

도 시 디 자 인 과

주 요 사 업

1. 도시기본경관계획 수립
2. 도시디자인 자문위원회 운영
3. 2010 국제 컬러&도시 디자인 포럼 개최
4. 2010 공공디자인 공모전 및 전시회 개최
5. 불법광고물 수거 보상제도 운영
6. 폐 현수막 Feed-Back 사업장 운영
7. 불법광고물 자율적 정비시스템 구축
8. 시 지정 게시판 설치 사업

신 규 사 업

1. 『도시브랜드 三足鳥』 특화전략 추진
2. 가로벽면(도시 갤러리) 사업
3. 공공건축물 설계 공모 시행
4. 공공디자인 엑스포 전시 홍보관 운영
5. 공단 특화거리 조성사업 디자인개발 및 기본설계
6. 교량(산호대교) 경관조명(LED) 사업
7. 색채 경관 상세 가이드라인 수립
8. 교차로 권역 거리미관 정비 사업
9. 시 경계 조형물 제작 및 설치 사업

주요사업

1 도시기본경관계획 수립

- ◇ 도시전역에 무질서한 개발 방지와 경관관리체계 구축
 - ◇ 아름다운 도시, 선진 디자인 명품도시 조성
-

□ 사업개요

- 수립범위 : 구미시 전역
- 과업기간 : 2009. 4월 ~ 2010. 4월(1년간)
- 용역비 : 174백만원
- 사업내용
 - 도시경관계획 기본방향 및 목표 설정
 - 경관지구, 미관지구의 관리 및 운용에 관한 사항
 - 경관관리 및 실천방안에 관한 사항
 - 그 밖에 경관의 보전 및 관리에 관한 사항 등

□ 추진실적

- '09. 4월 : 용역계약 체결 및 발주
- '09. 5월 : 착수 보고회 개최
- '09. 10월 : 중간보고회 개최
- '10. 2월 : 주민공청회 개최
- '10. 3월 : 최종보고회 개최
- '10. 4월 : 경상북도 승인신청

□ 향후 추진계획

- '10. 8월 : 도승인
- '10. 9월 : 경관계획 공고 및 열람(30일간)

2 도시디자인 자문위원회 운영

◇ 건축물이나 공공시설물의 디자인 향상을 위해 자문 운영

◇ 디자인의 형태나 색상, 재료, 주변과의 조화 등 공공적 가치 구현

□ 사업개요

- 구 성 : 관련분야 전문가 5~10명
- 운영방법
 - 자문대상 : 건축물, 도시구조물 및 가로시설물
 - 자문시기 : 매주 1회 정도
 - 신청방법 : 기본설계 후 또는 관계법령 인·허가 전
(신청서, 주변현황사진, 기본설계 및 색채조명 등 부대시설 도서)
- 사 업 비 : 25백만원(위원회 운영수당)

□ 추진실적

- 추진 실적

	횟수	자 문 건 수			자 문 결 과					비고
		계	공공	민간	계	원안자문	조건부	재자문	기타	
계	63	191	68	123	191	45 (24%)	87 (46%)	54 (28%)	5 (2%)	
2008년	25	77	8	69	77	14 (18%)	39 (51%)	23 (30%)	1 (1%)	
2009년	33	107	61	46	107	33 (31%)	41 (38%)	29 (27%)	4 (4%)	
2010년 6월말	15	53	34	19	53	17 (32%)	27 (51%)	8 (15%)	1 (2%)	

□ 향후 추진계획

- 매주 수요일 1회 정도 도시디자인 자문위원회 운영
- 디자인자문을 통한 건축물 등 질적 향상으로 도시환경을 개선

[3] 2010 국제 컬러&도시 디자인 포럼 개최

◇ 민·관·학 디자인 네트워크 구축과 공감대 형성

◇ 역사와 지역적 문화를 반영하는 색채 환경과 디자인 조성 제안

□ 사업개요

- 사업방법 : 전문기관 위탁
- 사업일시 : 2010. 11월
- 사업비 : 60백만원
- 사업내용
 - 도시환경색채의 방향 및 세계적 경향을 보여주는 컬러포럼
 - 고품격 색채이미지의 국제 색채 전시
 - 시민이 함께하는 색채디자인 체험관
 - 시민이 참여하는 **good color & bad color in GUMI**

□ 추진실적

- '10. 4~5월 : 계획서 작성 및 업체 선정
- '10. 6월 : 협약체결 - (사)한국색채학회

□ 향후 추진계획

- '10. 7월 : 세부사업계획안 작성 및 초청인사 선정
- '10. 8~10월 : 주제연구 및 안내·홍보 및 **good color & bad color in GUMI** 사진전 계획 및 접수
- '10. 11월 : 본 행사개최(구미디지털 전자 산업관)

4 2010 공공디자인 공모전 및 전시회 개최

◇ 가로변의 공공시설물에 대한 디자인 공모를 통해 우수작 발굴

◇ 공모 및 디자인 자문을 통한 우수작품을 전시 홍보

□ 사업개요

- 참가자격 : 자격제한 없음(전국)
- 사업기간 : 2010. 2 ~ 11월
- 사업비 : 39백만원(공모전 및 전시회)
- 사업내용
 - 가로등, 펜스, 자전거보관대
 - 공모전 입상작 및 디자인자문 우수작품 전시회

□ 추진실적

- '10. 2월 ~ 6월 : 세부추진계획 수립 및 공모전 공고
- '10. 6월 : 작품 접수, 심사위원회 구성, 작품 심사
(총144작품 접수 중 36작품 선정)
 - 심사 결과 : 대상1, 금상1, 은상2, 동상2, 특선10, 입선20
 - 총 시상금 : 15백만원

□ 향후 추진계획

- '10. 9월 : 수상자 시상식
- '10. 11월 : 수상작 전시(디자인 포럼과 연계)

5] 불법광고물 수거 보상제도 운영

- ◇ 시민과 함께하는 불법광고물 단속으로 선진광고문화 조기 정착
 - ◇ 기초질서가 확립된 깨끗하고 쾌적한 거리미관 조성
-

□ 사업개요

- 수거대상 : 벽보, 전단, 명함형 스티커
 - 대 상 자 : 관내 거주하는 만55세 이상 노인
 - 사업기간 : 2010. 1 ~ 12월(1년간)
 - 사 업 비 : 53백만원(쓰레기봉투 20ℓ/170,000매)
 - 사업내용 : 전단, 벽보, 명함형 스티커 수거자 쓰레기봉투 보상 지급
 - 보상기준
 - 벽 보 : 5매당 쓰레기봉투 20ℓ 1매
 - 전 단 : 25매당 쓰레기봉투 20ℓ 1매
 - 명함형스티커 : 100매당 쓰레기봉투 20ℓ 1매
- ※ 1/3훼손된 벽보·전단은 1장, 1/2훼손은 2장을 1장으로 인정 지급

□ 추진실적

- '10. 1월 ~ 6월 : 쓰레기봉투 구입배부 - 117,120매, 36백만원
- ※ 배부처 : 19개 읍면동(2회 배부)

□ 향후 추진계획

- 상반기 결산 후 구입배부(7~8월 중)

6] 폐 현수막 Feed-Back사업장 운영

-
- ◇ 불법광고물 단속으로 발생하는 폐현수막 처리문제 해결
 - ◇ 자원재활용, 현수막 처리비용 절감, 노인일자리 창출효과 거양
-

□ 사업개요

- 운영방법 : 민간단체(구미시 새마을회 등) 위탁 운영
 - 작업인력 및 장비 확보(고아읍 원호리, 진미동 할머니경로당)
 - 작업인력 33명, 재봉틀 6대, 작업공간 5평, 제품보관창고 등
 - 사업기간 : 2010. 1 ~ 12월(1년간)
 - 사 업 비 : 10백만원(시비)
 - 사업내용
 - 폐현수막 활용 재활용품(포대 장바구니, 앞치마 등) 제작 무상보급
- ※ '09년 실적 : 포대 21,280, 장바구니 1,650, 앞치마 965, 기타 29

□ 추진실적

- '10. 2월 : 위탁금 지급 - 9,500천원, 구미시새마을회
- 재활용품 제작 : 11,350장(포대 11,300, 앞치마 50)
 - 원호리 할머니경로당 : 포대 6,300
 - 진미동 할머니경로당 : 포대 5,000 앞치마 50

□ 향후 추진계획

- 폐현수막을 이용한 자원 재활용 및 노인일자리 창출사업과 연계하여 지속추진

7] 불법광고물 자율적 정비시스템 구축

◇ 불법광고물 정비를 위한 민·관 협력시스템 구축

◇ 주민들의 자발적인 참여를 통한 자율규제 활성화 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 관내 전역
- 정비대상 : 불법 유동광고물(현수막, 입간판, 전단, 에어풍선 등)
- 사업기간 : 2010. 1 ~ 12월(1년간)
- 사 업 비 : 18백만원(시비)
- 사업내용
 - 시 — 주말(공휴일) 불법광고물 정비 민간위탁(광고협회)
 - 읍면동 — 광고물자율관리구역 지정 및 주민협의회 구성·운영

□ 추진실적

- '10. 2월 : 위탁금 지급 - 17백만원, 옥외광고협회구미시지회
- 주말(공휴일) 불법광고물 수거

(단위:매)

구 분	계	2월	3월	4월	5월	비 고
현수막	4,088	267	959	1,616	1,246	

□ 향후 추진계획

- 주말(공휴일) 지속적인 불법광고물 정비 추진으로 기초질서 확립

[8] 시 지정 게시판 설치 사업

- ◇ ‘93년도 설치 노후, 훼손된 게시판을 철거함에 따라 도시 위상에
걸맞는 새로운 디자인으로 정비 교체
-

□ 사업개요

- 사업량 : 15개소
- 추진기간 : 2010. 1 ~ 12월(1년)
- 사업비 : 120백만원(시비)
- 사업내용 : 시 지정 게시판 신규 설치
- ※ 기 정비·교체 : 24개소(‘08년도 11, ‘09년도 13)

□ 추진실적

- ‘10. 6월 : 게시판 설치 완료 - 15개소, 115백만원

□ 향후 추진계획

- 불법광고물 근절하기 위하여 게시판 시설의 지속 확충

① 『도시 브랜드 三足鳥』 특화전략 추진

-
- ◇ 금오산 설화관련 삼족오(三足鳥)를 통한 도시 이미지 제고
 - ◇ 삼족오를 형상화한 특화 브랜드 개발 및 디자인요소 확충
-

□ 사업 개요

- 사업기간 : 2010. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 45백만원
- 사업내용 : 삼족오 도시브랜드 디자인 개발 및 작품 구입

□ 추진실적

- '10. 5월 : 삼족오 역사문화브랜드 작품(작가 : 전병례) 구입
- '10. 5. 17 : 삼족오 역사문화브랜드 저작권 양도 등록
- '10. 7. 1 : 삼족오 역사문화브랜드 명칭 공포

□ 향후 추진계획

- 삼족오 작품 홍보전략 추진
 - 각종 문화행사 및 홍보 등 디자인요소로 적극 활용
- 태양새 삼족오 도시 홍보 캠페인(전국행사 활용)
- 삼족오의 역사 문화특화브랜드 응용메뉴얼 활용
 - 상징조형물, 각종표지판, 게시판 등 디자인 활용

② 가로벽면(도시 갤러리) 사업

-
- ◇ 도시미관을 해치는 가로변 학교옹벽(담장)에 대하여 조형적 디자인으로 재구성
 - ◇ 자라나는 어린이들에게 꿈을 일깨워주고 도시디자인에 대한 인식 제고
-

□ 사업개요

- 사업량 : 3개소(비산초등학교·상모우방1차 옹벽, 남통동 역후 터널)
- 사업기간 : 2010. 2 ~ 9월
- 사업비 : 400백만원(도비 100, 시비 300)
- 사업내용
 - 남통동 역후 터널(L=30m, H=4.6m)
 - 고벽돌을 이용한 터널 벽면 구성 및 경관 조명 설치
 - 비산초등학교 옹벽(L=150m, H=3m)
 - 콘크리트 조형물 부착 및 학생들이 그린 타일 설치
 - 상모동 우방신세계1차아파트 옹벽(L=80m, H=4m)
 - 콘크리트 조형물 부착(나무 모양)

□ 추진실적

- '10. 2월 : 사업계획 수립
- '10. 3월 : 실시설계 용역 착수
- '10. 3월 ~ 5월 : 실시설계 용역 준공
- '10. 6월 : 업체선정 및 공사 착공

□ 향후 추진계획

- '10. 9월 : 공사 준공

③ 공공건축물 설계 공모 시행

- ◇ 공공건축물의 설계 공모를 통해 디자인의 질적 향상 기대
- ◇ 각 기관, 부서별 추진으로 인한 업무효율성 개선이 필요

□ 사업개요

- 공모대상 : 국가, 지방자치단체, 공공기관이 발주하는 건축
공사 중 설계공모방식으로 결정된 사업
 - 사업추진 : 건축설계를 통합 공모하여 우수작 심사 선정
 - 운영기간 : 연중
 - 운영방법
 - 사업계획, 예산확보, 용역수행방식의 결정 : 사업부서
 - 공고 및 접수, 심사, 발표, 전시 : 도시디자인과
 - 기본 및 실시설계, 시공, 유지관리 : 사업부서
- ※ 우리시 사업의 경우 필요시 설계감독 등 기술지원

□ 추진실적

- '10. 1월 : 설계공고 사전조사 및 추진계획 작성
- '10. 2월 : 설계공모 심사위원(187명) 등록
- '10. 3월 : 공공건축물 설계공모 시행

□ 향후 추진계획

- 계속적인 설계공모 시행 안내로 우수한 건축물과 공간 환경
설계의 선정 가능

4 공공디자인 엑스포 전시 홍보관 운영

- ◇ 공공디자인에 대한 공감대 형성과 공공디자인 활성화를 통한 도시 경쟁력을 강화
 - ◇ 최첨단 IT산업도시, 녹색친환경도시 브랜드의 대외홍보
-

□ 참가개요

- 행사명 : 2010 대한민국 공공디자인 엑스포
- 장 소 : 서울 코엑스(COEX) 본관 대서양홀
- 전시기간 : 2010. 12. 15 ~ 12. 19(5일간)
- 주 최 : 문화체육관광부, 공공디자인엑스포 조직위원회
- 참가대상 : 중앙부처, 광역 및 기초 지자체 등 공공기관
- 사업비 : 50백만원
- 내 용
 - 기업유치로 구미성공시대를 위한 비전(Vision)과 전략 제시
 - 우리시의 도시재생 프로그램의 성공사례 홍보
 - 공공건축물의 디자인 접목 사례 및 우수디자인 전시
 - 공공디자인 개선사업, 각종 도시디자인 프로젝트 홍보

□ 추진실적

- '10. 5월 : 협약체결 - (주)우리커뮤니케이션
- '10. 6월 : 홍보부스 디자인개발 및 홍보계획서 작성

□ 향후 추진계획

- '10. 7월 : 홍보부스 디자인 개발 및 세부계획안 작성
- '10. 9월 : 참여기관(부서)별 전시 및 홍보내용 확정
- '10. 12월 : 전시 및 철거

Ⅴ 공단 특화거리 조성사업 디자인개발 및 기본설계

- ◇ 공단 주변의 가로경관을 새롭게 조성하고 근로자를 위한 휴게 공간 조성 등 만남의 장소를 마련하여 기업하기 좋은 도시이미지를 제고
-

□ 사업개요

- 사업위치 : 공단동 국가산업제1단지(순천향병원앞~부광상가주변)
- 사업량 : 가로변 500m정도
- 사업기간 : '10년 1월 ~ 9월
- 사업비 : 50백만원
- 사업내용
 - 특화거리 조성사업 설계 공모
 - 휴게공간, 가로변 상징조형물, 바닥포장, 주차공간의 재조성, 지하도 갤러리 조성 및 야간경관

□ 추진실적

- '10년 2월 : 현상설계 공고
- '10년 4월 : 제안서 접수 및 평가
- '10년 5월 : 업체선정 및 기본설계 실시

□ 향후 추진계획

- '10년 7월 : 디자인개발 및 기본설계 자문회의(2차)
- '10년 8월 : 디자인개발 및 기본설계 보고회
- '10년 9월 : 디자인개발 및 기본설계 완료

[6] 교량(산호대교) 경관조명(LED) 사업

- ◇ 교량 난간 경관조명(LED) 설치로 아름다운 야간경관 형성
 - ◇ 낙동강 횡단교량을 저탄소 녹색성장 선도도시의 상징적 랜드마크로 조성
-

□ 사업 개요

- 위 치 : 산호대교
- 사업량 : 교량 1개소(산호대교 L=640m, B=32.5m)
- 사업기간 : 2010. 3월 ~ 12월
- 사업비 : 300백만원(2010년 예산)
- 사업내용
 - 1차사업 : 신재생에너지를 활용한 상징 조형물 설치(2010년)
 - 2차사업 : 신재생에너지 및 절전형등기구를 활용한 경관조명 사업(2011년이후)

□ 추진실적

- '10. 3월 : 사업계획 수립
- '10. 3 ~ 5월 : 디자인 개발 및 실시설계 공모전 시행
- '10. 6월 : 디자인 개발 및 실시설계 착공

□ 향후 추진계획

- '10. 8월 : 디자인 개발 및 실시설계 준공
- '10. 9월 : 1차사업 공사업체 선정 및 착공
- '10. 12월 : 1차사업 공사 준공

7 색채 경관 상세 가이드라인 수립

- ◇ 도시를 아름답게 가꾸기 위한 색채경관 상세 가이드라인을 수립하여 체계적인 경관을 형성
-

□ 사업개요

- 사업범위 : 구미시 전지역
- 사업기간 : 2010. 1월 ~ 2011. 1월
- 사업비 : 133백만원
- 사업내용 :
 - 공공시설, 중요건축물, 도로, 랜드마크시설에 대한 색채 계획과 도시경관 관리방안 마련
 - 지역·지구별 환경색채 디자인 및 색채경관 형성계획
 - 국가산업단지(1~5) 경관이미지 구현을 위한 색채 지침서 수립
 - 시범지구(가로변) 1개소 색채 지침서 수립

□ 추진실적

- '10. 1~3월 : 사업계획 수립 및 용역입찰 공고
- '10. 4월 : 용역업체 선정 및 계약체결
- '10. 5월 : 착수보고회 개최

□ 향후 추진계획

- '10. 7월 : 도시디자인위원회 자문회의(1차)
- '10. 8월 : 1회 중간보고회 개최
- '10. 9월 : 도시디자인위원회 자문회의(2차)
- '10. 11월 : 2회 중간보고회 개최
- '10. 12월 : 도시디자인위원회 자문회의(3차)
- '11. 1월 : 최종보고회 개최

Ⅷ 교차로 권역 거리미관 정비 사업

- ◇ 주요 교차로 권역 도시미관 저해 불량 광고물 등 정비
 - ◇ 주변 시설물(전주, 가로등주, 교통시설물)의 불법 광고물 정비
-

□ 사업개요

- 추진기간 : 2010. 1 ~ 4월
- 사업비 : 50백만원
- 사업내용
 - 주요 교차로 주변 시설물 불법 광고물 부착방지제 시설

□ 추진실적

- '10. 4월 : 불법광고물 부착방지제 설치 - 6개소, 49백만원

□ 향후 추진계획

- 주요교차로 권역에 대한 불법광고물의 지속적인 정비
- 한전, KT 등 유관기관 시설물에 대한 정비 협조

9] 시 경계 조형물 제작 및 설치 사업

◇ 시 경계지역에 우리시의 위상을 나타낼수 있는 예술성과 상징성이 가미된 홍보조형물을 설치하고자 함

□ 사업개요

- 사업범위 : 구미시 칠곡군 경계지점(오태동)
- 사업기간 : 2010. 4월 ~ 12월
- 사 업 비 : 430백만원(현 예산 300백만원)
 - ※ 2회 추경에 시비 130백만원 추가 편성 예정
- 사업내용
 - 상징조형물 제작 설치
 - 첨단 IT도시, 기업도시, 새마을 중주도시 등을 표현한 작품

□ 추진실적

- '10. 5월 : 사업계획 수립 및 용역입찰 공고
- '10. 6월 : 협상에 의한 계약체결(20개 업체 참가)

□ 향후 추진계획

- '10. 7 ~ 9월 : 기본설계 및 실시설계
- '10. 9월 : 디자인개발 및 실시설계 완료
- '10. 10월 : 공사시행
- '10. 12월 : 준공