



정 책 기 획 실 소 관



정책기획실 업무추진 방향

□ 여건과 환경

변화에 대응하는 창조행정으로 역동적인 시정 추진

- 경북의 중추 산업도시, 문화도시, 정보도시, 살기 좋은 도시를 만들기 위해 다양한 사회변화에 대응하는 창조행정 요구 증대
- 중장기 국책사업 발굴, 고객만족 실현, 정체성 있는 문화육성, u-City의 정착, 전략적 기획홍보 등으로 역동적인 시정운영 필요

□ 추진방향

50만 시대 세계속의 명품 도시 기반 구축

효율적인 기획예산

- 국책화사업과 연계한 중장기 발전전략 구체화
- 다양한 계층별 시민참여에 의한 거버넌스 시정운영
- 지방재정의 자율성, 투명성 확대와 효율적인 운영

고품격 행정실천

- 친절과 고객만족 체감도 향상 위한 내외부 혁신 강화
- BSC기반통합 성과관리 시스템 운영
- 혁신교육 및 학습 시스템의 획기적인 전환

역동적인 문화예술

- 정체성과 시민을 아우르는 수준높은 문화예술진흥
- 젊고 역동적인 첨단 도시트렌드를 가미한 축제 업그레이드
- 공격적이고 만족을 주는 관광인프라 및 기념사업 전개

최첨단 정보행정

- U-Gumi에 걸맞는 새로운 첨단 정보 기반조성
- 살아 움직이고 차별화된 Cyber City 구축
- 경쟁력 있는 전자지방정부 구현

전략적 기획홍보

- 전략적 시정 홍보시스템구축
- 최첨단 영상 매체와 사이버 공간을 활용한 기획홍보 확대
- 시민과 실시간 교류하는 쌍방향 커뮤니티 조성

계 속 사 업

① 참신한 기획·조정 및 중장기 프로젝트 발굴

- ◇ 주요 시정현안 신속한 조정·해결로 적극적인 시정 추진
 - ◇ 중장기 프로젝트 발굴하여 구체적인 시정 발전비전 제시
-

□ 주요 시정현안에 대한 신속한 조정·해결

- 정책조정회의를 통한 주요 시정현안의 신속한 조정 해결
 - 운영일시 : 매주 목요일 08:30 ~ 09:00 (부시장실)
 - 주요안건 : 시정 주요현안 및 정책조정사항, 협의·홍보 사항 등

□ 「중장기 국책화사업 발굴 실행 로드 맵」 마련

- 「구미시 중장기 정책과제 실행 로드 맵」 수립
 - 용역수행 : 2007년 하반기 착수, 지역대학·연구기관 전문가
 - 용역과제 : 4대 장기전략 사업, 8대 중장기 국책화 사업
- 추진방향
 - 2009년도 중앙예산 확보 시책화 사업으로 추진
 - 도 10대 발전전략(안) 구미 대형 프로젝트 수렴 건의
 - 「정책발굴 T/F팀」 운영 연계, 주요시책 지속 발굴

□ 「낙동강 프로젝트 사업」 등의 차질없는 추진

- 기본계획 연구용역(도) 기간중 구미권 사업 발굴 중점
 - 용역수행 : 2007. 3 ~ 2008. 3월, 국토연구원
 - 낙동강 웰빙복합단지, 두루미 생태관광마을 조성 등
- 한반도대운하(경부운하)와 연계 추진
 - 경부운하 추진과 연계된 구미권 운하계획 등 검토

2] 재정운영의 효율화 및 국가지원예산 확보

- ◇ 한정된 재원을 『선택과 집중』을 통한 전략적 재원 배분으로 지역 현안사업 및 다양한 시민욕구 충족
- ◇ 정부 예산편성 순기와 연계된 적기의 예산확보 활동 전개

□ 재정운용의 효율화 · 건전화 추진

- 2008년 사업예산 편성운영 : 품목별예산 ⇒ 사업예산
- 총액배분자율편성(Top-down)제도 정착 ⇒ 부서의 책임 · 권한강화
 - 자체사업시설비, 일반운영비, 국내여비, 재료비, 포상금, 도서구입비, 민간경상보조, 민간행사보조, 기간제근로자 등 인건비
- 예산편성전 사전 선행행위 이행철저
 - 용역과제심의, 투·융자 심사, 중기지방재정계획 등
- 이월사업 최소화를 위한 평가 - 2008년 제1회 추경 편성전
 - 명시이월, 당해연도 집행이 불가능한 예산은 삭감

□ 2009년 국가지원예산 확보전략 수립

- 정부계획과 연계한 시책 발굴
 - 발굴대상 : 33대 프로젝트, 지역현안사업, 새경북 주요전략과제, 중앙부처 08년 주요업무계획 연계 가능한 사업
- 시책 발굴 보고회 : 국가지원 건의사업 선정
- 정부 예산편성 순기와 연계, 중앙부처 방문 건의
 - 실 · 국별 T/F팀 구성, 국무회의 의결까지 활동 지속 전개
 - 중앙부처 인적 Network를 통한 정보수집 및 유대관계 강화

③ 행정혁신의 지속적인 추진

- ◇ 세계 일류명품도시 『구미』 건설을 위한 새로운 환경과 변화에 부응하는 행정혁신 추진
- ◇ 새로운 틀, 새로운 의식으로 고객이 만족할 때까지 지속적인 고품격 행정서비스 제공

□ 매월 자원봉사의 날 지정 운영

- 매월 넷째 주 금요일 2월부터 시립도서관→농산물도매시장 직제순
- 관내불우시설 및 소외계층 등을 중심으로 연중 지속 실시

□ “독서 스터디 클럽” 활성화

- 독서모임의 정례화로 토론활동 적극추진
- 독서와 토론을 통해 얻은 아이디어 행정현장에 접목
- 구 성 : 3개팀(독서비타민, 북소리, 리더스클럽) 30명(팀별 10명)

□ 문제 해결형 혁신교육 및 맞춤형 학습강화

- 자기개발계획(개인 다짐목표제) 등을 위한 학습체계 구축
- 인터넷 온라인망(혁신공유방)을 통한 자율학습지원
- 혁신도서 독후감쓰기 운동의 지속적인 추진
- 직급·직렬별, 혁신테마별 다양한 교육프로그램 개발

□ 행정서비스 현장제 운영내실화

- 추진부서 : 13개부서 (시 12, 동 1)
- 주요추진내용
 - 행정서비스현장심의위원회 운영 내실화(활동부진위원교체 등)
 - 행정서비스 현장제 종합평가 : 연말 우수부서 표창

□ 고객만족을 위한 교육 및 워크숍 개최

- 고객만족 마인드 제고를 위한 업무혁신 관련 집합교육
- 행정 프로세스 개선을 위한 토론회 및 워크숍 개최
- 부서별 찾아가는 친절강사제 연중 체계적으로 수행

4] 시민만족 정책개발

- ◇ 시민과 전문가의 정책참여확대로 비전구현을 위한 정책의 개발과 시민만족을 위한 체감시책 발굴
-

□ 『구미시정책연구위원회』 정책연구 기능 강화

- 2007.6.18 구미시정책연구위원회 설치 및 운영 조례안 제정
- 구성 : 20명(시의원, 교수, 대경연구원, 기업관련자)
- 역할 : 연구 및 코디네이트 기능강화, 정책 대안 제시, 현안과제 해결방안, 행정개선, 중장기 정책과제 발굴

□ 『구미사랑정책모니터』 를 통한 시민의 소리 시정에 반영

- 130명 정도 (시정에 관심 있는 만 20세 이상 시민)
- 운영방법 : 자유의견 - 수시, 지정과제 - 분기1회
- 역할 : 시정에 바라는 의견이나 고충을 다양한 계층에서 의견 수렴 시정에 적극반영 ⇒ 권역별 대표선정, 모니터 정보교류 활성화

□ 시정의 비전과 꿈을 가꾸는 미래디자인팀 정예화

- 구성 : 30명(직급별, 직렬별 다양화, 정예화, 신규직원 참여)
- 운영 : Bench-marking 및 워크숍 개최로 토론과 연구 활동 ⇒ 혁신 Idea 개발 및 우수시책 발굴, 시정에 접목

□ 현안 및 정책연구 희망자 발굴지원

- 추진방안
 - 연구 희망자 신청 접수 ⇒ 심사위원회 운영 ⇒ 국외 벤치마킹 (사전준비 철저. 2인으로 팀구성)실시 ⇒ 출장복명서, 프리젠테이션 등 보고회 개최

□ 전국 학술대회 유치를 통한 선진도시로의 토대 마련

- 금년은 제2도약기의 원년으로 학문을 통한 우리시의 미래발전을 위한 비전을 제시

Ⅴ 시민생활권내 문화시설 확충

- ◇ 격조 높은 문화기반시설 조성으로 시민과 근로자가 만족할 수 있는 문화 서비스 제공
 - ◇ 생활 친화적 문화공간 조성으로 문화향유 기회 확대
-

□ 강동문화복지회관 건립

- 사업기간 : 2007 ~ 2010년 (4년간)
- 사 업 비 : 350억원 (국비 20, 도비 15, 시비 315)

□ 구미청소년도서관 건립

- 사업기간 : 2007 ~ 2009년 (3년간)
- 부지면적 : 4,507m² 정도
- 사 업 비 : 90억원 (국비 18, 시비 72)
- 시설내용 : 열람실, 정보자료실, 시청각실, 강의실, 보존자료실 등

□ 왕산 허위선생 기념사업

- 사업기간 : 2006 ~ 2008년 (3개년)
- 사 업 비 : 50억원 (국비 20, 도비 10, 시비 20)
- 사업내용
 - 기념공원조성 : 생가터 262-2번지 외 2필 1,987m²
 - 기념관 건립 : 부지면적 49,589m², 연건평 1,983m²

□ 무형문화재 전수관 건립

- 사업기간 : 2007 ~ 2008년 (2개년)
- 규 모 : 부지면적 3,196m², 연건평 1,157m²(지상2층)
- 사 업 비 : 32억원 (국비 16, 도비 8, 시비 8)

Ⅵ 박대통령 기념사업 추진

- ◇ 조국근대화의 기틀을 다진 경제시대를 조명하고, 박대통령의
출생·성장과정 및 근면·검소한 정신 부각
- ◇ 역사·문화재 현장의 테마관광자원 소개 및 지역 자긍심 고취

□ 생가주변 공원화사업

- 위 치 : 구미시 상모동 171번지 생가주변
- 사업기간 : 2006 ~ 2010년 (5년간)
- 규 모 : 부지77,620㎡ (23,480평), 건물753㎡ (228평)
- 사업내용
 - 시대촌 건설: 1920년대(보릿고개), 1970년대(새마을운동 중흥기)
 - 추모관(26평), 내자의 공원 등
 - 원형생가 재현 및 현존생가 보존
- 총사업비 : 21,647백만원 (도비 2,500 시비 19,147)
 - ※ 사업부지 확보 현황(89.5%)
 - 총 71필지 (77,620㎡) 중 미매입 토지 5필지 (8,208㎡, 3인)

□ 박정희 홍보관 설치

- 사업기간 : 2007 ~ 2008년
- 사업량 : 영상실 설치 1개소 50㎡(15평) ⇒ 40명 이상 관람
기념품판매소설치 1개소 9.9㎡(3평), 건물주변 조경 등
- 사업비 : 155.9백만원
(시설비 100, 설계비 5.9, 영상물제작비 20, 영상기자재설치 30)

7] u-Gumi 기반 조성 강화

- ◇ 지역정보화 인프라 확충, 지역간·계층간 정보 격차 해소
 - ◇ 대시민 정보서비스 향상과 IT 전문기술 인력 양성, 시정의 시민 참여 확대와 지역 정보화 역량 강화
-

□ u-행정 정보 인프라 확충

- 업무용 노후 전산장비 교체 구입 : 273백만원
 - 대 상 : 4종(PC 150대,노트북 3대,LCD모니터 50대,프린터50대)
- 최신 S/W 구입 및 업무용 프로그램 업그레이드 : 103백만원
 - 대 상 : 바이러스 백신, 한글, MS 오피스, 포토샵 등
- 고화질 영상장비 교체 : 43백만원
 - 대 상 : 1개소 (3층 상황실)

□ 시민 정보화 역량 강화

- 정보화 시민 교육 확대 실시 : 시민 1인 1자격증 추진
- 멀티미디어 시민정보화 교육 : 전자상거래 구축, 웹디자인 등
- 찾아가는 현장 교육 : 농촌, 장애인, 노인 등
- 맞춤형 교육 : 각 기관, 단체 등

□ 알찬 지역정보센터 운영

- 현 황 : 29개소
- 소요예산 : 134백만원 (도 38, 시 96)
- 사업 내용
 - 인터넷선생님을 통한 지역 주민 1:1 정보화 교육 확대
 - 저소득가정, 소년소녀가장, 장애인 등 정보소외계층의 중점 교육지원

8] 농촌마을 초고속망 구축

◇ 인터넷 연결이 곤란한 농촌 오지 지역에 초고속인터넷 인프라 구축으로 농민의 정보접근 기회 확대 및 정보격차 해소

□ 사업개요

○ 현 황

- 사업기간 : 2006년 ~ 2008년
- 총사업비 : 457백만원 (국 114, 도 57, 시 57, 민자 229)
- 구축 내용

(단위 : 천원)

년 도	대 상			소 요 예 산				
	읍·면	마 을	가구수	계	국	도	시	민자
계		26	643	457,000	114,250	57,125	57,125	228,500
2006	2면	2개	74	68,700	17,150	8,575	8,575	34,400
2007	8읍면	16개	417	191,000	47,750	23,875	23,875	95,500
2008	4면	8개	152	197,300	49,350	24,675	24,675	98,600

- 소요예산 : 197,300천원

□ 추진계획

- 현장 실사 및 사업계획 수립 (2008. 3월)
- 사업 발주(도청 일괄추진)
- 사업 추진 및 인터넷 서비스 제공 (2008. 5월부터)

□ 기대효과

- 정보격차 해소로 농촌지역 주민 삶의 질 향상

9] 수준높은 문화예술 공연·전시

- ◇ 계층별 시민 눈높이에 맞는 우수 작품 유치
 - ◇ 관객과 함께하는 예술성과 대중성 있는 작품공연
 - ◇ 시기별·계절별에 맞는 테마공연
-

□ 다양한 공연·전시

- 주요공연물
 - 음 악 : 시 승격 30주년기념 음악회, 오케스트라 초청 공연
 - 오 페 라 : 국립오페라단 『라 보엠』
 - 창 극 : 국립창극단 『시집가는 날』
 - 야외공연 : 예스 락 페스티벌 축제, 한 여름밤 마당극 축제
 - 영 화 : 설, 추석맞이 『좋은영화보기』
- 주요전시물 : 봄, 가을 초대전, 구미미술작가초대전

□ 공연·전시대관 홍보 및 유치

- 예술단체·문화인 : 공고 안내문 발송
- 전자매체 및 각 시,군 홈페이지를 활용 홍보 극대화
- 공연장, 전시실 정기대관 및 수시대관 접수
- 공연성격 및 작품의 수준 등을 심사하여 우수작품 대관 유치

□ 시립예술단 찾아가는 공연 활성화

- 기 간 : 2008. 1 ~ 12월 (월 3회 이상)
- 장 소 : 소외지역, 불우시설, 기업체, 군부대, 공원, 학교 등
- 관람인원 : 100,000명 이상
 - 2008. 4월 : 본격운영
- 추진내용
 - 셋톱박스 및 PDP TV, IP선로작업 등
 - 시정 및 의정소식, 문화관련, 시민생활 등을 취재·영상제공
- 향후계획 : 버스터미널, 극장 등 다중집합장소 설치 검토

신 규 사 업

① 시 승격 기념 「시정 30년사」 및 영상물 제작

- ◇ 시 승격 30주년 기념사업의 일환으로 시정성과와 발자취를 되돌아보고 이를 분야별 체계적으로 정리한 사료집 발간
 - ◇ 구미의 어제, 오늘, 미래를 기록영상으로 제작 지난 30년간의 위상과 미래 비전을 방영, 시정에 대한 자부심과 긍지를 심어 줌
-

□ 시 승격 기념 「시정 30년사」 발간

- 발간기간 : 2008. 1 ~ 12월 (12개월)
- 수록기간 : 1978. 2. 15 ~ 2008. 2. 15 (30년간)
- 주요내용 : 시 전반에 걸친 시정 30년간의 분야별 실적 및 시정화보 등
- 사 업 비 : 200백만원
- 추진계획
 - 전문연구단체 선정 · 위탁 및 편집위원 구성 : 2008. 1월
 - * 분야별 전문가, 교수, 공무원 등으로 구성 운영
 - 분야별 자료 수집 : 2008. 1 ~ 2008. 7월
 - 집필 · 편찬 · 발간 : 2008. 1 ~ 12월

□ 시 승격 30주년 기념 영상물 제작

- 제작기간 : 2007. 11 ~ 2008. 2월 (4개월)
- 시간적 범위 : 1978. 2. 15 ~ 2008. 2. 15 (30년분)
 - 구미시(동지역) : 1978. 2. 15 ~ 1994. 12. 31
 - 구미시(읍·면) : 1978. 2. 15 ~ 1994. 12. 31
 - 통합구미시(읍면동) : 1995. 1. 1 ~ 2008. 2. 15
 - 미래를 향한 구미시 : 2008. 2. 16 ~ 2020년
- 사업비 : 30백만원
- 주요내용 및 제작방향
 - 구미시의 과거, 현재, 미래를 기록 중심의 테마가 있는 스토리텔링 방식으로 제작

2] 1부서 1명품사업 평가

- ◇ 명품사업 심층 평가·분석으로 시정 성과 극대화 도모
 - ◇ 부서간 경쟁력 강화로 생동감 넘치는 시정 추진
-

□ 사업개요

- 명품사업 : 49개 사업 (담당관·과·소단위 1개 사업)
- 선정방법 : 위원회 심의·의결하여 사업 선정
 - * 위원회는 기 구성된 주요업무평가위원회와 평가단 등을 활용함
- 평가방법 : 실적보고서에 의한 서면 및 현장 확인 평가(연 1회)
- 평가결과 : 우수부서 선정 시상 (3개 부서)

□ 추진계획

- 부서별 명품사업 선정(2008. 3월 경)
 - 2008 주요업무계획 등 참고 주요업무평가위원회에서 선정
- 선정된 사업의 평가항목 및 지표 확정 통보(2008. 4월경)
 - 평가항목 및 지표는 평가단과 협의하여 주요업무평가위원회에서 확정
- 사업추진상황 평가(2008. 12월 중)
 - 1차평가 : 평가분석담당부서, 2차평가 : 주요업무평가위원회
- 우수부서 선정 시상(2009년 1월경)
 - 3개부서 : 최우수1 (200만원), 우수1 (150만원), 장려1 (100만원)

□ 기대효과

- 조직 경쟁력 강화 및 시정성과 극대화로 세계속의 명품도시 구현

③ 시민 만족행정 기초통계 조사

- ◇ 매년 주기적으로 실시하고 있는 기본통계조사외에 시민의 생활실태와 의식, 생활흐름을 폭넓게 조사·분석하여,
 - ◇ 시민의 여망사항과 삶의 질적 향상을 위한 기초자료로 활용
-

□ 사업개요

○ 사회지표 조사

- 인구, 주택, 교육, 복지시설, 정보화등 기초통계
- 사업체, 지역내 총생산, 가구소득, 소비등 경제활동 통계

○ 시민의 생활흐름 조사

- 가 족 생 활 : 여가활동, 노인·청소년생활, 생활관심사
- 건강과 환경 : 건강관리 방법, 운동시설, 공원, 환경평가
- 주거와 교통 : 주거희망지역, 주택유형, 출퇴근 수단, 주차시설

□ 추진계획

○ 조사방법 : 전수조사 또는 표본조사

- 중앙·도 통계조사와 병행, 예산 및 인력활용

○ 통계요원 전문성 제고

- 통계인력 전문교육 실시 : 통계전문교육기관 위탁
- 통계청과 협조 업무연찬 및 통계기술 확보

○ 조사결과 심층분석 : 시책추진, 장기발전계획 자료로 활용

□ 기대효과

- 시민들이 바라는 행정수요를 적극적으로 시정에 반영 만족행정 구현

4 고품격 행정혁신 기반 구축 강화

- ◇

정책의 형성·집행·홍보·평가·환류 등 추진상황 전반의 공개와 평가를 통한 정책만족도 향상 도모
- ◇

고객과 쌍방향 의사소통으로 신뢰성 확보 및 맞춤형 행정서비스 구현

정책품질관리 시스템『U-PQC 館』시행

- 사업기간 : 2007. 11 ~ 2008. 3
- 사 업 비 : 50백만원 (특별교부세)
- 주요내용 : 시스템통합구축

•

정책품질관리 + 고객관리 + 지식관리 + 시 홈페이지로 구성

고객관리(CRM)시스템 구축

- 구축기간 : 2007. 7. ~ 2008. 2. (7개월)
- 사 업 비 : 341백만원
- 주요내용

•

고객 D/B 구축, 고객의 소리 관리, 캠페인관리

•

고객만족도 조사, 행정정보서비스 체계구축

BSC기반 구축 및 시범운영

- 시 기 : 2007. 11 ~ 2008. 12월
- 소요예산 : 33백만원 (시스템 교육운영비 등)
- 시스템 연계

‘08. 2월까지		‘08년 중
KMS (지식관리)	CRM (고객관리)	업무관리 (행자부 보급)
BSC (성과관리)		

5 구미관광 스탬프 트레일 운영

- ◇ 관광명소의 이미지에 맞게 제작한 스탬프를 비치, 관광안내 책자에 스탬프를 날인받고, 방문 확인·기념하게 함으로써
 - ◇ 방문객들에게 관광투어에 대한 폭넓은 이해와 지역사랑 정신을 배양하는 기회로 활용
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2008. 2. 1 ~ 2008. 11. 30 (10개월)
- 대 상 지 : 투어(테마)관광 코스 (21개소)
 - 박정희대통령생가권 (3개소), 자연체험관광권 (4개소), 농촌 체험관광권 (6개소), 유비쿼터스권 (3개소), 전통문화권 (5개소)
- 사 업 비 : 10백만원
 - 관광기념품 증정 및 안내책자발간, 스탬프 비치
- 사업내용
 - 지정관광명소 3개소에 확인용 책자 및 기념품 비치
 - 금오산관리사무소, 동락공원관리사무소, 구미창작예술스튜디오
 - 기념품 증정 : 지정관광 명소를 모두 답사하고 스탬프를 찍은 경우 소정의 기념품 증정

□ 추진계획

- 세부추진계획수립, 각종매체를 통한 집중 홍보 (2008 . 1월)

□ 기대효과

- 우리지역 문화관광에 대한 지속적인 관광투어를 유도하여
- 방문객들에게 내 고장 관광명소 학습기회 제공을 통한 시정홍보 및 관광마인드 제고

6] 테마관광 인프라 구축

- ◇ 조상으로부터 창조·향유·전승된 역사문화의 구심적 역할 수행
- ◇ 시민들의 다양한 문화욕구 충족 및 체험관광 인프라 구축

□ 구미박물관 건립

- 사업기간 : 2008 ~ 2012년 (5개년)
- 규 모 : 부지 49,587m², 연건평 4,959m²(지하 1층, 지상 3층)
- 사 업 비 : 350억원 (국비 175, 지방비 175)

□ 천생산성 복원

- 사업기간 : 2008 ~ 2012년 (5개년)
- 규 모 : 부지 25,000m², 연면적 16,529m²
- 사 업 비 : 30억원 (국비 15, 도비 7, 시비 8)

□ 여현 장현광선생 기념관 건립

- 사업기간 : 2008 ~ 2010년 (3개년)
- 규 모 : 부지 5,196m², 연면적 1,189m²
- 사 업 비 : 40억원 (국비 12, 도비 6, 시비 7, 기타 15)

□ 해평 금호연지 생태공원 조성

- 사업기간 : 2008 ~ 2010년 (3개년)
- 규 모 : 부지 38,090m²
- 사 업 비 : 25억원 (국비 12, 도비 6, 시비 7)

□ 박정희학 연구센터 설립

- 시 기 : 2008년 ~
- 운영방법 : 대학 등 전문연구기관에 위탁
- 사 업 비 : 50백만원 (매년)
- 내 용 : 박정희 대통령과 그 시대에 대한 객관적이며 체계적인 연구, 관련 자료 및 기록물의 수집·보존 및 전시

7] 첨단 정보기반 구축

- ◇ 『u-체험관』 첨단 기술의 격에 맞는 첨단 안내 가이드시스템 도입으로 관람객들의 이해를 돕고,
- ◇ 실시간 동시 의사소통 가능으로 외국기업 산업 활동 지원 및 사업장 관리를 통한 기업 경쟁력 강화

□ 구미 u-체험관 관람객 가이드 시스템

- 위 치 : 유비쿼터스 체험관 (금오공과대학교내)
- 사 업 비 : 101백만원 (음성안내기 및 다국어 콘텐츠)
- 내 용
 - 기 구축된 체험관의 각 코너별 자동음성안내시스템 구축
 - 설치장비 : 음성안내기, 송신기, 충전기
 - 음성안내기 대여관리시스템 구축
 - 관람객 개인용 음성안내기 대여
 - 다국어(영·중·일)로 콘텐츠 번역 및 성우 녹음
 - 음성안내용 시나리오 제작과 현지인 감수
 - 현지인 전문 성우 녹음(한·영·중·일)과 편집

□ 구미국가4단지 유비쿼터스 Zone 조성

- 위 치 : 구미국가 4단지 전역
- 사 업 비 : 40억원 (국비 20, 시비 10, 민자유치 10)
- 내 용
 - 4공단 전지역 Wibro(휴대무선인터넷) 서비스 기반조성 및 USN (센서네트워크) 인프라 구축
 - 통역서비스 및 지리정보(기업체,병원,관공서 및 외국인지원시설) 지원 S/W 개발 등
 - 외국인 투자입주기업 공장설비, 생산라인, 관리감독 등 통합 솔루션 제공
 - 기업체 주요시설물에 USN기반 보안관리 및 RFID 기반 주차관리

Ⅷ 실시간 영상홍보체계 구축운영

- ◇ 50만 시대를 앞당기는 비전제시, 각종 시정홍보·의회소식 등을 구미전역에 실시간 동시 표출
 - ◇ 중요한 시정 및 의정소식을 빠르고 쉽게 접하여 시정에 대한 올바른 이해와 관심제고
-

□ 사업개요

- 사업량 : 27개 읍면동·사업소 민원실
- 사업내용 : 영상홍보시스템 구축 및 운영
- 소요예산 : 94백만원

□ 추진상황 및 계획

- 추진일정
 - 2008. 3월 : 사업발주 및 시스템 설치
 - 2008. 4월 : 본격운영
- 추진내용
 - 셋톱박스 및 PDP TV, IP선로작업 등
 - 시정 및 의정소식, 문화관련, 시민생활 등을 취재·영상제공
- 홍보방법 : 시청, 민원실 등 40개소 동시에 표출
- 향후계획 : 버스터미널, 극장 등 다중집합장소 설치 검토

□ 기대효과

- 실시간 제공으로 시민의 알권리 충족
- 시정에 대한 공감대 형성으로 구미발전에 기여

9] 시정 30년 「만화 화보」 · 「애니메이션」 제작

-
- ◇ 승격 30주년을 맞아 우리역사에서 언제나 중추적 역할을 담당해온
우리시의 전통과 문화, 오늘의 경제적 위상을 만화 기법을 활용한
「만화 화보집」과 웹 서비스가 가능한 「애니메이션」으로 제작
-

□ 사업개요

- 컨 셉 : 과거와 현재의 발전상, 미래비전을 제시
- 사업량 : 만화 화보(60~80P, 1천부), 애니메이션(10분)
- 사업비 : 40백만원

□ 추진상황 및 계획

- 2008. 1월 ~ 2월 : 업체 선정, 계약
- 2008. 3월 ~ 4월 : 중간보고회 및 납품
- 화보제작방법
 - 구미의 역사와 문화, 미래비전을 사진과 함께 일러스트 및 카툰 기법을 활용, 애니메이션과의 연계성을 고려하여 필요에 따라 스토리를 끌어가는 캐릭터 개발
- 애니메이션 제작방법
 - 플래시의 장점과 셀 애니메이션의 장점을 합친 차별화와 퀄리티를 높이고, 실사이미지와 그래픽 혼용, 애니메이션 전문 배경음악과 공중과 성우를 활용하여 제작

□ 기대효과

- 젊은 시민, 청소년, 학생들에게 구미에 대한 자긍심 고취
- 무한한 발전 잠재력을 지닌 명품도시 구미의 브랜드파워 제고

10 시민 명예기자단 운영

- ◇ 시민 명예기자단을 구성 운영하여 생생한 시정뉴스를 신속하게 전파하고 지역소식을 발 빠르게 취재하여
 - ◇ 시정소식지 「예스구미」, 인터넷 신문·방송 등에 게재하여 밝고 활기찬 구미문화 조성에 기여
-

□ 사업개요

- 인 원 : 50명
- 활동내용 : 주요시정 전파, 시민뉴스 취재
- 소요예산 : 9백만원

□ 추진상황 및 계획

- 2008. 1월 : 시민 명예기자단 위촉
- 2008. 2월 : 교육, 간담회, 문화교류 탐방 등 본격운영
- 시민에게 잔잔한 감동과 희망을 줄 수 있는 시민뉴스 발굴
- 활동이 우수자에 대한 「이달의 명예기자상」, 연말시상 등
- 향후계획
 - 조례제정으로 시민 명예기자 활동근거 마련
 - 초·대학생들을 「학생명예기자」 확대 운영
 - 시정전파, 기사제공 및 UCC 등 역할범위 증대

□ 기대효과

- 생활주변의 밝고 아름다운 소식을 신속·정확하게 시민에게 전파
- 명품도시 구미건설을 위한 선진 시민의식 함양에 기여

Ⅲ 도서관증운동 전개

- ◇ 범시민 도서관증운동을 전개하여 신축도서관의 부족한 도서를 확보하고 시민과 함께하는 도서관상을 정립하여 수준 높은 문화교육도시 구현
-

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 시민, 기업체, 기관단체, 문중 등
- 접 수 처 : 시립도서관
- 사업내용
 - 개인 소장 도서 중 자료적 가치가 있는 도서
 - 최근 2년 이내 발간된 양질의 자료 및 희귀도서
 - 300권 이상 기증자에 한하여 기증도서 코너운영

□ 추진계획

- 도서관증운동 세부계획 수립 ('08. 01월)
- 범시민 도서관증운동 전개 ('08. 02월)

□ 기대효과

- 다양한 장서 확보로 도서관 이용 증가 및 독서분위기 조성
- 신축도서관 도서구입 예산절감 및 시민과 함께하는 평생학습도시 조성