

문화예술담당관실

주요 사업

1. 강동문화복지회관 건립
2. 선비문화대학 운영
3. 세계적 고품격 문화도시 구현
4. 건전한 음악산업 진흥
5. 구미의 옛이야기 만화책 발간
6. 신라불교문화초전지 조성
7. 낙동강 신나루 문화벨트 조성사업
8. 단체관광객 유치 인센티브제 운영
9. 구미관광홍보 길거리 마케팅
10. 천생산성주변 관광공원화 사업
11. 역사문화디지털센터 건립
12. 지정문화재 및 사적정비
13. 채미정주변 정비사업
14. 박대통령 기념사업

신규 사업

1. 2013 미스경북선발대회
2. 제50회 대중상 영화제 개막 축제
3. 수변 물·빛 멀티미디어 공연
4. 조국근대화 위업 대학(원)생 UCC 공모전

주요사업

1 강동문화복지회관 건립

- ◇ 격조 높은 문화예술 기반시설 조성으로 시민들에게 문화서비스 제공
 - ◇ 다양한 교육·문화체험 공간마련으로 시민의 문화욕구 충족
-

□ 사업개요

- 위치 : 구평동 산18번지 일원
- 사업규모 : 부지 68,736m² 연면적 10,625m²
- 사업비 : 290억원(국비 23, 도비 15, 시비 252)
- 사업기간 : 2010년 ~ 2015년(6년)
- 사업내용
 - 문화시설 : 대공연장(500석 규모), 전시실, 연습실, 다목적룸
 - 복지시설 : 여성플라자, 시립어린이집, 세미나실
 - 야외시설 : 야외공연장, 어린이학습장, 주차장

□ 추진실적

- 대상부지 확정(구평동 산18번지 일원) : '08. 3월
- 도시관리계획(문화시설) 결정 고시 : '09. 3월
- 도시계획시설(문화시설)실시계획인가 고시 : '09. 8월
- 사유지 보상실적 4,257백만원(89%)
 - ※ 보상 : 16필 33,426m², 미보상 : 4필(2명) 1,581m²
- 기본 및 실시설계 용역 착수 : '12. 11월

□ 향후계획

- 기본 및 실시설계 용역 : '12. 11월 ~ '13. 10월
- 착공 : '13. 11월

② 선비문화대학운영

- ◇ 지역의 원로 및 저명인사를 초청, 선비문화에 대한 예절강좌 개설
 - ◇ 잊혀져가는 충효사상과 선비정신의 재조명을 통한 전통 문화예절의 전승
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 1월 ~ 7월
- 대 상 : 시민 누구나
- 사 업 비 : 10백만원(시비)
- 주 최 : 구미시
- 주 관 : 구미문화원
- 강 사 : 대학교수 및 저명인사 초빙
- 사업내용
 - 선비정신의 현대적 접목
 - 생활예절과 인성함양
 - 고전(명심보감, 논어, 맹자 등)
 - 향토사와 선현의 학문과 사상

□ 추진계획

- 세부시행계획 수립 : '13. 1월
- 강사섭외 및 회원모집 : '13. 2월 ~ 3월
- 선비대학 운영 : '13. 4월 ~ 7월

□ 기대효과

- 인간성 회복을 통한 세대간 소통하는 사회분위기 조성
- 충효사상과 선비정신 계승발전으로 시민의식 고취

③ 세계적 고품격 문화도시 구현

- ◇ 전국 및 국제단위의 수준 높은 문화예술행사 개최를 통한
- ◇ 세계인과 함께 예술을 즐기는 명품 문화도시 이미지 강화

□ 2013 구미국제음악제

- 기 간 : 2013. 9월중, 5일간
- 장 소 : 문화예술회관, 금오산분수광장 등
- 주최/주관 : 구미시/구미국제음악제 조직위원회
- 소요예산 : 400백만원(도비100, 시비300)
- 주요행사 : 전야행사, 메인연주회, 교육 및 학술회, 프린지콘서트 등

□ 2013 구미아시아연극제 개최

- 기 간 : 2013. 9월중, 10일간
- 장 소 : 소극장 공터-다 외 구미시 일원
- 주최/주관 : 구미시/(사)한국연극협회 구미지부
- 소요예산 : 70백만원(도비20, 시비50)
- 참 가 : 한국, 일본, 태국 등 아시아 국가 연극단체
- 주요행사 : 워크숍 작품발표회, 기획 공연, 프린지 공연 등

□ 제14회 대한민국 정수대전

- 기 간 : 2013. 9월 ~ 11월
- 장 소 : 박정희체육관
- 주최/주관 : 구미시/(사)한국정수문화예술원
- 소요예산 : 310백만원(도비130, 시비180)
- 주요행사 : 서예, 문인화, 사진, 미술 등 작품 공모 및 시상

□ 제13회 명창 박록주 전국국악대전

- 기 간 : 2013. 5월중, 2일간
- 장 소 : 문화예술회관, 선산문화회관 등
- 주최/주관 : 구미시/구미문화예술진흥원
- 소요예산 : 150백만원(도비50, 시비100)
- 부 문 : 고등부, 일반부(※ 종합대상 : 대통령상)
- 종 목 : 판소리, 관악, 현악, 무용

□ 제3회 구미전국청소년국악경연대회

- 일 시 : 2013. 11월중, 1일간
- 장 소 : 구미대학교 대강당
- 주최/주관 : 구미시/(사)한국예총 구미지회
- 소요예산 : 60백만원(도비20, 시비40)
- 참가대상 : 전국 초·중학교 재학생 및 청소년
- 부문(종목) : 개인부(관악, 현악), 단체부(관악)

□ 제1회 구미전국바디페인팅 촬영대회

- 일 시 : 2013. 10월중, 1일간
- 장 소 : 관내 일원
- 주최/주관 : 구미시/(사)한국사진작가협회 구미지부
- 소요예산 : 30백만원
- 주요행사 : 사진촬영대회, 시상식, 입선작 전시회
- ※ 구미 주요 명소 관광화

□ 2013 경상북도 전통연희축제

- 일 시 : 2013. 10월중, 2일간
- 장 소 : 금오산 분수광장
- 주최/주관 : 구미시/(사)한국전통연희단체 총연합회 경상북도지회
- 소요예산 : 100백만원(도비35, 시비65)
- 주요행사 : 전국 전통연희단체 공연(농악, 민요, 사물놀이 등)

□ 한여름 밤 영화 감상

- 기 간 : 2013. 8월중, 3일간
- 장 소 : 금오산 분수광장
- 주최/주관 : 구미시/한여름 밤 영화 감상 추진위원회
- 소요예산 : 50백만원
- 주요행사 : 영화상영, 영화음악 콘서트, 영화 제작 체험 등

4] 건전한 음악산업 진흥

- ◇ 음악산업 발전 및 시민의 건전한 여가문화 활성화를 도모하기 위해 노래연습장업자 교육 추진 및 자체 정화활동 독려
 - ◇ 노래연습장의 불법영업행위 척결을 위해 유관기관과 합동으로 지도·단속반 운영, 클린 문화예술도시 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 노래연습장 398개소
- 소요예산 : 5백만원(시비)
- 사업내용
 - (사)구미노래연습장업협회를 통한 자체 정화활동 추진
 - 구미경찰서, 구미소방서 합동으로 지도·점검
 - 노래연습장업 관련 법규 및 제도 교육

□ 추진계획

- 건전한 음악산업 진흥계획 수립 : '13. 1월 ~ 2월
- 자체 정화활동 전개(월 2회) : '13. 2월 ~ 12월
- 유관기관 합동 지도·점검반 운영(월 1회) : '13. 2월 ~ 12월
- 노래연습장업자 교육 실시 : '13. 9월 ~ 10월

□ 기대효과

- 안전하고 쾌적한 노래연습장 문화 조성
- 법규위반 사전 예방 및 건전 노래연습장 육성

5 구미의 옛이야기 만화책 발간

-
- ◇ 보존가치 높은 신화·전설·인물 등에 대한 이야기를 만화책으로 발간
 - ◇ 시민과 학생들에게 제공, 우리 고장에 대한 이해도 제고 및 자긍심 고취
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 1월 ~ 10월
- 대 상 : 인물(신당 정봉 선생)
- 발행부수 : 3,000부
- 사업비 : 40백만원(시비)
- 사업내용
 - 청백리를 실천한 선비
 - 당대 영남사림학파의 정신적인 지주

□ 추진계획

- 세부시행계획 수립 : '13. 1월 ~ 2월
- 만화가 섭외 및 자료검토 : '13. 3월 ~ 5월
- 만화원고 제작 및 감수 : '13. 5월 ~ 9월
- 발간 및 배포 : '13. 10월

□ 기대효과

- 우리 지역의 인물에 대하여 재미있게 이야기 만화책으로 발간, 우리 고장 인물과 역사를 쉽게 이해
- 구미지역에서 발생한 역사적 사실에 대하여 책으로 발행하여 역사적 보관자료로 활용

⑥ 신라불교문화초전지 조성

- ◇ 신라 불교 전래 역사의 현장을 전승·보전하고, 불교문화의 전시 체험공간 제공
 - ◇ 첨단기술과 역사문화가 융합된 엔터테인먼트 공간창출을 통한 관광자원의 가치 극대화과 지역관광 경쟁력 제고
-

□ 사업개요

- 위 치 : 도개면 도개리 일원
- 사업규모 : 부지 28,000m², 건물 3,000m² 정도
- 사 업 비 : 22,858백만원(광특16,000 도비2,058 시비4,800)
- 사업기간 : 2011년 ~ 2015년(5년)
- 사업내용 : 불교문화역사관, 체험관, 스토리텔링관, 아도화상길 재현 등

□ 추진사항 및 계획

- 3대문화권 조성 전략사업 선정 : '10. 5월
- 정부 예비타당성 조사 : '10. 9월
- 중앙 투·융자 심사 및 중기지방재정계획 : '10.10월
- 기본계획 및 타당성 조사 용역 완료 : '11. 2월
- 실시설계 용역 실시 : '12. 2월
- 주민설명회 : '12. 4월
- 도시관리계획결정 및 사전환경성검토 주민설명회 : '12. 7월
- 공사착공 : '13. 1월
- 공사준공 : '15.12월

□ 기대효과

- 최첨단 디지털산업과 조화되는 문화관광 도시 조성과 역사·문화 유산을 바탕으로 한 관광인프라 구축

7] 낙동강 신나루 문화벨트 조성사업

- ◇ 옛 전통나루를 현대적으로 재현하여 낙동강 관광을 상징하는 핵심 콘텐츠로 개발하고
 - ◇ 쉼의 공간(休), 즐길의 공간(樂), 교류와 소통의 공간(痛)으로 새로운 가치를 창출하는 관광 레저 체험공간을 조성 하고자 함
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 임수동 일원
- 사업규모 : 부지 5,838m², 건물 900m²
- 사 업 비 : 4,900백만원(국비2,450 도비735 시비1,715)
- 사업기간 : 2011년 ~ 2013년(3년)
- 사업내용 : 나루문화체험관, 주막촌, 보부상 및 사공숙소 등

□ 추진사항 및 계획

- ‘강변 문화관광개발계획’ 확정(문광부) : ’11. 2월
- 사업대상부지 변경 승인(문광부) : ’12. 5월
- 공유재산관리계획 변경(안) 의회 승인 : ’12. 6월
- 실시설계용역 실시 : ’12. 7월
- 공사 착공 : ’12.12월
- 공사 준공 : ’13.12월

□ 기대효과

- 낙동강에 존재했던 100여개의 나루를 대표하는 나루문화 체험 관광브랜드 구축
- 시민과 관광객을 위한 다채로운 관광 여가 체험공간 조성

8 단체관광객 유치 인센티브제 운영

- ◇ 우리 고장의 우수한 문화자원을 널리 알리고 다양한 관광자원을 이용한 관광상품 개발
- ◇ 체류형 단체 관광객 유치에 기여한 여행사에 인센티브 지원

□ 사업개요

- 지원근거 : 구미시관광진흥에 관한 지원조례 제846호('10.11.30)
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 10백만원(시비)
- 사업내용 : 국내·외 단체관광객을 모객한 여행사에 인센티브 지원
 - 지원대상
 - 국내 관광객(1회 20인 이상), 외국인(1회 10인 이상)
초·중·고 수학여행(1회 50인 이상)을 유치하고
 - 관내 숙박시설에서 1박 이상 유료로 숙박한 경우
 - 지원기준
 - 내국인 : 20명 이상 1박 5,000원 / 2박 이상 10,000원
 - 외국인 : 10명 이상 1박 10,000원 / 2박 이상 20,000원
 - 초·중·고등학교 수학여행단 : 50명 이상 1박 2,000원 / 2박 이상 5,000원

□ 추진계획

- 세부추진계획 수립 : '13. 1월
- 사업시행 공고 및 홍보 : '13. 2월
- 사업 정산 및 결과 보고 : '13. 12월

□ 기대효과

- 지역의 우수한 문화·예술·축제·체육행사 등 관광자원 홍보 효과 제고
- 국내·외 단체관광객이 와서, 머물고, 체험하는 체류형 관광을 통한 지역경제 활성화 도모

9 구미관광홍보 길거리 마케팅

- ◇ 관광객이 많은 휴게소 및 관광지에서 관광자원을 소재로한 사진을 전시하여 관광욕구를 불러일으키고
- ◇ 관광정보 제공 및 특산품 등 홍보를 통한 관광산업 육성과 지역관광 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 1월 ~ 12월(연 2회)
- 장 소 : 선산휴게소 및 주요 관광지
- 사 업 비 : 5백만원(시비)
- 참여인원 : 10명(공무원, 문화관광해설사)
- 사업내용
 - 주요 관광지 소개(금오산, 박대통령생가 등)
 - 농특산품 시식 이벤트 및 관광기념품 배부를 통한 홍보
 - 관광사진 전시 및 관광책자, 지도 배부

□ 추진계획

- 세부추진계획 수립 : '13. 3월
- 관광사진, 농특산품 등 준비 및 선별 : '13. 3월 ~ 4월
- 사업 추진 : '13. 4월 ~ 11월

□ 기대효과

- 구미의 다양한 관광자원을 널리 홍보하고 관광지로서의 메리트를 부각시켜 산업도시 이미지 개선
- 관광객들에게 관광정보 및 특산품 등 적극적인 관광상품 홍보로 지역관광 활성화 도모

10 천생산성주변 관광공원화 사업

- ◇ 경쟁력 있는 역사·문화체험관광 인프라 구축 및 지역균형개발 촉진
- ◇ 역사적 보존가치가 높은 문화유적지의 원형복원을 통한 시민 문화공간 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 장천면 신장리 산42-2 번지 일원
- 사업규모 : 부지 61,874m², 높이 407m², 내성둘레 1,458m²
- 사 업 비 : 40억원(국비 20, 도비 6, 시비 14)
- 사업기간 : 2011년 ~ 2015년(5년)
- 사업규모 : 수목정비, 성곽보수, 여장보수, 암문지복원, 편의시설설치 등

□ 추진계획

- 지방재정 투융자심사 완료 : '09. 10월
- 실시설계용역 완료 : '11. 5월
- 문화재현상변경 완료 : '11. 8월
- 계약원가심사 완료 및 수목정비공사 착공 : '11. 12월
- 성곽보수공사(1차) 착공 : '12. 2월
- 수목정비공사 완료 : '12. 6월
- 성곽보수공사(2차) 착공 : '13. 2월
- 여장보수 및 암문지 복원 : '14.
- 편의시설 설치 : '15.

□ 기대효과

- 역사적·민족적 가치 높은 문화유산 효율적 전승 보존
- 지역주민의 복리증진 향상과 건전한 시민 휴식공간 확충

11 역사문화디지털센터 건립

- ◇ 유서 깊은 문화와 인물의 고장으로서 역사 문화유산을 체계적으로 보전 계승하기 위한 산교육장으로 활용하고
- ◇ 조선 성리학의 기초를 다진 지역에 대한 자부심 고취 및 옛 선현들의 충적과 학덕 추모

□ 사업개요

- 위 치 : 금오산 채미정 주변
- 사업기간 : 2012년 ~ 2016년(5년)
- 사업규모 : 부지 99,000m², 건축연면적 5,000m²(전통 한옥)
- 사 업 비 : 22,858백만원(국비 16,000 도비 2,058 시비 4,800)
- 사업내용 : 관리실, 역사관, 전시관, 교육(세미나)시설, 영상홍보관 등

□ 추진계획

- 3대문화권 조성 전략사업 선정 : '10. 5월
- 기본계획 및 타당성 조사 용역 : '10. 8월
- 정부 예비타당성조사 : '10. 9월
- 중앙 투·융자 심사 및 중기지방재정계획 : '10. 10월
- 기본계획 및 타당성 조사 용역 완료 : '11. 2월
- 추진위원회구성 : '12. 8월
- 각종용역원가계산서 심사 : '12. 8월
- 실시설계용역 착수 : '12. 11월
- 공사착공 : '13. 12월

□ 기대효과

- 지역출신 역사적 인물 재조명으로 향토애와 시민자긍심 고취
- 건전한 휴게공간마련으로 삶의 질 향상과 다양한 문화욕구 충족

12 지정문화재 및 사적정비

- ◇ 보존가치 높은 향토문화재 및 사적지 등 보존 관리
 - ◇ 향토 문화재 재산 보호로 애향심 고취 및 문화의식 함양
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 사적 및 건축문화재(사찰, 향교, 고택 등)
- 사 업 비 : 1,100백만원(국비 250, 도비 370, 시비 480)
- 사업내용
 - 도리사 방재시스템 구축공사
 - 원각사 방재시스템 구축공사
 - 원각사 원통전 벽화 단청공사
 - 구미 해평리 석조여래좌상 주변정비공사
 - 휴휴당 부조묘 주변정비공사
 - 매학정 주변정비공사

□ 추진계획

- 세부시행계획 수립 : '13. 1월 ~ 2월
- 기본설계 및 실시설계용역 : '13. 3월 ~ 5월
- 공사발주 및 착공 : '13. 5월 ~ 6월
- 사업시행 준공 : '13. 7월 ~ 12월

□ 기대효과

- 노후퇴락으로 인한 문화재의 원형 보존
- 문화재 지속적인 정비로 전통문화·계승발전에 기여

13 재미정주변 정비사업

- ◇ 구미가 배출한 야은 길재 선생의 정신문화를 새로운 시각으로 재조명하고 의의를 계승할 수 있는 공간 마련
- ◇ 역사적 보존가치가 높은 문화유적지 성역화로 역사문화 탐구 및 시민 문화공간 조성과 역사 문화의식 제고

□ 사업개요

- 위 치 : 남통동 산25번지 일원
- 사업규모 : 부지 36,100m², 건축 2,500m²
- 사 업 비 : 18,000백만원(국비9,000, 도비 2,700, 시비 6,300)
- 사업기간 : 2012년 ~ 2016년(5년간)
- 사업내용
 - 3D홍보관, 야은사상체험관, 문적전시관, 성리학해설도해관
 - 야은길, 야은 연지, 석교, 녹지 등

□ 추진계획

- 타당성 조사 용역 : '11. 8월
- 공원시설계획 변경 및 영향평가 : '12. 10월
- 실시설계 용역 및 전시계획 수립용역 : '12. 11월
- 문화재현상변경허가 : '13. 9월
- 공사 착공 : '13. 10월
- 조경 및 부대시설 정비 : '15. 10월
- 준공 및 개관 : '16. 5월

□ 기대효과

- 역사적·민족적 가치 높은 문화유산 효율적 전승보존
- 금오산 일대의 관광인프라와 연계한 새로운 문화관광자원 개발

14 박대통령 기념사업

-
- ◇ 조국근대화의 기수 박대통령의 위상 정립과 방문객 이해도 제고
 - ◇ 역사·문화적 현장의 테마관광자원 소개 및 지역 자긍심 고취
-

□ 생가주변 공원화 사업

- 위 치 : 상모동 공원화사업부지 내
- 사업규모
 - 부지 78,789m²(76필지), 건축연면적 1,824m²
 - 주요시설 : 추모관, 시대촌, 원형생가
- 사업기간 : 2008년 ~ 2013년(6년)
- 사업내용
 - 추모관(전통한옥, 회랑, 삼문, 전통담장) 조성
 - 부지매입 7,326m²(4필지) - 매입비 40억원

□ 추모관 건립

- 착 공 : 2013. 3월
- 위 치 : 공원화사업부지 내
- 사 업 비 : 4,000백만원('12년 5억 확보)
- 사업규모 : 건물 3개동 / 목조 전통한옥
 - 추모관(1동) : 내외분 위패를 모시고 참배를 위한 추모 공간
 - 회 랑(2동) : 기억의 마당에서 적당한 위요감을 느끼는 공간
 - 기 타 : 삼문(대문채) 및 전통담장 설치

□ 박정희리더십연구원 운영

- 사업기간 : 2009년 ~ 2013년(5년)
- 사 업 비 : '13년까지 연200백만원(시비100, 영남대학교100)
- 성 과 물 : 연구과제물 납품
- 연구과제 : 박대통령의 사상과 철학 및 주요 업적 연구
 - ※ 새마을운동, 자연보호운동, 중화학공업 등

1 2013 미스경북선발대회

-
- ◇ 미의 대제전 미스경북선발대회 유치로 도시경쟁력 확보
 - ◇ 문화예술도시로서의 자긍심 고취 및 젊은 도시에 부응하는 문화 예술행사로 다양한 어울림 문화 분위기 조성
-

□ 대회개요

- 기 간 : 2013. 3월 ~ 5월
- 장 소 : 동락공원 또는 금오산 분수광장
- 사 업 비 : 250백만원(시비 50, 자부담 200)
- 주최/주관 : 한국일보
- 후 원 : 경상북도, 구미시
- 행사내용
 - 수영복·정장 착용 이미지 촬영 및 축하 영상메세지 연출
 - 전야제(패션쇼, 인기가수 공연, 축제 프레이드 등)
 - 선발대회 및 당선자 축하연 등

□ 추진계획

- 세부추진계획 수립 : '13. 2월
- 신청서 접수 및 1차 심사 : '13. 4월
- 사전합숙 및 본선대회 : '13. 5월

□ 기대효과

- 첨단 IT도시, 문화예술도시로서의 이미지 제고 및 문화가치 창출
- 세계속의 명품도시에 걸맞는 다양한 문화욕구 충족 및 자긍심 고취

② 제50회 대중상 영화제 개막 축제

- ◇ 독립영화제에 이은 대한민국 최대 대중상 영화제 개막 축제 개최로
확고한 문화예술도시로서의 이미지 구축
 - ◇ 비중 있는 영상문화 축제의 체험기회 제공으로 시민들의 정서함양
및 문화적 욕구 충족
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 10월 중(2일간)
- 장 소 : 금오산 분수광장
- 사 업 비 : 450백만원(시비225, 협찬225)
- 주 최 : 구미시
- 주 관 : 대중상영화제 조직위원회
- 내 용
 - 대중상 영화제 개막 축제 선포식, 노미네이트 영화상영, 축하공연 등
 - 부대행사 : 상설프린지공연, 전시먹거리행사 등

□ 추진계획

- 대중상 영화제 개막축제 협의(시 ↔ 조직위원회) : '13. 1월
- 세부추진계획 수립 : '13. 3월
- 참여단체·출연진 섭외 및 행사장 세팅 : '13. 9월
- 메인행사 시행 : '13. 10월

□ 기대효과

- 시민들이 영화에 대한 이해도 증진 및 지역 영상문화욕구 충족
- 다양한 장르의 영화상영 및 개막축제를 통해 문화도시 구현

③ 수변 물·빛 멀티미디어 공연

- ◇ 구미만의 독창적인 문화축제를 통해 첨단 미래산업의 주체로서 지역 정체성 확립 및 문화적 자긍심 고취
 - ◇ 시민 삶의 질 향상에 따른 수준 높은 문화축제 욕구 충족 및 정주의식 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013년 8월 중 (3일간)
- 장 소 : 금오산 올레길 또는 낙동강변 일원
- 사 업 비 : 500백만원
- 주 최 : 구미시
- 사업구성
 - 자연 지형적 수변공간을 활용한 다양한 콘텐츠 구성
 - 보고, 즐기고, 함께 어울리는 낭만적 축제 분위기 창출
 - 지속가능 지역 대표축제 육성을 위한 퀄리티 형성
 - 불꽃놀이, 조명, 영상, 특수효과, 레이저 등을 활용한 콘텐츠 구성

□ 추진계획

- 공연 스토리텔링 제작 및 세부기본계획 수립 : '13. 2월
- 추진위 구성 및 전국 홍보망 구축 : '13. 4월
- 세부추진계획 시뮬레이션 및 실행준비 : '13. 6월
- 행사실행 및 평가 : '13. 8월

□ 기대효과

- 첨단과 자연이 살아 숨쉬는 역사문화도시의 자긍심 고취
- 첨단 미래소재를 축제의 콘텐츠로 개발, 역동적 도시의 비전 공유

4 조국근대화 위업 대학(원)생 UCC 공모전

- ◇ 젊은세대에게 근대화의 주역들이 이룬 조국근대화 이념 계승
 - ◇ 당선작은 홍보관내 상영을 통해 볼거리 제공 및 국가관 정립
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2013. 4월 ~ 10월
- 사업비 : 40백만원 정도
- 사업내용
 - 전국 대학(원)생 대상 조국근대화와 박정희대통령을 주제로 UCC 영상공모전 개최
 - 수상작은 홍보관(가칭)내 상영관에서 상시상영을 통해 방문객들에게 한국의 발전경험에 대한 이해의 폭을 넓힘.

□ 추진계획

- UCC 공모전 세부계획수립 : '13. 4월
- 협력기관·단체 협의 : '13. 5월
- 공모전 개최 : '13. 6월 ~ 9월
- 시상식 및 상영회 개최 : '13. 10월

□ 기대효과

- 인터넷과 UCC활용을 통해 많은 젊은층의 참여 유도
- 젊은세대에게 박대통령의 업적과 조국근대화의 위업전승
- 홍보관 상영콘텐츠를 학생들이 참여 제작함으로써 열린공간 젊은 공간으로 도약할 수 있는 기틀 마련