

도시디자인과

주요 사업

1. 공단 특화거리 조성사업
2. 산호대교 경관조명 사업
3. 구미시 공공디자인 가이드라인 수립
4. 공공디자인 공모전 및 전시회 개최
5. 시민과 함께하는 선진광고문화 정착
6. 도민체전 대비 민관협력 옥외광고물 정비
7. 각종 위원회 내실있는 운영
8. 경관조성지역 관리 및 경관계획 등 활용

신규 사업

1. 획기적인 도시경관사업 추진
2. 옥외광고 시범거리 조성사업
3. 구미시 국제 도시디자인 포럼 개최
4. 제17회 경상북도 옥외광고 디자인전 개최
5. 도시디자인 마인드 함양 교육

주요사업

① 공단 특화거리 조성 사업

- ◇ 40년이 경과한 구미아이티파크 1단지에 특화거리 조성
 - ◇ 시민과 근로자가 걷고 싶고 오고 싶은 거리 휴식공간 제공
-

□ 사업개요

- 위치 : 공단동 순천향병원 앞 지하도
- 사업량 : 지하도 145m²
- 사업기간 : 2012. 1 ~ 11월
- 사업비 : 720백만원
- 사업내용 : 지하도갤러리, 자연채광시스템
 - '11년 만남·휴게공간 조성중(1,140m²) - 500백만원
 - '13년 가로공원 조성(1,420m²) - 400백만원

□ 추진계획

- 공모 및 실시설계 : '12. 2월
- 입찰공고 : '12. 3월
- 계약 : '12. 4월
- 착공 : '12. 5월
- 공사완료 : '12. 11월

□ 기대효과

- 아이티파크 이미지 변화로 시민이 찾는 휴식공간
- 활기가 넘치는 거리조성으로 주변 경기활성화에 기여

② 산호대교 경관조명 사업

- ◇ 낙동강의 대표적인 교량인 산호대교에 경관조명(LED) 설치
 - ◇ 낙동강 및 구미의 상징적인 랜드마크로 조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 산호대교
- 사업기간 : 2012. 2 ~ 11월
- 사 업 비 : 1,500백만원
- 사업내용
 - 절전형 등기구를 활용한 교량경관사업
 - 교량을 비추는 형태에서 벗어나 입체적인 경관 조명 연출
 - 낙동강 수면에서 바라본 경관조명 연출

□ 추진계획

- 디자인 개발 및 실시 설계 완료 : '11. 11월중
- 입찰 및 계약 : '12. 3월
- 착공 : '12. 4월
- 공사완료 : '12. 11월

□ 기대효과

- 낙동강과 어울리는 시민의 볼거리 및 휴식공간 제공
- 낙동강의 대표적인 경관조명지역으로 구미의 이미지 제고

③ 구미시 공공디자인 가이드라인 수립

- ◇ 우리시의 독창적인 공공디자인 가이드라인을 마련하여
 - ◇ 공공부문 개선으로 민간부문 파급 및 유도
-

□ 사업개요

- 사업명 : 구미시 공공디자인 가이드라인 수립
- 기간 : 2011. 9 ~ 2012. 8월
- 사업비 : 120백만원
- 사업내용
 - 공공건축물, 공공공간, 공공시설물, 공공시각매체, 광고물 가이드라인 수립
 - 환경친화, 지속가능, 사용자중심, 유니버설디자인 등 창의적인 가이드라인 수립
 - 가이드라인의 활용 및 관리방안 마련

□ 추진실적 및 계획

- 제안서 접수 및 심사 : '11. 9월
- 업체선정 및 계약 : '11. 10월
- 착수보고회 : '11. 11월
- 중간보고회(2회) : '12. 2월 · 5월
- 도시디자인위원회 심의 : '12. 6월
- 최종보고회(결정) : '12. 8월

□ 기대효과

- 공공, 민간부문 가이드라인 적용으로 아름다운 도시경관 조성
- 도시 이미지 향상에 기여

4 공공디자인 공모전 및 전시회 개최

- ◇ 공공시설 · 특산품 · 특정지역 등에 대한 디자인 공모를 통해 우수작 발굴
- ◇ 디자인 우수작 전시를 통한 시민의 디자인 마인드 확산

□ 사업 개요

- 참가자격 : 디자인에 관심이 있는 누구나
- 사업기간 : 2012. 1 ~ 11월
- 사업비 : 41백만원(공모전 : 25백만원, 전시회 : 16백만원)
- 공모주제
 - 공간 및 시설물 공공디자인 자유 부문
 - 구미시 읍·면·동의 특색·특산품 조형물 부문
 - 구미시 관내 특정지역 선정 자유 부문
- ※ 공모전 현황
 - 2011년 : 가로변의 벽면(옹벽, 터널, 굴다리)
 - 2010년 : 가로등, 펜스, 자전거보관대
 - 2009년 : 버스승강장, 벤치, 자전거보관대

□ 추진 계획

- 세부 추진계획 수립 : '12. 1월
- 디자인 공모전 공고 : '12. 3월
- 작품 접수 및 심사 : '12. 6월
- 전시회 개최 : '12. 11월

□ 기대 효과

- 공모를 통해 우수작품 발굴로 시정추진에 반영
- 시민들의 디자인 의식 고취

⑤ 시민과 함께하는 선진광고문화 정착

◇ 시민 서명운동, 공무원 워크숍을 통한 광고문화 의식 고취

◇ 광고시설물 설치 및 간판 재정비 지원으로 광고문화 정착

□ 간판문화 선진화 서명운동 전개

- 기 간 : 연중
- 추진방법 : 각종 행사시 간판문화 선진화 홍보 및 서명운동 추진
- 목표인원 : 3만명

□ 선진광고문화기법 체험을 위한 워크숍

- 개 최 : 년 1회
- 소요예산 : 6백만원(기금)
- 대 상 : 읍면동 옥외광고물 담당자
- 교육내용
 - 간판정비 시범거리 벤치마킹
 - 전문가 초청 선진광고문화 기법 교육

□ 시 지정 현수대·게시판 설치 사업

- 사 업 량 : 현수대 3개소, 게시판 10개소
- 사 업 비 : 104백만원
- 대 상 지 : 신규 아파트 및 공단조성 지역, 요구하는 지역

□ 친환경 LED 권장광고 설치 지원

- 대 상 : 간판 재정비를 희망하는 건물 또는 일정구역
- 사 업 비 : 30백만원(기금)
- 지원기준 : 5개 이상 업소가 간판 재정비시 지원(자부담 10%)

⑥ 도민체전 대비 민관협력 옥외광고물 정비

- ◇ 옥외광고물 정비를 위한 민관 협력 및 부착방지제 설치
 - ◇ 폐 현수막으로 재활용품 수집용포대 제작 읍면동에 공급
-

□ 주말·공휴일 불법옥외광고물 정비단속

- 정비대상 : 불법 유동광고물(현수막, 입간판, 전단, 에어풍선 등)
- 사업비 : 18백만원
- 방법 : 옥외광고협회 구미지부와 민간위탁체결
- 운영 : 1일 2개조 4명(광고협회 회원)

□ 불법옥외광고물 부착방지제 설치

- 위치 : 상가, 아파트, 원룸밀집 지역(시민 왕래가 많은 지역)
- 사업량 : 전주, 가로등 700개소
- 사업비 : 56백만원(기금)

□ 불법옥외광고물 수거 보상제도 운영

- 대상지역 : 읍,동(면지역 제외)
- 참여대상 : 관내 거주하는 만55세 이상 노인
- 사업비 : 53백만원(쓰레기봉투 20ℓ/170,000매)
- 지급기준 : 벽보(5매당), 전단(30), 명함형(100) 1매 지급
- 사업내용 : 벽보, 전단 등 수거자에 대한 쓰레기봉투 지급

□ 폐 현수막 Feed-Back사업장 운영

- 운영방법 : 민간단체(구미시 새마을회 등) 위탁 운영
- 사업비 : 10백만원
- 사업내용 : 폐현수막으로 포대, 장바구니, 앞치마 등 제작
- 공급 : 읍면동 재활용품 수집용

7] 각종 위원회 내실있는 운영

- ◇ 위원회 심의와 자문으로 아름다운 도시경관 조성
 - ◇ 광고물 관리 및 기금운용 심의를 통한 선진광고문화 정착
-

□ 구미시 도시디자인 위원회

- 구 성 : 30명(전문가28, 시의원1, 공무원1)
- 기 능 : 도시디자인 전반에 관한 사항 심의 및 자문
- 사 업 비 : 28백만원(운영수당)
- 소위원회 운영
 - 구 성 : 5 ~ 10명
 - 대 상 : 건축물, 공공시설물의 심의·자문
 - 일 시 : 매주 수요일
 - '11년 실적 : 84건(공공부문 38, 민간부문 46)

□ 구미시 광고물관리 심의위원회 운영

- 구 성 : 8명(공무원 4, 민간인 4)
- 기 능 : 간판허가, 특정구역 지정, 옥외광고물 관리 심의
- 심의대상 : 옥상간판(4m이상), 지주간판(30m²이상), 네온간판(10m²이상)
- '11년 실적 : 2건(옥상간판1, 시범사업지 선정1)

□ 구미시 옥외광고 정비기금 운용심의위원회

- 구 성 : 7명(공무원 4, 민간인 3)
- 기 능 : 기금(145백만원) 운용계획 및 결산 심의

8] 경관조성지역 관리 및 경관계획 등 활용

◇ 주요 도시경관 조성지역 사후관리로 보전과 안전성 제고

◇ 기본경관계획·가이드라인·공모전 등을 활용 유도

□ 도시경관 조성지역 사후관리

○ 관리대상

- 금오천 산책로 경관조명(제1금오교 ~ 제3금오교)
- 불용군수품 무상대여 전시(전술통제기, 팬텀기, 전차, 자주포)
- 친환경적 금오천 교량경관(제1금오교, 제2금오교, 올림픽교)
- 원평-지산 연결교량 야간경관(100m)
- 가로벽면 도시갤러리 사업(남통 역후터널, 비산초교, 상모우방APT)

○ 관리방법 : 수시 안전점검으로 시설 정비

□ 도시경관계획·가이드라인·공모전 활용유도

○ 구미시도시경관기본계획('11. 2월)

○ 구미시색채상세가이드라인('11. 8월)

○ 구미시공공디자인가이드라인('12. 8월)

○ 공모전 개최(3회)

- 2011년 공모전 : 가로변의 벽면(옹벽, 터널, 굴다리)
- 2010년 공모전 : 가로등, 펜스, 자전거보관대
- 2009년 공모전 : 버스승강장, 벤치, 자전거보관대

○ 활용방법

- 공무원, 디자인 종사자에게 자료활용 홍보
- 위원회 심의, 자문시 적용여부 검토 및 활용 유도

신 규 사 업

1] 획기적인 도시경관사업 추진

- ◇ 도시 가로와 주요 경관 요소인 옹벽, 담장, 굴다리 등을
조형적으로 디자인하여 아름다운 도시공간으로 재구성
- ◇ 살아 숨쉬는 도시 공간 창출로 사람중심의 환경 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 관내
- 사업기간 : 2012. 1 ~ 11월
- 사 업 비 : 1,500백만원(포괄예산)
- 사업내용
 - 벽면(옹벽, 교량, 터널, 지하도)등 도시갤러리 사업
 - 아파트, 연립주택, 원룸 밀집지역 등 경관사업
 - 읍·면지역 특산물 조형물 설치
 - 지역 특색을 살린 경관사업(특색있는 거리 조성)
 - 주요시설물 경관조명사업

□ 추진계획

- 읍·면·동 조사(30개소) : '11. 8월
- 대상지선정 및 협의 : '12. 1 ~ 2월
- 디자인 개발 및 실시설계 : '12. 3 ~ 6월
- 공사착공 및 완료 : '12. 7 ~ 11월

□ 기대효과

- 획기적인 사업추진으로 아름다운 도시공간 조성
- 도시이미지 제고로 시민 삶의 질 향상에 기여

② 옥외광고 시범거리 조성사업

◇ 구미아이티파크1단지 순천향병원 주변 간판정비 사업 추진

◇ 친환경소재(LED) 사용으로 에너지 절감 및 거리미관 개선

□ 사업개요

- 위 치 : 공단동 순천향병원 주변
- 사업량 : 230개 업소
- 사업기간 : 2012. 1 ~ 10월
- 사업비 : 1,000백만원(도 500, 시 500)
- 사업내용 : 디자인 공모로 간판 정비

□ 추진계획

- 사업대상지 결정(경상북도) : '11. 10월 말
- 주민공청회 개최 및 추진협의체 구성 : '12. 1월
- 정비대상 광고물 조사 : '12. 2월
- 대상업체 계약 : '12. 3 ~ 4월
- 디자인 실시 설계 : '12. 5월
- 간판 정비 및 설치 : '12. 6 ~ 9월
- 특정지구 지정 : '12. 10월

□ 기대효과

- 무분별한 광고물 정비로 광고문화 정착 및 타지역 파급
- 밝고 깨끗한 거리미관 조성으로 구미아이티파크 1단지 이미지 제고

③ 구미시 국제 도시디자인 포럼 개최

- ◇ 국제 도시디자인 포럼 개최로 구미 도시디자인 발전방안 모색
 - ◇ 공무원, 디자인종사자, 시민 참여로 도시디자인 의식 고취
-

□ 포럼개요

- 포럼 명 : 구미시 국제 도시디자인 포럼
- 시 기 : 2012. 11월
- 장 소 : GumiCo(구미디지털전자산업관)
- 소요예산 : 50백만원
- 내 용
 - 국내외 도시디자인 관련 저명인사 초청 포럼
 - 구미시 도시디자인의 발전방향 모색
(전문가, 지역교수 토론)
- 주 최 : 구미시
- 주 관 : 전문기관(위탁)

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : '12. 4월
- 위탁업체 선정 및 계약 : '12. 5월
- 포럼개최 : '12. 11월

□ 기대효과

- 경관사업에 활용하여 도시브랜드 정착에 기여
- 시민들의 도시디자인 마인드 제고로 참여 확산

4 제17회 경상북도 옥외광고 디자인전 개최

◇ 우수한 창작 작품을 발굴·보급하여 옥외광고 산업 활성화

◇ 도(광고협회)와 협력 공동 개최로 선진 옥외광고문화 정착

□ 디자인전 개요

- 제 목 : 제17회 경상북도 옥외광고 디자인전
- 기 간 : 2012. 9월말(3~4일간)
- 장 소 : GumiCo(구미디지털전자산업관)
- 소요예산 : 30백만원(도 15, 시 15)
- 내 용 : 공모전, 포럼, 광고업자 교육(500명)
- 주 최 : 경상북도(광고협회), 구미시

□ 추진계획

- 개최지 결정(경상북도) : '11. 10월말
- 계획수립 : '12. 7 ~ 8월
- 작품공모 : '12. 9월
- 포럼개최 및 전시회, 광고업자 교육 : '12. 9월말 경

□ 기대효과

- 포럼, 교육, 전시 참여로 시민들의 광고문화 조기정착
- 깨끗한 거리환경 조성 및 광고산업 활성화에 기여

⑤ 도시디자인 마인드 함양 교육

- ◇ 급격한 도시 변화로 도시경관(도시디자인)분야 중요성 대두
 - ◇ 공무원, 시민들의 디자인 마인드를 향상시켜 디자인도시 구현
-

□ 사업개요

- 대 상 : 공무원, 공공디자인 종사자, 시민
- 기 간 : 상반기 정례석회시 1회
- 인 원 : 1,000명
- 소요예산 : 2백만원
- 주 관 : 공공디자인 전문기관
- 내 용
 - 우리시 도시디자인 정책 및 추진현황
 - 도시디자인에 있어 공무원 및 시민의 역할
 - 국내외 사례중심 소개 및 쾌적한 도시환경 조성 등

□ 추진사항 및 계획

- 교육계획 수립 : '12. 1월
- 전문기관 선정 및 계약 : '12. 1~2월
- 홍보 및 내용확정 : '12. 2월말
- 교육개최 : 정례석회 시

□ 기대효과

- 도시디자인(도시경관)에 대한 시민의 마인드 변화로 확산
- 민·관이 함께하는 창의적 도시디자인 기반 마련