
평 생 교 육 원

평생교육원 업무추진 방향

□ 여건과 환경

평생학습 활성화로 '교육명품도시 구미' 조성

- '평생학습도시'와 '교육특구' 지정으로 '교육명품도시 구미'로 도약할 수 있는 분위기가 조성된 가운데 교육에 대한 시민의 욕구가 점점 다양화되고, 특성화된 교육프로그램과 전문 교육과정 요구의 증대
- 교육과 문화, 휴식이 공존하는 평생교육기관으로 더욱 앞서가기 위해서는 교육시설에 대한 체계적인 관리시스템 구축과 고객에 대한 친절서비스가 더욱 필요

□ 추진방향

교육과 문화가 살아있는 '평생학습도시' 구현!

교육프로그램 특화

- 맞춤형 교육프로그램 개발 및 현장 교육 실시
- 우수프로그램 개발 및 학점은행제 운영
- 문화탐방, 테마특강 등 체험교육 실시

'문화'와 '웰빙'의 공존

- 평생학습문화 조기정착을 위한 평생학습축제 개최
- 문화공간과 더불어 테마가 있는 웰빙공원 조성
- 예술작품 전시 및 공연을 통한 문화적 감흥 제공

평생학습 시스템 구축

- 평생학습계좌제 운영 및 강사관리 시스템 개발
- 교육시설에 대한 체계적인 관리 및 편의시설 확충
- 직원 역량 강화로 친절서비스 및 고객감동 실천

주요사업

1] 교육서비스 향상을 위한 직원역량 강화

- ◇ 평생교육원 업무전반에 대한 직원교육과 업무연찬을 통해 평생학습도시에 걸 맞는 업무수행능력 배양 및 친절서비스 실천
-

□ 사업개요

- 시 기 : 연중 운영
- 인 원 : 25명(전직원)
- 사업내용 : 워크샵 및 평생교육과정 수강
 - 직원 워크샵 개최 : 연 6회
 - 친절교육, 평생교육 업무전반에 대한 발전방안 모색
 - 평생교육과정 수강 : 직원 1인 1과정 참여
 - 평생교육원 내·외에서 운영하는 교육과정을 직접 수강하여 수강생들의 요구와 개선사항을 신속하게 수렴

□ 추진상황 및 계획

- '09. 1월~2월 : 직원 워크샵 및 직원1인1과정 추진계획 작성
- '09. 1월~12월 : 직원 워크샵 개최 및 평생교육과정 수강

□ 기대효과

- 시민들에게 다양한 평생학습 정보와 양질의 교육서비스 제공
- 친절서비스 실천으로 시민에게 사랑받는 평생교육원 조성

② 체계적인 시설관리시스템 구축

- ◇ 철저한 시설물 사전점검 및 유지보수로 편리하고 안전한 교육시설 구축
-

□ 사업개요

- 위 치 : 평생교육원내
- 사업기간 : 연중
- 사업내용
 - 소방 및 전기시설 정기점검
 - 소공원 정비(정원수 전정 등) : 2,000천원
 - 옥상방수공사 : 15,000천원
 - 가로등 교체 : 15,000천원
 - 교육시설 자체점검 및 유지보수

□ 추진계획

- '09. 1월 : 교육원 시설 자체점검(소방, 전기, 환경정비, 기타 시설물 등) 계획 작성
- '09. 1월~12월 : 소방 및 전기시설점검
수목, 정원수 전정 등 소공원 정비
- '09. 3월중 : 보안등 교체공사
- '09. 4월~5월 : 옥상 방수공사

□ 기대효과

- 시설물의 체계적인 관리를 통해 쾌적하고 안전한 교육장소 제공
- 밝고 깨끗한 공원 조성으로 시민 휴식 공간제공

3] 시민 평생교육 활성화

- ◇ 시민이 원하는 맞춤형 프로그램 개발·운영 등으로 교양, 문화, 취미, 기술교육 확대
 - ◇ 평생교육을 통한 자아실현으로 건강한 시민의식 함양
-

□ 평생교육 과정

- 과 정 명 : 평생교육 등 3개 과정
- 교육인원 : 3회 년 5,040명
- 교육기간 : 2월 ~ 12월
- 사 업 비 : 266,600천원

□ 대학과정

- 과 정 명 : 여성·장수대학, 실버아카데미, 지역사회대학
- 교육인원 : 6회 520명
- 교육기간 : 3월 ~ 12월
- 사 업 비 : 66,870천원

□ 대학원 과정

- 과 정 명 : 구미시민대학원, 여성대학원
- 교육인원 : 2회 250명
- 교육기간 : 3월 ~ 12월
- 사 업 비 : 18,960천원

□ 찾아가는 이동교육 등 맞춤형교육

- 과 정 명 : 교양 및 건강교실 등
- 교육인원 : 분야별 2회 1,800명
- 교육기간 : 3월 ~ 12월
- 교육방법 : 읍·면지역 현지방문 교육
- 사 업 비 : 50,000천원

□ 기타교육과정

- 과 정 명 : 공무원과정 등 5개과정
- 교육인원 : 32회 1,410명
- 교육기간 : 3월 ~ 12월
- 사 업 비 : 37,300천원

□ 위탁교육 과정

- 위탁기관 : 3개 대학
 - 금 오 공 대 : 평생교육과정
 - 경운대학교 : 저명인사 초청 공개강좌
 - 구미 1대학 : 문예창작과정 (기초, 심화)
- 교육인원 : 3,220명
- 사 업 비 : 70,000천원

□ 평생교육 수강생 솜씨자랑

- 기 간 : 11월중
- 전시과목 : 요리 등 15개과목 300점 정도
- 주요내용 : 작품전시, 수강생 어울림 한마당, 우수작품 시상식
- 소요예산 : 15,000천원

2009년도 과정별 교육 계획

(단위: 기/명)

과정별		구분	교육 기간	교육 기수	기수별 인원	계 획	실 적	비 고
합 계					3,890	12,240		
평 교 생 육	소 계				1,320	3,960		
	기술.전문과정		3개월	3	190	570		
	취미.외국어과정		3개월	3	730	2,190		
	건강강좌		3개월	3	280	840		
	외국어(비즈니스회화)		3개월	3	60	180		
	악기과정		3개월	3	60	180		
시 민 문 화	소 계				140	280		
	시민문화강좌		2개월	2	140	280		
맞 춤 형 교 육	소 계				700	1,800		
	찾아가는이동교육		3개월	2	100	200		
	방과후 아동		2개월	2	200	400		
	꿈나무		1개월	2	200	400		
	맞춤형지원사업		2개월	4	200	800		
대 학	소 계				340	520		
	장수대학		8개월	1	100	100		
	여성대학		3개월	2	100	200		
	Silver Academy		7개월	1	60	60		
	지역사회대학		4개월	2	80	160		
대학원	소 계				250	250		
	시민대학원		8개월	1	100	100		
	여성대학원		9개월	1	150	150		
위 탁	소 계				850	4,020		
	사회교육대학		6개월	2	300	600		
	시민교양강좌		1일	8	320	2,560		
	문예창작과정		6개월	2	30	60		
	시민행복아카데미		2개월	4	200	800		
기 타	소 계				210	1,210		
	문화역사현장교실		2개월	3	40	120		
	테마특강		1일	10	40	400		
	가족과 함께하는 토요교실		2개월	3	30	90		
	가족체험교실		1일	6	100	600		
공 무 원 교 육	소 계				80	200		
	생활법률과정		2개월	3	20	60		
	토탈이미지메이킹		2개월	2	20	40		
	홍보기획과정		2개월	2	20	40		
	기타과정		2개월	3	20	60		

4 제2회 구미시평생학습축제 개최

- ◇ 구미시민의 정주의식 강화와 평생학습문화 조기 정착
 - ◇ 평생학습 문화조성을 위한 시민 축제 한마당으로 승화시켜
평생학습 문화 창출과 더불어 건강한 지역공동체 육성
-

□ 사업개요

- 사업시기 : '09. 10월
- 사업비 : 40,000천원
- 사업내용
 - 평생학습 홍보 부스 운영
 - 평생학습동아리 발표회, 작품전시회, 각종 체험프로그램 운영
 - 축제개최 주를 평생학습주간으로 지정 운영

□ 추진상황 및 계획

- 전국 지역평생학습축제 벤치마킹 및 자료수집 : '09. 4 ~ 5월
- 기본계획 수립 및 지역여론 수렴 : '09. 6월
- 평생교육 인적자원개발추진협의회 사전 심의 : '09. 7월
- 평생교육기관 단체 참여 유도 및 시민홍보 : '09. 8 ~ 9월
- 평생학습축제 개최 : '09. 10월
 - ※ 주민서비스, 자원봉사, 평생학습박람회 통합개최

□ 기대효과

- 교육과 문화가 어우러져 학습이 되는 축제를 통해 새로운
축제문화 형성
- 평생학습 문화조성을 통해 자발적인 시민의 학습참여 유도

신 규 사 업

① 홍보·전시실 Learning Shop 구축

- ◇ 평생교육원 홍보·전시실을 시민 누구나 쉽고 유익하게 이용할 수 있도록 열린 문화공간으로 운영
 - ◇ 지역내 평생교육 관련 정보의 거점 공간으로 조성
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009. 1월 ~ 6월
- 사업규모 : 150m²(평생교육원내 홍보·전시실)
- 사 업 비 : 8,000천원
- 사업내용 : 러닝 샵(Learning Shop) 구축
 - 평생학습에 대한 각종 정보를 One-Stop으로 제공
(관련기관 자료 및 홍보물을 상시 비치)
 - 지역주민들을 대상으로 한 학습상담 실시

□ 추진계획

- '09. 1월~2월 : 추진시스템구축 및 실행계획 수립
- '09. 1월~2월 : 지역 평생교육기관 협의 및 안내
- '09. 3월~4월 : 러닝 샵(Learning Shop) 조성
- '09. 4월~연중 : 러닝 샵(Learning Shop) 운영

□ 기대효과

- 평생학습에 대한 각종 정보를 한번에 제공하고, 교육프로그램 제공을 위한 학습상담 실시로 지역 평생학습 거점시설로의 기능을 기대

□ 2 평생교육원 교육생 체험 수기 공모

- ◇ 교육생들을 대상으로 평생교육과 관련된 체험 수기 공모
 - ◇ 체험담을 책자로 배포하여 교육생들에게 평생교육에 대한 정보제공 및 흥미 유발
-

□ 사업개요

- 공모시기 : 2009. 8월말
- 공모대상 : 평생교육원 교육생
- 사업비 : 3,000천원
- 사업량 : 연중 1회
- 사업내용
 - 글 형식 : 자유형식
 - 작품소재 : 교육프로그램후기 및 기타 평생교육원과 관련된 소재
 - 분량 : A4용지 2매 내외(글자크기 12)
또는 200자 원고지 5매 이상

□ 추진계획

- '09. 8월 : 체험수기 공모 세부추진계획 수립
- '09. 8월 : 체험수기 공모 공고
- '09. 9월~10월 : 접수 및 심사

□ 기대효과

- 교육생들에게 배움의 즐거움과 보람을 제시해 평생교육원 홍보뿐만 아니라 교육길잡이의 역할을 할 것으로 기대

3] 평생학습계좌제 운영

- ◇ 평생학습에 관한 주요 국가 시책 가운데 하나인 평생학습계좌제를 소외계층 학습비 지원, 교육과정 표준화 등 복합적인 분야의 정책으로 추진
-

□ 사업개요

- 위 치 : 평생학습 전문기관
- 사업기간 : '09. 7 ~ 12월
- 사 업 비 : 100,000천원 정도(국비70,000천원, 지방비30,000천원)
- 사업내용
 - 국가에서 표준화된 교육과정으로 운영하여 학습자들의 학습 기록 누적관리 활용
 - 교육비 지원 할인 등 각종 인센티브를 제공하여 지역주민들의 평생학습활동 촉진

□ 주요내용

- 평생학습계좌제 오리엔테이션 : '09. 1~2월
- 기관 실무자 대상 워크숍 개최 : '09. 3~4월
- 프로그램 및 대상자 선정 : '09. 4~5월
- 지역 주민 대상 교육과정 홍보 : '09. 5~6월
- 국비지원사업 신청서 제출 : '09. 6~7월
- 평생학습계좌제 운영 : '09. 7~12월
- 사업 평가회 : '09. 12월

□ 기대효과

- 평생학습 교육과정 표준화 사업으로 주민 학습이력 관리로 평생학습 효율성 제고
- 평생학습 이력관리로 지역의 인재발굴 활용 등 평생학습 활성화 도모

4] 초등학생 문화·역사 현장 교실

- ◇ 초등학생들에게 지역의 문화와 역사를 바로 알게 하여 지역을 사랑하는 마음을 갖도록 하며
 - ◇ 역사·문화현장 탐방으로 지역의 특성을 바로 알게 함으로써 밝고 건강한 사회구성원으로 성장시키고자 함
-

□ 사업개요

- 사업시기 : '09. 4 ~ 11월
- 사업비 : 8,000천원
- 사업내용
 - 교육대상 : 초등학교 3 ~ 5학년
 - 교육인원 : 120명(회당 40명)
 - 교육횟수 : 3회
 - 교육기간 : 2개월(매월 2회, 노는 토요일)
 - 교육방법 : 역사문화현장 탐방 교육으로 지역의 문화와 역사를 바로 알게 함

□ 추진상황 및 계획

- 교육희망 대상자 조사 : '09. 2월
- 현장탐방 기본교육계획 수립 : '09. 2~3월
- 문화 및 역사현장 탐방 실시 : '09. 3~11월

□ 기대효과

- 지역의 문화·역사를 바로 알게 하므로써 애향심 고취
- 우리의 문화와 역사를 통해 건강한 사회 구성원으로 성장시킴

5] 가족과 함께하는 테마교실

- ◇ 시민들의 여가 시간을 이용한 알차고 유익한 체험의 장 마련
 - ◇ 단기 체험학습으로 각 테마별 교육을 통한 평생학습 체험
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '09. 1~12월
- 사업비 : 4,000천원
- 사업횟수 : 10회 정도
- 사업내용
 - 봄·여름·가을·겨울 계절별에 맞춘 테마특강
 - 전통 명절, 각종 기념일, 방학 어린이 테마 특강

□ 추진상황 및 계획

- 제기, 연 만들기 등 : '09. 2~3월
- 만족 2배, 기쁨 2배 리폼 테마 : '09. 4월
- 어린이날, 어버이날 등 가족의 달 테마특강 : '09. 5월
- 여름철 천연화장품 만들기, 메이크업 배우기 : '09. 상반기 중
- 엄마가 만들어 주는 신생아용품 만들기 : '09. 하반기 중
- 초복,중복,말복 건강음식만들기 테마특강 : '09. 7~8월 중
- 겨울방학 엄마와 함께 하는 방학과제 테마특강 : '09. 12월 중

□ 기대효과

- 장기 평생교육에 참여하지 못하는 시민들에게 단기테마특강으로 체험의 장을 마련하여 가족의 소중함을 느끼는 평생학습 기회 제공