

홍보담당관실

계 속 사 업

1. 「Yes 구미」 발간편집 획기적 개선
2. 기획 특집 기사를 활용한 전방위 홍보
3. 인터넷 『구미 뉴스』를 통한 홍보강화
4. 다양한 매체를 활용한 시책 홍보
5. 고품격 「인터넷방송」 서비스 제공
6. 2008 행정·산업정보 박람회 참가

신 규 사 업

1. 실시간 영상홍보체계 구축
2. 화보·동영상 「구미아리랑」 제작 홍보
3. 30년 역사 「만화 화보」 · 「애니메이션」 제작
4. 「시민 명예기자단」 운영
5. 구미시 도시브랜드 홍보
6. 시승격 30주년 기획특집행사

계 속 사 업

① 「Yes 구미」 발간편집 획기적 개선

- ◇ 시민들의 관심과 사랑으로 제작되고 있는 시정소식지 『Yes 구미』의 지면과 판형을 가독성, 심미성을 고려한 편집 및 디자인으로 업그레이드하여 시정 홍보를 극대화하고자함
-

□ 사업개요

- 발간시기 : 매월 25일
- 발간부수 : 30,000부
- 수록내용 : 희망우체통, 시정포커스 I · II, 아이러브 구미, 기업사랑방, 기업체소식(서클활동, 노사협력 등), 의회소식, 시정브리핑, 읍면동소식, 온정의 샘 등
- 소요예산 : 151백만원

□ 추진계획

- 추진내용
 - 지면 확대 : 28면 ⇒ 32면
 - 판형 변경 : ·16절지 ⇒ 국배판 변형
 - 명예기자코너 신설
 - 기업탐방, 기업체소식 신설
 - 시정포커스 지면 2면 ⇒ 4면으로 확대

□ 기대효과

- 꿈과 희망을 이루는 시민을 위한 소식지로 자리매김
- 시정에 대한 올바른 이해와 평가로 시정참여 유도

② 기획 특집 기사를 활용한 전방위 홍보

- ◇ 주요 시책사업을 주기별·테마별 시리즈, 기획 특집기사로 다루어 전국 언론에 제공
 - ◇ 기사작성에서 제공까지 전략적인 관리로 이슈화를 높이고 실시간으로 운영되고 있는 연합뉴스를 활용한 집중 홍보
-

□ 추진방향

- 대부분의 중요한 시책들의 일반적인 보도로 왜곡 및 축소화 지양
- 「일한 만큼 알리고 일한 만큼 인정받자」는 직원마인드 함양

□ 추진계획

- 주요시책 기획기사 관리
 - 주요 시책사업 기사제공시 반드시 홍보부서와 사전협의 후 제공
 - 부서별 보도자료 제공, 게재실적 관리를 통한 직원사기 진작 및 Feed-Back 기능 강화
- 전국 기자단 관리
 - 기사제공시 사전연락 및 게재 후 감사전화, SMS 보내기
 - 정기적인 안부전화, 메일 등을 통한 유대강화
- 소요예산 : 30백만원

□ 기대효과

- 빠르고 정확한 기획기사의 전파로 홍보효과 극대화
- 전국 뉴스화로 대외 이미지 제고 및 도시경쟁력 강화

□ 문제점 : 기사작성을 위한 관련부서의 충분하고 시의 적절한 자료제공

③ 인터넷 『구미 뉴스』를 통한 홍보강화

- ◇ 뉴미디어 시대에 맞추어 대형 포털 뉴스사이트 기반을 마련
시정, 기업체, 생활현장, 시민의 소리 등 다양한 기사 제공
 - ◇ 네티즌의 요구에 부응하는 타깃별 홍보를 통하여 쌍방향
커뮤니케이션 실현
-

□ 사업개요

- 사업명 : 인터넷 「구미 뉴스」 홈페이지 구축 및 운영
- 사업기간 : 연중
- 구축내용 : 뉴스레터(오늘의 신문), 클릭! 구미뉴스(시정포커스, 이달의 10대뉴스, 포토뉴스, 현장리포트 등), 시민참여(시민기자가 간다, 구미를 즐겨요, 자유게시판 등), 생활정보, 기획칼럼
- 소요예산 : 20백만원

□ 추진계획

- 2008. 4월까지 홈페이지 구축 및 시연, 5월 본격서비스
- 뉴스레터(오늘의 신문) 시 홈페이지 가입자에게 메일링서비스
- 직원 및 명예기자단을 활용한 뉴스게재 및 여론수렴

□ 기대효과

- 포털 뉴스사이트 기반으로 시민접근을 쉽게 하여 자연스러운 홍보
- 다양한 네티즌들과 쌍방향 커뮤니케이션을 통한 시정홍보 극대화

□ 4 다양한 매체를 활용한 시책 홍보

- ◇ 구미시의 현재와 미래상, 시정성과, 주요 시정소식 등을 수록한 시정화보 및 각종 홍보간행물을 제작·활용하여
- ◇ 새로운 민선시대의 혁신적 시정운영 분위기 조성과 시민이 행복한 도시 “에스 구미” 완성을 위한 시민 참여유도

□ On-line을 통한 광범위하고 신속한 홍보

- 연합 프리미엄뉴스를 활용한 실시간 홍보 (12백만원)
- LED 전광판을 이용한 생동감 있는 홍보 (24백만원)

□ 라디오방송 프로그램 참여 홍보

- KBS-1 아침의 광장 (지역현안점검)
- MBC 김재경의 여론현장 (한 주간 이슈점검),
- CBS 라디오 세상읽기 (지역이슈 점검)
- TBN 스튜디오1039 (지역이슈 인터뷰)

□ 시정 종합홍보물 제작

- 주요시정 기사모음집 발간 (연1회, 3백만원)
- 전입시민을 위한 「생활가이드북」 제작 (분기1회, 5백만원)
- 시청방문 초등학생을 위한 「구미여행」 제작 (연1회, 3백만원)
- 조례·규칙·고시 등을 수록한 「구미시보」 제작 (연중, 24백만원)

5 고품격 「인터넷방송」 서비스 제공

- ◇ 현장에서 실시간으로 발생하는 소식을 밀착 취재하여 재미와 감동을 주는 참신하고 업그레이드된 프로그램 신설·운영
-

□ 사업개요

- 정규 프로그램
 - 구미는 지금 : 시정뉴스, 구미포커스, 기획특집
 - 문화·예술 : 문화행사, 전시회 소식 등
 - 웰빙 구미 : 건강교실 (요가, 3분 건강칼럼), 초청강의
 - 생 방 송 : 구미시의회 (임사회, 정례회, 상임위원회 활동)
 - 사 업 비 : 20백만원
- 신설 프로그램
 - 프로그램명 : 『 썩썩 현장, 우리 동네 돋보기 』
 - 제 작 분 량 : 주 1편, 10분 내외
 - 사 업 비 : 5백만원

□ 추진계획

- 2008. 1월 : 종합계획 수립
- 2008. 2월 : 정규 및 신설 프로그램 병행제작, 서비스
- 2008. 6월 : 내용 및 프로그램에 대한 시민의 관심도 측정 및 의견반영

□ 기대효과

- 접근성을 높인 프로그램 운영으로 시민 알권리 충족
- 고품격 인터넷방송 서비스 제공으로 시민 만족도 향상

6 2008 행정·산업정보 박람회 참가

◇ 구미시의 행정·산업·경제·문화 등 주요시책을 시·도민에게 널리 홍보하여 도시경쟁력 확보 및 도시이미지 홍보

□ 행사개요

- 개최일시 : 2008. 4월 (예정)
- 개최장소 : 대구전시컨벤션센터
- 주 컨셉 : 기업하기 좋은 도시 Yes Gumi
- 주 최 : 매일신문사
- 소요예산 : 50백만원

□ 추진 계획

- 2008. 2월 : 참가계획 수립
- 2008. 3월 : 전시 홍보용 부스제작 업체 선정
- 2008. 4월 : 부서 및 참여기관별 전시 및 홍보내용 확정 운영

□ 기대효과

- 행정·산업·문화·관광정보의 교류 활성화
- 대외적 도시브랜드마케팅 창출 효과 극대화

신 규 사 업

① 실시간 영상홍보체계 구축운영

- ◇ 50만 시대를 앞당기는 비전제시, 각종 시정홍보·의회소식 등을 구미전역에 실시간 동시 표출
 - ◇ 중요한 시정 및 의정소식을 빠르고 쉽게 접하여 시정에 대한 올바른 이해와 관심제고
-

□ 사업개요

- 사업량 : 27개 읍면동·사업소 민원실
- 사업내용 : 영상홍보시스템 구축 및 운영
- 소요예산 : 94백만원

□ 추진상황 및 계획

- 추진일정
 - 2008. 3월 : 사업발주 및 시스템 설치
 - 2008. 4월 : 본격운영
- 추진내용
 - 셋톱박스 및 PDP TV, IP선로작업 등
 - 시정 및 의정소식, 문화관련, 시민생활 등을 취재·영상제공
- 홍보방법 : 시청, 민원실 등 40개소 동시에 표출
- 향후계획 : 버스터미널, 극장 등 다중집합장소 설치 검토

□ 기대효과

- 실시간 제공으로 시민의 알권리 충족
- 시정에 대한 공감대 형성으로 구미발전에 기여

② 화보 · 동영상 「구미아리랑」 제작 홍보

- ◇ 이제까지 잘 알려지지 않은 구미의 지리적, 문화적, 생태·환경적인 모습을 테마별로 재조명하고
 - ◇ 활기찬 구미의 미래를 열어가는 역동적인 시민들의 생생한 모습을 사진과 동영상으로 제작 홍보
-

□ 사업개요

- 컨 셉 : 『세계 속의 명품도시 구미』 홍보
- 사업량 : 화보 (80~100P, 2천부), 동영상 (18분)
- 예 산 : 50백만원

□ 추진상황 및 계획

- 2007. 12월 : 사진촬영 용역, 동영상 제작계약
- 2008. 2월 : 납품 및 화보인쇄
- 주요구성내용
 - 프롤로그 - 구미의 역사적 배경
 - 본론 - 터전(구미의 지리적 여건), 문화(구미의 문화적 여건), 자연(구미시의 생태·환경적 여건), 구미사람들(구미시민의 삶)
 - 에필로그 - 구미의 미래 발전 방향 및 비전
- 홈페이지에 e-book으로 활용토록 게시
- 시민, 방문객에게 홍보용으로 배부

□ 기대효과

- 구미의 우수한 문화, 산업, 자연환경의 DB를 통한 기록 보존
- 미래비전 제시로 「위대한 구미 찬란한 구미」 실현의 기반 마련

③ 30년 역사 「만화 화보」 · 「애니메이션」 제작

- ◇ 승격 30주년을 맞아 우리역사에서 언제나 중추적 역할을 담당해온
우리시의 전통과 문화, 오늘의 경제적 위상을 만화 기법을 활용한
「만화 화보집」과 웹 서비스가 가능한 「애니메이션」으로 제작
-

□ 사업개요

- 컨 셉 : 과거와 현재의 발전상, 미래비전을 제시
- 사업량 : 만화 화보(60~80P, 1천부), 애니메이션(10분)
- 예산 : 40백만원

□ 추진상황 및 계획

- 2008. 1월 : 업체 선정, 계약
- 2008. 3월 : 중간보고회 및 납품
- 화보제작방법
 - 구미의 역사와 문화, 미래비전을 사진과 함께 일러스트 및 카툰 기법을 활용, 애니메이션과의 연계성을 고려하여 필요에 따라 스토리를 끌어가는 캐릭터 개발 (시장님캐릭터 활용 검토)
- 애니메이션 제작방법
 - 플래시의 장점과 셀 애니메이션의 장점을 합친 차별화와 퀄리티를 높이고, 실사이미지와 그래픽 혼용, 애니메이션 전문 배경음악과 공중파 성우를 활용하여 제작

□ 기대효과

- 젊은 시민, 청소년, 학생들에게 구미에 대한 자긍심 고취
- 무한한 발전 잠재력을 지닌 명품도시 구미의 브랜드파워 제고

4 「시민 명예기자단」 운영

- ◇ 시민 명예기자단을 구성 운영하여 생생한 시정뉴스를 신속하게 전파하고 지역소식을 잘 빠르게 취재하여
 - ◇ 시정소식지 「예스구미」, 인터넷 신문·방송 등에 게재하여 밝고 활기찬 구미문화 조성에 기여
-

□ 사업개요

- 인 원 : 50명
- 활동내용 : 주요시정 전파, 시민뉴스 취재
- 소요예산 : 9백만원

□ 추진상황 및 계획

- 2008. 1월 : 시민 명예기자단 위촉
- 2008. 2월 : 교육, 간담회, 문화교류 탐방 등 본격운영
- 시민에게 잔잔한 감동과 희망을 줄 수 있는 시민뉴스 발굴
- 활동이 우수자에 대한 「이달의 명예기자상」, 연말시상 등
- 향후계획
 - 조례제정으로 시민 명예기자 활동근거 마련
 - 초·대학생들을 「학생명예기자」 확대 운영
 - 시정전파, 기사제공 및 UCC 등 역할범위 증대

□ 기대효과

- 생활주변의 밝고 아름다운 소식을 신속·정확하게 시민에게 전파
- 명품도시 구미건설을 위한 선진 시민의식 함양에 기여

5 구미시 도시브랜드 홍보

- ◇ 현대적인 감각으로 우리시의 역동적인 이미지를 브랜드화 한  를 통한 전략 도시마케팅 효과 창출
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업내용 :  의 집중홍보 및 상표등록
- 사업비 : 10백만원

□ 추진계획

- 자체 홍보전략 추진
 - 직원용 배지 제작 배부
 - 청사건물, 관용차량, 사무 서식, 시설물 등 활용홍보
 - 기업체·학교행사 현수막 및 광고탑 등 활용홍보
 - 유관기관, 단체를 통한 홍보 추진
- 매스미디어 마케팅 : 지역신문, 정보지 등을 통한 홍보
- 사이버 마케팅 : 시 홈페이지 및 인터넷방송 서비스 홍보
- 문화 마케팅 : 각종문화행사(티켓, 팸플릿, 포스터)제작 활용
- 스포츠 마케팅 : 각종 스포츠 행사 및 시청 씨름선수단 유니폼 등 활용

□ 기대효과

- 구미브랜드슬로건의 전략적 마케팅으로 도시이미지 제고
- 50만 구미시대의 비전제시 등 새로운 도약의 발판을 마련

□ 6 시승격 30주년 기획특집행사

-
- ◇ 시승격 30주년 기념 기획특집행사 개최로 축제분위기 고조
 - ◇ 구미의 발전상을 널리 홍보함은 물론 시민 대화합과 미래를 향한 각오를 다지는 기회 마련
-

□ 「KBS 전국노래자랑 구미편」 방영

- 녹화일시 : 2007. 12. 8(토) 13:00~15:00
- 방영일시 : 2008. 2. 17(일) 12:10~13:10

□ 기획특집 홍보

- 제목(가제) : 시승격 30년, 구미의 어제와 오늘 그리고 미래
(구미가 나아가야할 길은 ?)
- 추진일정 : 2008. 2월 ~ 3월 중
- 추진방법 : 공중파 방송 및 각 언론사
- 소요예산 : 50백만원(프로그램 제작비)

□ 「특별 사진전」 개최

- 개최기간 : 2008. 5월 중
- 개최장소 : 동락공원, 금오산 잔디광장
- 주 제 : 구미의 어제와 오늘
- 사 업 비 : 10백만원