

홍보담당관실

주요사업

1. 시민이 공감하는 전략적 시정홍보
2. 시민과 함께하는 행복구미! 시정홍보
3. 신속정확한 시정전파로 대 시민 신뢰도 증진
4. 도시브랜드 종합마케팅 추진

신규사업

1. 지자체간 전광판 교류를 통한 시정홍보 실시
2. 「시정홍보 네트워크」 구축 운영
3. 인터넷 방송국 「  시정소식 리포터」 운영

주요사업

1 시민이 공감하는 전략적 시정홍보

- ◇ 시정의 전략적 홍보로 시민과 소통하고 공감하는 핵심시정 홍보
 - ◇ 다각적 홍보 채널을 활용한 신속하고 다양한 시정정보 전달
-

□ 핵심시정의 실시간 홍보

- 실시간영상홍보시스템 운영 : 48개소(본청, 읍면동, 구미역 등)
- 전광판 홍보 : 송정공원
- 틈새를 이용한 아파트 승강기 모니터 시정홍보 : 218대 (19대 중)

□ 간행물을 활용한 시정홍보 강화

- 시정소식지 『Yes 구미』 제작 : 36면 월 42,000부
- 전입자용 구미생활 가이드 제작 : 2,500부 8백만원
 - 행정민원, 생활관련 안내, 문화재 등 안내
- 『세계속의 명품도시 구미』 화보제작 : 2,000부 13백만원
- 『살기 좋은 구미』 홍보동영상 제작 : 1회 30백만원
- 구미 전자시보 발행

□ 인터넷을 통한 시정홍보 강화

- 『구미시정뉴스』 운영 활성화
 - 최신 정보 실시간 업로드
 - 예스구미 웹 서비스 강화
 - 금주의 e구미뉴스 신문판 제작
- 포털사이트 「구미시청 블로그」 운영으로 시정홍보 강화

② 시민과 함께하는 행복구미! 시정홍보

- ◇ 양방향 커뮤니케이션을 통한 시민과의 소통 강화
 - ◇ 열린 시정홍보로 다양한 시민의 의견 및 여론 수렴
-

□ 「시민명예기자단」 운영 활성화

- 모집대상 : 시정에 관심이 많고 글쓰기를 좋아하는 시민
- 모집기간 : '10. 11 ~ 12월
- 모집인원 : 35명 정도
- 모집방법 : 시 홈페이지 등 모집 공고
- 활동내용
 - 시민명예기자단 정기모임 및 교육을 통한 주요시정 홍보
 - 워크숍, 전문교육을 통한 자질 향상
 - 타 시군구 홈페이지 방문 시정홍보(행사, 축제 등)
 - 시정 관련 취재 『구미시정뉴스』 및 『Yes 구미』 게재

□ 「학생블로그 기자단」 운영 내실화

- 모집대상 : 초·중·고등학생
- 모집기간 : '10. 11 ~ '11. 1월
- 모집인원 : 50명
- 모집방법 : 시 홈페이지 등 모집 공고
- 활동내용
 - 전국의 네티즌에게 시정을 홍보
 - 월별 미션 부여로 활동 강화
 - 워크숍, 교육을 통한 취재역량 강화
 - 우수기자 자긍심 고취 - Yes 구미 게재 및 연말 표창

③ 신속정확한 시정전파로 대 시민 신뢰도 증진

- ◇ 주요 시책사업의 신속한 전파 및 공개로 대 시민 신뢰도 증진
 - ◇ 보도매체별 신속·정확한 모니터링을 통한 능동적인 홍보 및 보도내용의 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 기획 특집 기사를 활용한 효율적 홍보

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 부서별 보도자료 제공 및 게재실적 관리를 통한 홍보기능 강화
- 기고, 칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 축전, 감사 전화 및 SMS를 통한 언론사와의 유대강화

□ 방송미디어를 통한 시정홍보 역할 강화

- 시정뉴스 DVD, 홍보 VOD 등 기획 미디어자료 제작 홍보
- 방송, 인터넷 신문 등 언론매체를 통한 시정 및 이미지 홍보
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰 적극 참여

□ 구미시 이미지 홍보 강화

- 내 용 : 기업하기 좋은 도시, 교육명품도시, 관광구미 등
- 시 기 : 언론사 창간 및 기획광고
- 대 상 : 51개사(신문, TV, 인터넷, 통신사 등)

□ 모니터링 및 왜곡·비판기사 대응

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 시책수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 시 홈페이지 「보도와 해명」 활용 대책강구

4 도시브랜드 종합마케팅 추진

- ◇ 도시홍보와 브랜드 자산관리를 위한 종합 마케팅 추진으로
대외적으로 차별화된 도시 위상과 고품격 도시 이미지 제고
-

□ 도시홍보 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : '11. 3 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 광고매체 홍보
 - 홍보대사 활용 홍보 강화
 - 시정홍보물, 축제·박람회, 대단위 행사 등
 - 홍보대사 : 탤런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국

□ 고품격 인터넷방송 프로그램 운영

- 정규 프로그램 운영 : 시정뉴스, 의회생방송, 사이버교양강좌 등
- 기획특집 프로그램 제작 : 시정 기획특집 프로그램 제작·방영

□ 행정산업정보박람회 참여로 세계속의 명품도시 구미 홍보

- 기 간 : '11. 5월중 (3일간)
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 관내 기업체 생산품 및 특산품 홍보

□ 상징물 및 브랜드의 철저한 자산관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 특허청 상표 서비스표 출원 및 상표등록에 대한
독점권리 및 제반사항 관리

1 지자체간 전광판 교류를 통한 시정홍보 실시

- ◇ 전광판 보유 자치단체 간 홍보영상 교류를 통한 홍보지역 확대로 시정 홍보효과 극대화
 - ◇ 문화관광축제 등 『세계속의 명품도시 구미』 이미지 제고 및 도시 간 상생의 길 모색
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '11. 1월 ~
- 대 상 : 전광판을 보유하고 홍보교류를 희망하는 지자체
 - 4개 지자체 : 도내 시 지역 2개, 광역지자체 2개
- ※ 경상북도 내 전 시군으로 교류 확대 건의
- 사업내용 : 동영상 제작 및 기관콘텐츠 홍보영상 표출

□ 추진계획

- 홍보교류 지자체 파악 및 계획수립 : '11. 1월중
- 동영상 제작(주요 콘텐츠) : '11. 1 ~ 9월
 - 주요행사·축제 및 시정홍보 내용
 - 명품도시 구미 알리미 홍보영상
- 타지자체 홍보영상 접수 : '11. 2 ~
- 홍보영상 표출 : '11. 3 ~

□ 기대효과

- 홍보지역 확대로 도시이미지 제고
- 자치단체 간 교류를 통한 상생의 길 모색

② 「시정홍보 네트워크」 구축 운영

- ◇ 유관기관, 민간 홍보매체를 네트워크화 하여 시민에게 파고드는 시정홍보로 시정에 대한 신뢰도 증진
 - ◇ 다양한 채널을 통한 시정전파로 시민의 알권리 충족 및 시 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '11. 1 ~ 12월
- 구축기관 : 6개 기관, 6개 업체
- 구축대상
 - 전광판 이용홍보 : 구미경찰서, 구미세무서, 구미소방서
구미교육지원청, 한전 구미지사, 산단공 대경권본부
 - 간행물 이용홍보 : 사보발행 중소기업, 정기간행물 등록업체
- 사업내용
 - 유관기관 상호 간 각종 공지사항 등 전광판을 이용한 홍보
 - 생활정보지 등 정기간행물에 시정소식 게재
 - 유관기관 소식 등을 홈페이지에 상호 게재

□ 추진계획

- 시정홍보 네트워크 구축 계획 수립 : '11. 1월
- 구축대상 기관 및 업체 상호교류 관련 협의 : '11. 2월
- 시정정보 및 유관기관 정보 상호교류 협약 체결 : '11. 3월
- 시정홍보 네트워크 운영 : '11. 4월 ~
 - 인터넷 배너 광고 홍보 : 네티즌 대상 이슈 집중 홍보

□ 기대효과

- 유기적인 홍보 네트워크 운영체계 구축으로 상호 정보교류 및 시정홍보 강화

③ 인터넷방송국 「 시정소식 리포터」 운영

- ◇ 지역의 다양한 정보와 주요 시정홍보 사항을 중심으로 현장에서 시민리포터가 밀착 취재하여 생동감 있게 전달
-

□ 사업개요

- 사업기간 : '11. 1 ~ 12월
- 사업비 : 10백만원
- 사업내용 : 인터넷방송 시정뉴스, 기획특집 프로그램 제작 시 시민리포터를 활용

□ 추진계획

- 제작횟수 : 월 4편(연간 총 48편)
- 제작방법 : 인터넷방송국 자체제작
- 운영
 - 리포터 모집 : 시민명예기자를 대상으로 선정
 - 인원 : 5명 정도
 - 활동내용
 - 지역정보 및 주요 시정 홍보사항 취재
 - 미답사례 및 특수시책 리포팅
 - 구미의 역사와 문화, 지역특산물 등 소개

□ 기대효과

- 시민리포터의 참여로 다양하고 생생한 지역 소식을 전하고, 시민과 소통하고 함께하는 인터넷방송서비스 제공