



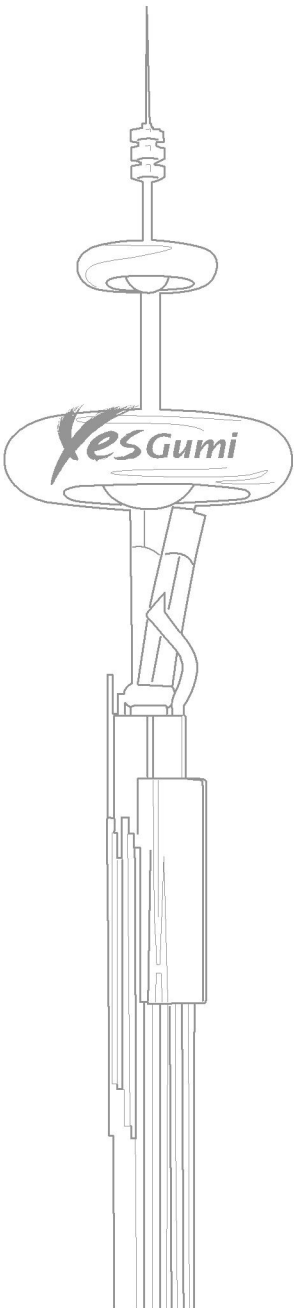
주요 사업

1. 도시경관계획 수립
2. 도시디자인 자문위원회 운영
3. 2010 국제 컬러&명품도시 디자인 포럼 개최
4. 2010 공공디자인 공모전 및 전시회 개최
5. 불법광고물 수거 보상제도 운영
6. 폐 현수막 Feed-Back 사업장 운영
7. 불법광고물 자율적 정비시스템 구축
8. 시 지정 게시판 설치 사업



신규 사업

1. 『도시브랜드 三足烏』 특화전략 추진
2. 가로벽면(도시 갤러리) 사업
3. 공공건축물 설계 공모 시행
4. 공공디자인 엑스포 전시 홍보관 운영
5. 공단 특화거리 조성사업 설계 공모
6. 교량 경관조명(LED) 사업
7. 색채 경관 상세 가이드라인 수립
8. 교차로 권역 거리미관 정비 사업



주요사업

1 도시경관계획 수립

- ◇ 도시전역에 무질서한 개발 방지와 경관관리체계 구축
- ◇ 아름다운 도시, 선진 디자인 명품도시 조성

□ 사업개요

- 수립범위 : 구미시 전역
- 과업기간 : 2009. 4월 ~ 2010. 4월(1년간)
- 용역비 : 174백만원
- 사업내용
 - 도시경관계획 기본방향 및 목표 설정
 - 경관지구, 미관지구의 관리 및 운용에 관한 사항
 - 경관관리 및 실천방안에 관한 사항
 - 그 밖에 경관의 보전 및 관리에 관한 사항 등

□ 추진상황

- '09. 4월 : 용역계약 체결 및 발주
- '09. 5월 : 착수 보고회 개최
- '09. 6월 : 지역경관 현황 조사 및 경관기본방향설정
- '09. 10월 : 중간보고회 개최
- '09. 12월 : 경관관리 및 실천방안 수립
- '10. 2월 : 주민공청회 개최
- '10. 3월 : 최종보고회 개최
- '10. 4월 : 성과납품 및 경상북도 승인신청

□ 기대효과

- 경관계획의 기본방향 및 목표설정으로 도시의 무질서한 개발방지
- 자연과 인간, 산업이 함께 어우러지는 살고 싶은 디자인 명품도시 건설

② 도시디자인 자문위원회 운영

- ◇ 건축물이나 공공시설물의 디자인 향상을 위해 자문 운영
- ◇ 디자인의 형태나 색상, 재료, 주변과의 조화 등 공공적 가치 구현

□ 사업개요

- 구 성 : 관련분야 전문가 5~10명
- 운영방법
 - 자문대상 : 건축물, 도시구조물 및 가로시설물
 - 자문시기 : 매주 1회 정도
 - 신청방법 : 기본설계 후 또는 관계법령 인·허가 전
(신청서, 주변현황사진, 기본설계 및 색채조명 등 부대시설 도서)
- 사 업 비 : 25백만원(위원회 운영수당)

□ 추진상황

- 추진실적

연도 \ 자문	횟수	자 문 건 수			자 문 결 과					비고
		계	공공	민간	계	원안자문	조건부	재자문	기타	
계	63	191	68	123	191	45 (24%)	87 (46%)	54 (28%)	5 (2%)	
2007년	8	17	5	12	17	1 (6%)	11 (65%)	5 (29%)	0 (0%)	
2008년	25	77	8	69	77	14 (18%)	39 (51%)	23 (30%)	1 (1%)	
2009년	33	107	61	46	107	33 (31%)	41 (38%)	29 (27%)	4 (4%)	

- '10. 1월 : 이후 지속적인 디자인 자문 추진

□ 기대효과

- 디자인자문을 통한 건축물 등 질적 향상으로 도시환경을 개선

Ⅲ 2010 국제 컬러&명품도시 디자인 포럼 개최

◇ 민·관·학 디자인 네트워크 구축과 공감대 형성

◇ 역사와 지역적 문화를 반영하는 색채 환경과 디자인 조성 제안

□ 사업개요

- 사업방법 : 전문기관 위탁
- 사업일시 : 2010. 9월
- 사업비 : 60백만원
- 사업내용
 - 국내외 도시색채관련 저명인사 초청 포럼
 - 시민과 함께하는 색채 체험관 운영
 - 공공디자인과 색채를 주제로 한 전시관(기업체, 학교 등) 운영

□ 추진계획

- '10. 4월 : 세부추진계획(안) 작성
- '10. 5월 : 위탁업체 선정 및 협약체결
- '10. 6~8월 : 주제연구 및 안내·홍보 등
- '10. 9월 : 본 행사개최(디지털 전자 산업관)

□ 기대효과

- 산업화의 과정에서 소외되어 온 공공디자인에 대한 인식제고
- 지역 역사와 문화에 대한 가치와 바람직한 디자인 방향 제시

4 2010 공공디자인 공모전 및 전시회 개최

◇ 가로변의 공공시설물에 대한 디자인 공모를 통해 우수작 발굴

◇ 공모 및 디자인 자문을 통한 우수작품을 전시 홍보

□ 사업개요

- 참가자격 : 디자인에 관심이 있는 누구나
- 사업기간 : 2010. 2 ~ 10월
- 사업비 : 39백만원(공모전 및 전시회)
- 사업내용
 - 가로등, 휴지통, 벤스, 보도블럭 등 가로시설물 디자인공모
 - 공모전 입상작 및 디자인자문 우수작품 전시회

□ 추진계획

- '10. 2월 : 세부추진계획 수립
- '10. 3월 : 디자인공모전 공고
- '10. 8월 : 작품 접수
- '10. 9월 : 작품 심사 및 우수작 전시

□ 기대효과

- 공공시설물 디자인 공모를 통해 우수 디자인 제안 및 방안제시
- 우수 작품 전시를 통한 홍보 및 디자인 마인드 확산

5] 불법광고물 수거 보상제도 운영

- ◇ 시민과 함께하는 불법광고물 단속으로 선진광고문화 조기 정착
 - ◇ 기초질서가 확립된 깨끗하고 쾌적한 거리미관 조성
-

□ 사업개요

- 수거대상 : 벽보, 전단, 명함형 스티커
- 대 상 자 : 관내 거주하는 만55세 이상 노인
- 사업기간 : 2010. 1 ~ 12월(1년간)
- 사 업 비 : 53백만원(쓰레기봉투 20ℓ/170,000매)
- 사업내용 : 전단, 벽보, 명함형 스티커 수거자 쓰레기봉투 보상 지급
- 보상기준
 - 벽 보 : 5매당 쓰레기봉투 20ℓ 1매
 - 전 단 : 25매당 쓰레기봉투 20ℓ 1매
 - 명함형스티커 : 100매당 쓰레기봉투 20ℓ 1매
- ※ 1/3훼손된 벽보·전단은 1장, 1/2훼손은 2장을 1장으로 인정 지급

□ 추진계획

- '10. 1월 : 불법광고물 수거 보상제 시행계획 수립
- '10. 2월 : 불법광고물 수거 보상제 시행
- '10. 7월 : 불법광고물 수거보상제 상반기 Feed Back
- ※ 불법행위자에 대한 지속적인 계도와 단속으로 근절 유도

□ 기대효과

- 시민과 함께하는 깨끗하고 쾌적한 거리미관 조성
- 노인 일거리 창출 및 새로운 광고문화 의식 고취

6] 폐 현수막 Feed-Back사업장 운영

- ◇ 불법광고물 단속으로 발생하는 폐현수막 처리문제 해결
 - ◇ 자원재활용, 현수막 처리비용 절감, 노인일자리 창출효과 거양
-

□ 사업개요

- 운영방법 : 민간단체(구미시 새마을회 등) 위탁 운영
 - 작업인력 및 장비 확보(고아읍 원호리, 진미동 할머니경로당)
 - 작업인력 33명, 재봉틀 6대, 작업공간 5평, 제품보관창고 등
 - 사업기간 : 2010. 1 ~ 12월(1년간)
 - 사 업 비 : 10백만원(시비)
 - 사업내용
 - 폐현수막 활용 재활용품(포대 장바구니, 앞차마 등) 제작 무상보급
- ※ '09년 실적 : 포대 21,280, 장바구니 1,650, 앞차마 965, 기타 29

□ 추진계획

- '10. 1월 : 사업계획 수립
- '10. 2월 : 위탁협약 체결
- '10. 2~12월 : 사업 추진

□ 기대효과

- 재활용품 생산 보급으로 자원재활용 및 쓰레기 처리비용 절감
- 노인 여가활용 및 노인 일자리창출 효과

⑦ 불법광고물 자율적 정비시스템 구축

◇ 불법광고물 정비를 위한 민·관 협력시스템 구축

◇ 주민들의 자발적인 참여를 통한 자율규제 활성화 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 관내 전역
- 정비대상 : 불법 유동광고물(현수막, 입간판, 전단, 에어풍선 등)
- 사업기간 : 2010. 1 ~ 12월(1년간)
- 사 업 비 : 18백만원(시비)
- 사업내용
 - 시 — 주말(공휴일) 불법광고물 정비 민간위탁(광고협회)
 - 읍면동 — 광고물자율관리구역 지정 및 주민협의회 구성·운영

□ 추진계획

- ‘10. 1월 : 추진시스템 구축 및 실행계획 수립
- ‘10. 1월 : 공휴일 불법광고물정비 민간위탁 협약체결
- ‘10. 1월 : 광고물자율관리구역 지정 및 주민협의회 구성
- ‘10. 1~12월 : 불법광고물 집중단속 및 정비

□ 기대효과

- 지역 주민과 민간단체의 참여로 불법광고물의 자율적인 정비 유도
- 불법광고물에 대한 시민의식 변화

8 시 지정 게시판 설치 사업

- ◇ '93년도 설치 노후, 훼손된 게시판을 철거함에 따라 도시 위상에 걸맞는 새로운 디자인으로 정비 교체
-

□ 사업개요

- 사업량 : 15개소
- 추진기간 : 2010. 1 ~ 12월(1년)
- 사업비 : 120백만원(시비)
- 사업내용 : 시 지정 게시판 신규 설치
- ※ 기 정비·교체 : 24개소('08년도 11, '09년도 13)

□ 추진계획

- '10. 2 ~ 4월 : 디자인 선정 및 설계
- '10. 4 ~ 12월 : 게시판 정비·교체

□ 기대효과

- 첨단 IT도시에 걸맞는 깨끗한 도시 이미지로 업그레이드
- 불법광고물의 난립 방지 및 시민의 알권리 제공을 위한 효율적인 광고시스템 구축

① 『도시 브랜드 三足鳥』 특화 전략 추진

- ◇ 금오산 설화관련 삼족오(三足鳥)를 통한 도시 이미지 제고
- ◇ 삼족오를 형상화한 특화 브랜드 개발 및 디자인요소 확충

□ 사업개요

- 사업기간 : 2010. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 50백만원(시비)
- 사업내용 : 삼족오 도시브랜드 디자인 개발 및 작품 구입

□ 추진계획

- 삼족오 작품 브랜드 개발 및 홍보전략 추진
 - 삼족오 브랜드 작품 자료 수집 및 구매추진
 - 각종 문화행사 및 홍보 등 디자인요소로 적극 활용
- 태양새 삼족오 도시 홍보 캠페인(전국행사 활용)
- 삼족오의 역사 문화 특화 브랜드 활용(상징조형물 등)
 - 각종 표지판, 휴지통, 게시판, 버스승강장 등 디자인 활용

□ 기대효과

- 삼족오(三足鳥) 브랜드 특화사업을 통한 세계명품도시 구현
- 도시의 정체성 확립과 첨단산업이 함께하는 역동적인 도시창출

② 가로 벽면(도시갤러리) 사업

◇ 도시미관을 해치는 가로변 학교옹벽(담장)에 대하여 조형적 디자인으로 재구성

◇ 자라나는 어린이들에게 꿈을 일깨워주고 도시디자인에 대한 인식 제고

□ 사업개요

- 위 치 : 비산초등학교, 경관취약지 등
- 사업량 : 3개소 정도
- 사업기간 : 2010. 1 ~ 10월
- 사업비 : 300백만원(학교담장벽화 및 도시갤러리 사업 지원)
- 사업내용
 - 학교담장 옹벽에 어린이교육용 타일벽화, 부조 등 설치
예) 전통놀이 등 환경조형적 디자인
 - 창의적이고 예술적인 아이디어 구상으로 독창적 이미지 연출
 - 공공공간 및 도시경관 취약지 경관 개선

□ 추진계획

- '10. 1월 : 사업계획 수립
- '10. 2월 : 실시설계 용역
- '10. 4월 : 공고 발주
- '10. 5월 : 공사 착공

□ 기대효과

- 도시재생공간의 활용으로 아름다운 도시꾸미기 분위기 확산
- 독창성과 예술성을 살린 거리연출로 도시 갤러리 조성

③ 공공건축물 설계 공모 시행

-
- ◇ 공공건축물의 설계 공모를 통해 디자인의 질적 향상 기대
 - ◇ 각 기관, 부서별 추진으로 인한 업무효율성 개선이 필요
-

□ 사업개요

- 공모대상 : 국가, 지방자치단체, 공공기관이 발주하는 건축공사 중 설계공모방식으로 결정된 사업
 - 사업추진 : 건축설계를 통합 공모하여 우수작 심사 선정
 - 운영기간 : 연중
 - 운영방법
 - 사업계획, 예산확보, 용역수행방식의 결정 : 사업부서
 - 공고 및 접수, 심사, 발표, 전시 : 도시디자인과
 - 기본 및 실시설계, 시공, 유지관리 : 사업부서
- ※ 우리시 사업의 경우 필요시 설계감독 등 기술지원

□ 추진계획

- '10. 1월 : 설계공고 사전조사 및 추진계획 작성
- '10. 2월 : 설계공모 심사위원 등록(안내)
- '10. 3월 : 공공건축물 설계공모 시행

□ 기대효과

- 설계공모로 우수한 건축물 및 공간 환경설계의 선정 가능

4 공공디자인 엑스포 전시 홍보관 운영

- ◇ 공공디자인에 대한 공감대 형성과 공공디자인 활성화를 통한 도시 경쟁력을 강화
 - ◇ 최첨단 IT산업도시, 녹색친환경도시 브랜드의 대외홍보
-

□ 참가개요

- 행사명 : 2010 대한민국 공공디자인 엑스포
- 장소 : 서울 코엑스(COEX) 본관 대서양홀
- 전시기간 : 2010. 11월중(5일간)
- 주최 : 문화체육관광부, 공공디자인엑스포 조직위원회
- 참가대상 : 중앙부처, 광역 및 기초 지자체 등 공공기관
- 사업비 : 50백만원
- 내용
 - 기업유치로 구미성공시대를 위한 비전(Vision)과 전략 제시
 - 우리시의 도시재생 프로그램의 성공사례 홍보
 - 공공건축물의 디자인 접목 사례 및 우수디자인 전시
 - 공공디자인 개선사업, 각종 도시디자인 프로젝트 홍보

□ 추진계획

- '10. 7월 : 홍보부스 제작 및 설치 업체 선정
- '10. 8월 : 참여기관(부서)별 전시 및 홍보내용 확정
- '10. 11월 : 전시 및 철거

□ 기대효과

- 아름답고 발전적인 도시 이미지를 대외적으로 홍보하여 살기 좋고 기업하기 좋은 도시이미지 확립

⑤ 공단 특화거리 조성사업 설계 공모

- ◇ 공단 주변의 가로경관을 새롭게 조성하고 근로자를 위한 휴게 공간 조성 등 만남의 장소를 마련하여 기업하기 좋은 도시이미지를 제고
-

□ 사업개요

- 사업위치 : 공단동 국가산업제1단지(순천향병원앞~부광상가주변)
- 사업량 : 가로변 500m정도
- 사업기간 : '10년 1월 ~ 5월
- 사업비 : 50백만원
- 사업내용
 - 특화거리 조성사업 설계 공모
 - 휴게공간, 가로변 상징조형물, 바닥포장, 주차공간의 재조성, 지하도 갤러리 조성 및 야간경관

□ 추진상황

- '10년 1월 : 현상설계 사업계획안 작성
- '10년 2월 : 공모 공고
- '10년 3월 : 제안서 접수 및 평가
- '11년 2월 : 사업시행

□ 기대효과

- 낙후된 국가산업단지의 경관사업을 통해 근로자들에게 새로운 활력소를 제공
- 공단이미지 변화를 통한 기업하기 좋은 도시이미지 제고

6 교량 경관조명(LED) 사업

- ◇ 교량 난간 경관조명(LED) 설치로 아름다운 야간경관 형성
 - ◇ 낙동강 횡단교량을 저탄소 녹색성장 선도도시의 상징적 랜드마크로 조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 산호대교
- 사업량 : 교량 1개소(산호대교 L=640m)
- 사업기간 : 2010. 1월 ~ 10월
- 사업비 : 300백만원
- 사업내용
 - 교량 경관조명(LED)설치 디자인 공모

□ 추진계획

- '10. 1월 : 현장조사 및 사업계획 수립
- '10. 2월 : 디자인 공모 공고
- '10. 4월 : 디자인공모 심사 및 당선작 선정
- '10. 5 ~ 8월 : 실시 설계

□ 기대효과

- 저탄소 녹색성장을 위한 신재생 에너지 활용으로 그린에너지 산업의 중요성 부각
- 4·5공단 주관문인 교량을 IT녹색산업도시의 상징적 랜드마크로 활용

7 색채 경관 상세 가이드라인 수립

- ◇ 도시를 아름답게 가꾸기 위한 색채경관 상세 가이드라인을 수립하여 체계적인 경관을 형성하고
 - ◇ 역동성과 독창적, 예술적인 야간경관조성 등으로 명품 도시 색채 경관창출
-

□ 사업개요

- 사업범위 : 구미시 전지역
- 사업기간 : 2010. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 150백만원
- 사업내용 :
 - 공공시설, 중요건축물, 도로, 랜드마크시설에 대한 색채 계획과 도시경관 관리방안 마련
 - 지역·지구별 환경색채 디자인 및 색채경관 형성계획
 - 국가산업단지(1~5) 경관이미지 구현을 위한 색채 지침서 수립
 - 시범지구(가로변) 3개소 색채 지침서 수립

□ 추진계획

- '10. 1~3월 : 사업계획 수립 및 용역입찰 공고
- '10. 5월 : 입찰등록 및 제안심사
- '10. 6월 : 용역업체 선정 및 계약체결
- '10. 12월 : 용역 수행 및 과업완료

□ 기대효과

- 도시환경의 색채 난립방지 및 시가지 색채경관 조화 형성
- 심미적인 색채경관 조성으로 명품 도시이미지 제고

8] 교차로 권역 거리미관 정비 사업

- ◇ 주요 교차로 권역 도시미관 저해 불량 광고물 등 정비
 - ◇ 주변 시설물(전주, 가로등주, 교통시설물)의 불법 광고물 정비
-

□ 사업개요

- 추진기간 : 2010. 1 ~ 6월
- 사업비 : 50백만원
- 사업내용
 - 주요 교차로 주변 시설물 불법 광고물 부착방지제 시설

□ 추진계획

- '10. 3월 : 사업계획 수립
- '10. 4월 : 불법 광고물 부착방지제 사업 시행

□ 기대효과

- 불법 광고물 부착 근절로 쾌적하고 아름다운 거리미관 조성
- 도로서설물에 대한 부착방지 시설로 불법광고물의 원천적 근절