

투자통상과

주요사업

1. 금오테크노밸리 조성
2. 대형 국책사업 추진
3. 1공단, 「혁신단지」 조성
4. 휴먼ICT 중소기업 창조생태계 기반 구축
5. 구미국방벤처센터 운영
6. 5단지 선도기업 투자유치
7. 구미정책연구소 운영
8. 스마트 창작터 구축
9. 맞춤형 기업만족 지원시책 추진
10. 구미시 종합비즈니스지원센터 운영
11. 기업사랑 분위기 UP, 기업 氣 UP
12. 기업애로 원-스톱 처리 시스템 운영

신규사업

1. 국방신뢰성센터 유치
2. 3D프린팅 제조혁신 허브센터 구축
3. 미래이동통신 5G 테스트베드 구축
4. 의료3D프린팅을 이용한 인공뼈/관절 상용화사업
5. 구미전자산업박물관 건립
6. 해외 통신망사업자 인증랩 구축
7. 첨단 IT 융합 재활기기 및 재활로봇 상용화 지원
8. 제17차 세계대표자대회 및 수출상담회 개최
9. 「GACS 2015」 자동차부품 전시회 참가

주요사업

1 금오테크노밸리 조성

- ◇ 모바일, 전자의료기기, 초광역연계 3D융합산업 등 신성장산업의 글로벌 R&DB거점 육성
- ◇ 일터·배움터·쉼터가 어우러진 산학융합지구 조성

□ 현황

- 위치 : 구미시 구미대로 350-27(舊 금오공대 캠퍼스 內)
- 규모 : 부지 90,432m², 건물 52,864m²
※ 구미시 매입 : 토지 35,019m²(38.7%) 건물 연면적 34,357m²(64.9%)
- 사업기간 : 2010 ~ 2019년(10년)
- 사업비 : 3,218억원

□ 주요사업

(단위 : 억원)

구분	사업명	사업비	활용년도	진도
총계		3,218		
IT융합기술단지 조성 (신성장동력 산업 육성)	모바일융합기술센터	1,033	'10년	운영중
	종합비즈니스지원센터	87	'11년	운영중
	도시통합관제센터	31	'11년	운영중
	전자의료기기산업화기반구축	1,213	'13년	건축중
	3D디스플레이 부품소재 실용화지원센터구축	309	'14년	운영중
	3D프린팅 제조혁신지원센터 구축	190	'16년	추진중
산학융합지구 조성사업	교육관(3개동), 기업 연구관(1개동)	186	'14년	운영중
	기숙사(140명), 편의관 등(대학자체사업)	47	'14년	추진중
	기업지원 촉진사업	122	'13년	운영중

□ 기대효과

- 구미 국가산업단지 입주기업들의 국내·외 경쟁력 확보
- IT융합기술단지 조성을 통한 국책사업 유치 운영의 내실화 증진

② 대형 국책사업 추진

- ◇ 모바일, 의료기기, 3D 등 대형 국책사업을 내실 있게 추진하기 위해
 - ◇ 국책사업간 연계를 통한 융합공동체 육성 및 신성장동력산업 창출을 위한 창조산업생태계 조성
-

【모바일융합기술센터 구축】

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 구미대로 350-27(금오테크노밸리 내)
- 사업기간 : 2010. 5월 ~ 2015. 4월(5년)
- 사업규모 : 연면적 7,011㎡, 건축면적 1,723㎡
- 사 업 비 : 1,033억원(국비 553, 지방비 260, 민자 220)
 - ※ 5차년도('14. 5~'15. 4) : 109.4억원(국비 85.4, 도비 12, 시비 12)
- 사업주체 : 미래창조과학부, 경상북도, 구미시
- 전담/주관 : 정보통신산업진흥원(NIPA), (재)구미전자정보기술원
- 사업내용
 - 센터 건립 및 장비 구축
 - 모바일 융합기술 테스트 및 서비스 지원
 - 모바일 융합기술 시험 및 성능 분석 지원 사업 등
 - 모바일 융합기술 표준화 및 국제인증 지원사업 등

□ 추진계획

- 5차년도 구축장비 Pico Cell, RCS, Web테스트, 방송-통신연동 시스템 등을 이용한 기업테스트 지원
- 차세대 통신망 업그레이드 및 부가서비스 지원

【전자의료기기 부품소재 산업화 기반구축사업】

□ 사업개요

- 총사업기간 : 2011. 9. 1 ~ 2016. 8. 31(5년)
 - ※ 4차년도(2014년) : '14. 9 ~ '15. 8(1년)
- 총사업비 : 1,213.5억원(국비 820, 지방비 350, 민자 43.5)
 - ※ 4차년도 : 194.9억원(국비 122.6, 도비 24.5, 시비 42.2, 민자 5.6)
- 사업주체 : 산업통상자원부, 경상북도, 구미시
- 전담/주관 : 한국산업기술진흥원(KIAT), 구미전자정보기술원
- 사업내용 : 상용화지원센터(IT의료융합기술센터)와 직접생산단지(지식산업센터) 조성사업 및 장비구축, 기업지원, 국내외 기업연구소 유치, R&DB 성과 관리 등

□ 추진실적 및 계획

- IT의료융합기술센터 운영 : '15년(연중)
 - ※ '14. 8 : 입주기업 11개, 연내 15개 이상 기업유치
- 기업지원, 국제협력, 기술개발 상용화 지원 : '15년(연중)
- 집적생산단지조성(지식산업센터) 실시설계 : '14. 11 ~ '15. 6
- 집적생산단지조성(지식산업센터) 건축공사 : '15. 7 ~ '16. 8

【초광역연계 3D융합산업 육성사업】

□ 사업개요

- 사업기간 : 2012. 7월 ~ 2017. 6월(5년)
 - 4차년도 사업기간 : '15. 7 ~ '16. 6
- 사업주체 : 산업통상자원부, 3개 시·도[경북(구미), 대구, 광주]
- 총사업비 : 3,266억원(국비 2,451 지방비 333, 민자 482)
 - ※ 구미(R&D제외) : 309.7억원(국비211.3,도비25.9,시비60.4,민자12.1)
 - 2015년(4차년도) : 69.5억원(국비 61, 도비 0.5, 시비 5.1, 민자 2.9)
- 사업내용 : 3D 부품소재 지원센터 구축, 기술국산화 및 전문인력 양성

□ 추진계획

- 공정장비 및 특성분석 장비 구축 : '15년(연중)
- 기술사업화 기업지원 : '15년(연중)

③ 1공단, 「혁신단지」 조성

- ◇ 혁신역량강화, 공간재편 및 환경개선을 통한 첨단융합산업과 문화가 공존하는 창조융합단지 조성
- ◇ 생산·연구시설, 기업지원, 문화·교육·보육 등 산업문화와 도시 문화가 어우러진 혁신 커뮤니티 공간 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014 ~ 2034년(20년)
- 위 치 : 구미국가산업단지 제1단지 일원
- 사 업 비 : 미정 * 세부시행계획수립 결과에 따라 사업비 확정
- 선 정 : 혁신+재생 ('14. 3. 12, 제5차 무역투자진흥회의 VIP 보고)
- 사업내용 : 3대분야
 - 혁신역량강화 : ICT기술혁신센터, 융복합집적지 조성 등
 - 공간재편사업 : 도로개선·주차장 확충, 친환경 주거단지 조성 등
 - 환경개선사업 : 특화거리, 도시경관, 쌈지공원 등 조성

□ 추진상황

- 사업계획서 수립 및 공모 신청 : '13. 12월
- 혁신단지 조성 T/F팀 구성 : '14. 1. 24
- 조성 실무추진단회의(14개과, 21개담당) : '14. 3. 13
- 혁신단지 세부시행계획 수립 연구용역 : '14. 7~11월

□ 향후 추진계획

- 구조고도화 사업 승인신청(산단공→산업부) : '14년 말
- 사업시행 : '15년(연중)

□ 기대효과

- 혁신단지 조성사업을 통해 산업단지를 '첨단산업과 젊은 도시 문화가 어우러진' 공간으로 조성

4 휴먼ICT 중소기업 창조생태계 기반 구축 【휴먼 스마트웨어 육성기반 구축】

- ◇ ICT 혁신역량 강화로 차세대 시장선도산업 육성 및 대·중소 기업 상생협력을 통한 창조생태계 조성
- ◇ 중소기업 특화형 휴먼 스마트웨어 기술개발을 통한 차세대 ICT 융합 단말 플랫폼 구축

* 휴먼 스마트웨어 : 인간중심의 주변 환경 정보수집 및 제공을 위한 사물과 사물의 연결, 인간과 사물간의 정보공유 등을 구현하는 스마트기기

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015 ~ 2019년(5년)
- 위 치 : 경상북도(구미시), 대구시
- 사 업 비 : 1,500억원(국비 1,052 지방비 210 민자 238)
- 주 관 : 미래창조과학부, 경상북도, 구미시, 대구시
- 추진근거 : 대통령 지역공약(경북-① IT융복합 신산업벨트 조성)
- 사업내용
 - 상용화기술센터 설립, 차세대 ICT융합단말 플랫폼 기술 개발
 - 연구장비, 테스트베드구축, 기술 상용화 및 사업화 지원

□ 추진현황

- 기본계획 연구용역 : '13. 2월
- 세부시행계획 수립용역 : '13. 4~10월
- 미래부 예타사업계획서 제출 : '13. 11월
- 기술성 평가·지역발전위원회 평가 : '14. 2월
- '14년도 예비타당성 조사 대상 선정(기재부) : '14. 4. 11
- 예비타당성 심사 : '14. 6~11

□ 추진계획

- 미래부·경북도·구미시 업무협약 : '15. 3월
- ICT 상용화 지원센터 설립 : '15. 4월

□ 기대효과

- 차세대 휴먼스마트웨어 관련분야 핵심기술 개발(20개)
- 글로벌 기술·시장 선도기업 20개 육성 및 고용창출 2,000명

5 구미국방벤처센터 운영

- ◇ ICT 국방산업 클러스터 조성·육성을 위한 국방 관련 신성장 동력산업 육성
- ◇ 구미소재 중소·벤처기업의 국방시장 진입과 사업 확대 및 우수한 국방기술의 기업이전을 통한 연구개발 촉진 등 경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업목표 : IT국방산업 클러스터 구축
- 기 간 : 2014 ~ 2020년(7년)
 - ※ 2차년도 : 2015. 1. 1 ~ 12. 31(1년)
- 사 업 비 : 4억원/년
- 주관기관 : 국방기술품질원
- 사업내용
 - IT국방관련 연구개발 과제 발굴 및 기술지원
 - 협약기업 역량강화를 위한 국방 분야 기초 및 심화 교육
 - 개발비 지원 및 기술·경영 전문가의 애로기술 등 자문지원
 - 군 응모과제 및 대학생 아이디어 과제 협약기업 개발기회 부여

□ 추진사항 및 계획

- 협약기업 모집 및 사업설명회 : '15. 2월
- 협약기업 절충교역 등 국방산업관련 교육 : '15. 3월
- 하반기 협약기업모집 및 사업설명회 : '15. 6월
- 국방관련 과제 발굴 및 기술지원 : 연중

□ 기대효과

- 국방산업 클러스터를 통한 구미산업의 고도화 기반 마련
- 국방분야 IT산업을 기반으로 의료, 신소재, 에너지 분야의 융합 기술 분야에 대한 신시장 창출에 기여
- 협약기업의 매출 향상과 일자리 창출로 지역경제 활성화

⑥ 5단지 선도기업 투자유치

- ◇ 다양한 차세대 성장동력 산업을 바탕으로 기업과 일자리가 있는 5단지 투자유치를 통해 새로운 희망, 더 큰 구미를 지향하고,
 - ◇ 넓어진 경제영토에 미래산업을 선점하는 선도기업을 유치하여 민선6기 시정 추진에 박차를 기하고자 함
-

□ 사업개요

- 추진기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 분양규모 : 888,650㎡(27만평) ※ '14년 분양계획 일부포함
- 입주업종 : 비금속광물 및 1차 금속제품, 반도체 등 전자제품

□ 세부추진계획

- 대기업 신수종 사업진출에 따른 신·증설투자 유도
- 정부 신소재산업 육성제도 마련에 따른 맞춤형 투자유치
- 국내·외 투자박람회, 전시회 등 홍보부스 운영
- 인터넷, 스마트폰 모바일 웹 광고 등 활용한 홍보활동
- 국책사업 및 대규모 국제행사와 연계한 유치활동
- 현장설명회 개최(※한국수자원공사 연계)
 - 시 기 : 2015. 상반기
 - 대 상 : 대구·경북 기업인 300여 명

□ 기대효과

- 구미공단 재창조와 대한민국 창조경제 실현
- 일자리와 기업이 있는 희망의 도시 이미지 부각

7 구미정책연구소 운영

- ◇ 지역 신성장동력 발굴과 중대형 프로젝트 기획으로 지역산업 발전을 선도하는 창조적 Think Tank 역할 수행
 - * 전자정보기술 內 구미정책연구소 운영
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업비 : 5억원
- 수행기관 : (재)구미전자정보기술원
- 사업내용
 - 지역 신성장동력(구미형 미래산업) 발굴·기획
 - 중대형 프로젝트 유치 추진
 - 구미산업경쟁력 조사·분석 및 DB구축
 - 경북창조경제 정책포럼 운영

□ 추진사항 및 계획

- GERI FOCUS GROUP 구성·운영 : 연중
- 중대형 프로젝트 유치 추진 : '15. 3~10월
- 구미산업경쟁력 조사·분석 및 DB구축 : '15. 2~ 5월
- 경북창조경제 정책포럼 운영 : '15. 5월 ~

□ 기대효과

- 글로벌 및 정책 트렌드에 부합하는 선제적인 지역특화 신성장동력 사업발굴을 통해 지역의 지속성장 견인전략 도출

8] 스마트 창작터 구축

- ◇ 전 세계 App 마켓 시장규모는 2013년 1,021억 개에서 2017년 2,687억 개로 늘어날 전망
- ◇ 모바일융합기술센터의 인프라를 이용한 SW산업 경쟁력 향상 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 모바일융합기술센터(금오테크노밸리 內)
- 기 간 : 2014 ~ 2015년(2년)
- 사 업 비 : 8억원(국비 6, 시비 1.4, 현물 0.6)
 - ※ 2015년 사업비 : 4억원(국비 3, 시비 0.7, 현물 0.3)
- 사업주관 : 중소기업청, 구미시, 구미전자정보기술원
- 전담기관 : 창업진흥원
- 사업내용
 - 전문교육 - 스마트 플랫폼 분야별 전문교육
 - 창업지원 - (예비)창업팀의 창업 및 사업화 지원

□ 추진계획

- 앱(App) 콘텐츠 등 지식서비스 분야 창업지원 : '15. 5~ 6월
- 관련분야 예비창업자를 위한 실무자교육 실시 : '15. 5~12월

□ 기대효과

- 산업 파급효과가 큰 단기성장 가능한 App개발 1인 창조기업 배출
- 100여 명의 관련분야 교육생 배출로 실무맞춤형 SW인력난 해소
- 스마트 벤처창업학교 유치를 위한 교두보 확보로 지역 SW산업 경쟁력 향상

9 맞춤형 기업만족 지원시책 추진

- ◇ 기업이 만족할 수 있는 자금지원, 기술지원, 판로지원 등 다양한 맞춤형 시책 추진을 통해 중소기업 경쟁력 강화

□ 중소기업 운전·시설자금 지원

- 지원근거 : 구미시 중소기업육성기금 설치 및 운용 조례
- 자금별 지원

구 분	운 전 자 금	시 설 자 금
지원규모	900억원	300억원
지원한도	일반 2억원 / 우대 3억원	일반 3억원 / 우대 5억원
이차보전	4%(1년간)	2.5%(3년간)
지원시기	정기(설, 추석), 수시	자금 소진시까지 매월 접수

- 소요예산 : 53억원(운전자금 30, 시설자금 23)

□ 중소기업 신지식 교육 사업

- 대 상 : 중소기업 임·직원
- 내 용 : 집합교육(3개분야 3개과정), 현장교육(15회)
- 사 업 비 : 20백만원
- 위탁기관 : (재)경상북도경제진흥원

□ 인적자원 진단 및 조직역량강화 사업

- 대 상 : 중소기업 7개사
- 내 용 : 인적자원 진단, 조직역량강화 워크숍
- 사 업 비 : 30백만원
- 위탁기관 : (재)경상북도경제진흥원

□ 마케팅 지원사업

(해외)

- 대 상 : 중소기업 40개사 해외 마케팅지원
- 내 용 : 무역사절단 파견, 해외 박람회 참가 등 판로개척 지원
- 사 업 비 : 165백만원
 - 해외시장조사 : 5백만원
 - 전자카달로그 제작 : 10백만원
 - 무역사절단 파견 : 90백만원
 - 해외박람회 개별참가 : 50백만원
 - 해외지사화사업 : 10백만원
- 위탁기관 : 중소기업진흥공단, 대한무역투자진흥공사 등

(국내)

- 구미당김운동 지원사업
 - 대 상 : 중소기업 15개사
 - 내 용 : 국내 박람회, 우수상품전시회 등 참가 지원
 - 사 업 비 : 34백만원
 - 위탁기관 : (재)경상북도경제진흥원

□ 기대효과

- 자금난을 겪고 있는 관내 중소기업에 자금지원을 통한 중소기업 자생력 강화
- 중소기업 맞춤형 교육, 기술 지원을 통한 기업경쟁력 강화
- 판로개척 지원을 통한 수출시장 다변화 모색 및 지역경제 활성화

10 구미시 종합비즈니스지원센터 운영

- ◇ 기업지원시설 집적화로 One-Stop 지원체제 구축을 통한 기업경쟁력 강화
- ◇ 각종 편의시설(구내식당, 회의실 등) 운영으로 입주기관 편의 제공

□ 기본현황

- 위 치 : 구미시 구미대로 350-27(금오테크노밸리 내)
- 사 업 비 : 87억원(국비 40, 도비 10, 시비 37)
- 준 공 : 2011. 2. 13(개소식 : 7. 6)
- 규 모 : 건축면적 1,940㎡, 연면적 9,987㎡(지하1층~5층)
- 입주대상 : 기업지원 기관 및 단체, 벤처기업 등

□ 입주현황 : 35개(기관24, 기업10, 구내식당1)

구 분	입 주 승 인			
	업체수(개)	호실	면적(㎡)	비 율
				총 면적 (5,348.01㎡)대비
계	35	52	4,368	81.6%
지원기관	24	39	3,096.72	
기 업 체	10	12	788.52	
구내식당	1	1	482.76	

□ 운영계획

- 중소기업 자금, 컨설팅 및 인력관리 등의 기업지원 기관의 입주 비율을 높여 비즈니스 지원을 위한 센터의 역할 증진 추진

□ 기대효과

- 기술·경영자문 등 중소기업 지원을 위한 One-Roof 시스템 제공
- 금융, 법률, 특허, 컨설팅 등 전문가 Pool구성으로 기업지원 강화

11 기업사랑 분위기 UP, 기업 氣 UP

- ◇ 기업 사기진작 시책을 통한 범시민 기업사랑 분위기 조성
- ◇ 현장 방문을 통하여 애로사항 청취 및 기업 맞춤형 지원시책 개발

□ 기업사랑도우미 운영

- 대상기업 : 관내 제조업체(5인 이상)
- 도 우 미 : 1,000명(8급 이상 공무원)
- 활동내용
 - 매월1회 「기업현장 방문의 날」 운영
 - 기업애로 파악, 기업지원 시책 및 기업체 동향 파악
 - 기업현장에서 체감할 수 있는 시정 정보 제공
- 추진방향
 - 1기업 1공무원 고정배치를 통한 기업체와 유기적 협력체계 구축
 - 기업사랑도우미 홍보 요원화로 기업의 알권리 충족
 - 기업 애로·건의사항 적극 발굴 및 해결
 - 시민과의 소통과 협력 확대로 행정참여도 제고
 - 연말 활동 우수 공무원 선정 및 시상
- 시정 정보전달 체계도



□ 기업사랑 분위기 조성

- 범시민 기업사랑 캠페인 전개
 - 기업사랑 슬로건 및 엠블럼 활용 : Yes구미, 고지서
 - 기업사랑 홍보 CF방영 : 전광판, 시읍면동 실시간 홍보영상시스템
- 기업의 날 및 기업의 광장 운영
 - 공장 신축·준공일, 대규모 투자 확정일 등
 - 가로기 게양(배너기, 군집기)
 - 환영행사 개최(꽃다발 및 기념 사진첩 전달)
- 공무원 기업사랑 마인드 함양 교육
 - 지역기업 CEO, 경제관련 전문가 초청 특강
- 「이달의 기업」 선정 및 사기(社旗) 게양
 - 대 상 : 50인 이상 강소기업 위주로 대규모 투자, 수상기업, 사회적 기업 등을 우선 선정
 - 게양기간 : 1개월간
 - 근로자 격려 및 애로사항 청취
- 기업체 창립기념일 축하카드 발송
 - 대상 : 1,300여개사 ※ 기업체 창립기념일 파악 확대 추진
- 최고기업인, 최고근로자 선정 시상
 - 최고기업인상(대·중소기업 각 1명)
 - 최고근로자상(남·여 각 1명)

□ 우수기업 및 기업인 예우

- 대상기업
 - 구미에 본사를 둔 대기업
 - 30년 이상 향토기업
 - 1억불 이상 수출기업
 - 최고기업인상 등 수상기업
 - 구미시 이달의 기업
- 예우내용
 - 시 공영주차장 무료사용
 - 중소기업 경영자금 특례지원
 - 지방세기본법 제136조의 세무공무원의 질문·검사권 중 지방세 세무조사 유예

□ 기대효과

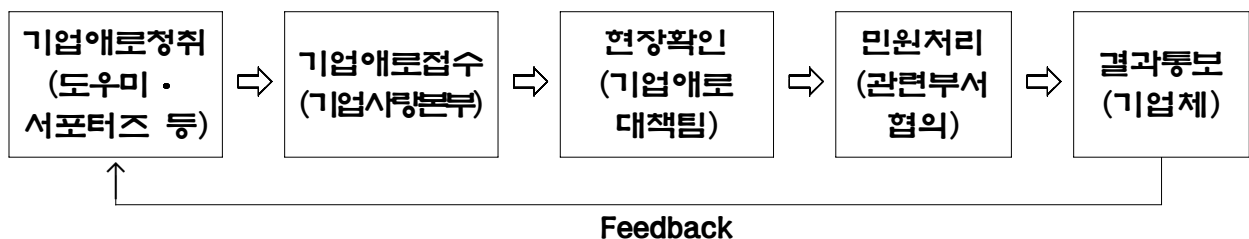
- 기업체와 근로자의 시정참여 확대로 소통하는 열린 시정 구현
- 범시민 기업사랑 공감대 확산을 통하여 기업만족도 제고

12 기업애로 원-스톱 처리 시스템 운영

- ◇ 다양한 채널을 통해 기업의 애로사항 적극 발굴
- ◇ 유관기관 간 협력 네트워크 구축으로 최선의 해결방안 모색
- ◇ 기업애로 제로화(Zero)로 기업하기 좋은 도시 이미지 제고

□ 추진체계 확립

- 추진기간 : 연중지속
- 추진체계 : 기업사랑도우미, 서포터즈, 유관기관 등
- 소요예산 : 700백만원(바로처리 300, 기술닥터 400)
- 처리절차



□ 신속한 기업애로 추진

- 기업사랑 지원반 운영 : 시 10개부서, 유관기관 10개
 - 해결방안 모색 대책회의 개최
 - 관련부서 및 유관기관 참석자 기업사랑 마인드 제고
- PM제 운영 : 1애로 1책임 담당제
- 기업애로 상담관제 운영 : 변호사, 회계사, 노무사 등 33명
- 기업애로 바로처리사업(긴급 및 담당부서 불명확 사업) : 300백만원
- 중소기업 기술닥터사업 - 애로기술진단 및 기술지도 : 400백만원

□ 기대효과

- 기업애로 원-스톱 처리로 행정 신뢰성 확보 및 기업인 만족도 제고
- 애로민원 제로화 추진으로 기업하기 좋은 구미시 이미지 구축

신 규 사 업

1 국방신뢰성센터 유치

- ◇ ICT 국방산업 클러스터 조성을 위한 국내 유일의 국방 분야 신뢰성 평가 전문기관을 유치하여 새로운 성장 동력 확보
- ◇ 유도무기, 탄약부분의 무기체계 및 군수품 품질인증기관 유치로 관련기업 이전 및 집적화로 지역경제 활성화 유도
 - 국내 최대의 IT분야 국방산업 기반으로 시너지 극대화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015 ~ 2019년(5년)
- 사 업 비 : 300억원(국비)
- 규 모 : 20,000m²(6,000평)이상, 연건평 4,100m²
- 주관기관 : 국방기술품질원(방위사업청)
- 사업내용 : 무기체계 및 군수품 신뢰성 평가(유도무기, 탄약 부분) 전문기관 설립

※ 추진방법 : 국방기술품질원 내부 심사에 의한 입지선정

□ 추진사항 및 계획

- 국방신뢰성시험센터 입지기준에 맞는 후보지 선정 : '14 8월~
- 「구미국방산업발전 추진위원회」 발족 : '14 10월
- 센터 유치를 위한 타당성 연구용역 실시 : '14 10월
- 산업단지 중심의 센터 건립 타당성을 관계기관 홍보 : '14 10월~

□ 기대효과

- 방산기업, 벤처센터, 국방 연구기관이 집적된 국방클러스터 조성으로 관련 기업 집적화 유도 및 새로운 성장동력 확보
- 미래 먹거리 산업인 국방산업 활성화를 통한 지역산업의 다각화 및 지역경제 활성화에 기여

② 3D프린팅 제조혁신 허브센터 구축

- ◇ 제조산업 패러다임 변화에 대한 주력산업의 고부가가치화 및 경쟁력 강화를 통해 미래 중소기업 먹거리 산업 육성
- ◇ 3D프린팅 기술을 개발·보급함으로써 지역 신산업을 창출하고 생산기술 고도화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015 ~ 2019년(5년)
- 위 치 : 금오테크노밸리 내
- 사 업 비 : 190억원(국비 105, 지방비 75, 생기원 10)
- 사업내용 : 3D프린팅 센터 구축, 연구개발, 기업지원 등

□ 추진현황

- 「3D프린팅 부품소재 혁신센터 구축」 기본계획 수립 : '13. 8월
- 「3D프린팅 산업 발전전략」 발표(산업부) : '14. 4. 23
- 3D프린팅 기본계획수립 연구용역 : '14. 5~10월
- 3D프린팅 기술기반 제조혁신지원센터 계획(안) 발표(산업부) : '14. 6. 18
- 경북도·구미시·한국생산기술연구원 MOU체결 : '14. 7. 1

□ 추진계획

- 제조혁신 허브센터 리모델링 : '15. 1~12월
- 제조혁신 허브센터 구축 및 업무개시 : '16. 1월~

□ 기대효과

- 3D프린팅 첨단장비를 활용하여 기업의 근접지원 및 신기술보급으로 업종 전환을 통한 지역경제 활성화
- 新 가공기술의 보급을 통해 생산비 절감, 생산주기 단축 등 중소기업 경쟁력 강화

③ 미래이동통신 5G 테스트베드 구축

- ◇ 구미에 기 구축된 2G, 3G, 4G 이동통신망을 활용한 미래 이동통신 5G 구축으로 미래 통신망 거점지역으로 선정
-

□ 사업개요

- 사업위치 : 금오테크노벨리 내
- 사업기간 : 2016 ~ 2020년(5년간)
- 주관기관 : 구미전자정보기술원
- 사업비 : 350억원(국비250, 지방비50, 민자50) 예정
- 사업내용
 - 5G 미래이동통신 테스트베드 장비 인프라 구축
 - 5G 후보 기술, 5대 핵심서비스, 해외 수출 단말 테스트 장비 구축
 - 5G 기술검증 기업테스트 지원 및 운영
 - 5G 테스트베드 인프라 운영, 테스트베드 운영 인력지원, 기업지원 등

□ 추진현황

- 5G 포럼 회원사 가입 승인 : '14. 3월
- 기가코리아 사업단 간 R&D 테스트 지원 업무 협력 합의 : '14. 4월
- 경상북도 연구용역 실시 : '14. 10월

□ 추진계획

- 미래부 예비타당성 조사 사업 신청 : '15년
- ⇒ 차세대 디바이스 코리아 2020 + 5G 테스트베드 구축

□ 기대효과

- 5G의 핵심서비스, 요소기술을 검증함으로써 5G 표준의 질적 향상 주도 및 5G 관련 조기 제품·서비스化로 국가 경쟁력 제고
- 5G 기술의 상용화 시점인 2020년 이후 해외 현지 테스트 비용 절감 효과 연간 100억원 이상 기대

4 의료 3D프린팅을 이용한 인공뼈/관절 상용화 사업

- ◇ 지역 특화산업(IT, 금형, 정밀기계), 의료기기 부품소재 기술과 3D 프린팅 기술 융합으로 인공뼈/관절의 상용화 지원
 - ◇ 3D 디자인 서비스, 전문인력 양성을 통한 산업화 인프라 구축 및 지역 신산업 창출
-

□ 사업개요

- 위 치 : 경상북도 구미 소재(IT의료융합기술센터 본관)
- 총사업비 : 433억(국비 295, 지방비 113, 민자 25)
- 사업기간 : 2015 ~ 2020년 (6년)
- 사업주체 : 산업통상자원부, 경상북도, 구미시
- 사업내용 : 지역특화산업(IT, 금형, 정밀기계)과 의료3D프린팅 융합을 통한 글로벌 인공뼈/관절 신산업 창출

□ 추진계획

- IT의료융합기술사업단 내 업무 추진 T/F팀 신설 : '15. 1월
- 「의료 3D프린팅 산업화 기반구축 사업」 세부계획 수립 : '15. 2월
- 중앙부처, 경북도 등 관련 기관단체 업무 협의 : '15. 3월~
- 3D프린팅 산업화 기반구축 사업단 개소 : '15. 7월~

□ 기대효과

- 인공뼈/관절의 상용화 인프라 구축으로 국가 의료 신산업 창출
- 지역특화산업과 3D프린터산업 융합으로 관내 기업 글로벌 경쟁력 강화
- 중소기업의 고부가 다품종 소량생산으로 창조생태계 조성

5 구미전자산업박물관 건립

- ◇ 전자산업의 과거와 현재, 미래를 전자산업의 요람인 구미에서 집약적으로 전시함으로서 산업 기술의 역사 및 우수성 홍보
- ◇ 전자 산업기술 60년사를 전시·보존을 통한 산업기술의 미래 비전을 제시하는 복합문화 공간 조성으로 국민적 자긍심 고취

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015 ~ 2022년(7년)
- 위 치 : 구미시 일원(낙동강 수변지역)
- 사 업 비 : 3,000억(건축, 자료·유물 수집 등)
- 규 모 : 부지 33,000㎡(100백평), 건축연면적 7,500㎡(23백평)
- 사업내용
 - 전자산업박물관 건립 : 전시공간, 교육공간, 체험공간 마련
 - 전자산업 뮤지엄 파크 조성 : 뮤지엄 파크조성 및 야외전시

□ 추진현황

- 구미전자산업박물관 유치 산업부 건의 : '14. 8월
- 산업부 담당부서 및 장관 건의 : '14. 8월
- 경상북도 30대 신미래전략 과제 선정 : '14. 8월

□ 추진계획

- 지역 국회의원 사업설명 : '14. 9월~
- 산업부 및 문화체육관광부 지속적인 건의 : '14. 9월~
- 전문가 자문단 구성 운영 및 건립방안 수립 : '14. 10월~

□ 기대효과

- 우리나라 전자산업화의 전 과정을 체계적·종합적 보존·전시할 공간 마련으로 전자산업 역사에 대한 산업교육의 장 마련
- 국내 대표적인 전자산업 도시에 걸맞는 박물관 조성으로 경제 발전의 주역인 전자산업의 역사성 및 자긍심 고취

6 해외 통신망사업자 인증랩 구축

- ◇ 국내 최초 글로벌 통신망사업자 인증랩 구축으로 수출향 모바일 융합디바이스 산업의 경쟁력 강화
- ◇ 해외 통신망사업자 인증을 국내에서 획득 지원함으로써 해외 유출인증비용절감, 개발기간 단축, 기술정보 유출 해소에 기여

□ 사업개요

- 위 치 : 모바일융합기술센터(금오테크노밸리 내)
- 기 간 : 2015. 5 ~ 2020. 4월(5년)
- 사업비 : 420억원(국비 220, 지방비 100, 민자 100)
 - ※ 2015년(1차년도) : 77억원(국비 47, 지방비 20, 민자 10)
- 사업주관 : 미래창조과학부, 경북도, 구미시, 구미전자정보기술원
- 사업내용
 - 해외 통신망사업자 인증랩 인프라 및 환경구축
 - 해외 통신망사업자 인증랩 운영 및 시험인증 사업
 - 해외통신망사업자와 국내기업의 공동 R&D랩 운영 및 상용화지원

□ 추진계획

- Acatel-Lucent IOT 인프라 및 인증랩 환경 구축 : '15년 연중
- IOT 운영인력 구성 및 Free Test 실시 : '15년 연중
- 해외사업자·중소기업 공동 R&D랩 구축 및 운영 : '15년 연중
 - ※ 통신사업자 IOT : Inter-operability test(상호 운용성 인증시험)

□ 기대효과

- 대기업 및 중소기업의 기술신뢰성 확보 및 인증비용 절감으로 사업자 인증 관련 산업 육성기반 마련
- 인증 시험기간 5~10주 단축 및 시험인증 서비스 제공으로 연간 해외유출비용절감액 350억원, 기업비용절감액 210억원 이상 기대

7] 첨단 IT 융합 재활기기 및 재활로봇 상용화 지원

- ◇ 고령화시대 선제적 대응을 위한 재활기기 및 재활 로봇 개발
 - ◇ 산업화 지원 사업을 통한 구미소재 기업의 업종 다각화 지원 및
고부가가치 신산업 육성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 경상북도 구미 소재
- 사업기간 : 2015 ~ 2020년(6년)
- 총사업비 : 470억원(국비 290 지방비 90 민자 90)
- 사업주관 : 산업통상자원부, 경상북도, 구미시
- 사업내용 : 재활기기 및 재활 로봇 산업화지원센터, 연구개발,
기업지원사업 등

□ 추진계획

- IT의료융합기술사업단 내 업무 추진 T/F팀 신설 : '15. 1월
- IT융합 재활기기 및 재활로봇 지원사업 세부계획 수립 : '15. 2월
- 중앙부처, 경북도 등 관련 기관단체 업무 협의 : '15. 3월~
- 재활공학연구소, 국립재활원, 지역기업 등 공동개발 협의 : '15. 4월~
- 재활기기 및 재활로봇 상용화지원센터 개소 : '15. 9월~

□ 기대효과

- 구미지역 업종전환 다각화 희망기업에 새로운 생태계 조성
- 지역특화산업과 재활기기 및 재활로봇 융합을 통한 글로벌
경쟁력 확보

세계한인무역협회(World-OKTA)

8 제17차 세계대표자대회 및 수출상담회 개최

- ◇ (해외수출 판로개척) 지역 중소기업과 해외동포 기업인들의 글로벌 마케팅 네트워크 구축으로 해외시장 개척 및 수출 다변화
 - ◇ (지역경제 활성화) 5공단 조성에 따른 해외동포 투자기업 유치 및 해외취업 상담회 참여로 청년일자리 창출
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 4. 21 ~ 4. 24(잠정) / 3박4일
- 장 소 : 구미코
- 참가규모 : 재외동포 경제인 500명 정도
- 소요예산 : 7억원(협회 5, 경북도 1, 구미시1)
- 사업내용
 - (지자체)수출상담회(우수상품 전시포함), 투자유치설명회 등
 - (협 회)통상위원회 회의, 해외취업상담회, 심포지엄 등

□ 추진계획

- (협 회) 참가희망 재외한인 신청접수 : '15. 1월
- (지자체) 수출상담회 참가기업 모집 : '15. 1월
- 세부추진계획 확정 : '15. 1월
- 행사개최 : '15. 4월

□ 기대효과

- 해외수출 판로개척으로 중소기업의 내수시장 한계 탈피
- 글로벌 네트워크를 통한 중소기업 성장 동력 산업 발굴

9 「GACS 2015」 자동차부품 전시회 참가

- ◇ 구미지역의 우수 자동차 부품사를 선발, 유럽지역에서 유일한 OEM(주문자 생산 방식) 자동차부품 B2B(기업간 거래) 전문 전시회에 파견하여
- ◇ 선진 해외 시장에 맞는 마케팅 전략 추진으로 지역 자동차 부품산업의 판로개척 및 자동차산업 발전 기회 제공

□ 사업개요

- 전시회명 : 2015 독일 슈투트가르트 자동차부품 전시회
【 Global Automotive Components and Suppliers Expo 】
- 개최기간 : 2015. 6. 16 ~ 6. 18.(3일간)
- 장 소 : 독일(슈투트가르트)
 - ※ 벤츠, 포르쉐, 보쉬의 본사 및 BMW 생산공장 소재
- 주 최 : UKIP 미디어 & 이벤트 Ltd.
- 추진기관 : (재)경북IT융합산업기술원 위탁
- 참가규모 : 8개사 정도
- 소요예산 : 100백만원
 - ※ 참가등록비, 장치비, 임차료, 운송료, 현장운영비 등 지원
- 주요내용 : 지역 자동차 산업 발전을 위한 관련기업 해외 마케팅지원
 - ※ 유럽 바이어는 전시회에서 직접 물건을 보고 계약하는 경향
- 추진계획
 - 운영계획 수립 : '14. 11~12월
 - 참가기업 모집 : '15. 1~2월
 - 참가기업 심사결정 : '15. 2월
 - 전시회 참가 : '15. 6월

□ 기대효과

- 글로벌 자동차 메이커와의 네트워크 확대 및 유럽 선진 자동차 시장 공략으로 지역 자동차부품 산업 활성화
- 자동차 부품소재산업을 미래 먹거리 산업으로 중점 육성

전 시 회 개 요

- 전시회명 : **2015 독일 슈투트가르트 자동차부품 전시회**
【 Global Automotive Components and Suppliers Expo 】
- 개최일시 : '15. 6. 16 ~ 6. 18 (3일간)
- 개최지 : 독일(슈투트가르트)
- 개최주기 : 매년 (2015년 11회째)
- 참가규모 : 50개국 646개사 35,000명
- 주요참가국 : 미국, 중국, 영국, 독일, 이탈리아, 프랑스, 헝가리, 터키, 스위스 등
- 참관객 : 50,000여 명
- 전시품목 : 자동차부품(주문자 생산 방식: OEM) - 엔진부품, 현가장치, 인테리어 및 익스테리어, 자동차 검사 및 테스트 장비 등
- 주 최 : UKIP 미디어 & 이벤트 Ltd.
- ※ 유럽지역에서 유일한 OEM 자동차부품 B2B 전문 전시회로 독일 뿐만 아니라 인접한 헝가리, 노르웨이, 프랑스, 스위스, 영국, 네덜란드, 스페인, 이탈리아, 터키, 벨기에, 스웨덴 등의 바이어들도 방문