

농산물도매시장관리사무소

주요사업

1. 시민과 함께하는 농산물도매시장
2. 유통의 최고! 유통인의 전문화
3. 쾌적한 도매시장! 다시 찾고 싶은 도매시장
4. 도매시장 지속적 홍보강화

신규사업

1. 도매시장 조명설비 LED 교체
2. 찾아가는 농산물 신규 거래발굴팀 운영

주요사업

1 시민과 함께하는 농산물도매시장

- ◇ 2001. 4. 17 개장 후 도매시장의 유통의 정착
 - ◇ 도매시장 유희공간 ⇒ 시민 휴식공간, 체험장소 제공
 - ◇ 『休』 체험장, 시민건강 코스 활용
-

□ 현황

- 소 공 원 : 5,620 m²
- 체육시설 : 1개소(족구장)
- 휴식공간 : 파고라(정자) 등의자, 평의자, 원형의자
잔디광장, 포토존, 소나무 숲길, 산책길
- 주 차 장 : 83,049m²(581대)
※ 시청 제2청사 역할(상하수도사업소, 차량등록사업소)

□ 추진상황 및 계획

- 연중 찾아오는 시민들에게 감성 공간 제공
(방문고객⇒ 상하수도사업소, 차량등록사업소)
- 넓은 주차장을 휴일 시민들 만남의 장소 활용
- 걷기, 자전거 마니아 중간 정착지 활용
 - 시정홍보 알림판 설치
 - 홍보용 전단지 제작 배부 : 10,000부
- 소요예산 : 10백만원

□ 기대효과

- 신속·정확한 유통정보제공 및 이용편의성 제공
- 생활속 미디어를 통한 홍보로 농산물도매시장 이미지 제고
- 휴식공간(공원과 부대시설) 적극 활용

② 유통의 최고! 유통인의 전문화

- ◇ 유통종사자의 전문화로 서비스 역량 및 경쟁력 강화
 - ◇ 유통의 최고인 선정으로 중도매인 자긍심 고취 및 만족도 향상
-

□ 유통종사자 서비스 정신함양

- 대 상 : 유통종사자 법인, 중도매인, 산지유통인
- 사업시기
 - 분기 1회 : 유통종사자, 산지유통인, 법인 자체교육
 - 매월 1회 : 유통종사자와의 대화행정 (법인)
 - 중도매인 애로사항, 문제점, 개선사항 의견수렴
- 기대효과
 - 찾아오는 고객 서비스 향상
 - 유통종사자 서비스 역량강화 및 경쟁력 강화
 - 거래활성화, 유통종사자 자부심, 주인의식 함양

□ 중도매인 유통의 최고인 선정

- 선발인원 : 법인별 연 1명
- 기대효과
 - 유통종사자 자긍심 고취
 - 유통종사자 서비스 정신 함양, 경쟁력 강화
 - 유통종사자와 고객 상호간 만족도 향상

③ 쾌적한 도매시장 ! 다시 찾고 싶은 도매시장

- ◇ 농산물을 생산·출하하는 농업인 및 소비자가 도매시장을 편리하게 이용할 수 있도록 시설개선을 통한 기능강화
-

□ 현 황

- 부지·건물 : 105,782m²/12동, 23,777m²
 - 관리(점포)동, 청과물동, 채소동 외 7개소
- 전기설비 : 수전설비 22,900V/1,300kW, 비상발전기 320kW
- 오·폐수시설 : 오수 700m³/일, 폐수 70m³/일
- 상수도시설 : 저수조 5개소/571톤
- 수목·화단 : 조경수 16종/3,800여본, 화단 7,400m²

□ 추진계획

- 총사업비 : 712백만원
 - 누전차단기 설치공사 (48백만원/80개소) : '12. 4월
 - 방송설비 교체공사(26백만원/28개소) : '12. 4월
 - 청사 옥상 방수공사(470백만원/5,801m²)
 - 관리동(170백만원/1,623m²) : '12. 1~4월
 - 청과동(300백만원/4,178m²) : '12. 1~5월
 - 시설물 관리용 CCTV교체공사(30백만원/22개) : '12. 5월
 - 차량번호 인식시스템설치공사(125백만원/5개소) : '12. 5월
 - 소공원 내 운동기구 설치(13백만원/5개소) : '12. 5월

□ 기대효과

- 안전사고 미연 방지 및 시설물 사용자에게 최적의 이용환경 제고
- 환경정비를 통한 쾌적한 시장 환경 조성

4 도매시장 지속적 홍보강화

◇ 시민을 대상으로 도매시장 현장체험 프로그램 운영

◇ 도매시장 홍보, 이미지 제고, 시장이용 활성화 기여

□ 도매시장 현장체험 프로그램 운영

- 기 간 : 분기별 1회
- 대 상 : 여성단체, 어린이집 등
- 내 용
 - 도매시장의 역할 및 농산물 유통경로에 대한 정보 제공
 - 농산물 전자경매 체험, 농산물 중·도매 코너 체험
 - 여성단체, 도매시장 장보기 체험

□ 홍보 팸플릿 제작 : 4,000매

- 도매시장 방문객 제공
- 현장체험 등 홍보 행사시 제공

□ 도매시장 홈페이지 이용 홍보 : 연중

- 시장안내, 유통거래정보, 시정홍보 등

□ 생산자 및 소비자 고객 만족도 실시 : 연 1회

- 대 상 : 법인, 중도매인, 출하자, 소비자 등 400여명
- 내 용
 - 유통정보 제공
 - 출하자, 소비자 만족도 등

1 도매시장 조명설비 LED 교체

- ◇ 고효율 친환경제품을 사용하여 환경오염 및 온실가스 감축으로 기후변화 협약에 능동적으로 대처
 - ◇ 공공부문 에너지절약 실천을 통한 민간유도 및 에너지절약 홍보 극대화로 저탄소 녹색성장 정책에 적극 동참
-

□ 사업개요

- 기 간 : 상반기
- 위 치 : 도매시장 내 정문, 경매장
- 사 업 비 : 780백만원(국비)
 - 청과동 경매장 : 520백만원(LED 120W 208등)
 - 채소동 경매장 : 200백만원(LED 120W 80등)
 - 정문 간판 조명 : 60백만원(LED 120W 32등)
- 사업내용
 - 기존 노후의 조명등(형광등, 메탈등)을 고효율 LED로 교체

□ 기대효과

- 녹색성장산업 및 차세대 에너지의 인식고취
- LED에 대한 일반인의 인식변화
- 광(光) 공해 예방 및 이미지 개선
- 광효율 개선을 통한 농산물도매시장 활성화

② 찾아가는 농산물 신규 거래발굴팀 운영

- ◇ 타 시·군 등 우수농산물 대규모 재배지를 현장 방문하여 거래 물량을 확보하여 농산물을 연중 안정적으로 공급하고 도매 시장의 활성화 및 경쟁력 강화
-

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 사 업 비 : 6백만원(법인부담 5, 관리사무소 1)
- 방문대상 : 대규모 농산물 재배지역
- 내 용
 - 농산물 재배 주요산지 현장방문 거래처 개발
 - 거래물량 확보 및 도매시장 이용 홍보
 - 재배지 주민들의 애로·건의사항 등 의견 수렴

□ 신규 거래발굴팀 편성 : 10명

- 관리사무소
 - 운영계장 외 2명
- 구미농협공판장
 - 경매팀장 외 3명
- 구미중앙청과(주)
 - 경매사 외 2명

□ 기대효과

- 농산물 거래물량 확보로 시민들에게 연중 안정적 공급
- 도매시장 홍보 및 거래 활성화