381호, 5,000톤, 381백만원
 - 조사료 생산기반 확충 : 246백만원 (사료작물 종자 공급, 볏짚 암모니아 처리, 생볏짚 곤포비닐 공급)

□ 추진계획

- 각 단위사업 별 사업신청 접수
- 사육두수, 사료포 면적확보 등 사업 타당성 검토 후 사업확정

□ 기대효과

- 양질 조사료 자급 확대로 고품질 축산물 생산 유도
- 가축 경제성(산차, 고급육생산, 번식률 등)을 높여 경쟁력 강화
- 가축분뇨 사료작물포 환원으로 환경친화적 유기축산 기반조성

4 경북 명품축산물 유통센터 설치

- ◇ 축산물 판매센터 설치로 브랜드축산물 생산기반 육성
- ◇ 식육판매점과 식당을 연계한 새로운 외식문화를 정착시켜 유통의 투명성 확보, 비용절감을 통한 축산업 경쟁력 강화

□ 추진방향

- 유통인구가 많은 지역에 경북 『참품한우』 등 우수브랜드 판매장 설치로 집중육성 및 품질 차별화
- 축산물 유통구조 개선을 통한 소비기반 구축 및 축산업 경쟁력 강화로 농가 소득안정 도모

□ 사업개요

- 사업규모 : 유통센터 1개소, 765m²(식당 600, 매장 132, 사무실 33)
- 사업기간 : 2007. 10 ~ 2008. 12
- 사업자 : 구미칠곡축산업협동조합
- 사업비 : 824백만원 (도비 150, 시비 150, 자부담 524)
- 사업내용 : 식육점·음식점 내부시설, 냉장·냉동시설 등 판매 시설, 기계장비, 홈페이지 구축비용 등

□ 추진계획

- 2007. 12말까지 : 시비확보 및 대상지 선정
- 2008. 2 ~ 2008. 3 : 건물임차
- 2008. 6 : 판매장, 식당 및 사무실 내부시설 설치
- 2008. 9 : 홈페이지 구축 및 유통센터 홍보

□ 기대효과

- 우수 브랜드 축산물 판매로 소비자 인지도 제고
- 관내 축산물의 안정적 판로 확대
- 유통단계 축소 및 투명성 확보로 생산자 및 소비자 보호