

녹색정책담당관실

주요사업

1. 『탄소제로도시』 테마사업 추진
2. 찾아가는 녹색생활실천 교육
3. 친환경 탄소제로교육관 건립
4. 공공부문 온실가스·에너지 목표관리제 운영
5. 청정에너지 그린홈 100만호 보급 확대
6. 『Eco-house 다이어리』 탄소포인트제 운영
7. 시민중심의 안전하고 건강한 자전거 도시 조성
8. 생활 밀착형 자전거이용 환경기반 조성
9. 시민주도의 자전거이용 문화 확산
10. 『Bike & Business』 육성
11. 다양한 연구 활동을 통한 우수정책 발굴
12. 새로운 정책 선점을 위한 선진 학술대회 유치
13. 시민과 함께하는 실용정책 발굴
14. 명상체험관 운영을 통한 시민행복 증진

신규사업

1. 『구미 슬로 아카데미』 운영
2. yes 20/20 그린캠페인
3. 기후변화! 도전 골든벨을 울려라~
4. 『Eco-city 투어』 프로그램 운영
5. 『자전거 종합 홈페이지』 구축·운영
6. 『2012 녹색자전거 시정 Follower』 운영
7. 『사랑의 자전거 나눔 운동』 추진
8. 『자전거 자가발전 달인 체험장』 조성
9. 시민과 소통을 위한 성과관리 공개시스템 구축
10. 지역 대학생 시책 발굴 연구논문 공모

주요사업

1 『탄소제로도시』 테마사업 추진

- ◇ 기후변화에 따른 온실가스 감축 정책의 선도적 대응방안을 마련하고 저탄소 녹색성장을 선도하는 친환경 녹색도시 조성
 - ◇ 지역특성에 맞는 테마 프로젝트를 추진하여 국가의무감축에 대비한 사전 대응 능력제고
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1 ~ 12월
- 사업비 : 8백만원
- 추진대상 : 「탄소제로도시」 연구용역 결과 부서별 단위사업
- 내용
 - 「탄소제로도시」 조성 분야별 추진 전략 수립
 - 대내·외적 실효성 있는 저탄소 녹색성장 정책 추진
 - 「탄소제로도시」 연구용역 내용 부서별 단위사업 추진

□ 추진계획

- 「탄소제로도시」 조성 분야별 추진 전략 수립 : '12. 1월
- 업무담당자 시달 회의 : '12. 2월
- 「탄소제로도시」 부서별 세부계획 수립 : '12. 3월
- 「탄소제로도시」 사업 추진 : '12. 4~12월
- 추진성과 및 내용 홍보 : '12. 12월

□ 기대효과

- 국가 온실가스 의무감축에 대비한 사전 대응 능력의 강화
- 기후변화에 대응하는 체계적인 저탄소 녹색도시기반 조성

② 찾아가는 녹색생활실천 교육

- 쌀뜨물 발효액 만들기 -

- ◇ 수질오염의 많은 부분을 차지하는 쌀뜨물을 재활용하여
- ◇ 생활 속 정화원으로 이용하고 시민들의 녹색생활 참여 유도

□ 개 요

- 기 간 : 2012. 1 ~ 11월
- 장 소 : 아파트 및 다중집합장소
- 대 상 : 관내 아파트 및 단체(사전 신청·접수)
- 인 원 : 1,000명(1회 50여명, 20회)
- 방 법 : 방문 교육
- 사 업 비 : 20백만원
- 내 용
 - 왜 쌀뜨물을 활용하여야 하는가?
 - 쌀뜨물 발효액 만들기 (실습)
 - 쌀뜨물 발효액으로 친환경생활용품 만들기 (실습)

□ 추진계획

- 교육계획 수립 : '12. 1 ~ 2월
- 교육홍보 및 대상자 모집 : '12. 3 ~ 4월
- 녹색생활실천 교육 운영 : '12. 5 ~ 11월

□ 기대효과

- 생활속에서 버려지는 쌀뜨물을 재활용하여 수질오염 저감
- 친환경 생활습관 형성 및 녹색생활에 대한 시민들의 참여 확대

③ 친환경 탄소제로교육관 건립

- ◇ 지구온난화에 따른 기후변화 이해 및 전시·체험·실천이 가능한 다목적 탄소제로 체험의 교육 기회 제공
- ◇ 녹색생활의 실천적 가치, 지역의 녹색정책을 공유할 수 있는 통합적 녹색문화 공간 조성으로 탄소제로이미지 제고

□ 사업개요

- 위 치 : 남통동 200-2번지 일원(경북환경연수원 내)
- 기 간 : 2011 ~ 2013년
- 사 업 비 : 10,600백만원(국비 50% 지방비 50%)
- 사업규모 : 부지 6,400m² 건축연면적 2,700m²(지하1층 지상 2층)
- 내 용
 - 교육시설 : 기후변화영상관(4D), 기후변화센터, 다목적홀, 세미나실
 - 전시시설 : 신재생에너지 홍보 및 체험시설, 빗물집수시설, 기획전시실
 - 기반시설 : 태양광 지붕, 지열, 태양광 주차장 등

□ 추진경과

- 환경부 기후변화테마사업 선정 : '10. 11월
- 타당성조사 및 계획, 기본설계 연구용역 : '10. 9~ 12월
- 토지무상사용허가 및 건축물 축조동의(도) : '11. 3월
- 건축설계 및 전시물 제작·설치 제안 공모 : '11. 9~ 11월

□ 추진계획

- 실시설계용역 시행 : '11.12 ~ '12. 5월
- 건축물 공사시행 및 전시물 제작·설치 : '12. 7 ~ '13.12월
- 건축물 준공완료 및 개관 준비 : '13.12 ~ '14. 1월

□ 기대효과

- 탄소제로교육으로 기후변화적응 확산 및 녹색대표도시 조성 기여

4 공공부문 온실가스·에너지 목표관리제 운영

- ◇ 공공부문 온실가스·에너지 목표관리제 시행에 따른 우리시의 감축목표량 및 이행실적의 체계적 관리로 감축목표 달성
- ◇ 에너지 사용량 절감 중점추진을 통해 국가적 온실가스 감축 목표달성 및 탄소제로도시 조기 달성

□ 추진개요

- 근거 : 저탄소녹색성장기본법 제42조
- 대상기관 : 시 산하 40개 기관
 - 본청, 의회사무국, 출장소(1), 직속기관(3), 사업소(7), 읍면동(27)
- 대상분야 : 전기·연료사용량 (* 공공기관 소유 또는 임차 건물 및 차량)
- 목표설정 : 2015년까지 기준배출량 대비 20% 감축
- 운영시스템 : 국가온실가스종합관리시스템(<http://gov.gir.go.kr>)

□ 2012년 감축목표량 설정

- 기준배출량 : '07~'09년 온실가스배출량 평균(시설증감 반영)
- 감축목표량 : 기준배출량 대비 4% 이상
 - ※ 2015년까지 20% 의무적 감축 이행

□ 추진계획

- 2012년 감축목표 및 이행계획서 작성 : '11. 12 ~ '12. 1월
- 2011년도 이행결과보고서 작성 제출 : '12. 3월
- 에너지절감 이행 및 실적입력 관리 : 연중
- 감축 이행실태 점검 및 관리 : 연 2회

□ 기대효과

- 온실가스 감축 및 에너지 절약 목표 설정, 이행실적 관리로 국가 녹색정책의 선도적 역할
- 온실가스 감축 실현을 위한 공공부문의 사회적 역할 책임 강화

5] 청정에너지 그린홈 100만호 보급 확대

- ◇ 일반 및 공동주택에 태양열·태양광·지열·바이오에너지 등 그린홈 사업 보급으로 신재생에너지 사용 촉진
 - ◇ 마을단위 그린빌리지 사업 보급 확대로 환경친화적 로하스빌 조성 및 온실가스 감축 기반 구축
-

□ 그린홈(Green Home)100만호 보급사업

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 78가구(태양광 69, 태양열 9)
- 사 업 비 : 1,452백만원(국비50%, 도비6%, 시비4% 자부담40%)
 - ※ 국비 50% 에너지관리공단에서 직접 지원
- 내 용 : 일반주택에 신재생에너지 시설 설치 시 공사비 지원

□ 그린빌리지(Green Village) 사업

- 기 간 : 2012. 3 ~ 10월
- 대 상 : 58가구(태양광 31, 태양열 27)
- 사 업 비 : 1,364백만원(국비50%, 도비12%, 시비8% 자부담30%)
 - ※ 국비 50% 에너지관리공단에서 직접 지원
- 내 용 : 그린홈의 마을단위 사업으로 한마을에서 10가구이상 신재생 에너지 시설 설치 시 공사비 지원

□ 기대효과

- 친환경에너지 보급으로 청정 환경보전 및 저탄소 녹색성장에 능동적으로 대응
- 전력소비량 경감 및 온실가스 배출량 감축을 통한 녹색마을 조성

[6] 『Eco-house 다이어리』 탄소포인트제 운영

- ◇ 기후변화문제에 대한 인식제고와 비산업부문에서 온실가스의 효율적인 감축을 위해 탄소포인트제 참여세대 확산
- ◇ 온실가스 줄이기 실천을 통한 “저탄소 생활문화” 조기 정착유도

※ 「Eco-house 다이어리」란? 가정의 에너지 절약생활과 그린카드 연계를 통한 친환경상품 구매 등의 녹색소비를 통합적으로 관리하는 녹색생활기록

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 사업비 : 140백만원(국비 70 도비 35 시비 35)
- 참여목표 : 시 전체가구 대비 15%
- 참여대상 : 단독 및 공동주택, 학교
- 실시항목 : 전기, 수도
- 내 용
 - 각 세대별 1년 동안 월별 전기·수도 사용량과 참여시점 과거 2년간 사용량 비교 후 절감실적에 따라 포인트 적립 및 인센티브 제공

□ 포인트 적립 및 인센티브 지급

- 관련근거 : 탄소포인트제 운영에 관한 규정(환경부고시 제2011-97, 2011.6.13)
- 포인트 산정 및 인센티브 지급 : 2원 이내/point(연 2회)

온실가스 감축률(%)	탄소포인트(인센티브)	
	전 기	수 도
5 ~ 10%	5,000p(최대10,000원)	1,250p(최대2,500원)
10% 이상	10,000p(최대20,000원)	2,500p(최대5,000원)

- 지급내용 : 현금, 농촌사랑 상품권, 그린카드 포인트

□ 추진계획

- 탄소포인트제 홍보 및 참여세대 확산 : '12. 1 ~ 12월
- 참여자 절감실적 입력 및 포인트 부여 : '12. 3 ~ 9월
- 절감실적 인센티브 지급 : '12. 5 ~ 12월

□ 기대효과

- 에너지절약 습관 정착 및 생활 속 녹색문화 실천 분위기 확산

[7] 시민중심의 안전하고 건강한 자전거 도시 조성

-
- ◇ 자전거 이용 시 발생하는 각종 사고에 대비, 안심하고 자전거를 이용할 수 있는 여건 조성
 - ◇ 올바른 자전거 안전교육 및 자전거 시민 강사자원 확보로 시민 중심의 안전한 자전거 이용 문화 정착
-

□ 전 시민 「자전거보험」 가입

- 보장기간 : 2012. 7. 1 ~ 2013. 6. 30
- 대 상 : 구미시에 주민등록을 두고 거주하는 모든 시민
- 사 업 비 : 160백만원
- 보장내용 : 자전거사고 사망, 후유장애, 진단위로금, 교통사고처리 지원금 등

□ 「자전거 문화 순회교육」 확대

- 기 간 : 2012. 3월 ~
- 대 상 : 읍면동, 기업체, 학교
- 사 업 비 : 20백만원
- 내 용
 - 어린이·청소년 자전거 안전교육 : 500명
→ 필기·실기시험 합격자 자전거운전 면허증 발급(초등학생)
 - 기업체 근로자, 읍면동별 시민 대상 신청 접수 추진

□ 「Yes Gumi 자전거 문화강사」 양성 및 운영

- 기 간 : 2012. 3월 ~
 - 대 상 : 학부모, 교사, 시민단체 등
 - 사 업 비 : 10백만원
 - 내 용
 - 강사자격 인증시험 합격자에 대해 시장명의 강사 자격증 발급
 - 강사자격 인증자 중 실무수습 이수자는 학교, 단체 등에서 강사활동
- ※ '11년 전국 기초 자치단체 최초로 강사자격 인증시험(26명 합격)

8] 생활 밀착형 자전거이용 환경기반 조성

- ◇ 시민들의 자전거교육에 대한 접근성 확대 및 체계적인 교육 실시
- ◇ 시민들이 생활속에서 자전거를 쉽게 이용할 수 있는 환경 조성으로 자전거타기 붐 조성

□ 생활 권역별 「자전거 안전교육장」 운영

- 기 간 : 2012. 3 ~ 12월
- 장 소 : 봉곡동, 동락공원 (2개소)
- 사 업 비 : 26백만원
- 내 용 : 주부 자전거교실, 어린이집·유치원 교육 확대(1일 자전거체험 교실 등)

□ 「시민 공용자전거」 운영 확대

- 기 간 : 2012. 3월 ~
- 대 상 : 관리가 용이한 관공서·대학교 중심으로 지역 확대
- 사 업 량 : 4개소/ 100대 *현재 28개소(본청, 읍, 동, 대학교)/ 270대 운영
- 사 업 비 : 25백만원

□ 「동락공원 자전거 대여소」 운영

- 기 간 : 2012. 1 ~ 12월 *10:00~19:00(명절 외 연중무휴)
- 사 업 비 : 15백만원
- 대여자전거 : 160대(성인 60, 어린이 60, 이색자전거 40)/ 안전모 비치
- 운영인력 : 12명(공익요원 2, 공공근로 10)
⇒ 대기자 편의 도모를 위한 방안 마련 등 운영체계 개선

□ 「찾아가는 자전거 수리센터」 운영 확대

- 기 간 : 2012. 3 ~ 12월
- 대 상 : 읍면동 및 동락공원, 자전거타기 선도시범기관
- 운영인원 : 6명(3인 1조/ 2조 운영) *일자리창출사업과 연계
- 수리범위 : 소모성 단순 부품이 소요되는 간단한 수리와 점검위주(무료)

9] 시민주도의 자전거이용 문화 확산

- ◇ 자전거가 일상생활속에서 대중교통으로 자리 매김할 수 있도록 시민주도의 자전거이용 문화 확산
- ◇ 자전거이용 시민들에게 다양한 인센티브 제공으로 시정참여 유도

□ 자전거 타는 날 「두발로 데이(Day)」 운영

- 기 간 : 2012. 1 ~ 12월(매월 11일)
- 주요내용
 - 출퇴근, 통학 시 자전거타기 운동 전개, 자전거 이용자 인센티브 제공
 - 자전거 동호회 참여 분위기 조성, 시민 자전거 대행진 개최 등

□ 「자전거 이용고객 굿(Good)가맹점」 운영 활성화

- 대 상 : 관내업소 및 백화점, 대형마트 * '11. 9월 기준 : 401개소
- 내 용 : 자전거이용 고객에게 요금할인, 포인트 적립 등 인센티브 제공
- 추진계획
 - 가맹점 운영 홍보 및 가맹점 확대, 이용현황 분석(상·하반기)
 - 우수 가맹점 유공표창 및 자전거 보관대 설치 등 인센티브 제공

□ 「Green Bike 사랑 봉사대」 운영

- 인 원 : 330명(읍면동별 10~15명)
- 주요활동 : 자전거이용환경 모니터링 및 자전거 타기 캠페인 전개 등
- 지원계획
 - 봉사마일리지 적립 및 활동 급량비 지원, 활동 우수자 표창
 - 자전거이용 환경 모니터링 기법 및 안전교육 실시

□ 제2회 「자전거 퀴즈 왕」 선발대회

- 기 간 : 2012. 9 ~ 10월
- 대 상 : 구미시에 거주하는(주민등록기준) 자전거이용 시민
- 내 용
 - 시청 홈페이지, 소셜미디어(트위터, 페이스북)을 통해 퀴즈대회 개최
 - 퀴즈왕 시상 및 참가자 추첨 경품지급
 - 자전거에 대한 안전상식 등 지식습득, 자전거와 친숙해지는 계기마련

10 『Bike & Business』 육성

- ◇ 산업도시라는 지역 특성에 맞추어 기업체 근로자들이 자전거를 교통수단으로 이용할 수 있도록
 - ◇ 자전거이용 활성화 의지가 있는 기업체, 학교를 대상으로 자전거 이용시설, 인센티브 등 재정지원으로 자전거이용 활성화 유도
 - * 「자전거타기 선도시범기관」 육성사업과 연계하여 추진
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1 ~ 12월
- 대 상 : 기업체, 학교
 - * 「자전거타기 선도시범기관」 23개소 운영 (기업체 13, 학교 10)
- 사 업 비 : 100백만원(교부세 50, 시 50)
- 내 용
 - 자전거구입 보조금 지원 확대, 자전거 안전 교육, 자전거 무료 수리
 - 자전거 보관대 등 자전거 인프라 확충
 - 「Bike & Business」 육성사업 추진사항 분석, 활성화 방향 제시

□ 추진계획

- 「Bike & Business」 육성 계획수립 : '12. 1월
- 「자전거구입 보조금」 신청접수 및 지원 : '12. 2~4월
- 「자전거타기 선도 시범기관」 시설지원 : '12. 5월 ~
- 「자전거타기 선도 시범기관」 운영 실태조사 : '12. 6월, 12월
- 「자전거타기 선도 시범기관」 우수기관 표창 : '12. 12월

□ 기대효과

- 민간주도의 자전거이용 활성화 유도로 시민 중심의 자전거이용 문화 확산 계기마련
- 승용차에서 자전거로 교통수단 변환으로 개인적, 사회적, 경영적 편익발생

Ⅱ 다양한 연구 활동을 통한 우수정책 발굴

- ◇ 저탄소 녹색정장을 요구하는 글로벌 시대에 맞추어 기후·에너지 저탄소 녹색성장관련 선진 우수정책 발굴 및 벤치마킹
- ◇ 시대적 변화에 적극 대응하는 행정역량 강화 및 도시경쟁력 제고

□ 운영개요

- 구미시정책연구위원회 운영
 - 인 원 : 20명
 - 구 성 : 4개 분과
 - 사 업 비 : 50백만원
 - 기 능 : 정책연구 및 정책자문 역할
- 학습동아리 운영
 - 구 성 : 1부서 1동아리 구성
 - 운영시기 : 2012. 2 ~ 7월
 - 사 업 비 : 9백만원
 - 과제선정 : 시정현안 및 실용정책 분야 등
 - 평가시상 : 연구결과 경진대회 개최 및 우수부서 시상
- 미래디자인팀 운영
 - 인 원 : 30명
 - 구 성 : 4개 분야
 - 사 업 비 : 19백만원
 - 내 용
 - 다양한 직급·직렬의 직원 참여
 - 테마가 있는 벤치마킹을 통한 전국 우수시책 도입
 - 시정현안 및 정책과제 개발을 위한 연구희망직원 발굴 지원

□ 기대효과

- 전국 우수시책을 도입하고 직원 스스로 연구하는 분위기 조성
- 우수정책을 시정에 접목, 시민에게 최상의 행정서비스 제공

12 새로운 정책 선점을 위한 선진 학술대회 유치

- ◇ 구미의 미래와 비전을 제시하고 저탄소 녹색성장 등 현안 과제에 대해 전국단위 학술대회를 유치하여
 - ◇ 발표와 토론을 통한 새로운 정책을 선점하여 저탄소 녹색성장 선도도시 및 교육도시 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 대 상 : 전국 및 국제학술대회(심포지엄, 포럼, 세미나 등)
- 개최시기 : 2012. 4 ~ 11월(연 6회 정도)
- 장 소 : GumiCo, 지역대학, 연수원 등
- 학술행사 유치계획
 - 발표 주제
 - 첨단 IT 산업·지식·정보 등 지역 산업관련 분야
 - 산업, 교육, 문화, 환경, 복지, 농업 등 지역발전 분야
 - 신재생에너지, 신성장동력, 저탄소 녹색성장 관련 분야
- 사 업 비 : 40백만원

□ 추진계획

- 국내 학회 유치계획 학회 통보 : '12. 2~3월
- 국내 학회 접수 및 선정 : '12. 3월

□ 기대효과

- 지역문제에 대한 해법과 지역발전 전략 구상
- 첨단산업도시의 발전상과 잠재력을 전국에 홍보 계기 마련
- 전국 및 국제단위 행사개최 등으로 지역경제 활성화 도모

13 시민과 함께하는 실용정책 발굴

- ◇ 시민의 다양한 욕구를 창의·실용·규제개혁을 통해
 - ◇ 행정 투명성 및 시민만족도 제고로 선진행정 구현
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1 ~ 12월
- 주요내용
 - 불합리한 규제개선으로 행정 선진화
 - 창의실용 공직 문화 확산
 - 시민이 함께하는 제안제도, 구미사랑정책모니터 운영

□ 추진계획

- 등록규제 일제 정비
 - 규제가 아닌 사항을 등록 규제로 관리하고 있는 사례
 - 상위법령 개정 내용 미반영 사항 등
- 창의실용 가치의 공유·확산
 - 창의실용 우수사례 주기적 발굴 : 1부서 1명품사업
 - 창의실용 공유방 운영 및 문화Study클럽 운영
- 구미사랑 정책모니터 운영 활성화
 - 인 원 : 63명
 - 지정과제 모니터링 실시 : 연 2~3회
 - 시정전반에 대한 자유의견 접수 : 수시
- 제안(시민·공무원)제도 활성화
 - 시 홈페이지 창의 제안방 운영 및 제안공모전 개최
 - 우수제안 시상 및 제안 검토자 보상을 통한 제안실행력 확보

□ 기대효과

- 창조적 실용주의에 기초한 행정문화 조성파 확산으로 실용 마인드 향상 및 시민의 기대에 부응
- 정책수요에 대한 다양한 의견수렴으로 시민만족도 향상

14 명상 체험관 운영을 통한 시민행복 충전

- ◇ 다양한 명상프로그램 개발과 교육으로 시민의 삶의 질 향상
 - ◇ 건전한 여가 활용으로 꿈과 희망이 있는 건강한 녹색도시 조성
-

□ 운영개요

- 위 치 : 시청 별관 1층(142.4m²)
- 이용대상 : 시민 및 공무원
- 사 업 비 : 26백만원
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 21:00, 토요일 09:00 ~ 18:00
- 운영방법 : 명상전문가 및 공공근로 배치
- 콘 텐 츠 : 4개
 - 자연명상
 - 이미지&릴렉스명상
 - 디톡스명상
 - 자세명상

□ 추진계획

- 시민 및 공무원 명상 강좌 지속 운영
 - 기 간 : 2012. 1 ~ 12월
 - 대 상 : 시민 및 공무원
 - 강 사 : 명상관련 권위자
- 명상체험관 이용객 저변 확대를 위한 홍보
- 명상전문가의 명상체험 안내를 통한 이용객의 만족도 제고

□ 기대효과

- 명상을 통한 심신 수양으로 건전하고 활기찬 시민 정신 함양
- 정신적 가치에 대한 욕구충족으로 시민이 행복한 명품 건강 도시 기반 구축

신 규 사 업

① 『구미 슬로 아카데미』 운영

- ◇ 도시화에 묻혀져 있던 전통 문화와 자연환경을 시민들이 체험하며 삶의 여유와 가치를 느낄 수 있는 교육 프로그램 마련
- ◇ 지역의 독특한 문화와 전통이 콘텐츠가 되는 주민 공동체마을 조성으로 슬로시티 가입 기반 조성

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1 ~ 9월
- 장 소 : 무을면 생태학교
- 인 원 : 500명
- 추진방법 : 민간위탁
- 사 업 비 : 20백만원
- 내 용
 - 전통 문화와 지역특성을 개발한 프로그램 운영
 - 쪼·나무공예, 천연염색, 꽃감 깎기, 된장 담그기 등
 - 자연환경 및 전통문화 체험
 - 식물·곤충·표고체험, 무을농악, 돌담길·영남옛길 걷기
 - 슬로시티 조성을 위한 녹색생활 실천 특강
 - 슬로시티의 이해와 녹색도시 구미 등

□ 추진계획

- 추진계획 수립 : '12. 1월
- 프로그램 참여자 모집 : '12. 2~4월
- 슬로 아카데미 프로그램 운영 : '12. 5~9월
- 하계 특강 : '12. 7~8월

□ 기대효과

- 주민공동체 농촌구현으로 슬로시티 가입 기반 및 분위기 조성
- 전통문화와 친환경 어울림 교육으로 녹색생활 수준 향상

[2] yes 20/20 그린캠페인

◇ 일상생활 속에서 자원의 재활용 및 에너지 효율적인 녹색생활 실천을 통하여 기후변화에 선제적으로 대응하는 「탄소제로도시」의 시민실천 운동으로 추진

※ 20/20이란? 2020년까지 시민누구나 가정과 직장, 학교 등에서 2020년 배출전망치 대비 35%(353만톤 CO₂)의 온실가스 감축을 위하여 20개의 녹색생활 실천 계획을 가지고 참여하는 범 시민운동

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 20백만원
- 대 상 : 시민, 기업, 학교(교육청, 대학교), 공공기관 등
- 추진방법
 - 가정과 직장, 사업장 등 개인별 체크리스트 작성
 - 작성 방법 읍·면·동 및 시 홈페이지 게재
 - 학교, 기업 및 대학 등과 협약을 통한 프로그램 운영
 - 사업장별 협약 과제 추진 및 Feed Back
 - 읍·면·동별 특색 있는 녹색이벤트 추진
 - 차 없는 날, 건물 그린데이, 자전거 타는 날, 자원재활용의 날 등

□ 추진계획

- 추진계획 수립 : '12. 1월
- 읍·면·동 및 직장별 세부계획 수립 : '12. 2~3월
- MOU 기관(기업) 간담회 : '12. 7, 11월
- 실천우수 기관(기업) 인센티브 부여 : '12. 12월

□ 기대효과

- 기후변화에 대응하는 선도 활동으로 탄소제로도시 정책 확산

③ 기후변화! 도전 골든벨을 울려라~

- ◇ 미래의 주역인 초·중·고등학생 및 시민을 대상으로 기후변화 및 녹색성장 정책에 대한 퀴즈대회를 개최하여
 - ◇ 기후변화에 대한 올바른 인식 고취 및 녹색성장의 필요성과 지역의 기후변화정책에 대한 관심제고
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 4 ~ 10월
- 대 상 : 관내 초·중·고등학생, 시민 등
- 인 원 : 400 ~ 500명 정도
- 사 업 비 : 10백만원
- 내 용
 - 기후변화, 국가 및 지역의 녹색정책을 주제로 한 퀴즈 대회
 - 학교별 3~5명 내 학교장 추천 및 참여자 확정
 - 우수자에 대한 시장표창 및 환경시설물 탐방기회 제공

□ 추진계획

- 추진계획수립 : '12. 4월
- 학교별 참여홍보 및 참여자 접수 : '12. 5 ~ 6월
- 문제지 작성(관련분야 전문가) : '12. 7월
- 도전 골든 벨 행사개최 : '12. 9월
- 우수자 시장표창 및 환경체험시설 탐방 : '12. 10월

□ 기대효과

- 기후변화의 심각성 공유 및 녹색성장의 필요성 인식
- 전 지구적 환경에 대한 관심도 제고 및 지역에 대한 애향심 고취

4 『Eco-city 투어』 프로그램 운영

- ◇ CO₂ 배출이 없는 친환경적 여행을 통해 녹색생활을 직접적으로 체험 할 수 있는 기회 마련
- ◇ 기후변화에 대한 시민들의 인식변화를 유도하고 온실가스 감축에 대한 관심과 녹색생활실천 의지 부여

※ 「Eco-city 투어」란? 구미지역 생태환경을 탐방하고 녹색생활 체험을 통하여 기후변화에 대한 생각의 장을 마련하기 위한 프로그램

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 5 ~ 9월
- 대 상 : 초·중·고등학교 학생 자녀를 둔 가족
 - 우선선정대상 - 탄소포인트제 실적 우수가정, 저소득층 신청자 등
- 인 원 : 50명 정도
- 사 업 비 : 6백만원
- 내 용
 - 지역 내 생태환경체험 코스 탐방
 - * 산동 생태 숲, 옥성 자연휴양림, 환경자원화시설, 4대강 살리기 현장 등
 - 기후변화 체험 및 교육 프로그램 운영
 - 1박 2일 동안 환경에 영향을 미치지 않는 녹색생활 체험

□ 추진계획

- 추진계획 수립 : '12. 5월
- 홈페이지 및 전광판 홍보 : '12. 6월
- 신청자 접수 및 대상 선정 : '12. 7~8월
- 『Eco-city 투어』 개최 : '12. 9월

□ 기대효과

- 가족이 함께 참여함으로써 향후 가정부문 온실가스 감축 및 녹색생활실천 분위기 확대
- 기후변화대응에 대한 시민 의식 고양으로 저탄소 녹색성장의 디딤돌 역할

5 『자전거 종합 홈페이지』 구축·운영

- ◇ 자전거 관련 모든 정보를 한 곳에서 원스톱으로 해결할 수 있는 정보제공과 시민과의 양방향 소통 공간마련
 - ◇ 자전거를 편리하게 이용할 수 있도록 할뿐만 아니라 자전거도로, 교육, 법률 등 관련정보를 시민들에게 보다 빠르게 제공
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1 ~ 6월
- 사 업 비 : 80백만원(교부세 40, 시 40)
- 내 용
 - 자전거 시책 홍보 및 안내
 - 자전거 교육 안내, e-러닝 자전거교육 콘텐츠
 - 자전거관련 일반상식 및 각종행사 등
 - 자전거 인프라 현황 및 이용안내 구축
 - 자전거 도로 안내(모바일용, 종이지도 파일 제공)
 - 공용자전거, 자전거보관대, 수리업소 등 자전거이용시설 정보제공
 - 커뮤니티 구축(참여마당, 자유게시판, 불편신고, 포토갤러리 등)

□ 추진계획

- 「자전거 종합 홈페이지」 구축계획 수립 : '12. 1월
- 「자전거 종합 홈페이지」 구축 및 시범운영 : '12. 6월
- 「자전거 종합 홈페이지」 운영 시민 홍보 : '12. 6월~

□ 기대효과

- 신속한 자전거 관련 정보제공으로 시민 만족도 향상
- 자전거 관련 서비스 홍보 극대화 및 시민 참여 증대

[6] 『2012 녹색자전거 시정 Follower』 운영

- ◇ 자전거교육 수료생들과의 양방향 실시간 소통창구 확보를 위한 인적 네트워크 구축, 시정 연결고리 마련
 - ◇ 소셜 미디어를 활용, 시·공간적 제약 없이 자발적인 시정 동참으로 시민 중심의 자전거이용 문화 확산
 - ※ 수료생 500명이 2012명으로 팔로워 확산
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1월 ~
- 대 상 : 자전거교육 수료자
 - ※ '11년 수료생 : 250명/ '12년 수료계획 : 250명
- 사 업 비 : 20백만원
- 내 용
 - 자전거이용문화 캠페인 전개(두발로 데이)
 - 시정 알리미 투어, 간담회 등을 통한 소속감 부여(반기별 개최)
 - 명품 자전거길, 4대강 자전거도로 체험, 번개 라이딩 등 팔로워 이벤트
 - 자전거 동호회 연합활동 활성화 등

□ 추진계획

- 운영계획 수립 : '12. 1월
- 자전거이용 캠페인, 시정 알리미투어, 간담회 : '12. 3월 ~
- 자전거도로 답사 및 동호회 활동 : '12. 3~12월

□ 기대효과

- 시민들의 자발적인 시정 동참을 위한 소통창구 마련
- 자전거 교육 수료 시민의 인적자원 관리 및 소속감 부여로 자전거 이용문화 확산 도모

7 『사랑의 자전거 나눔 운동』 추진

- ◇ 공공장소에 장기간 무단 방치된 자전거의 일제정비를 통하여
자전거이용 환경 개선 도모
 - ◇ 가정, 단체, 아파트 등에서 사용하지 않는 자전거를 기증 받아
재활용함으로써 민간주도의 자전거이용 활성화에 기여
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 1월~
- 대 상 : 무단방치 자전거, 개인·단체 기증용 자전거
- 내 용
 - 수리·사용이 가능한 개인·단체 기증용 자전거 재활용
 - 공공장소에 장기간 무단 방치된 자전거 일제 정비
 - 「찾아가는 자전거 수리센터」 수리(지역공동체 일자리사업 연계)
 - 각 읍면동 저소득층, 학교, 사회복지시설 등에 기증자 명의로 전달, 활용

□ 추진계획

- 「사랑의 자전거 나눔 운동」 운영 계획 수립 : '12. 1~2월
- 공공장소 자전거 시설물 실태 조사 : '12. 3월
- 읍면동별 기증용 자전거 신청 접수 : '12. 4월
- 자전거 수리 및 재활용 : '12. 5월~

□ 기대효과

- 도시미관 환경 개선과 보행자의 안전한 통행로 확보를 위하여
자발적인 민간주도의 자전거이용 문화 확산
- 방치된 자전거를 재활용해 자전거이용활성화 시너지 효과

Ⅷ 『자전거 자가발전 달인 체험장』 조성

- ◇ 자전거를 테마로 한 그린에너지 자가발전 체험으로 시민들의 호기심을 자극하여 자전거에 대한 관심 및 이용 문화 확산
 - ◇ 체험공간을 마련하여 자전거 이용 대기행렬을 효율적으로 관리하고 기다림의 불가피성 해소 및 높은 행정서비스 제공
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 2 ~ 6월
- 위 치 : 동락공원, 봉곡동 안전교육장
- 사 업 비 : 20백만원
- 내 용
 - 자가발전 자전거를 설치하여 에너지 체험 공간 마련
 - 휴대폰 충전, LED 조명 사용 등 에너지 활용 체험
 - 자전거이용으로 발생하는 에너지 및 CO2 저감량 표시
 - 구미시 녹색정책 추진 사업 홍보 영상물 상영

□ 추진계획

- 「자전거 자가발전 달인 체험장」 조성 계획 수립 : '12. 2월
- 「자전거 자가발전 달인 체험장」 조성 : '12. 3~6월
- 「자전거 자가발전 달인 체험장」 홍보 및 운영 : '12. 6월~

□ 기대효과

- 자가발전 자전거 운동을 통해 전기에너지를 생산해 냄으로써 건강증진과 함께 저탄소 녹색성장에 동참하는 계기마련
- 자전거를 테마로 한 체험 공간을 마련하여 이용자 및 자전거 대여 시민들에게 폭넓은 문화 공간제공 및 자전거이용 문화 확산

9] 시민과 소통을 위한 성과관리 공개시스템 구축

◇ 성과관리시스템과 시 홈페이지 연동을 통해 시민과의 소통강화

◇ 투명한 시정과 책임 있는 행정조직문화 형성 및 정착

□ 사업개요

- 기 간 : 2012. 3 ~ 8월
- 사 업 비 : 25백만원
- 내 용
 - 성과관리 공개시스템 구축 (SW개발)
 - UI(사용자 인터페이스) 디자인 설계
 - 조회 프로그램 작성
 - 데이터 이관 프로그램 작성
 - 관리자 기능 및 직원 전산교육 실시

□ 추진계획

- 성과공개시스템 구축 업체 선정 : '12. 3~4월
- 성과공개시스템 구축 및 고도화 사업 추진 : '12. 4~6월
- 상반기 성과공개 및 시험운영 : '12. 7~8월

□ 기대효과

- 시정성과를 시민과의 공유로 투명한 책임행정 추진 및 대시민 행정 신뢰성 확보
- 건전한 경쟁유도를 통한 직원역량 강화 및 성과중심의 조직 문화 정착

10 지역 대학생 시책 발굴 연구논문 공모

- ◇ 지역 대학생의 시정에 대한 참여와 이해확산을 유도하고
참신한 아이디어 발굴로 우수시책 시정에 접목
 - ◇ 구미시민으로서의 자긍심 고취 및 시정 참여마인드 향상
-

□ 대회개요

- 시 기 : 2012. 3 ~ 8월
- 대 상 : 구미소재 대학생 및 구미에 주소를 둔 유학생
- 공모분야 : 2개 분야(행정·문화·복지 분야, 도시·환경·경제 분야)
- 심 사 : 구미시정책연구위원회
- 시 상 : 최우수 2, 우수 4, 장려 6
- 사 업 비 : 20백만원
 - 최우수(2) 3백만원, 우수(4) 2백만원, 장려(6) 1백만원

□ 추진계획

- 시책 발굴 연구논문 공모계획 및 공고 : '12. 3월
- 시책 발굴 연구논문 접수 : '12. 5~6월
- 응모 연구논문 심사 및 결과통보 : '12. 7월
- 우수논문 시상 및 관련부서 통보 : '12. 8월

□ 기대효과

- 시정에 대한 참여기회를 제공하고 구미사랑 시민의식 고취
- 대학생의 참신한 아이디어 발굴로 연구역량 강화