

주요사업

1. 도시디자인 지문 공공부문 확대(전반) 추진
2. 폐 현수막 Feed-Back사업장 운영 활성화
3. 불법광고물 정비 협력시스템 구축
4. 불법광고물 수거 보상제도 운영

신규사업

1. 친환경적 금오천 교량경관사업
2. 금오천 산책로 경관조명 설치사업
3. 벽면 도시재생 사업
4. 불용 군수품 무상대여 설치 및 전시
5. 2009명품도시 디자인 포럼 개최
6. 2009 구미 공공디자인 제안 및 공모전 개최
7. 소규모 주거시설 디자인 가이드라인 개발 운영
8. 아파트 색채디자인(도색) 디자인 지원사업
9. 2009 명품도시 디자인 작품 전시회
10. 「아름다운 간판 시범거리」 사업 추진
11. 명품 디자인거리 도시재생 인프라 확대구축
12. 시 지정벽보판 정비·교체사업

주요사업

1 도시디자인 자문대상 공공부문 확대(전반) 추진

- ◇ 공공기관이 조성·관리하는 공공공간이나 시설, 정보매체 등을 일관성 있는 디자인 자문과 정책으로 공공문화의 질 향상이 절실
 - ◇ 디자인위원회의 자문대상을 공공부문 전반으로 확대하고 민간 부문과 함께 조화를 이루도록 디자인의 형태나 색상, 재질, 주변과의 조화 등에 대한 자문을 실시
-

□ 사업개요

- 운영방법 : 도시디자인 소위원회(관련분야 전문가5~10명 구성)
- 사업비 : 30백만원(위원회 운영수당)
- 자문대상 : 도로교통, 가로, 녹지환경, 청사 등 공공시설물 전부
- 자문시기 : 기본설계 후 또는 건축 인·허가 전
- 신청서류 : 신청서, 기본도서, 색채 및 조명도서, 주변사진, 조감도 등

□ 추진상황 및 계획

- 자문위원회 운영규정 제정(훈령 제167호) : '07. 4. 13
- 공공부문 중 일정금액(3~30억) 이상 자문 시행 : '07. 8. 24
- 민간건축물(건축허가분)로 자문 확대 : '07. 11. 1
- 공공부문 전반으로 확대 추진(디자인조례 제정) : '09. 1월 이후

□ 기대효과

- 공공디자인의 통합적 정체성을 확보하고 민간디자인과 조화 유도
- 시민들의 삶의 질 향상과 선진문화도시 창출

2] 폐 현수막 Feed-Back사업장 운영 활성화

- ◇ 불법광고물 단속으로 발생하는 폐현수막 처리문제 해결
 - ◇ 자원재활용, 현수막 처리비용 절감, 노인일자리 창출효과 거양
-

□ 사업개요

- 운영방법 : 민간단체(구미시 새마을회 등) 위탁 운영
- 작업인력 및 장비 확보(고아읍 원호리, 진미동 할머니경로당)
 - 작업인력 18명, 재봉틀 6대, 작업공간 5평, 보관창고 등
- 사업내용
 - 폐현수막 활용 재활용품(앞치마, 토시, 포대 등) 제작 보급
- 사업기간 : 2009. 2. ~12월(11개월)
- 사 업 비 : 10백만원

□ 추진 계획

- 폐현수막 Feed-Back 사업계획 수립 : '09. 1월
- 폐현수막 Feed-Back 위탁협약 체결 : '09. 2월
- 폐현수막 Feed-Back 사업추진 : '09. 2 ~ 12월

□ 기대효과

- 재활용품 생산 보급으로 자원재활용 및 쓰레기 처리비용 절감
- 노인 여가활용 및 노인 일자리창출 효과

③ 불법광고물 정비 민·관 협력시스템 구축

- ◇ 불법 노상현수막, 벽보·전단의 가로변 무단게시 증가
 - ◇ 민간단체 참여 불법광고물 단속을 위한 협력파트너십 구축
-

□ 사업개요

- 정비대상 : 현수막, 차량광고, 전단 등 불법광고물
- 위탁단체 : 한국옥외광고협회경북지부 구미시지회
- 사업기간 : 2009. 1. ~12월(1년간)
- 사 업 비 : 20백만원(보조금 18, 자부담 2)

□ 추진 계획

- 주말(공휴일) 불법광고물정비 민간위탁계획 수립 : '09. 1월
- 주말(공휴일) 불법광고물정비 민간위탁 협약 체결 : '09. 1월
- 취약지역 및 시간대에 불법행위 집중단속 : '09. 1 ~ 12월

□ 기대효과

- 민간단체가 참여하는 불법광고물 정비로 대민 마찰 최소화
- 주말(공휴일) 등 지속적인 단속으로 불법광고물에 대한 시민의식 변화

□ 4 불법광고물 수거 보상제도 운영

- ◇ 시민과 함께하는 불법광고물 단속으로 선진광고문화 조기 정착
 - ◇ 기초질서가 확립된 깨끗하고 쾌적한 거리미관 조성
-

□ 사업개요

- 수거대상 : 벽보, 전단, 명함형스티커
- 대 상 자 : 관내 거주하는 만 60세이상 노인
- 사업기간 : 2009. 1. ~12월(1년간)
- 사 업 비 : 50백만원(쓰레기봉투 20ℓ / 161,000매)
- 사업내용 : 전단, 벽보, 명함형 스티커 수거자 쓰레기봉투 보상 지급
- 보상기준
 - 벽보 : 5매당 규격쓰레기봉투 20리터 1매
 - 전단 : 25매당 규격쓰레기봉투 20리터 1매
 - 명함형스티커 : 100매당 규격쓰레기봉투 20리터 1매
 - 1/3훼손된 벽보,전단은 1장, 1/2훼손은 2장을 1장으로 인정 지급

□ 추진 계획

- 불법광고물 수거 보상제 시행계획 수립 : '09. 1월
- 불법광고물 수거 보상제 시행 : '09. 1월
- 불법광고물 수거보상제 상반기 Feed Back : '09. 7월
- ※ 불법행위자에 대한 꾸준한 계도와 단속으로 근절 유도

□ 기대효과

- 시민과 함께하는 깨끗하고 쾌적한 거리미관 조성
- 노인 일거리 창출 및 새로운 광고문화 의식 고취

신 규 사 업

1] 친환경적 금오천 교량경관사업

- ◇ 구미시의 랜드마크적 상징성을 가진 친환경적 시민 휴식공간 조성
 - ◇ 아름다운 도시경관 연출로 선진디자인 명품도시 브랜드 제고
-

□ 사업개요

- 위 치 : 금오천
- 사 업 량 : 3개 교량(제1금오교, 올림픽교, 제2금오교)
 - 제1금오교 : L=28m, B=25m
 - 올림픽 교 : L=23m, B=21m
 - 제2금오교 : L=28.8m, B=9.5m
- 사업기간 : 2009년 ~ 2010년(2년간)
- 사 업 비 : 15억원('09년 - 7억, '10년 - 8억)
 - ※ 디자인 개발 및 기본설계 중 : 1.5억원(국비70%, 시비30%)
- 사업내용
 - 교량 난간에 친환경적 조형물 및 그린에너지(풍력, 태양력)발전 시설물 설치로 아름다운 교량경관 조성(난간부분 낙하분수설치)
 - LED조명으로 다양한 색상의 빛을 연출하여 IT산업도시의 이미지 구현
 - 도심 한복판에 흐르는 금오천을 구미의 랜드마크적 시민휴식공간으로 조성

□ 추진상황 및 계획

- 한국디자인진흥원 공공디자인개발사업 선정 : '09. 7월
- 디자인 개발 및 기본설계 완료 : '09. 3월
- 제1금오교 교량경관사업 추진 : '09. 5월
- 올림픽교, 제2금오교 교량경관사업 추진 : '10년

□ 기대효과

- 친환경 저탄소 녹색성장의 선도도시 이미지 구현
- 지역적 아이덴티티를 형상화하여 명품도시 브랜드 제고

② 금오천 산책로 경관조명 설치사업

- ◇ 생동감 넘치는 도시적 이미지 창출로 걷고 싶은 거리조성
 - ◇ 시범사업의 효율적인 추진으로 경관사업 파급효과 확산
-

□ 사업개요

- 위 치 : 금오천 올림픽기념관~제3금오교(대로변/우측)
- 사업량 : L = 600m(1,100m 중 500m 기설치 완료)
- 사업기간 : 2009. 1. ~ 3월
- 사업비 : 2억원
- 사업내용 : '08년 실시한 금오천 산책로 경관조명사업의 계속사업으로
지중등(메탈등) 설치 ⇒ 수목투광

□ 추진 계획

- 사업계획 수립 : '09. 1월
- 공사공고 및 입찰 : '09. 1월
- 공사계약체결 및 착공 : '09. 1월
- ※ 조기착공하여 벚꽃축제(3월초) 이전에 완공조치

□ 기대효과

- 아름다운 야간경관 연출로 이용 시민들에게 휴식 공간 제공
- 야간경관 시범사업 실시로 아름다운 도시꾸미기 분위기 확산
- 선진디자인 명품도시 브랜드 제고 및 공업도시 이미지 변환

3] 벽면 도시재생 사업

- ◇ 도시 재생공간의 활용과 도시미관을 가꾸기 위한 사업의 일환으로
공허한 초등학교 벽면을 아름답게 교육적으로 재구성함으로써
 - ◇ 자라나는 어린이들에게 꿈을 일깨워주고 도시디자인에 대한 인식 제고
-

□ 사업개요

- 위 치 : 황상초등학교, 형곡초등학교
- 사 업 량 : 벽면 2식(L=100m, B=2~4m/L=105m, B=1~3m)
- 사업기간 : 2009. 2. ~ 5월
- 사 업 비 : 2억원
- 사업내용
 - 벽면 기초미장 및 어린이교육용 타일벽화(웃놀이,재기차기,씨름,서당,팽이치기,연날리기,투호,전래동화,풍속화 등), 부조 등 설치
 - 창의적이고 예술적인 아이디어 구상으로 독창적 이미지 연출
 - 타일로 이미지를 형상화한 상징적인 거리 조성

□ 추진 계획

- 사업계획 수립 : '09. 1월
- 실시설계 용역 : '09. 1월
- 공사공고 및 입찰 : '09. 2월
- 공사계약체결 및 착공 : '09. 2월

□ 기대효과

- 도시재생공간의 활용으로 아름다운 도시꾸미기 분위기 확산
- 독창성과 예술성을 살린 거리연출로 거리 갤러리 조성
- 상징성과 생동감 있는 경관 연출로 다양한 볼거리 제공

4 불용군수품 무상대여 설치 및 전시

- ◇ 호국용사 기림터와 연계하여 자라나는 청소년에게 안보의식 고취
 - ◇ 공군불용항공기 및 전투장비를 활용하여 시민들에게 볼거리 제공
-

□ 사업개요

- 위 치 : 동락공원 내
- 설치대수 : 4대(팬텀기 1, 전차 1, 장갑차 1, 자주포 1)
- 설치기간 : 2009. 4. ~ 11월(부대일정에 따라 조정)
- 사 업 비 : 1.6억원
- 사업내용
 - 국방부(공군본부, 육군본부)에서 기능이 상실된 군용 항공기 및 전투장비를 무상대여 받아 시민 및 청소년들이 많이 이용하는 공원에 설치

□ 추진상황 및 계획

- 불용항공기(팬텀기) 대여승인 : '08. 9월
- 전투장비(전차, 장갑차, 자주포) 대여승인 : '09년
- 사업계획 수립 : '09. 4월
- 공사공고 및 입찰 : '09. 5월
- 공사계약 체결 및 착공 : '09. 6월

□ 기대효과

- 공원내 민속정원 및 국궁장등의 시설물과 어울려 수려한 자연 경관의 휴식 및 사진촬영 공간으로 활용
- 호국용사 기림터와 기존 설치된 불용항공기와 연계하여 안보의식 고취

Ⅴ 2009 명품도시 디자인 포럼 개최

- ◇ 도시디자인의 민·관·학 네트워크 구축으로 디자인공감대 형성
 - ◇ 문화와 역사, 지역적 아이덴티티를 반영하는 명품도시의 방향제시
-

□ 사업개요

- 사업방식 : 외부 전문기관 위탁운영
- 사업기간 : 2009. 2. ~ 7월
- 사 업 비 : 10백만원 (민간위탁비)
- 사업내용 : 도시디자인의 발전모델과 방향제시를 위한 포럼 개최
 - 현 공공디자인의 문제점과 개선방안 제시
 - 구미만의 색깔,모양 찾기
 - 인간 중심의 지속가능한 친환경 도시만들기 등

□ 추진 계획

- 디자인포럼 세부추진(안) 작성 : '09. 2 ~ 3월
- 위탁업체 선정 및 협약체결 : '09. 4월
- 행사 안내 및 홍보 등 : '09. 5 ~ 6월
- 본 행사개최 : '09. 7월

□ 기대효과

- 산업화의 과정에서 소외되어 온 공공디자인에 대한 인식제고
- 지역문화와 가치에 대한 중요성과 바람직한 디자인 방향 제시로 명품도시 기반조성

Ⅵ 2009 구미 공공디자인 제안 및 공모전 개최

- ◇ 가로·공원의 버스승강장이나 벤치·휴지통 등 공공시설물에 대한 디자인을 제안과 공모전을 통해 우수한 작품과 아이디어를 발굴하고
 - ◇ 우수작품을 전시와 함께 이를 제작·설치함으로써 시민의 공감대 형성과 도심 가로환경의 통합적 이미지를 구축
-

□ 사업개요

- 참가자격 : 디자인에 관심이 많은 누구나 참여가능
- 사업기간 : 2009. 2 ~ 7월
- 사업비 : 30백만원(시상금 및 행사경비)
- 사업내용 : 공공시설물의 디자인 제안과 공모전 개최(디자인포럼 연계)
 - 도로교통/가로환경/문화관광시설 등 통합이미지 구축
 - 야간경관 및 시범가로 조성에 대한 제안 및 아이디어 발굴
 - 우수한 작품을 시상·전시한 후 사업현장에 적용

□ 추진 계획

- 추진사례 조사 및 세부계획 수립 : '09. 2월
- 시민제안 및 공모전 공고 : '09. 3월
- 작품 접수·심사 및 발표 : '09. 5 ~ 6월
- 시상 및 전시 : '09. 7월

□ 기대효과

- 공공시설물의 디자인 제안과 공모전을 통해 도시디자인의 방향제시
- 더불어 함께하는 통합된 도시이미지를 구축, 지속가능한 주거환경 조성

Ⅶ 소규모 주거시설 디자인 가이드라인 개발 운영

- ◇ 우리시는 다세대주택과 같은 소규모 공동주택이 약 15%를 차지
 - ◇ 단조로운 외관과 형태, 주변의 열악한 환경으로 도심의 주거와 공공부문 등에 역기능이 심화되고 있어 개선이 절실함
-

□ 사업개요

- 사업방식 : 외부 전문기관 용역
- 사업기간 : 2009. 7 ~ 12월
- 사 업 비 : 30백만원 (용역개발비)
- 사업내용 : 다세대, 연립, 다가구(원룸)주택의 디자인 가이드라인 개발
 - 사업주보다 거주자 중심의 설계를 적용
 - 합리적인 배치·입면·부대시설 계획으로 주거형태를 개선
 - 도심의 주거환경 개선으로 명품도시를 구축 등

□ 추진 상황 및 계획

- 디자인 연구용역기관 선정 : '09. 7월
- 연구용역 수행 및 중간발표회 : '09. 8 ~ 11월
- 용역결과 납품 및 가이드라인 확정 : '09. 12월
- 디자인 가이드라인 고시·운영 : '10년 ~

□ 기대효과

- 도심의 다세대 주택이나 원룸 등의 주거환경을 개선하여 건전한 도시의 문화와 기능을 회복하고 도시미관을 향상

Ⅷ 아파트 도색 디자인 지원사업

- ◇ 아파트는 69,000여 세대로 우리시의 대표적인 주거형태이며, 도시의 외부환경을 구성하는 중요한 공공디자인 요소
 - ◇ 도색 후 5~7년 정도가 지나면 재도색을 필요로 하지만, 대부분의 소규모 아파트는 전문지식 부족 등으로 주변환경과 부조화
-

□ 사업개요

- 사업량 : 10개소 단지
- 사업기간 : 2009년 부터 연차적 실시
- 사업비 : 20백만원(디자인개발 용역비)
- 사업내용 : 외부도색 디자인개발 후 개별아파트 제공 및 현장지도
 - 아파트 외부의 도시환경에 대한 공공성 인식을 확대
 - 재도색이 필요한 단지에 디자인을 제공하고, 공사시에는 현장 지도를 통해 도심의 공간환경을 개선

□ 추진상황 및 계획

- 지원대상 아파트 신청 접수 및 선정 : '09. 2 ~ 3월
- 외부도색 디자인용역 발주 : '09. 3월
- 용역납품 및 디자인 제공 : '09. 6월
- 현장 시공지도 : '09. 6월 이후

□ 기대효과

- 공공디자인은 우리생활에 밀접한 주거환경에서부터 시작하는 개념을 도입
- 소규모아파트에 전문적인 외부도색 디자인 제공으로 도심환경 개선

Ⅸ 2009 명품도시 디자인 작품 전시회

- ◇ 도시디자인 자문에 따른 추진성과를 시민들에게 널리 홍보
 - ◇ 아름다운 우수간판 사진을 공모·전시함으로써 디자인광고문화에 대한 시민공감대 확산
-

□ 사업개요

- 사업량 : 130여점(디자인 자문작품 : 30/우수간판사진 : 100)
- 사업기간 : 2009. 9 ~ 11월
- 사업비 : 48백만원(시상금 15, 부대비용 33)
- 사업내용
 - 도시디자인 자문을 받은 건축물 및 시설물 중 뛰어난 작품을 선정하여 설계도와 완공모습을 전시
 - 시민들의 기설치된 광고물 중 아름다운 우수간판 사진작품에 대하여 심사, 시상하고 작품을 전시
 - 부대행사로 「내가 찍은 아름다운 간판 디카 사진전(홈피)」 개최

□ 추진계획

- 개최계획 수립 및 공고 : '09. 9월
- 작품 접수 및 심사, 선정 : '09. 10월
- 작품 시상 및 전시 : '09. 11월

□ 기대효과

- 도시디자인 자문의 성과물을 시민들에게 직접 보여줌으로서 도시디자인에 대한 이해를 높이고 디자인 마인드 제고
- 옥외광고물의 명품디자인 발굴 및 시민공감대 확산으로 건물과 조화된 아름다운 우수 디자인 인프라 구축

10 문화로 『아름다운 간판 시범거리』 사업 추진

- ◇ 문화로의 노후,불법적으로 난립한 간판 정비로 건전한 옥외광고문화 정착
- ◇ 국제적인 수준의 모범거리 조성과 심미적 도시경관 창출

□ 사업개요

- 사업위치 : 원평동 문화로
- 사업량 : 1,160m
- 사업기간 : 2009년 ~ 2010년(2년간)
- 사업비 : 12.5억원('09년: 6억, '10년: 6.5억)
- 사업내용 : 디자인 가이드라인 설정, 간판 전면교체 정비
- 문화로 간판 정비
 - 건물수 = 69 / 점포수 = 231 / 간판수 = 562

□ 추진 계획

【2009년도】

- 아름다운 간판 시범거리 디자인 가이드라인 설정
 - 용역 개발비 : 0.5억원
 - 간판 교체사업비 : 5.5억원
 - 불법광고물 완전제거, 점포당 2개 원칙(가로형,돌출)
- 노후 건물은 전면부 도색등으로 간판과 조화 유도
- 공중전화박스, 각종 표지판, 분전함, 가로판매점, 휴지통, 시민
게시판 등 전체구성 요인 리모델링 기반 구축

【2010년도】

- 사업시점 : 문화로 전선 지중화사업 완료 후
- 간판교체 사업비 : 6.5억원
- 지원방법 : 정비대상 소요예산 지원(자부담 10%)

□ 기대효과

- 아름다운 광고물 고품격 도시화를 위한 선진광고문화 정착
- 디자인 명품거리 조성으로 창조형의 도시경관 활성화 기여

Ⅲ 명품 디자인 도시재생 인프라 확대 구축

- ◇ 도시미관 저해 노후·불량 광고물 정비 교체를 통한 권역별 경관 구축
 - ◇ 표준디자인 가이드라인을 통한 구미색채, 서체의 명품거리 조성
-

□ 사업개요

- 추진기간 : 2009년 ~ 2010년(2년간)
- 사 업 비 : 2억원('09년 1억/ '10년 1억)
- 사업내용 : 명품 디자인거리 구현
 - 옥외광고물 특정구역 확대지정(고시) 2개소 ⇒ 5개소
 - 아름다운 간판 자율시범거리 조성 : 27개 읍면동

□ 추진 계획

- 자율 시범가로 조성
 - 노후불량, 불법간판이 없는 아름다운 간판 시범거리
 - ※ 불법광고물 완전 제거, 점포당 2개 원칙(가로형, 돌출) 권장
 - 노후 건물은 전면부 도색 등으로 간판과 조화 유도
- 시범거리 공공시설물 미관정비 ⇒ 부착방지 시트 시공
 - 공중전화박스, 각종표지판, 통합정비 체계 구축(부서협의)
 - 전주, 신호등, 가로등주, 이정표, 제어기, 각종 공공시설

□ 기대효과

- 글로벌 브랜드 구미의 위상 제고 및 디자인 특화거리 조성
- 불법광고물 부착 방지로 쾌적한 도시경관 활성화 기여

12 시 지정벽보판 정비·교체 사업

-
- ◇ '93년도 설치로 노후되고 훼손된 벽보판을 교체·정비사업을 통하여 깨끗하고 아름다운 도시미관 조성
 - ◇ 주변 환경과 조화를 이루고 디지털구미 이미지에 맞는 디자인 선정으로 쾌적한 도시경관 창출에 기여
-

□ 사업개요

- 추진기간 : 2009년 ~ 2011년(3년간)
- 사업량 : 143개소
- 사업비 : 7.2억원
 - ※ '09년 교체 : 43개소 2.2억원/10년 이후 : 100개소, 5억원
- 사업내용 : 쾌적한 거리환경 조성
 - 노후·훼손된 시지정벽보판을 연차적으로 정비

□ 추진 계획

- 자료 수집 및 우수자치단체 벤치마킹 : '09. 1 ~ 2월
- 디자인선정 및 설계 : '09. 3 ~ 5월
- 벽보판 교체·정비 : '09. 5 ~ '11년

□ 기대효과

- 디지털도시에 맞는 거리미관 조성으로 시민들에게 걷고싶은 거리제공과 쾌적한 도시경관 창출
- 쾌적한 거리환경조성으로 아름다운 도시미관 인프라 구축