

주요사업

1. 홍보수단의 다양화를 통한 홍보 극대화
2. 매체별 전략적 기획홍보 강화
3. 쌍방향 커뮤니케이션을 통한 열린 시정홍보
4. 체계적 도시마케팅을 통한 경쟁력 제고

신규사업

1. 『구미홍보 CF』 제작
2. 방송사 프로그램 지방취재 참여
3. 시정홍보뉴스 VOD 제작 협약
4. 『KBS 열린 음악회』 유치

주요사업

① 홍보수단의 다양화를 통한 홍보 극대화

- ◇ 첨단 뉴미디어 및 방송 등 다양한 매체를 활용한 생동감 있는 홍보
 - ◇ 타깃별 홍보의 다양화로 정보의 사각지대 최소화 및 시정참여 제고
-

□ 영상홍보 매체를 통한 실시간 홍보

- 실시간영상홍보시스템 운영 : 46개소(본청, 사업소, 읍면동)
 - 시정소식, 각종 행사 등 실시간 영상 홍보
- 전광판 홍보 : 송정공원
 - 주요 시정뉴스, 시정 홍보영상물, 자막홍보
- 양방향 모니터 홍보 : 민원서류 발급 대기 시

□ 방송사별 다양한 프로그램 참여

- 연합 프리미엄뉴스를 활용한 실시간 홍보
- 공익 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰 등 적극 참여
- 시정뉴스 DVD 제작보급-실과소, 읍면동, 시민홍보용

□ 간행물을 활용한 시정홍보 강화

- 『Yes 구미』 내용의 업그레이드 및 발간 부수 확대
 - 32면→36면, 월30,000부→월40,000부
- 전입자를 위한 『가이드북』 제작 : 5,000부
- 생활정보지 『교차로』 홍보 : 주3회
- 『구미시보』 발간 방법 개선 : 인쇄 → 인터넷 발간

② 매체별 전략적 기획 홍보

- ◇ 보도 분석·평가, 데이터베이스 구축을 통한 능동적 홍보
 - ◇ 기사작성 및 제공의 전략적 관리를 통한 이슈화 강화
-

□ 기획 특집 기사를 활용한 효율적 홍보

- 주요시책 사업 기사제공 시 홍보부서와 사전협의 후 제공
- 부서별 보도자료 제공 및 게재실적 관리를 통한 Feed-Back 기능 강화
- 전국 기자단 관리
 - 기사제공 시 사전연락, 게재 후 감사전화, SMS 보내기
 - 정기적인 안부전화, 메일 등을 통한 유대강화

□ 보도매체별 모니터링 적극대응

- 시정관련 보도내용의 데이터베이스 구축
 - 동영상 파일, 신문PDF 파일(1일 2회)
- 언론보도 분석결과 환류기능 강화
 - 시책수립 및 제도개선 활용
 - 왜곡, 오보에 대한 신속한 대응
 - 市홈페이지 『보도와 해명』 게재
 - 사안에 따라 정정보도 요구, 언론중재 요청 등

□ 향후 추진 계획

- 신문사별, 시책별 보도 분석·평가 등의 효율적 관리로 각종 평가대비 및 시정홍보 자료로 활용

③ 쌍방향 커뮤니케이션을 통한 열린 시정홍보

- ◇ 시민이 공감하고 참여하는 쌍방향 커뮤니케이션 활성화
 - ◇ 열린 시정홍보를 통한 다양한 의견 수렴 및 시민 알권리 충족
-

□ 『시민명예기자단』 확대 운영

- 독서, 사진클럽 등 전문가 확대모집을 통한 시정홍보 및 시민의견 수렴 활성화(30명 → 50명)
- 견문 향상과 자질 함양을 위한 체계적인 전문교육
- 친목도모와 운영의 활성화를 위한 모임의 정례화 및 다양한 인센티브 제공

□ 인터넷 『구미시정뉴스』를 통한 홍보 강화

- 다양한 콘텐츠의 개설 운영을 통한 네티즌의 접근성 확보
- 최신 뉴스의 실시간 업로드를 통한 시정참여 유도 및 공감대 형성

□ 뉴스레터 『이것이 궁금합니다!』 제작 서비스

- 주요 시정이슈, 대형 프로젝트 사업의 내용 및 추진사항을 상세하게 인터넷에 게시
- 여론형성층, 직원 등에게 메일링을 통한 신속하고 투명한 행정서비스 실시
- 뉴스레터 신청자 코너 개설을 통한 여론형성층 메일 확보 및 시정정보 제공
- 담당부서, 담당자 공개를 통하여 신속한 민원해결

4 체계적 도시마케팅을 통한 경쟁력 제고

- ◇ 전략적 마케팅을 통한 도시 위상 제고 및 경쟁력 강화
 - ◇ 다양한 인터넷 서비스를 통한 시민의 알권리 충족
-

□ 도시브랜드슬로건의 체계적 홍보

- 상표등록 등을 통한 도시브랜드의 철저한 자산 관리
- 자체홍보 전략
 - 내빈 홍보기념품 기획제작 : 브로치, 장식용 촛대 등
 - 대형 광고탑, 철도역사, 시내버스, 택시 등 홍보
- 매스 미디어 마케팅 : 언론지, 기획 특집물 등 게재 홍보
- 사이버 마케팅 : 시청홈페이지 및 인터넷방송을 통한 홍보
- 문화·스포츠마케팅 : 문화행사 및 스포츠 행사물품 제작홍보

□ 각종 행사 및 축제 참가

- '09. 4월 : 2009 행정·산업정보 박람회 참가
- '09. 10월 : 2009 아줌마 대축제 참가
- 산업·경제·문화, 주요시책 등 시·도민 홍보를 통해
구미 위상 강화 및 관광·문화·행정의 교류 활성화 도모

□ 고품격 『인터넷방송』 서비스 확대 제공

- 정규 프로그램 운영
 - 주요 시정 뉴스, 문화예술행사, 외국어, 취미, 건강강좌
 - UCC 참여방, 영상편지 등 시민참여 채널
- 기획 프로그램 신설 제작 운영
 - 문화유적 탐방, 현장교육프로그램

신 규 사 업

① 「구미홍보 CF」 제작

- ◇ 구미의 지리적·문화적·생태 환경적 모습을 계절별로 조명
 - ◇ 첨단IT도시에 걸 맞는 멀티미디어 영상홍보물 제작·홍보
-

□ 사업개요

- 사 업 량 : 영상 홍보물 1편
- 사업기간 : '09. 2~12월중
- 사업내용
 - 『구미홍보 CF』 1편
 - 사진전문가 및 전문 업체를 통한 수준 높은 영상편집
 - 활 용
 - 통상 협력실 및 열린 나래, 영상홍보시스템 방영
 - 각종축제, 행사 오프닝 홍보 자료로 활용
- 사 업 비 : 20백만원

□ 추진계획

- '09. 2~3월 : 종합계획수립 및 기획
- '09. 5월 : 전문 업체 위탁 및 제작

□ 기대효과

- 첨단 영상물을 통한 세계 속의 명품도시 구미위상 제고
- 아름답고 희망찬 도시 이미지의 전략적 홍보 극대화

② 방송사 프로그램 지방취재 참여

- ◇ 방송사 시사·교양·예능 프로그램 유치를 통한 홍보 강화
 - ◇ 방송뉴스 외 시민 참여기회를 높일 수 있는 프로그램 제작지원
-

□ 사업개요

- 방송매체 : KBS, MBC, SBS, TBC, YTN, KTV, WOW 등
- 프로그램 : 시사교양, 예능 프로그램
 - 생방송 전국시대, 생방송 투데이, 무한지대 큐!, 세상의 아침 등
- 사업내용
 - 구미시의 이미지를 널리 알릴 수 있는 아이템 발굴
 - 시민의 다양한 생활상 등 시민참여를 높일 수 있는 내용
 - 각 방송사 프로그램 성격별 취재소재 발굴
- 사업비 : 30백만원

□ 추진상황 및 계획

- 방송사, 프로그램 성격별 취재 아이템 발굴 (수시)
- 각 방송사별 프로그램 제작팀과 협의(수시)
- 프로그램 제작팀과 구성안 협의(수시)
- 프로그램 방송 (연 15회)

□ 기대효과

- 시민 참여기회 확대로 긍정적인 시정 이미지 제고
- 구미시민에 대한 자긍심 함양 및 애향심 고취 기여

③ 시정홍보뉴스 VOD 제작 협약

◇ 파급효과가 큰 뉴스전문 방송사와 시정뉴스 VOD 제작 협약을 통해 직접적인 미디어 시정 홍보기능 강화

□ 사업개요

- 방송매체 : YTN
- 프로그램 : YTN 뉴스 (구미시정뉴스 신설)
- 사업내용
 - 주요시정의 심층기획 홍보영상 촬영 및 제작방송
 - 프로그램 제작, 방송포맷 방식 협의
 - 지역관련 뉴스 발굴 및 취재 방영
- ※ VOD(video on demand) : 맞춤형 영상정보
- 사업비 : 50백만원

□ 추진상황 및 계획

- '09. 1월 : 시정홍보영상 VOD 제작 방송에 관한 협약 체결
- 주요시책, 심층기획 보도물 발굴 협의(수시)
- 시정뉴스 제작 방송(주 3회)

□ 기대효과

- 뉴스전문 방송사의 시정뉴스 방송으로 시정에 대한 관심 유도
- 전문적이고 체계적인 시정뉴스 제작으로 시정의 이해 도모

4 『KBS 열린 음악회』 유치

- ◇ 15년 전통의 대한민국 대표 음악프로그램인 『KBS 열린 음악회』 유치로 구미시민의문화적 욕구충족 및 자긍심 제고
-

□ 사업개요

- 프로그램 : KBS 열린 음악회
- 사업내용
 - 구미시 문화축제 기간 중에 『KBS 열린 음악회』 유치
 - 구미시와 연고가 있는 연예인 초빙
 - 홍보대사 박상원, 이자연, 김태우(군복무), 쏘냐
- 사업비 : 250백만원

□ 추진상황 및 계획

- '09. 상반기 : 방송사측과 유치협의 및 구성안 협의
- '09. 10월 : 프로그램 방송 :

□ 기대효과

- 공영방송을 통한 구미 이미지 제고 및 시민 문화정서 함양
- 시민이 함께 즐기는 화합의 장 마련으로 구미발전 도모