

투자통상과

주요사업

1. 『금오테크노밸리』 조성
2. 대형 국책사업 추진
3. 미래산업 선점 투자유치 활동
4. 『구미의료서비스로봇 연구지원센터』 운영
5. 『구미시 종합비즈니스지원센터』 운영
6. 맞춤형 기업만족 지원시책 추진
7. 구미 청소년 영어 경진대회
8. 기업애로 원-스톱 처리 시스템 구축

신규사업

1. 『1단지 혁신산업단지』 조성 사업 추진
2. 휴먼ICT 중소기업 창조생태계 기반구축사업
3. 『3D프린팅 기술기반 제조혁신지원센터』 구축사업
4. 『구미국방벤처센터』 설립 운영
5. 『스마트 창작터』 구축사업
6. 제16회 한중일 지방정부교류회의 개최
7. 국제자동차부품 전시회(IZB 2014) 참가 지원
8. 정책연구소 운영

주요사업

1 금오테크노밸리 조성

- ◇ 전자의료기기, 모바일, 초광역 연계 3D융합산업 등 신성장산업의 글로벌 R&DB거점 육성
- ◇ 일터·배움터·쉼터가 어우러진 산학융합지구 조성

□ 현황

- 위치 : 구미시 구미대로 350-27(舊 금오공대 캠퍼스 內)
- 규모 : 부지 90,432m², 건물 54,497m²
※ 구미시 매입 : 토지 35,019m²(38.7%) 건물 연면적 34,362m²(63%)
- 사업기간 : 2010 ~ 2019년(10년)
- 사업비 : 3,406억원

□ 주요사업

(단위 : 억원)

구분	사업명	사업비	활용년도	진도
총계		3,406		
IT융합기술단지 조성 (신성장동력 산업 육성)	모바일융합기술센터	1,033	'10년	운영중
	중합비즈니스지원센터	87	'11년	운영중
	도시통합관제센터	31	'11년	운영중
	전자의료기기산업화기반구축	1,213	'13년	건축중
	3D디스플레이 부품소재 실용화지원센터구축	309	'14년	운영중
	3D프린팅 제조혁신지원센터 구축	378	'16년	추진중
산학융합지구 조성사업	교육관(3개동), 기업 연구관(1개동)	186	'14년	운영중
	기숙사(140명), 편의관 등(대학자체사업)	47	'14년	추진중
	기업지원 촉진사업	122	'13년	운영중

□ 기대효과

- 구미 국가산업단지 입주기업들의 국내·외 경쟁력 확보
- IT융합기술단지 조성을 통한 국책사업 유치 운영의 내실화 증진

② 대형 국책사업 추진

- ◇ 모바일, 의료기기, 3D 등 대형 국책사업을 내실 있게 추진
 - ◇ 국책사업간 연계를 통한 융합공동체 육성과 신성장동력산업 창출 생태계 조성
-

【모바일융합기술센터】

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 구미대로 350-27(금오테크노밸리 내)
- 사업기간 : 2010. 5월 ~ 2015. 4월(5년)
- 사업규모 : 연면적 7,011m², 건축면적 1,723m²
- 사 업 비 : 1,033억원(국비 553, 지방비 260, 민자 220)
 - ※ 2014년(5차년도) : 109.4억원(국비 85.4, 도비 12, 시비 12)
 - ※ 5차년도 사업기간 : '14. 5 ~ '15. 4
- 주관기관 : (재)구미전자정보기술원
- 사업내용
 - 센터 건립 및 장비 구축, 모바일 융합기술 테스트 및 서비스 지원 등

□ 추진실적 및 계획

- 해외사업자 인증랩 구축(수출형 모바일기기 경쟁력 강화)
 - Alcatel-Lucent IOT Lab(알카텔루슨트) MOU체결 : '14년 1월
- 차세대 통신망 업그레이드 및 부가서비스 지원 : '14년 12월
- 모바일 서비스 및 PICO셀 구축
 - Pico Cell, RCS, Web테스트, 시스템 등 : '15년 1월
 - 방송-통신연동 시스템 등 : '15년 1월

【전자의료기기 부품소재 산업화 기반구축사업】

□ 사업개요

- 총사업기간 : 2011. 9월 ~ 2016. 8월(5년)
 - ※ 4차년도(2014년) : '14. 9 ~ '15. 8(1년)
- 총사업비 : 1,213.5억원(국비 820, 지방비 350, 민자 43.5)
 - ※ 4차년도 : 221.4억원(국비 122.6, 도비 24.5, 시비 68.7, 민자 5.6)
- 사업주체 : 산업통상자원부, 경상북도, 구미시
- 전담/주관 : 한국산업기술진흥원(KIAT), 구미전자정보기술원
- 사업내용 : 상용화지원센터 건립 및 운영, 기업지원,
국내외 기업연구소 유치, R&DB 성과 관리 등

□ 추진실적 및 계획

- 상용화지원센터(리모델링건물) 운영 : '14년(연중)
 - ※ '13. 9월 입주, 9개 기업 유치
- 집적생산단지조성 추진 : '14. 8월 ~
- 상용화지원센터 신축건물 준공('13.7월 착공) : '14. 10월

【초광역연계 3D 융합산업 육성사업】

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 7월 ~ 2017. 6월(5년)
 - 3차년도 사업기간 : '14. 7 ~ '15. 6
- 추진주체 : 산업통상자원부, 3개 시·도(경북[구미], 대구, 광주)
- 총사업비 : 3,266억원(국비 2,451 지방비 333, 민자 482)
 - ※ 구미(R&D제외) : 309.7억원(국비211.3,도비25.9,시비60.4,민자12.1)
 - 2014년(3차년도) : 46.3억원(국비 37.9, 도비 0.5, 시비 5.1, 민자 2.8)
- 사업내용 : 3D 부품소재 지원센터 구축, 기술국산화 및 전문인력 양성

□ 추진실적 및 계획

- 3D디스플레이 부품소재 실용화지원센터 개소 : '14. 3. 12
- 범용 구축장비 및 평가시스템 구축 : '14년(연중)
- 기술사업화 기업지원 : '14년(연중)

③ 미래산업 선점 투자유치 활동

- ◇ 11만 근로자 시대를 맞이한 구미공단 제2의 르네상스시대 도약을 위한 새 정부 경제발전의 중심도시로 거듭나고,
 - ◇ 일본, 미국, 독일 등 핵심투자국의 투자수요에 부합하는 「맞춤형 유치전략」의 속도감 있는 추진
-

□ 5공단 하이테크밸리 전략적 투자유치 활동

- 전략적 홍보활동 : 인천공항, KTX김천(구미)역, 원평 옥상광고탑
- 지역 대기업 신수종 사업 진출에 따른 유치활동
- 증설투자 및 업종전환 수요기업 투자의향서 체결

□ 외국 투자기업 사후관리로 추가투자 유도

- 대상기업 : 7개국 48개사
- 순회방문 : 분기별 1회
 - 내 용 : 기업활동 애로사항 청취, 외투자지역 추가투자 유도
- 유치실적 : 일본기업 1개社(엔피케이, 183억원, 신규고용 60명)

□ 도레이첨단소재 5공단 외국인투자지역 지정

- 투자계획
 - 투자기간 : 2014년 ~ 2018년
 - 투자분야 : 탄소섬유, IT필름, 부직포
 - 투자금액 : 1조 6천억원(※부지 53만㎡, 단계별 투자)
- 부지매입 : 688억원(국412, 도138, 시138) ※예상가 86만원/평
 - 매칭비율 : 국비 60% 지방비 40%(도 20%, 시 20%)
- 추진일정
 - '14. 09~10 : 도레이社 투자관련 사업계획서 제출(기업→경북도)
 - '14. 10~11 : 외투자지역 지정신청 및 결정(경북도·산업부)
 - '14. 12 : 부지매입 계약(수공⇔산업부·경북도·구미시)

4 구미의료서비스로봇 연구지원센터 운영

- ◇ 구미 선도산업인 전자정보 및 전자의료부품 산업과 미래 신 성장 동력인 로봇산업의 융합을 통한 IT융합기반 의료로봇 중추지역 육성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 구미대로 350-27(금오테크노밸리 내)
- 사업기간 : 2013 ~ 2015년(3년)
 - ※ 2차년도(2014년) : '14. 3. 1 ~ '14. 12. 31
- 총사업비 : 1,106백만원(도비 500, 시비 400, 민자 206)
 - ※ 2차년도 : 333백만원(도비 150, 시비 150, 민자 33)
- 주 관 : 한국로봇융합연구원
 - ※ 구미의료서비스로봇 연구지원센터 개소 : '13. 5월
- 사업내용
 - 시제품 제작지원 및 서비스 기획
 - 신규사업유치, 기업정보 제공

□ 추진 계획

- 의료로봇 제품 상용화 연구개발 및 기술지원 : '14년 중
- 의료로봇 상용화 시제품 안정화 : '14년 하반기
- 신규사업 유치(기업참여) : '14년 중
- 성장유망제품 신규아이템 발굴 : '14년 중

□ 기대효과

- 고령화 및 웰빙화에 따른 의료로봇 수요 증가에 대한 지역 전자정보 산업체의 新 사업 진출 가능
- 의료서비스 로봇산업 요충지로 육성하여 향후 대규모 국책 사업 유치 기반 마련

5 『구미시 종합비즈니스지원센터』 운영

- ◇ 기업지원시설 집적화로 One-Stop 지원체제 구축을 통한 기업경쟁력 강화
- ◇ 각종 편의시설(구내식당, 회의실 등) 운영으로 입주기관 편의 제공

□ 기본현황

- 위 치 : 구미시 구미대로 350-27(금오테크노밸리)
- 사 업 비 : 87억원(국비 40, 도비 10, 시비 37)
- 준 공 : 2011. 2. 13(개소식 : 7. 6)
- 규 모 : 건축면적 1,940㎡, 연면적 9,987㎡(지하1층 ~ 5층)
- 입주대상 : 기업지원 기관 및 단체, 벤처기업 등

□ 입주현황 : 33개(기관21, 기업11, 구내식당1), 160명

구 분	입 주 승 인				
	업체수(개)	호실	면적(㎡)	비 율	
				총 면적 (5,348.01㎡)대비	총 호실 (58실)대비
계	33	50	4,248.12	79.4%	86.2%
지원기관	21	36	2,914.2		
기 업 체	11	13	851.16		
구내식당	1	1	482.76		

※ 입주예정(2014. 10월 입주예정)

- 3D프린팅 기술기반 제조혁신지원센터(1층/676.89㎡) *입주율 92%(면적대비)

□ 운영계획

- 중소기업 자금, 컨설팅 및 인력관리 등의 기업지원 기관의 입주 비율을 높여 비즈니스 지원을 위한 센터의 역할 증진 추진

□ 기대효과

- 기술·경영자문 등 중소기업 지원을 위한 One-Roof 시스템 제공
- 금융, 법률, 특허, 컨설팅 등 전문가 Pool구성으로 기업지원 강화

6 맞춤형 기업만족 지원시책 추진

- ◇

기업이 만족할 수 있는 자금지원, 기술지원, 판로지원 등 다양한 맞춤형 시책 추진을 통해 중소기업 경쟁력 강화

□ 중소기업 운전·시설자금 지원

- 지원근거 : 구미시 중소기업육성기금 설치 및 운용 조례
- 자금별지원

구 분	운 전 자 금	시 설 자 금
지원규모	900억원	300억원
지원한도	일반 2억원 / 우대 3억원	일반 3억원 / 우대 5억원
이차보전	4%(1년간)	2.5%(3년간)
지원시기	정기(설, 추석), 수시(1, 2차)	자금 소진시까지 매월 접수
지원실적 (2014.1~6)	설 114개사 / 23,185백만원 추석 89개사 / 19,110백만원	상반기 58개사 / 13,036백만원

- 소요예산 : 45억원(운전자금 29, 시설자금 16)

□ 중소기업 경쟁력강화 지원사업

- 대 상 : 중소기업 임·직원 및 예비창업자
- 내 용 : 신지식 및 조직역량강화교육
- 사 업 비 : 50백만원 * (재)경상북도경제진흥원

□ 녹색전환 기술지원 사업

- 내 용 : 맞춤형 애로기술 지원, 뿌리산업 육성 등
- 사 업 비 : 140백만원 * 한국생산기술연구원
- 지원근거 : 구미시 중소기업육성기금 설치 및 운용 조례

7 구미 청소년 영어 경진대회

- ◇ 글로벌 시대에 부합하는 외국어 능력을 제고하고, 이에 따른 외국어 교육환경 제고
 - ◇ 청소년의 국제협력 활동참여 증가에 따른 외국어 실력 향상 기회의 폭을 넓히고, 고등부 학생들의 수요에 부응
 - ⇒ 초등부와 중고등부 분리 개최 및 도지사상 확보
 - ⇒ 예선심사 2회 확대로 심사의 변별력 및 신뢰성 제고
-

□ 사업개요

- 개최일시 : 2014. 8. 23(토)
- 대 상 : 초등부 및 중·고등부(고등부 신설)
- 장 소 : 금오공대 테크노관
- 사업비 : 30백만원(경진대회:20, 영어캠프:10)
- 사업내용 : 경진대회, 외국명사초청강연 및 공연, 영어퀴즈

□ 추진계획

- 계획수립 및 학교홍보 : '14. 5 ~ 6월
- 신청서 접수 : '14. 7월
- 예선심사(2회) : '14. 7 ~ 8월
- 결선 및 시상식 : '14. 8월 23일
- 수상자 영어마을 체험 : '14. 11월

□ 기대효과

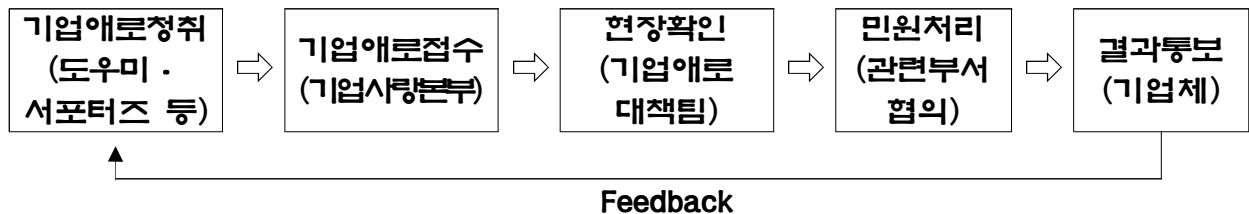
- 실질적인 외국어 구사능력을 갖춘 인재양성 및 국제화 교육 선도 도시 기틀 확립
- 글로벌 지역인재 육성 및 제반 교육 환경 조성

8 기업애로 원-스톱 처리 시스템 구축

- ◇ 1사 1담당 책임제 실시로 신속·체계적 운영
- ◇ 손톱 밑 가시 제거하듯 기업애로 제로화 추진

□ 추진체계 확립

- 추진기간 : 연중지속
- 추진체계 : 기업사랑도우미, 서포터즈, 유관기관 등
- 소요예산 : 480백만원(바로처리 100, 기술닥터 380)
- 처리절차



□ 신속한 기업애로 추진

- 기업사랑 지원반 운영 : 시 10개부서, 유관기관 10개
 - 해결방안 강구 대책회의 개최
 - 관련부서 및 유관기관 참석자 기업사랑 마인드 제고
- PM제 운영 : 1애로 1책임 담당제
- 기업애로 상담관제 운영 : 변호사, 회계사, 노무사 등 33명
- 기업애로 바로처리사업(긴급 및 담당부서 불명확 사업) : 100백만원
- 중소기업 기술닥터사업 - 애로기술진단 및 기술지도 : 380백만원

□ 기업애로 사후관리

- 민원 처리결과 종합분석 후 피드백
- 기업애로 제로화(Zero)를 위한 기업애로 시스템 구축 · 운영
- 불합리한 규제를 중앙부처 등 관련기관에 건의·해결
- ※ 추진실적 : 2006년 이후 1699건 접수, 1,654건 처리(해결 97%)

신 규 사 업

1 1단지 혁신산업단지 조성 사업 추진

- ◇ 혁신역량강화, 공간재편 및 환경개선을 통한 창조융합단지 조성
- ◇ 문화가 어우러지고 생산, 연구, 비즈니스가 공존하는 단지조성

□ 사업개요

- 기 간 : 2014 ~ 2034(20년)
- 사 업 비 : 3,348억원
 - ※ 공모사업비 1,500억, 휴먼ICT예타사업 1,500억, 생태하천조성 사업 150억, 우수저류시설 설치 146억, 기타(2건) 52억
- 사업내용 : 3대분야
 - 혁신역량강화 : ICT기술혁신센터, 융복합집적지 조성
 - 공간재편사업 : 도로개선·주차장 확충, 친환경 주거단지 조성 등
 - 환경개선사업 : 특화거리, 도시경관, 쌈지공원 조성 등

□ 추진실적 및 계획

- 사업계획서 수립 및 공모 신청 : '13. 12월
- 혁신단지 선정 발표(산업부) : '14. 3. 12
- 조성 실무추진단회의(14개과, 21개담당) : '14. 3. 13
 - ※ 9개 부서, 15개 과제(2,991억원) 도출 - 전문가 용역시 반영
- 혁신단지 세부시행계획 수립 용역기관 선정 : '14. 7월
- 혁신단지 세부시행계획 수립 연구용역 : '14. 7~11월
- 기업, 주민설명회 : '14. 8월

□ 기대효과

- 혁신역량강화사업을 통해 기업의 연구역량 및 글로벌 경쟁력 제고
- 공간재편 및 환경개선을 통한 근로자 편의시설 확충 및 산단 이미지 개선

② 휴먼ICT 중소기업 창조생태계 기반구축사업 【휴먼 스마트웨어 육성기반 구축사업】

- ◇ ICT 혁신역량 강화로 차세대 시장선도산업 육성 및 대-중소 기업 상생협력을 통한 창조생태계 조성
- ◇ 중소기업 특화형 휴먼 스마트웨어 기술개발을 통한 차세대 ICT 융합 단말 플랫폼 구축

* 휴먼 스마트웨어 : 인간중심의 주변 환경 정보수집 및 제공을 위한 사물과 사물의 연결, 인간과 사물간의 정보공유 등을 구현하는 스마트기기

□ 사업개요

- 기 간 : 2015 ~ 2019년(5년간)
- 사 업 비 : 1,500억원(국비 1,052 지방비 210 민자 238)
- 사업내용
 - 중소기업 특화형 차세대 휴먼 스마트웨어 기술개발
 - 사업화를 위한 연구혁신센터 구축, 창작발전소, 기술거래소 등 성장기반 조성사업 및 생태계 구축

□ 추진실적 및 계획

- 기본계획 연구용역 및 기본계획 수립 : '13. 2~4월
- 세부시행계획 수립 연구용역 : '13. 4~10월
- 미래부 예타사업계획서 제출 : '13. 11월
- '14년도 상반기 예비타당성 조사 대상 선정 : '14. 4. 11
- 예타 조사 자문위원회 1차 심의 통과 : '14. 6월
- 예비타당성 조사(기재부/KISTEP) : '14. 7~11월
- 미래부·경북도·구미시 업무협약 및 사업개시 : '15. 3월

□ 기대효과

- 대중소 협업, 상상개발, 연계개발 및 벤처 창업 육성으로 ICT 산업 창조생태계 조성
- 글로벌 기술·시장 선도 중소기업 특화형 휴먼 스마트웨어 5대 분야 20개 유망상품 기술개발

③ 3D프린팅 기술기반 제조혁신지원센터 구축사업

- ◇ 제조산업 패러다임 변화에 대한 주력산업의 고부가가치화 및 경쟁력 강화를 통해 미래 중소기업 먹거리 산업 육성
- ◇ 미래 먹거리 산업인 3D프린팅 기술을 개발·보급함으로써 지역의 신산업을 창출하고 생산기술 고도화에 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2014. 7 ~ 2019. 6(5년)
- 위 치 : 금오테크노밸리 내
- 사 업 비 : 378억원(국비 223 지방비 110 생기원 45)
- 사업내용 : 3D프린팅 센터 구축, 연구개발, 기업지원 등

□ 추진실적 및 계획

- 「3D프린팅 산업 발전전략」 발표(산업부) : '14. 4. 23
- 3D프린팅 지역센터 세부시행계획수립 연구용역 : '14. 5~10월
- 지역거점지원센터 사업계획 설명 및 국비건의 : '14. 5~6월
- 3D프린팅 기술기반 제조혁신지원 센터 구축계획(안) 발표 : '14. 6. 18
 - * 6대 권역별(수도,강원,충청,대경,호남,동남권)로 연차별 센터 구축
- 경북도·구미시·한국생산기술연구원 MOU체결 : '14. 7. 1
- 리모델링 실시설계용역 : '14. 10~'15. 1월
- 제조혁신센터 리모델링 : '15. 1~12월
- 제조혁신센터 구축 및 업무개시 : '16. 1월~

□ 기대효과

- 3D프린팅을 첨단장비 활용을 통해 기업의 근접지원 및 신기술보급을 통한 고부가가치 산업으로 업종 전환을 통한 지역경제 활성화
- 新 가공기술(3D프린팅)의 보급을 통해 생산비 절감, 생산주기 단축 등을 통한 중소기업 경쟁력 강화

4 구미국방벤처센터 설립 운영

- ◇ 모바일, 디스플레이 산업 등 IT기반 융합기술 관련분야의 신산업을 발굴하고 이를 활성화시키기 위한 산업전략 육성 필요
 - ◇ 구미의 IT국방관련 기업 육성 및 클러스터 조성을 위한 전담 조직 및 기관 유치 필요
-

□ 사업개요

- 목 표 : IT국방산업 클러스터 구축
- 기 간 : 2014 ~ 2020년(7년)
- 사 업 비 : 400백만원/년
- 주최/주관 : 구미시/국방기술품질원
- 사업내용
 - IT국방관련 연구개발 과제 발굴 및 연구개발을 위한 네트워크 구축
 - IT국방기술에 관한 연구 환경조성, 장비구축
 - IT국방관련기업 및 기관과 협약을 통해 인증기관 역할 수행

□ 추진실적 및 계획

- MOU 체결(구미시↔국방기술품질원) : '13. 12월
- 기업체 협약 (14개기업) : '14. 2월
- 국방벤처센터 개소 : '14. 3월
- 추가 협약기업 모집(연중) : '14. 7월~
- 협약기업 과제개발 지원 및 기술지원 등 : '14년중

□ 기대효과

- 국방산업 클러스터화를 통해 지역 IT산업을 업그레이드함으로써 구미지역의 산업구조를 구조고도화 및 융합 신산업 발굴
- 지역의 전자산업과 국방 산업간 융합을 통해 중소벤처 기업의 국방분야 진출기회 마련 및 지역경제 활성화

5 스마트 창작터 구축사업

- ◇ 전 세계 App 마켓 시장규모는 2013년 1,021억 개에서 2017년 2,687억 개로 늘어날 전망
- ◇ 모바일융합기술센터의 인프라를 이용한 SW산업 경쟁력 향상 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 모바일융합기술센터(금오테크노밸리 內)
- 기 간 : 2014 ~ 2015 (2년간)
- 사 업 비 : 8억원(국비 6, 시비 1.4, 현물 0.6)
- 사업주관 : 중소기업청, 구미시, 구미전자정보기술원
- 사업내용
 - 전문교육 - 스마트 플랫폼 분야별 전문교육
 - 창업지원 - (예비)창업팀의 창업 및 사업화 지원

□ 추진실적 및 계획

- 사업계획서 수립 및 공모 신청 : '14. 3. 28
- 서류심사, 현장평가 : '14. 4. 15
- 대면평가 : '14. 4. 22
- 선정(총 29개 신청기관 중 9개소) : '14. 4. 28
- 협약체결 및 사업추진 : '14. 6. 5

□ 기대효과

- 산업 파급효과가 큰 단기성장 가능한 App개발 1인 창조기업 배출
- 100여명의 관련분야 교육생 배출로 실무맞춤형 SW인력난 해소
- 스마트 벤처창업학교 유치를 위한 교두보 확보로 지역 SW산업 경쟁력 향상

⑥ 제16회 한중일 지방정부교류회의 개최

- ◇ 한·중·일 지방정부의 상호발전과 우호증진을 목적으로 3국간 순환 개최되는 「2014 한·중·일 지방정부교류회의」의 성공적 개최
 - ◇ 국제회의를 통한 글로벌 도시 구미 홍보와 국제도시 간 교류 협력의 새로운 방안 모색
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 9. 1(월) ~ 9. 4(목) / 3박 4일간
- 장 소 : 구미코(산동면 첨단기업1로 49)
- 참가인원 : 500명 정도
- 참가대상 : 한중일 3개국 지방자치단체장 및 지방공무원 등
- 사 업 비 : 300백만원(경북도150, 구미150)
- 사업내용
 - 기조강연 및 주·부제 관련 토론회(3개 국어 동시통역)
 - 도시 간 협력증진을 위한 「교류의 광장」 개최
 - 지자체 홍보부스 운영, 문화·산업시찰

□ 추진실적 및 계획

- 투융자심사 승인 : '13. 11월
- 전차(前次)대회 참가(일본) : '13. 11월
- 3국 실무회의 개최(본 회의 개최 계획 확정) : '14. 2월
- 한중일 참가자 모집 : '14. 7월
- 회의 개최 : '14. 9월

□ 기대효과

- 한국 경제의 견인차 역할을 하는 구미시의 우수성과 잠재력을 부각할 수 있는 좋은 기회
- 국내·외 참가자들의 구미 방문으로 지역경제 활성화 기여

7] 국제자동차부품 전시회(IZB 2014) 참가 지원

- ◇ 세계최대 자동차 메이커 중 하나인 폭스바겐(VW)사가 세계 시장의 경쟁력을 확보하기 위하여 품질과 가격에 우수한 한국산 부품에 관심 표명(독일경제사절단 방문 '12.5.23)
 - ◇ 구미 지역의 우수 자동차 부품사를 선발, 해외 대형 전시회에 파견하여 지역산업의 판로개척 및 자동차산업 발전 기회 제공
-

□ 사업개요

- 개최일시 : 2014. 10. 14 ~ 10. 16(3일간)
- 장 소 : 독일(볼프스부르크)
- 주 최 : 폭스바겐 그룹(Wolfsburg AG)
- 추진기관 : (재)경북IT융합산업기술원 위탁
- 참가규모 : 9개사정도
- 소요예산 : 90백만원(기업당 5백만원 한도 내)
 - ※ (지원) 부스비, 장치비, 운송료, 현지 통역
- 주요내용 : 지역 자동차 산업 발전을 위한 관련기업 해외 마케팅지원
 - ※ 유럽 바이어는 전시회에서 직접 물건을 보고 계약하는 경향

□ 추진실적 및 계획

- 참가기업 수요조사 : '13. 11~12월
- 사업설명회 개최 : '13. 12. 18
- 참가기업 모집공고 : '14. 3~6월
- 참가기업 선정 : '14. 7월 중순
- 전시회 추진(바이어발굴, 연계) : '14. 7~10월
- 전시회 참가 : '14. 10월중

□ 기대효과

- 구미지역의 우수 제품을 세계 대형자동차 전시회에 참가 선진 시장의 판로를 개척함으로써 자동차산업의 활성화에 기여

8 정책연구소 운영

- ◇ 지역산업 육성 및 신성장동력 창출을 위한 산업정책 연구 및 기획 기능 강화 * 전자정보기술원 內 구미정책연구소 운영
 - ◇ 전문가, 시민, 기업인 등 다양한 계층으로부터 의견수렴을 통한 산업정책 아이디어 발굴·구체화하는 등 적극적인 소통행정 추진
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1 ~ 12월
- 사업비 : 총 300백만원
- 사업내용
 - 포커스 그룹 운영, 구미 2020 산업발전전략 계획 수립
 - 정부 공모과제 발굴·기획, 산업 정책 세미나, 정책 홍보지 발간

【포커스 그룹 운영】

- 유형 : 정책개발형, 현안(이슈)점검형
- 사업내용
 - 정책아이디어 공모전 우수과제 조사·분석·연구 등 사업화
 - 특허분석을 통한 구미시 전략적 유망기술 도출 및 발전 방향
 - 경제현안, 문제해결형, 시책사업 점검 등 분석 연구를 통한 대안제시

【구미 2020 산업발전전략 계획 수립】

- 목적 : 지역산업에 새로운 비전과 전략 수립으로 신성장동력 발굴
- 사업내용
 - 산업여건 변화 및 현황 분석, 신성장동력 세부분야 선정
 - 산업발전 비전 설정, 전략사업 발굴

【정부(국책)사업 공모과제 기획】

- 내 용
 - 구미시 정부 공모과제 수요조사 및 목표 선정
 - 사업기획위원회 구성 및 사업기획

【미래 먹거리 발굴을 위한 정책 세미나】

- 내 용
 - (상반기) 당해연도 산업정책 현안 점검 및 방향 설정
 - (하반기) 차년도 산업 트렌드, 시장전망 및 정책방향을 제시하고 대응방안에 대한 토론

【정책 홍보지 발간】

- 제작시기 : 연 6회(씩수달) 제작 및 배포
- 배포대상 : 지역기업, 유관기관 등 약 1,000부 정도
- 내 용 : 정부·구미시 산업정책 정보 공유 및 대응방향 제시

□ 기대효과

- 산업정책에 대한 지역의 선제대응을 가능케 하여 지역 산업 발전에 이바지
- 양방향 소통형 정책개발 및 정책홍보를 실현하고 수요자인 기업인 및 시민에 양질의 정책서비스 제공