

투자통상과

계 속 사 업

1. 산업단지발전 종합전략 수립 및 구조고도화 정책 발굴
2. 중소기업의 경쟁력 강화
3. 전략적 기업유치 활동 전개
4. 1:1 맞춤형 기업사랑운동 전개
5. 산·학·연·관 협력사업 강화
6. 내실있는 국제교류 협력

신 규 사 업

1. 「경제자유구역」 업무 추진
2. 종합 비즈니스 센터 구축
3. 구미 모바일 허브(M-Hub) 조성
4. 한국전자전 구미시 IT중소기업관 운영
5. 지역생산 완제품 판매 마케팅 지원
6. 외국인 투자기업 구미 가이드북 제작
7. 장사시 자매결연 10주년 기념행사
8. 오쓰시와 『물산전 및 관광설명회』 추진
9. 기업체 社旗 군집제양

계 속 사 업

① 산업단지 발전 종합전략 수립 및 구조고도화 정책 발굴

- ◇ 중소기업들의 기존 생산품목 경쟁력이 약화됨에 따라
- ◇ 중소기업 성장기반 구축 및 경쟁력 강화로 지역경제 활성화

□ 구미 산업단지의 체계적인 종합 진단

- 기 간 : 2007. 11. ~ 2008. 2.
- 구 성 : 15명 이내
 - 구미시, 산단공, 상공회의소, 대경연구원, 대학 등 전문가로 구성
- 정책방향제시
 - 산업단지 구조고도화 방안 등 발전 전략수립
 - 중앙정부, 경상북도, 대기업, 대학, 상공단체, 사회단체 등에서 해야 할 로드맵 제시

□ 신 성장 동력산업 지속적 발굴 및 유치

- 신 성장산업 발굴 T/F팀 운영
 - T/F팀 구성 : 15명 (기업지원기관, 대학, 연구소 등)
 - 팀 활동 주요내용
 - 주요 동향현안점검 및 정보공유, 유관기관별 대응방안 강구
 - 현안해결을 위한 연구과제토론, 전문가초빙 의견수렴, 현장 방문 등 사안에 따라 다양한 활동전개
 - 구미산업단지 발전정책에 반영
- 신 성장 동력산업 유치 전략
 - 신 성장 동력산업 분야
 - 지능형 로봇 개발, 디지털 통합 관련 산업 등
 - 대체에너지기술 개발 (태양광·풍력·연료전지 등)
 - 기업의 새로운 Project 개발, 정보 입수
 - 기업사랑 도우미 활동 강화
 - 기업관련 유관기관 협의체 구성, 운영 정례화

□ 구미 「경제자유구역」 지정 포럼 개최

- 개최시기 : 2008. 2월 중
- 내 용 : 경제자유구역의 효율적인 추진방안
- 초청인사 : 재경부장관, 경제자유구역청장, 도지사, 대경연구원장, 전문가
- 참석대상 : 100명 정도(기업인, 지역대학 교수 등)
- 주 체 : 구미시
- 주 관 : 대경연구원
- 소요예산 : 10백만원

□ 구미 Mobile 국제학술 대회

- 시 기 : 2008. 1월
- 장 소 : 센츄리호텔
- 주 제 : 세계 첨단 모바일 관련 정보기술
- 초청인사 : 국내·외 석학 및 관련 산업계 CEO
- 주 최 : 구미시, 산업단지공단, 경운대
- 주 관 : 첨단모바일산업지원센터 / 모바일 및 E&H 미니클러스터
- 후 원 : 경북도 / 구미혁신클러스터추진단 / 삼성전자 / LG전자
- 부대행사 : 모바일 변천과정 전시
- 소요예산 : 20백만원

□ 구미산업단지 발전을 위한 지속적인 세미나 개최

- 시 기 : 분기별 1회 (산단공, 상의, 지역대학, 구미시 순회 개최)
- 산·학·연·관 전문가 초청
- 공단구조고도화 및 신 성장 동력산업 발굴 등 방향정립

② 중소기업의 경쟁력 강화

-
- ◇ 마케팅, 기술개발, 자금지원, 신지식 전문교육 등 기업 수요 중심의 기업지원시스템 운영을 통하여 경쟁력 확보
 - ◇ 고부가가치 기술개발 지원 등 경쟁력 강화를 통해 중소기업 성장기반 구축 및 지역경제의 중심축으로 육성
-

□ 전략적 해외마케팅 지원 강화

- 시장개척 활동 강화로 중견 수출기업 육성
 - 해외시장개척단 파견 (2회/10개사)
 - 해외박람회 파견(2회/4개사), 해외개별박람회 참가 지원(10개사)
- 중소수출기업 해외마케팅 활동 지속 지원
 - 해외지사화사업 지원 (5개사)
 - 해외시장정보 조사대행 지원 (30개사)

□ 중소기업 기술지원단 사업 시행

- 제품개발과정에서 필요한 애로·공정기술 지원
- 8개업체 선정 지원 (업체당 20백만원 지원)
 - 총사업비의 66% 시에서 지원 (업체 34%부담)

□ 중소기업 신지식 전문교육 지원

- 중소기업 임·직원 대상 전문교육 시행
 - 기본, 전문, 문화, 교양 등 4개 분야 중점 교육
- 경북중소기업지원센터 위탁 시행 (사업비 : 40백만원)

□ 기업지원시책 홍보 강화

- 『중소기업사이버지원센터』 정보 업그레이드 (지원정보, 업체정보 등)
- 중소기업 지원시책 책자 발간 (2,000부)

③ 전략적 기업유치 활동 전개

-
- ◇ 차별화된 투자유치 전략을 통한 우수 기업 투자 유도
 - ◇ 선진자본과 기술을 갖춘 첨단 외국인 기업 유치 강화
-

□ 맞춤형 Target 활동전개

- 선정목표 : 국내, 국외 100개사 추출
 - 국내 : 한국신용정보, 한경비즈니스 등 선정 100대기업
 - 국외 : 美 포춘 매거진 및 日산 노무라경제연구소 선정 100대기업
- 주요 활동과제
 - E-mail, 서한문 발송을 통한 4공단 투자유치 홍보
 - 인터넷 사이트 검색을 통한 해외기업 투자정보 수집
 - 잠재투자가 초청 투자환경 홍보 및 유치대상 기업별 PM지정 맞춤형 지원

□ 선택과 집종의 투자유치 전략 구사

- 투자유치 기업의 다변화
 - 국내 대기업과 연계한 글로벌 대형 기업 4공단 유치
 - 구미와 연고가 있는 기업 우선 발굴(LG, 삼성 등 협력업체)
- 전략적 투자유치 활동 전개
 - 국내외 투자유치 관련 행사 참여확대
 - 수도권 등 현지 유치활동 강화(산업공단, 수자원공사 등 협조)
 - 내실 있는 국내외 마케팅 활동 전개(KOTRA, 상공회의소 협조)
 - 既 진출 투자기업의 증액 투자 적극 유도

□ 기업유치를 위한 전략적 홍보활동 전개

○ 광고대상

구 분	광고매체	비 고
일반 홍보물	서울메트로 2호선 객실 내	'07. 8월 기 시행
동영상 광고	KTX 객실 내	'08년 시행
매스미디어	TV, 라디오, 신문	수시

○ 광고방법

- 서울메트로 2호선 : 홍보 광고문안 작성 및 게시(계속)
- KTX 객실 : 동영상 광고(광고계약)
- 매스미디어 : 수시 홍보

□ 「주한 외교사절단·CEO」 초청 투자유치설명회

○ 시 기 : 2008. 10월경 (1박 2일)

○ 장 소 : 금오산관광호텔 / 선산C.C 등

○ 주 최 : 구미시 / 한국수자원공사

○ 주 관 : 구미상공회의소 / (주)헤럴드미디어

○ 참가대상 : 주한외교사절단 30여 국가 80여명정도

○ 소요예산 : 85백만원 (구미시 30백만원)

○ 추진계획

- 1일차 → 구미국가 제4단지 투자유치 설명회 → 기업체 방문 및 현장 투어 등
- 2일차 → Field Meeting, 문화탐방 등

4 1:1 맞춤형 기업사랑운동 전개

- ◇ 기업의 자긍심을 높이고 기업사랑 사회 분위기를 확산하여
- ◇ 기업과 지역이 함께 발전하는 구심체 역할 제고
- ◇ 기업사랑마인드 함양을 통해 『기업하기 좋은 구미 만들기』 역량 결집

□ 1기업 1공무원 「기업사랑도우미」 운영

○ 추진개요

- 대상 기업 : 1,000개 기업체
- 도우미지정 : 공무원 1,000명(1기업 1공무원)
- 역할
 - － 기업 애로·불편사항 신속수렴 해결
 - － 각종 기업지원 시책, 기업 활동 관련 유익한 정보 제공

○ 추진계획

- 매월 1회 『기업현장 방문의 날』 운영
 - － 매월 첫 월요일 ~ 금요일
 - － 기업활동 불편사항 파악 전자문서 “기업사랑도우미”란 게시

□ 기업사랑운동 확산

○ 기업사랑 정책토론회

- 「기업하기 좋은 도시 구미」 만들기 세미나, 심포지엄 개최
- 각계 참여, 기업사랑운동 관련 지역현안 조명, 해결방안 모색

○ 유관기관 간담회

- 기업 관련 유관기관 간담회를 통한 기업 지원책 발굴 시행
(세관, 세무서, 소방서, 은행, 산단공, 한전, 수자원공사 등)
- 기업의 역할과 중요성 공감대 형성
- 년 2회 이상 간담회를 통해 지역경제 활력 모색

□ 기업사랑운동 정착

- 공무원 기업사랑 한마음 교육 (정례석회 시)
 - 지역기업 CEO, 경제관련 전문가 초청 특강
 - 기업의 중요성 인식, 공무원 자세 혁신
- 기업사랑위원회를 통한 기업지원시책 방향 모색
 - 구 성 : 20명 (유관기관, 시민단체, 학계, 금융계 등)
 - 기업사랑운동 추진 방향설정, 기업 활동 지원방안 강구
- 기업사랑실무위원회 운영 활성화
 - 구 성 : 15명 (유관기관, 노동단체, 학계, 전문가 등)
 - 기업관련 시책 발굴 및 심의, 기업예우 추진

□ 기업애로 신속해결

- 의견수렴
 - 기업인 내방, 전화, 팩스 및 기업체 현장방문 애로사항 청취
 - 인터넷(구미시 홈페이지, 중소기업사이버지원센터) 접수
 - 기업애로모니터요원(50명) 및 1기업 1공무원 기업사랑도우미 활용
 - 『중소기업사이버지원센터』 운영과 연계추진
 - 인터넷 접수 - 상담 및 답변 (필요시 현장지도서비스 제공)
 - 상담관 수당지급 : 5만원/건 정도
- 추진계획
 - 기업사랑지원반 운영 (8개 유관기관, 10개 관련부서)
 - 안전발생시 수시 대책회의 개최, 협의 및 해결방안 강구
 - P·M제도 확행 - 1민원 1담당공무원 지정 (접수~종결까지 책임제)
 - 처리결과 평가제 실시 (Feed Back)
 - 민원인(해당 기업) 대상 설문조사 결과 업무추진 반영
 - 기업애로 소규모사업 바로처리 (10백만원 이하 및 담당부서 불명확 사업)
 - 노면파임·함몰지역, 진입로, 가로등 긴급보수 등 긴급사항 처리

□ 기업사랑 어울림 한마당 축제 개최

- 지역경제발전에 기여한 기업(근로)인 시상과 위안행사 병행 실시
- 기업체 동아리 경연대회, 장기자랑 등 다채로운 프로그램으로 기업, 근로자, 시민이 함께하는 기업사랑문화축제로 추진
- 추진계획
 - 개최시기 : 2008. 11월 중
 - 참석대상 : 1,300명 (기업, 근로자, 시민)
 - 장 소 : 문화예술회관
- 행사내용
 - 축하공연, 올해 최고기업인·최고 근로자 시상
 - 기업사랑 홍보물 방영 및 추진상황 보고
 - ‘우리회사(제품) 자랑하기’, 장기자랑
 - CEO초청 성공 스토리 강연
 - 기업인 동아리 발표회 등
- 소요예산 : 30백만원

□ 중소기업 운전자금 적기 지원

- 운전자금 지원 : 600억원(년 4회 : 설, 추석, 수시1·2차)
 - 일반 업체 2억원, 우대업체 3억원 한도 지원
- 지원업체 이자보전 5% (시비지원)
- 중소기업의 경제적 어려움 감안 적기 지원

5 산학연관 협력사업 강화

- ◇ 산학관 협력사업으로 R&D인프라 구축 및 산업기술 인력양성 지원
- ◇ 산학연관 네트워크 구축으로 공동연구 기술개발 및 장비 공동 활용 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2003년 ~ 2014년 *사업별 기간 : 2~10년
- 총사업비 : 2,359억원(국비 1,337 도비 176 구미시 65 기타 781)
 - 2008년 시비보조 : 1,152백만원 (현금1,052/현물100)
- 지원대상 : 7개대학 / 15개사업
 - 금오공대(4개사업 260백만원), 경운대(2개 사업 60백만원),
구미1대(2개사업 200백만원), 한국폴리텍VI구미대학(1개 사업 50백만원),
 - 경북대(2개사업 102백만원), 영남대(2개사업 80백만원),
포항공대(1개사업 200백만원), 관내4개 대학(1개사업 200백만원)

□ 추진계획

- 산업전문인력 양성사업 (6개 대학)
 - 10개사업 / 592백만원 지원
- 공동연구기반시설 구축 및 연구개발(R&D)사업 (4개 대학)
 - 4개사업 / 360백만원 지원
- 산 학 관 기술개발 컨소시엄사업 (4개 대학)
 - 1개사업 / 200백만원 지원

6 내실있는 국제교류 협력

- ◇ 최첨단산업단지와 외국기업이 있는 우리시의 환경에 걸맞게
 - ◇ 국제교류를 통해 『세계속의 명품도시』 구미시 이미지 제고
-

□ 해외 자매 · 우호도시와 문화교류 확대

- 심양시 『한국의 주』 행사 참석 (2008년 5월)
- 장사시 교류협약서 재 체결 (2008년 10월)
- 구미시 - 아인트호벤시 자매결연 재 체결 (2008년 11월)

□ 국제회의를 통한 세계도시와의 협력

- 국제회의 및 세미나 참석 (3회)
 - 주제발표 및 회의 참석으로 시정발전 방안 모색
 - 국제기구 회원 연회비 납부 등
- 소요예산 : 18백만원
- 추진계획
 - 한 · 중 · 일 지방정부 교류회의 참가 (2008년 8월)

□ 구미국제 친선협회 활성화

- 구미국제친선협회 창립
(GIFA, Gumi International Friendship Association)
 - 창립 및 회원수 : 2007. 3. 22 (회원 250명)
 - 사 업 비 : 17백만원 (자체회비)
 - 사업내용
 - 구미시 브랜드 가치제고 및 국제인프라 조성
 - 대외교류 인력지원 · 육성을 통한 민 · 관 협력체제 구축
- 추진계획
 - 구미국제친선협회 조례제정으로 지원 토대마련
 - 자체 및 위탁사업을 활발히 추진하여 자생력을 확보하여
활성화 기반조성

신 규 사 업

① 「경제자유구역」 업무 추진

- ◇ 외국의 자본과 기술, 인력의 자유로운 이동을 보장하는 『경제자유구역』 추진을 통해 외국인 투자 촉진 및 지역 경쟁력 강화
⇒ 외국인 투자기업의 경영환경 및 투자여건 개선으로 투자 촉진
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미국가산업단지 제4단지 확장산업단지 내
<산동면 임천리, 봉산리 일원>
- 면 적 : 6.26km²
- 유치산업
 - 첨단 IT산업, 모바일산업, R&D 기능
 - 국제화 교육시설, 외국병원, 외국인 정주여건 시설

□ 추진계획

- 기존 경제자유구역청 벤치마킹 : 1월중 인천, 부산, 광양만
- 「경제자유구역」의 효율적인 추진을 위한 포럼 개최 : 1월중
- 지정구역 개발계획 보완 및 관련부처 협의 : 1월~2월
- 경제자유구역 지정에 따른 용역발주 : 2월중
 - 실시계획 및 광역교통 개선대책 수립 용역
- 관련 규정 제·개정 : 5월
- 경제자유구역청 설치(대구·경북 공동) : 7월
- 개발사업시행 : 2011 ~ 2020년

□ 기대효과

- 구미산업단지 제2의 도약 계기 마련
- 구미 브랜드 가치 창출
- 외국의 첨단기술 및 인력 유치를 통한 R&D 역량 강화
- 모바일 특구 등 모바일 허브 조성

② 종합 비즈니스 센터 구축

- ◇ 국가산업단지 혁신 역량 강화 및 기업의 창업·기술지원
인력양성·경영 컨설팅을 위한 산학연관 협력 네트워크 구축 등
 - ◇ 기술개발·지식교류 전반에 걸친 종합 비즈니스 지원 공간 조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구) 금오공대 캠퍼스 (부지 89,398㎡, 건물 56,690㎡)
- 구축면적 : 23,578㎡ (사무실 1,652㎡ 창업 등 13,195㎡
교육장 4,862㎡ 편의시설 등 3,869㎡)
- 소요예산 : 170억원 (국비 100, 지방비 60, 참여기관 10)
- 사업기간 : 2008 ~ 2011 (4년간)

□ 추진계획

- 중앙부처·지자체 및 산 학연 MOU 체결
 - 참 여 : 산자부 ↔ 참여기관 「대학·연구기관 등」 ↔ 구미시
- 1차년도 「'08~'09」 : 기업 생산성 향상 인프라 사업
 - 기술·경영자문 등 원루프(one-roof) 시스템 구축
 - 상담 및 회의, 교육 등 편의시설 설치
- 2차년도 「'10~'11」 : 전문인력 양성 및 검·인증 센터 구축
 - 최신 전자정보기술 Trend 교육
⇒ e-Business, u-Convergence 기반 기술 등 및 배양교육
 - 창업 및 성장보육 등 입주 공간 마련 「100여 개 사」
- 2012년 이후 : 자립화 방안 마련

□ 기대효과

- 기업의 비즈니스 지원시간 및 비용 단축
- 기업의 기술, 경영상의 애로사항 원스톱 해결

③ 구미 모바일 허브(M-Hub) 조성

-
- ◇ GSM 방식 외에 DMB, Wibro 및 블루투스 등의 기능이 부가되는 융합기술의 연구와 테스트 기반 구축
 - ◇ 지역 모바일 산업의 경쟁력 강화 및 모바일산업 허브 조성
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2008 ~ 2013년 (6년간)
- 사업내용 :
 - 모바일산업진흥특별법 제정을 통한 모바일산업진흥지역 지정
 - 모바일집적화 산업단지 조성
- 사 업 비 : 5,060억원(국비 2,530, 지방비 2,024, 민자 506)

□ 추진상황 및 계획

- 1단계 「2008~2009년」 : 모바일산업진흥특별법 제정
- 2단계 「2010~2011년」 :
 - 모바일산업진흥지역 지정, 모바일전문인력 양성, 모바일 비즈니스센터 건립
- 3단계 「2012~2013년」 :
 - 모바일 청정환경 조성, u-ICC서비스 구축, 모바일 미니산업단지 조성

□ 기대효과

- 기 구축된 MFT구미센터(국비 50억)와 연계 차세대 국가 성장동력산업인 모바일 산업 환경 조성
- 모바일 연구개발, 테스트, 생산 중심지로 육성
- 산업적으로 모바일 생활환경 조성 ⇒ u-City로 육성 발전
- 모바일산업의 집적지 육성으로 관련산업 시너지 효과 발생

4] 한국전자전 구미시 IT중소기업관 운영

- ◇ 국내 IT분야 최고, 최대의 전시회인 한국전자전(KES 2008) 참가를 통해 「IT구미」 홍보의 장으로 활용
 - ◇ 지역 IT기업의 국제 전시회 참가를 통해 업체 홍보, 마케팅 등 글로벌 경쟁력 지원
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2008. 10. 14 ~ 10. 18(5일간)
- 장 소 : 경기도 고양 KINTEX(한국국제전시장)
- 전시업체 : 중소기업 5개사 정도
 - ※ 구미시 『IT중소기업관』 설치 운영
- 주 최 : 산업자원부(주관 : 한국전자산업진흥회)
- 소요예산 : 70백만원(임차료, 설치비, 홍보비 등)

※ 2007년 개최 현황

- 기 간 : 2007. 10. 9. ~10. 18.
- 전시성격 : 미국, 유럽, 일본, 중국 등 세계 각국 참가
IT분야 국내 최대규모 전시회(면적 32,157m²)
- 참가업체 : 25개국 630개사(외국 업체 200개사)
- 참 관 객 : 250천명(해외바이어 5,600명)

□ 추진계획

- 기업지원 단체에 위탁 추진(상의, 중소기업협의회 등)
- 전시기획사 선정 및 전시업체 모집
 - IT업체 중 전시가 가능한 첨단제품 선정
- 구미시 홍보관(첨단 IT기업관) 운영
 - 구미 IT산업 부각(통합부스 설치 20m²정도)

□ 기대효과

- 지역 중소기업 홍보 및 구미의 첨단 IT산업 위상 강화

5] 지역생산 완제품 판매 마케팅 지원

- ◇ 기업 이미지 및 제품의 홍보효과를 극대화하기 위하여 전자 카탈로그를 제작 지원함으로써
 - ◇ 완제품 생산업체 판매지원을 통한 경영활력화로 지역경제 활성화 촉진
-

□ 사업개요

- 지원대상 : 구미시 소재 완제품 생산업체
- 사업예산 : 50백만원

□ 추진계획

- 완제품 생산업체 전자 카탈로그 제작 홍보(40개사 50백만원)
- 「중소기업사이버지원센터」 완제품 홍보코너 신설(정보통신담당관실)
- 「Yes 구미」 완제품 업체 홍보
- 관공서, 유관기관, 관련단체에 지역 완제품 구매 홍보
- 「전자카탈로그」 제작 중소기업 완제품 홍보
- 포장·제품디자인, 심벌, 로고, 캐릭터 등 디자인 개발 지원
 - 산 학관 컨소시엄사업 완제품 디자인개발 지원 확대

□ 기대효과

- 완제품 중소기업 마케팅 지원을 통해 중견기업으로 육성

Ⅵ 외국인 투자기업 구미 가이드북 제작

- ◇ 지역투자기업 외국인 근로자를 위한 One-Book 지역생활 가이드
 - ◇ 외국의 선진 자본과 첨단기술 유치 강화
-

□ 사업개요

- 해당분야 : 5개 분야
 - 기 업 체 : 구미공단 입주 업체
 - 지역상권 : 교통, 숙박, 음식점, 대형마트 및 재래시장 등
 - 교육 및 주거 : 권역별 주거 및 초중고·대학교
 - 병 의 원 : 종합병원 및 일반병원
- 주요 내용
 - 위치와 교통편 및 홈페이지(연락처)
 - 인터넷 사이트(홈페이지)를 통한 지역 안내 정보 수집
- 제작부수
 - 한글판 : 3,000부 정도
 - 영어 및 일어판 : 각 1,000부 정도

□ 추진계획

- 기초조사 : '08. 5월
 - 분야별 해당 자료 조사
- 자료검토 : '08. 8월
- 책자제작 : '08. 9월

□ 기대효과

- 해외 및 국내 투자가의 지역방문 시 지역안내 가이드 Book
- 체계적이고 알기 쉬운 지역 소개로 친근한 이미지 제고로 투자 유도

7 장사시 자매결연 10주년 기념행사

- ◇ 장사시와 자매결연 10주년을 맞이하여 양도시의 우호협력
 - ◇ 기념행사를 개최 상호이해를 증진 내실 있는 국제교류 추진
-

□ 사업개요

- 장 소 : 구미시·장사시
- 내 용
 - 기념 상징 조형물 교환, 축제 한마당 개최 등 다양한 이벤트 추진
 - 민간단체 예술 공연 및 청소년 문화 체육 체험행사
- 소요예산 : 40백만원
 - ※ 자매결연 : 1998. 10. 19. 체결

□ 추진계획

- 2008. 4~ 8월 : 세부계획 수립 (2007. 11월 협의)
- 2008. 9~10월 : 사업추진 (기념행사 등)

□ 기대효과

- 상호 기념행사를 통해 성숙된 협력동반자 관계로 발전
- 국제친선·협력을 기반으로 『세계속의 명품도시』 이미지 제고

8 오프시와 『물산전 및 관광설명회』 추진

- ◇ 오프시 자매결연 17주년 맞이하여 문화예술, 스포츠 등 교류
 - ◇ 『물산전 및 관광설명회』 개최 경제협력 및 국제협력을 추진
-

□ 사업개요

- 사 업 명 : 오프시 물산·관광설명회 개최
- 일 시 : 2008. 4월 (3박4일, 벚꽃축제·부녀회 바자회와 연계)
- 참 가 : 1,000명 (오프시 참석 10여명)
- 사 업 비 : 30백만원
- 사업내용
 - 구미시와 오프시 지역 생산품 판매 및 관광설명회 개최

□ 추진계획

- 양 도시 국제친선협회를 통하여 사업추진
- '08년 구미시, '09년 오프시에서 지역생산품 판매 및 관광설명회 개최

□ 기대효과

- 양 도시 주요 축제와 연계하여 민간교류 극대화로 우호증진
- 우호친선에서 경제협력으로 교류의 다변화 추진 시너지 효과 제고

9] 기업체 社旗 군집게양

- ◇ 기업 활동을 통해 고용창출과 지역경제 활성화에 기여하고 있는 지역 기업체의 社旗를 상시 게양하여
 - ◇ 기업 홍보와 함께 소속 근로자의 자긍심을 높이고,
 - ◇ 기업도시로서의 위상과 항상 살아 움직이는 역동의 도시 표현
-

□ 사업개요

- 위 치 : 방송국 사거리 게양대, 인동9호 광장 게양대 - 1차
 - ※ 향후 추가로 위치 선정하여 게양대 설치·게양
- 게양방법 : 회사기 군집 게양 (연중 상시 게양)
- 대상기업 : 구미시 소재 전 기업체

□ 추진계획

- 기존 2개소 보수 및 부족 게양대 추가 설치
- 4공단 혹은 인터체인지 부근 위치 선정
- 게양대 추가 설치 후 會社旗 게양
- 소요예산 : 15백만원

□ 기대효과

- 기업 홍보 및 소속 직원들의 자긍심 고취
- 구미의 기업도시 이미지 홍보 및 기업사랑 마인드 함양
- 희망과 역동적인 도시로서의 발전 가능성 표현