

홍보담당관실

주요사업

1. 시민과 소통하는 생활밀착형 시정 홍보
2. 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화
3. 도시브랜드 홍보마케팅 추진

신규사업

1. 소리로 듣는 시정소식(홍보)지 제작
2. 「주요시정 소통 라운지」 운영

주요사업

① 시민과 소통하는 생활밀착형 시정 홍보

- ◇ 시정의 생활밀착형 홍보로 시민과 소통하고 공감하는 핵심시정 홍보
- ◇ 다각적인 홍보 채널을 통한 신속하고 수준높은 시정홍보로 다양한 시민 의견 및 여론 수렴

□ 핵심 시정의 실시간 홍보

- 실시간 영상홍보 시스템 운영 : 48개소(행정기관, 구미역 등)
- 전광판 홍보 : 송정공원
- 아파트 승강기 모니터로 틈새 시정홍보 : 218대

□ 간행물을 활용한 시정홍보 강화

- 시정소식지 『Yes 구미』 제작 : 36면 월 44,000부
 - 웰빙, 지방세 바로알기 코너 신설 등 시민공감 소식지로 업그레이드
- 전입자 『구미생활 가이드』 제작 : 3,000부 10백만원
 - 행정민원, 생활관련 정보, 체육시설 등 안내
 - 스마트폰 서비스 제공 (smart 구미)
- 『살기 좋은 구미』 화보 및 시정홍보 영상을 통한 홍보

□ 인터넷을 통한 시정홍보 강화

- 『구미시정뉴스』 운영 활성화
 - Yes Gumi 뉴스 등 신속한 정보제공을 위한 업데이트
 - 「아름다운 구미이야기」 신설 : 사진, 체험 취재내용 게재(시민명예기자단)
- e-구미신문 제작 : 매주 1회(월요일)
- 포털사이트 블로그 운영 : 학생블로그 기자단(50명)

② 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화

- ◇ 시정시책의 신속·정확한 전파·공개로 시민의 알 권리 충족
 - ◇ 보도매체별 모니터링을 통한 홍보대책 방안 강구 및 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 지원
 - 관련부서와 사전협의, 신문·방송 인터뷰 촬영지원 및 보도자료 제공
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 등 기획 미디어 제작 홍보
- 축전, 감사 전화, 문자메시지를 통한 언론사와의 유대 강화

□ 이미지 광고를 통한 홍보 강화

- 내 용 : 경제, 교육, 체육·문화, 농촌 분야
- 시 기 : 언론사 창간 및 기획특집 시정홍보 자료와 병행

□ 모니터링을 통한 홍보대처

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 적극적 대처 (시 홈페이지 「보도와 해명」 적극 활용)

③ 도시브랜드 홍보마케팅 추진

- ◇ 도시홍보와 브랜드 자산관리를 위한 종합 마케팅 추진으로 대외적으로 차별화된 도시 위상과 고품격 도시 이미지 제고
-

□ 도시홍보 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2013. 2 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 광고매체 홍보 (11개소)
 - 와이드칼라, 동영상, 조형물, 내부조명 광고 등
 - 홍보대사 활용 홍보 강화
 - 시정홍보물, 축제·박람회, 대단위 행사 등
 - 홍보대사(3명) : 텔런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국

□ 고품격 인터넷방송 프로그램 운영

- 정규 프로그램 운영 : 시정뉴스, 의회생방송, 사이버교양강좌 등
- 기획특집 프로그램 제작 : 시정 기획특집 프로그램 제작·방영

□ 행정산업정보박람회 참여로 세계속의 명품도시 구미 홍보

- 기 간 : 2013. 10월경
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터(EXCO)
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 관내 기업체 생산품 및 특산품 홍보

□ 상징물 및 브랜드의 철저한 자산관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 특허청 등록상표 권리 등 제반사항 관리

신 규 사 업

① 소리로 듣는 시정소식(홍보)지 제작

- ◇ 각종 시정인쇄물에 음성변환 바코드 시스템 도입으로 스마트폰 또는 리더기 통해 인쇄물 정보를 음성으로 들을 수 있게 함으로써
- ◇ 시각장애인, 노인, 다문화가정 등 정보소외계층에 시정정보를 보다 쉽고 편리하게 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 40,800천원
 - 음성변환프로그램 구입 : 33,000천원 × 1식 = 33,000천원
 - 음성변환출력기 구입 : 1,300천원 × 6대 = 7,800천원
- 사업내용
 - 음성변환용 2차원 바코드 구축
 - 스마트폰을 활용한 인쇄물 정보 접근
 - 무료 App(보이스아이)설치, 바코드 스캔, 음성, 문자확대, 번역 등
- 활용대상 : 시각장애인, 노인, 다문화가정, 외국인근로자 등

※ 음성변환 바코드 시스템 : 음성 출력기 또는 스마트폰용 ‘보이스아이’ 어플을 통해 음성(문자확대, 번역지원)을 바로 들을 수 있게 해 주는 바코드 생성 시스템

□ 추진계획

- 계획수립 : '13. 1월
- 프로그램 등 구입 및 각종 인쇄물에 적용 : '13. 2~12월

□ 기대효과

- 모든 시민이 동등하게 정보를 공유할 수 있어 정보격차 해소
- 노인, 저시력인, 외국인근로자 등 정보사각지대에 놓인 시민들에게 시정정보 인쇄물 접근성 향상

② 「주요시정 소통 라운지」 운영

- ◇ 주요시정에 대한 신속·정확한 정보 전달로 시민의 참여를 이끌어내고 시정에 대한 공감대 형성
 - ◇ 시민과의 주요시정 공유로 시민의 알권리 충족은 물론 시민에 대한 시정의 쌍방향 커뮤니케이션 창구로 활용
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2013. 1월 ~
- 대 상 : 실과소, 읍면동 전 직원
- 장 소 : 서울행정시스템
- 내 용
 - 시정의 맥(脈), 핫 이슈 등 주요시책의 추진상황을 간단명료하게 정리하여 수시 게시 (홍보담당관실)
 - 각 부서별 대 주민 홍보 자료 게시 (전 부서)
 - 실과소, 읍면동에서는 주민과 수시대화, 회의, 교육시 자료로 활용

□ 추진계획

- 운영계획 수립 : '13. 1월
- 「주요시정 소통 라운지」 운영 : '13. 2월
- 주요시정 홍보 자료 게시 및 활용 홍보 : '13. 2월

□ 기대효과

- 시정추진에 대한 정확한 정보 공유로 시정에 대한 불신과 왜곡을 차단함으로써 소통 신뢰행정 구현
- 주요시정에 대한 체계적인 입소문 홍보