

농산물도매시장

계 속 사 업

1. 농산물도매시장 홍보시스템 구축
2. 농산물 안전성검사 강화
3. 거래개발지원팀 운영
4. 안전하고 쾌적한 도매시장 환경 조성

신 규 사 업

1. 청과물동 중도매인 점포 내부시설 개수

계 속 사 업

① 농산물도매시장 홍보시스템 구축

-
- ◇ 실시간으로 한 눈에 볼 수 있는 다양한 농산물 유통정보 제공
 - ◇ 시민들에게 한 걸음 더 다가서는 사랑받는 도매시장 조성
-

□ 실시간 신속한 거래정보 제공

- 전국의 농산물도매시장과 연계한 신속·정확한 유통정보 제공
- 홈페이지 거래정보시스템 정비로 이용편의성 제공 (10백만원)

□ 시민현장투어 및 다양한 교육과 홍보 확대

- 시민현장Tour 연중실시 및 홍보용 팜플릿 제작(2,000부)
- 중도매인과 종사자 친절교육 및 부대시설(회의실 등) 개방

② 농산물 안전성검사 강화

-
- ◇ 안전한 농산물 공급으로 시민 신뢰성 확보 웰빙요구 부응
 - ◇ 부적합 농산물의 시장출하단계 차단으로 시민건강 보호
-

□ 안전성검사 체계 확립

- 농산물품질관리원 구마·칠곡출장소와 연계 철저한 검사체계 확립
- 검사체계 : 1단계(속성검사) ⇨ 2단계(정밀검사) ⇨ 3단계(사후조치)

□ 검사계획

- 2008년도 검사계획 : 주 1회 10개 품목 300건 (상추외 29개 품목)
※ 전년도 검사실적 250건 (농산물품질관리원과 연계)
- 소요예산 : 3백만원 정도 (시료채취비, 검사시약 구입 등)

③ 거래개발지원팀 운영

-
- ◇ 법인과 중도매인 대표 합동의 거래개발지원팀 구성·운영
 - ◇ 생산지 및 대량소비처의 개발로 도매시장 거래활성화 유도
-

□ 운영방향

- 입주법인 및 중도매인대표 등으로 구성된 거래개발팀 운영(7명)
- 산지 및 소비처의 중점개발로 반입량 증대 및 판로 확대
- 깨끗하고 신선하며 안전한 농산물의 공급체계 확립

□ 세부추진계획

- 거래개발지원팀 구성 : 1개팀, 7명 (2월 중)
- 매 분기별 거래개발지원팀 운영상황 분석 : 연 4회
- 생산지 및 소비지와 대량소비처 직접방문 개발

□ 자율운영 활성화 방안 강구

- 실질적이고 효율성 있는 거래개발지원팀의 운영을 위한 정기 활동과 수시활동을 병행
- 입주법인과 중도매인들이 스스로 거래를 개발토록 유도
- 우수한 중도매인의 영입으로 거래개발 활성화 분위기 조성

□ 기대효과

- 거래개발지원팀 구성·운영으로 거래실적 대폭적인 증가 기대
- 농산물도매시장의 홍보 효과 극대화
- 농산물도매시장에서 공급하는 농산물은 신선하고 안전하다는 신뢰성의 확보

④ 안전하고 쾌적한 도매시장 환경 조성

-
- ◇ 안전성 확보를 위한 철저한 시설점검과 유지·관리 확행
 - ◇ 주기적인 소독·방역으로 깨끗하고 위생적인 시장으로 조성
-

□ 정기안전점검 실시

- 점검대상 : 청과물동 (지하 1층, 지상 3층)
- 소요예산 : 10백만원
- 점검내용 : 건축물의 안전성 및 구조적 결함
(시설물의안전관리에관한특별법 제6조 근거)

□ 소방시설 점검 및 지하저수조 청소실시

- 시설점검 : 건축물에 대한 경보·피난·소화설비 점검, 년4회
- 저수조청소 : 관리동·청과물동 등 3개소, 년2회(상·하반기)
- 소요예산 : 12백만원 (시설점검 4, 저수조청소 8)

□ 소독·방역 실시

- 대상시설 : 경매장, 점포, 공원, 하수구, 도로 등 시설 내 전역
- 소요예산 : 9백만원
- 실시방법 : 쥐파라모가거미 등 해충박멸 소독방역, 년6회(3~10월)
(전염병예방법시행규칙 제20조 근거)

□ 환경 청결의 날 지정·운영

- 환경 청결의 날 지정·운영 : 년 12회 (매월 1회)
- 입주법인, 중도매인, 입주점포주, 공무원 합동 참여 운영
- 시설전역에 대한 대청소 및 시설물의 점검·정비
- ※ 시민, 상인 등 도매시장을 찾는 모든 이용객에게 쾌적한 환경 제공

신 규 사 업

① 청과물동 중도매인 점포 내부시설 개수

□ 사업개요

○ 사 업 량

- 매장설치 : $9\text{m}^2 \times 33\text{개}$ (영업실 $6.6\text{m}^2 \times 33\text{개}$)
- 전기통신 : 전력케이블 및 등기구 500개, 통신케이블 1km

○ 사 업 비 : 430백만원

○ 사업기간 : 2007. 1 ~ 2008. 12

□ 추진계획

○ 2008. 1 ~ 2008. 2 실시설계용역

○ 2008. 3 ~ 2008. 12 공사발주 및 시행

□ 기대효과

○ 쾌적한 쇼핑공간 제공과 거래 활성화로 매출 증대

○ 신선한 저장관리로 매장기능 향상과 특용작물 농업인 소득증대