

문화예술회관

계 속 사 업

1. 기획공연 · 전시의 활성화
2. 수준 높은 대관 공연 · 전시 유치
3. 시립예술단 찾아가는 공연 활성화
4. 자원봉사 도우미 운영 활성화 방안
5. 문화가족회원 모집 및 운영
6. 기계실 장비 및 시설물 개 · 보수공사

신 규 사 업

1. 11시에 만나는 『감미로운 클래식』
2. DVD 영상 음악회

계 속 사 업

1 기획공연 · 전시의 활성화

- ◇ 계층별 시민 눈높이에 맞는 우수 작품 유치
 - ◇ 관객과 함께하는 예술성과 대중성 있는 작품공연
 - ◇ 시기별 · 계절별에 맞는 테마공연
-

□ 추진개요

- 기 간 : 2008. 1 ~ 12월 (연중)
- 장 소 : 문화예술회관
- 대 상 : 시민, 근로자, 학생 등

□ 추진내용

- 주요공연물
 - 음 악
 - 시 승격 30주년기념 음악회(서울시립교향악단) (2월)
 - 해외 오케스트라 초청 공연 2회 (3, 10월)
(BBC필 오케스트라, 장한나& 런던 챔버)
 - 오페라 - 국립오페라단 『라 보엠』 (9월)
 - 창 극 - 국립창극단 『시집가는 날』 (5월)
 - 야외공연
 - 에스 락 페스티벌 축제 (8월)
 - 한 여름밤 마당극 축제 (8월)
 - 영 화 - 설, 추석맞이 『좋은영화보기』 (2, 9월)
- 주요전시물
 - 구미미술작가초대전 (11월)
 - 봄, 가을 초대전 (5, 10월)

□ 기대효과

- 다양한 장르의 공연으로 시민의 문화적 욕구 부응
- 선진 우수 공연, 전시물을 유치하여 새로운 문화접촉 기회를 확대

② 수준 높은 대관 공연·전시 유치

- ◇ 공연·전시대관 적극적인 홍보로 다양하고 수준 높은 우수작품을 연중 유치함으로써 회관의 효율성을 높이고 대시민 서비스의 질적 향상
 - ◇ 명품 회관 운영을 위해 무대 종사공무원의 전문성 및 기술력 배양
-

□ 공연·전시대관 홍보 및 유치

- 예술단체·문화인 : 공고 안내문 발송
- 전자매체 및 각 시,군 홈페이지를 활용 홍보 극대화
- 공연장, 전시실 정기대관 및 수시대관 접수
- 공연성격 및 작품의 수준 등을 심사하여 우수작품 대관 유치

□ 무대 종사공무원의 전문화

- 무대예술 전문인 교육 참석
 - 장 소 - 문예진흥원, 문화예술 연수원
 - 대 상 - 음향, 조명, 무대기계 종사자 11명
 - 내 용 - 기술향상과 경쟁력 강화를 위한 전문교육 실시로 질 높은 공연장 운영
- 선진 예술회관 견학
 - 기 간 - 시설물 점검 및 정비 기간중 실시(1월, 8월)
 - 장 소 - 전국 공연장(541개소) 중 선정
 - 내 용 - 회관운영실태, 시설전반 자료수집

□ 기대효과

- 무대 종사 공무원의 전문화로 질 높은 공연을 시민들에게 제공
- 대관공연 및 전시의 적극적인 홍보로 예술과 시민이 함께 조화를 이룰 수 있는 공연장 운영

③ 시립예술단 찾아가는 공연 활성화

- ◇ 시민욕구에 부응하는 찾아가는 공연으로 시립예술단 활성화
 - ◇ 기업체, 소외지역, 학교, 군부대, 공원, 각종 행사 등 찾아가는 공연으로 시민들에게 수준높은 문화예술 향유 기회 제공
-

□ 추진개요

- 기 간 : 2008. 1 ~ 12월 (월 3회 이상)
- 장 소 : 소외지역, 불우시설, 기업체, 군부대, 공원, 학교 등
- 관람인원 : 100,000명 이상
- 운영방법 : 각 단별 대상기관에 맞게 계획을 세워서 공연 추진

□ 추진내용

- 기업체에 연초 공문을 보내 수요조사, 타단체는 수시 섭외
- 문화 소외지역 파악 및 수요도 조사
- 대상기관에 맞게 재연출하여 수준높은 공연 개최
- 학교와 협의 후 중·고등학교 성악 및 무용지도
- 각 읍면동 지역 행사 참여 조사

□ 기대효과

- 시민들이 문화예술을 가까이에서 접할수 있는 기회 제공
- 불우시설 방문 공연으로 소외감 불식등

□ 4 자원봉사 도우미 운영 활성화

- ◇ 문화예술회관내 도우미 활동 재 점검
 - ◇ 관람객의 수준높은 관람분위기 조성 도모
-

□ 운영현황

- 구 성 : 5개조 운영 (1조 6명)
- 회원수 : 30명 (회장 노명숙)
 - 연간 평균 130회 대공연장 공연 1조 6명씩 배치
 - 관람객 안내 및 공연장 질서 정리

□ 활성화 방안

- 도우미 조별 재편성 및 정비
- 인센티브 확대 : 18백만원
 - 근무수당 지급 (교통비, 식비)
- 선진 예술회관 견학 2회
 - 유명 공연물 관람 및 도우미 운영 견학

□ 기대효과

- 도우미 운영 활성화를 통한 공연관람 문화 정착
- 문화도시에 걸맞는 시민문화의식 고취

5 문화가족 회원모집 및 운영

- ◇ 문화예술 도시에 걸맞는 문화예술 가족의 저변확대
 - ◇ 기존 가입 회원에게 각종 공연, 전시 정보 편의 제공
 - ◇ 회원확보를 위한 다양한 인센티브 부여 방안 개발
-

□ 문화가족 회원가입 홍보

- 기 간 : 2008. 1 ~ 12월 (연중)
- 전년도 회원들에게 안내문 발송
- 본 회관 홈페이지 활성화 활용
- 관공서 및 유관기관 가입신청서 비치 수시 가입유도
- 반상회 회보 등을 통한 홍보

□ 문화가족 회원 공동 혜택

- 문화예술회관 주최 초대 (무료) 공연시 입장권 우송
- 기획공연 (유료)시 입장권 할인혜택 (30%) 확대
- 월간 공연, 전시 일정 및 공연정보 등 우선 제공

□ 기대효과

- 많은 시민들이 다양한 문화예술에 접할 수 있는 기회제공
- 기존회원들에게도 회원으로서 자긍심 고취 및 홍보 유도
- 문화예술홍보로 시민 문화, 예술체험 기회 확대

⑥ 기계실 장비 및 시설물 개·보수공사

- ◇ 기계실 장비 및 시설물 노후화에 의한 고장이 빈번하여 전면적인 개·보수가 시급함
 - ◇ 공연중 노후 냉·난방장비의 고장 발생시 관람객 및 공연 기획사에 막대한 지장을 초래
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2008. 7. 1 ~ 8. 31 (2개월)
- 위 치 : 문화예술회관 기계실
- 사 업 량 : 기계실 장비 및 시설물 개·보수 1식
- 사업내용 : 냉온수기 2대, 공기조화기 4대, 전기설비, 건축공사
- 총사업비 : 1,700백만원

□ 추진계획

- 실시설계용역 시행 (2008. 4 ~ 5월)
- 공사 입찰 및 계약 (2008. 6월)
- 공사시행 (2008. 7 ~ 8월)
- ※ 하반기 시설물 점검 및 정비기간 (2008. 7. 21 ~ 8. 17)

□ 기대효과

- 공연 연출자에게 최적의 공연 환경 제공하여 최고의 작품을 연출
- 관람객에게 편안하고 쾌적한 관람 환경여건을 제공함으로써 문화 욕구 충족에 부응

신 규 사 업

① 11시에 만나는 『감미로운 클래식』

- ◇ 시민의 예술 감상 수준을 높이기 위하여, 클래식이 무엇인지 재미있게 이해할 수 있도록 해설이 있는 음악회 공연
 - ◇ 주부들이 하루중 가장 바쁜 출근, 등교 시간이 지나고 조용한 시간 클래식 감상을 쉽게 찾고 즐길 수 있는 기회제공
-

□ 사업개요

- 장 소 : 문화예술회관
- 사업기간 : 2008. 2 ~ 12월
- 사 업 비 : 100백만원 (10회 기준)
- 사업내용
 - 11시 해설이 있는 “클래식 콘서트” (90분 공연)

□ 추진계획

- 공 연 : 10회 공연 (매월 둘째주 수요일 11:00)
- 출 연 : 경북도립교향악단, 타 시도 교향악단 협조

□ 기대효과

- 다양한 장르의 공연서비스 제공으로 시민 의식 수준향상
- 클래식의 연중 정기 공연으로 문화도시로서의 구미시 이미지 제고
- 주부층의 여가시간을 이용 예술감상 기회 확대

2 DVD 영상 음악회

- ◇ 시민들이 찾고 싶고 볼 것이 있는 열린 문화공간으로 거듭나고자 공연이 없는 날을 이용하여
 - ◇ 다양한 음악 DVD 영상서비스 제공으로 문화생활 통한 삶의 질 향상
-

□ 사업개요

- 위 치 : 문화예술회관 대공연장
- 사업량 : '08. 2월 ~ 매주 월요일 14:00 (공연 없는 날)
- 사업기간 : '08. 2월 ~ 지속
- 사업비 : 10백만원 (매주 1회 년중 상영 기준)
- 사업내용
 - 오페라, 오케스트라, 뮤지컬 등 다양한 장르의 우수한 DVD 영상물 무료 상영

□ 추진계획

- 작품선정
 - 누구나 쉽게 관람할 수 있는 예술성과 흥행성 있는 작품
 - 오페라, 오케스트라, 뮤지컬, 팝스 등
- ※ 각급학교, 단체 등에서 단체관람 원할 경우 별도 상영
- DVD 구입 : 전문매장

□ 기대효과

- 다양한 장르의 영상서비스 제공으로 시민 의식 수준향상
- 매주 정기적 영상 문화서비스 제공으로 문화 도시로서의 대외 이미지 제고