

문화예술담당관실

주요사업

1. 강동문화복지회관 건립
2. 세계적 고품격 문화도시 구현
3. 신라불교문화초전지 조성
4. 낙동강 신나루 문화벨트 조성
5. 역사문화디지털센터 건립
6. 관광객유치 육성 등 지역관광 활성화
7. 박대통령 기념사업

신규사업

1. 구미낙동강불꽃축제
2. 구미시티투어 운영
3. 국내·외 여행사 초청 구미 팸투어
4. 구미시립박물관 건립
5. 1社 1문화재지킴이 운동 전개
6. 대학(원)생 대한민국 근·현대사 영상 공모전
7. 새마을운동과 한국현대발전사 연구사업

주요사업

1 강동문화복지회관 건립

- ◇ 문화시설이 전무한 강동지역에 복합 문화체험공간 마련
 - ◇ 격조 높은 문화기반시설 조성으로 명품 문화도시 구현
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 구평동 산18번지 일원
- 기 간 : 2010년 ~ 2015년
- 규 모 : 부지 68,690m² 연면적 9,884m²
- 사 업 비 : 290억원(국비 20, 도비 15, 시비 255)
- 사업내용
 - 문화시설 : 대공연장, 소공연장, 전시실, 연습실 등
 - 복지시설 : 생활체육시설, 취미교실, 세미나실 등
 - 야외시설 : 야외공연장, 다목적광장, 주차장 등

□ 추진실적 및 계획

- 건립부지 결정(구평동 산18번지 일원) : '08. 3월
- 도시관리계획(문화시설) 결정 : '09. 8월
- 경상북도 투융자 심사 승인 : '12. 10월
- 토지보상 완료 : '12. 12월
- 기본 및 실시설계 용역 완료 및 공사 계약 : '13. 12월
- 공사 착공 : '14. 2월
- 공사 준공 : '15. 12월

□ 기대효과

- 강동지역에 문화기반시설 조성으로 지역균형발전 도모
- 다양한 교육·문화체험 공간마련으로 시민 문화욕구 충족

② 세계적 고품격 문화도시 구현

- ◇ 전국 및 국제단위의 수준 높은 문화예술행사 개최를 통한
세계인과 함께 예술을 즐기는 명품 문화도시 이미지 강화
-

□ 2014 제3회 구미국제음악제

- 기 간 : 2014. 9월 중, 5일간
- 장 소 : 구미문화예술회관 외 관내 일원
- 주최/주관 : 구미시/구미국제음악제 집행위원회
- 소요예산 : 400백만원(도비100, 시비300)
- 내 용 : 전야제, 메인공연, 프린지공연, 교육 및 특강 등

□ 2014 구미아시아연극제

- 기 간 : 2014. 8월 중, 10일간
- 장 소 : 구미문화예술회관, 소극장 공터 다 외 관내 일원
- 주최/주관 : 구미시/(사)한국연극협회 구미지부
- 소요예산 : 100백만원(도비35, 시비65)
- 내 용 : 국·내외 작품 초청공연, 프린지공연 등

□ 제14회 명창박록주 전국국악대전

- 기 간 : 2014. 5월 중, 2일간
- 장 소 : 구미문화예술회관, 선산문화회관 등
- 주최/주관 : 구미시/명창박록주 기념사업회
- 소요예산 : 150백만원(도비50, 시비100)
- 부 문 : 고등부, 일반부(※종합대상 : 대통령상)
- 종 목 : 판소리, 관악, 현악, 무용
- 내 용 : 전야제, 경연대회, 축하행사

□ 제4회 구미전국청소년국악경연대회

- 일 시 : 2014. 11월 중, 1일간
- 장 소 : 구미대학교
- 주최/주관 : 구미시/(사)한국국악협회 구미지부
- 소요예산 : 60백만원(도비20, 시비40)
- 참가대상 : 전국 초·중학교 재학생 및 청소년 (개인 및 단체)
- 중 목 : 관악, 현악

□ 2014 전통연희축제

- 일 시 : 2014. 9월 중, 2일간
- 장 소 : 금오산 분수광장
- 주최/주관 : (사)한국전통연희단체 총연합회 경상북도지회
- 소요예산 : 100백만원(도비35, 시비65)
- 주요행사 : 전국 전통연희단체 공연(농악, 민요, 사물놀이 등)

□ 제2회 구미전국바디페인팅 촬영대회

- 일 시 : 2014. 9월~10월 중
- 장 소 : 구미대학교
- 주최/주관 : 구미시/(사)한국사진작가협회 구미지부
- 소요예산 : 40백만원(도비10, 시비30)
- 주요행사 : 사진촬영대회, 시상식, 입선작 전시회

□ 2014 구미독립영화제

- 기 간 : 2014. 8월중, 3~5일간
- 장 소 : 금오산 분수광장 외 관내 일원
- 주최/주관 : 구미시/대구경북독립영화협회
- 소요예산 : 50백만원
- 주요행사 : 독립영화상영, 영화제작 워크숍, 프린지공연 등

□ 구미문화예술단체 지원 및 육성

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 관내 문화예술단체, 동아리
 - 전통문화, 음악, 문학, 미술, 사진, 연극, 국악, 다원 등
- 소요예산 : 1,000백만원
- 내 용
 - 문화예술행사 공모 심사를 통해 지원 단체 및 사업 선정
 - 각 단체에서 개최하는 각종 문화예술행사 보조금 일부 지원
 - 시민이 보고 느끼고 체험하는 문화예술행사 개최 및 공정하고 투명한 보조금 운용을 위한 교육 및 지도
 - 사업 추진 실적 평가, 익년도 사업 차등 지원

③ 신라불교문화초전지 조성

- ◇ 신라 불교 전래 역사의 현장을 전승·보전하고, 불교문화의 전시 체험공간 제공
 - ◇ 첨단기술과 역사문화가 융합된 엔터테인먼트 공간창출을 통한 관광자원의 가치 극대화과 지역관광 경쟁력 제고
-

□ 사업개요

- 위 치 : 도개면 도개리 일원
- 사업규모 : 부지 28,000m², 건물 2,300m²정도
- 사 업 비 : 22,858백만원(광특16,000 도비2,058 시비4,800)
- 사업기간 : 2011년~2015년(5년)
- 사업내용 : 불교문화역사관, 체험관, 스토리텔링관 등

□ 추진실적 및 계획

- 3대문화권 조성 전략사업 선정 : '10. 5월
- 중앙 투·융자 심사 및 중기지방재정계획 : '10.10월
- 기본계획 및 타당성 조사 용역 완료 : '11. 2월
- 실시설계 용역 실시 : '12. 2월
- 주민설명회 : '12. 4월
- 도시관리계획 결정 : '13. 1월
- 문화재현상변경 : '13.10월
- 공사 착공 : '13.12월
- 공사 준공 : '15.12월

□ 기대효과

- 최첨단 디지털산업과 조화되는 문화관광 도시 조성과 역사·문화 유산을 바탕으로 한 관광인프라 구축

④ 낙동강 신나루 문화벨트 조성

- ◇ 옛 전통나루를 현대적으로 재현하여 낙동강 관광을 상징하는 핵심 콘텐츠로 개발하고
 - ◇ 쉼의 공간(休), 즐길의 공간(樂), 교류와 소통의 공간(痛)으로 새로운 가치를 창출하는 관광 레저 체험공간을 조성 하고자 함
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 임수동 일원
- 사업규모 : 부지 5,200m²
- 사 업 비 : 4,900백만원(국비2,450 도비735 시비1,715)
- 사업기간 : 2011년 ~ 2014년(4년)
- 사업내용 : 나룻배전망대, 초가집터, 수변데크, 수정시설 등

□ 추진실적 및 계획

- ‘강변 문화관광개발계획’ 확정(문광부) : ’11. 2월
- 사업대상부지 변경 승인(문광부) : ’12. 5월
- 공유재산관리계획 변경(안) 의회 승인 : ’12. 6월
- 실시설계용역 실시 : ’12. 7월
- 사업계획 변경 승인(문광부) : ’13. 2월
- 공사 착공 : ’13.11월
- 공사 준공 : ’14.11월

□ 기대효과

- 낙동강에 존재했던 100여개의 나루를 대표하는 나루문화 체험 관광브랜드 구축
- 시민과 관광객을 위한 다채로운 관광 여가 체험공간 조성

5] 역사문화디지털센터 건립

- ◇ 유서 깊은 문화와 인물의 고장으로서 역사 문화유산을 체계적으로 보전 계승하기 위한 산교육장으로 활용하고
- ◇ 조선 성리학의 기초를 다진 지역에 대한 자부심 고취 및 옛 선현들의 충절과 학덕 추모

□ 사업개요

- 위 치 : 금오산 채미정 주변
- 사업기간 : 2012년 ~ 2016년(5년)
- 사업규모 : 부지 87,000m², 건축연면적 3,000m² 정도
- 사 업 비 : 22,858백만원(국비 16,000 도비 2,058 시비 4,800)
- 사업내용 : 디지털전시관, 디지털체험관, 디지털인물관 등

□ 추진실적 및 계획

- 3대문화권 조성 전략사업 선정 : '10. 5월
- 중앙 투·융자 심사 및 중기지방재정계획 : '10.10월
- 기본계획 및 타당성 조사 용역 완료 : '11. 2월
- 추진위원회구성 : '12. 8월
- 실시설계용역 실시 : '12.12월
- 사업설명회 개최 : '13. 1월
- 공원조성계획 변경 : '13.10월
- 공사 착공 : '14. 3월
- 공사 준공 : '16.12월

□ 기대효과

- 지역출신 역사적 인물 재조명으로 향토애와 시민자긍심 고취
- 건전한 휴게공간마련으로 삶의 질 향상과 다양한 문화욕구 충족

[6] 관광객 유치 육성 등 지역관광 활성화

- ◇ 우리 고장의 우수한 관광자원의 대외적 홍보 및 다양한 관광 상품 개발
 - ◇ 외래 관광객 유치를 통한 구미 관광산업 이미지 구축
 - ◇ 관광정보 제공 및 특산물 등 홍보를 통한 지역관광 활성화
-

□ 외래 관광객 유치 각종 시책 발굴 및 지원

- 국내·외 단체 관광객 유치 인센티브 지원 : 10백만원
- 단체 관광객 유치 일일 구미 관광코스 운영 : 20백만원
(부제 : 테마가 흐르는 구미나들이)
- 문화관광 콘텐츠 개발(스토리텔링 발굴) : 40백만원
- 전통시장 투어 등 일일코스 테마여행 : 4백만원

□ 관광홍보 활동 전개 및 관광정보 제공

- 관광안내 홍보물 제작 배부 : 27백만원
- 국내·외 관광박람회 참가 : 20백만원
- 구미관광홍보 길거리마케팅 운영 : 5백만원
- 문화관광해설사 역량교육 및 배치 : 52백만원

□ 기대효과

- 지역의 우수한 문화·예술·축제 등 관광자원 홍보 효과 거양
- 구미의 다양한 관광자원을 널리 홍보하여 관광도시 이미지 제고
- 국내·외 단체관광객 방문시 체험·체류형 관광을 통한 지역경제 활성화 도모
- 관광객들에게 관광정보 및 특산물 등 적극적인 관광상품 홍보로 지역관광 활성화 도모

7 박대통령 기념사업

◇ 조국근대화의 기수 박대통령의 위상 정립과 방문객 이해도 제고

◇ 역사 · 문화적 현장의 테마관광자원 소개 및 지역 자긍심 고취

□ 생가주변 공원화 사업

- 위 치 : 구미시 상모동 공원화사업부지 내
- 사업규모 : 부지 78,789m²(76필지), 건축연면적 1,824m²
- 사업기간 : 2008 ~ 2015년(8년)
- 사업내용 : 추모관, 시대촌, 원형생가재현, 내자의공원 등

□ 추모관 건립

- 착 공 : 2014. 3월
- 위 치 : 공원화사업부지 상단부
- 사 업 비 : 5,000백만원('13년 5억 확보)
- 사업규모 : 건물 3개동 / 목조 전통한옥(63평)
- 사업내용 : 추모관(1동), 삼문 및 전통담장 설치

□ 공원화부지 주변 조경사업

- 사업기간 : 2014년
- 사 업 비 : 800백만원
- 사업내용 : 공원주변 조경공사(이팝나무, 버드나무 등 식재)

□ 공원화 사업부지 매입

- 매입대상 : 구미시 상모동 111번지 등 4필지 7,326m²
- 용 도 : 공원 주차장
- 소요예산 : 4,300백만원

Ⅰ 구미낙동강불꽃축제

- ◇ 우리시 천혜의 자연환경인 낙동강을 활용한 불꽃축제 개최
 - ◇ 산업과 예술이 공존하는 우리시만의 차별화된 대표 문화 콘텐츠 개발·육성
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 7월 중, 1일간
- 대 상 : 낙동강변 일원
- 사 업 비 : 500백만원
- 내 용
 - 음악회와 불꽃놀이가 접목된 형태의 프로그램 구성
 - 음악, 불꽃, 영상, 레이저 등으로 구성된 연출안 구성
 - 수변공간의 특성을 활용한 프로그램 및 공간 연출

□ 추진계획

- 기본계획 수립 : '14. 2월
- 주관단체 선정 : '14. 3월
- 프로그램 구성 및 실행계획 수립 : '14. 4월
- 행사 준비 및 홍보 : '14. 5~6월
- 행사 실행 및 평가 : '14. 7~8월

□ 기대효과

- 구미 대표 문화공간으로서 낙동강 수변공간의 입지 강화
- 산업, 자연, 문화가 공존하는 명품도시로서 이미지 강화

② 구미시티투어 운영

- ◇ 산재되어 있는 구미시 관광자원을 활용하여 시티관광코스를 개발하고 구미를 찾는 관광객들에게 편의 제공
 - ◇ 박대통령 민족중흥관 등 구미만의 관광자원을 대외적 홍보로 구미시 위상정립 및 관광 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 4~6월, 9~11월(총26회)
 - 매주 1회(토요일 10:00~17:00) → 구미역 출발·도착
- 사업비 : 15백만원
- 운영대수 : 1대(45인승 관광버스)
- 이용대상 : 국내외 관광객(구미시민 포함)
- 운영방법
 - 운영자 선정 민간위탁운영
 - 문화관광해설사 동승 관광안내
- 신청방법 : 인터넷 예약, 전화예약, 당일 현장구매
- 이용요금 : 일반, 학생(초·중·고)등 구분 요금 적용
 - ※ 식대 본인부담, 여행자 보험 개별 가입

□ 추진계획

- 세부추진 계획 수립 : '14. 1월
- 위탁업체 선정 및 대내외적 홍보 및 실시 : '14. 2 ~ 11월

□ 기대효과

- 구미의 관광명소 순회 기회제공 및 관광 편의 도모
- 문화관광해설사 동승 안내로 이용자 만족도 제고
- 주5일 수업에 따른 학생들의 문화유적지 체험기회 제공

③ 국내·외 여행사 초청 구미 팸투어

- ◇ 관광홍보 파급효과가 큰 여행사 초청 팸투어 추진으로 구미만의 차별화된 관광상품 개발 유도
 - ◇ 적극적인 구미관광 홍보로 관광객 유치 증대 등 지역관광 및 지역경제 활성화 도모
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 3~11월
- 대 상 : 국내·외 여행사(관련자) 30명 내외
- 사업비 : 15백만원
- 사업내용
 - 구미지역에서만 가능한 차별화된 관광상품 개발
(새마을운동, 첨단산업단지 등)
 - 권역별, 테마별, 축제 등을 연계한 특색 있는 기획 여행
 - 충분한 구미관광 정보제공으로 다양한 상품개발
 - 관광객유치 보상금 지급 적극 홍보, 구미 체류형 관광상품 개발

□ 추진계획

- 세부 추진계획 수립 : '14. 3월
- 팸투어 추진 : '14. 4~11월

□ 기대효과

- 적극적인 구미 관광홍보를 통한 관광객 유치 및 유발효과 제고
- 첨단과 자연을 겸비한 명품도시, 관광 구미 이미지 구축

4 구미시립박물관 건립

- ◇ 문화유산의 체계적인 보존·관리를 위한 문화 인프라 확충
 - ◇ 박물관 학교, 대학 등 생애주기별 교육프로그램을 운영하여 시민들의 문화향수 기회 확대 및 문화격차 해소
-

□ 사업개요

- 위 치 : 추후 지정
- 사업규모 : 부지 30,000m² 연면적 6,000m²
- 사 업 비 : 300억원 (국비 100, 도비 15, 시비 185)
- 사업기간 : 2014년 ~ 2018년 (5년)
- 사업내용
 - 교육·전시공간 : 고고역사실, 미술공예·민속실, 산업전시실 등
 - 기타공간 : 뮤지엄샵, 세미나실, 휴게실, 안내실 등
 - 야외공간 : 야외전시장, 주차장, 문화유산탐방로 등

□ 추진계획

- 건립타당성 조사 및 기본계획 연구용역 : '14. 2월
- 공립박물관 건립타당성 문체부 사전평가 : '15. 2~4월
- 국비 신청 : '15. 5월
- 부지매입 및 박물관 건립 실시설계용역 : '15. 6월
- 박물관 건축공사 착공 : '16. 2월
- 박물관 준공 : '18.12월

□ 기대효과

- 우리시의 정체성 확립 및 대외적으로 '역사문화도시'로서의 이미지 구축
- 구미시민의 문화향유기회 확대 및 관광자원으로 활용

5] 1社 1문화재 지킴이 운동 전개

- ◇ 자발적인 문화재 환경정비 활동과 지속적인 모니터링을 통해 도지정문화재의 잠재적인 위험요소를 사전에 예방
 - ◇ 우리 지역 곳곳에 산재해 있는 문화유산에 대한 관심과 애정을 갖는 계기 마련
-

□ 사업개요

- 대상문화재 : 도지정문화재 ‘구미 인동향교 대성전’ 등 27개소
 - 공단지역(6), 해평면(5), 선산읍(4), 고아읍(3), 도개면(3), 산동면(3), 기타읍면동(3)
- 참여단체 : 관내 기업체
- 활동시기 : 연중 (매분기 1회 이상)
- 방 법 : 참여단체 신청 및 선정 후 자율적으로 참여

□ 추진계획

- 社별 문화재지킴이 신청 및 결연 : '14. 3월
- 문화재별 자체 환경정화활동 전개 : 연중
- 우수사례 평가회 및 참여단체 표창 : '14. 12월중

□ 기대효과

- 기업체, 단체 등 문화재지킴이운동 자율참여 및 활성화 유도
- 문화재 훼손을 사전에 방지하여 문화재 보수 예산 절감
- 지역의 문화유산에 대한 올바른 이해와 문화도시로서의 이미지 제고

Ⅵ 대학(원)생 대한민국 근·현대사 영상 공모전

- ◇ 젊은 세대에게 근대화의 자랑스러운 역사의식 고취
 - ◇ 당선작은 민족중흥관내 상시상영용 콘텐츠 활용
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 3 ~ 10월
- 사 업 비 : 70백만원
- 사업내용
 - 전국 대학(원)생 대상 조국근대화를 주제로 영상공모전 개최
 - 수상작은 민족중흥관내 기획전시실에서 상시상영
 - 방문객들에게 대한민국 발전경험에 대한 이해의 폭을 넓힘

□ 추진계획

- 영상공모전 세부계획수립 : '14. 3월
- 협력기관·단체 협의 : '14. 4월
- 공모전 개최 : '14. 5~9월
- 시상식 및 상영회 개최 : '14. 10월

□ 기대효과

- SNS와 유튜브 활용을 통해 많은 참여를 유도하여 대표적인 대학(원)생 영상공모전으로 자리매김
- 조국근대화의 출발점이자 선진 대한민국 구심점으로서의 ‘구미시’ 브랜드 인지도 향상

Ⅶ 새마을운동과 한국현대발전사 연구사업

- ◇ 21세기에 걸맞은 새마을정신 발굴육성 도모
 - ◇ 박대통령의 업적 중 새마을운동을 중심으로 한 체계적 연구를 통해 시대적 과제를 효과적으로 극복할 수 있는 대안 모색
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014 ~ 2018년(5년간)
- 사업비 : 연간 300백만원 (시비 200백만원, 자부담 100백만원)
- 추진방법 : 영남대학교(박정희리더십연구원)와 MOU 체결
- 사업내용
 - 새마을운동의 이론적 체계화 및 세계화 실천프로그램 개발
 - 새마을 관련 국제협력 전문가 교육프로그램 개발
 - 국제학술대회 개최

□ 추진계획

- MOU 체결(영남대학교) : '13. 12월
- 2014년도 사업계획서 제출 : '14. 1월
- 정책문헌연구 및 자료수집 : '14. 3~6월
- 국제학술세미나 개최 : '14. 6월
- 새마을운동 교육프로그램 개발 : '14. 10~12월

□ 기대효과

- 박정희대통령의 위대한 업적인 새마을운동의 세계화에 이바지
- 지역사회가 지속적으로 성장할 수 있는 발전방향 제시