

도시디자인과

주요사업

1. 2015 주민참여형 공공디자인학교 운영
2. 품격 있는 도시경관 조성
3. 범죄예방디자인(CPTED) 도시경관 조성
4. 2015 공공디자인 공모전 및 전시회 개최
5. 옥외광고정책 선진화 및 광고시설물 설치 확대
6. 시민이 참여하는 광고물 정비 및 재활용
7. 옥외광고업 종사자 교육

신규사업

1. 금오산사거리 경관특화 조성
2. 강변 벚꽃길 경관 조성
3. 공동주택 외부 리모델링 디자인 지원
4. 안전도시 구현을 위한 옥외광고 시설물 안전관리
5. 간판표시계획제 시행

주요사업

1 2015 주민참여형 공공디자인 학교 운영

- ◇ 디자인관련 종사자 및 관심있는 학생, 시민을 참여토록 하여 도시경관 및 공공디자인 기법 교육
- ◇ 디자인마인드 함양으로 주민 참여형 공공디자인 정착

□ 사업개요

- 기간 : 2015. 5 ~ 11월(7개월)
- 사업비 : 40백만원
- 교육인원 : 6개팀 60명 구성
- 모집방법 : 공개모집 및 추천
- 대상 : 디자인관련 종사자 및 학생, 시민
- 운영방법 : 교육기관 위탁
- 교육내용
 - 시민, 디자인종사자 대상 디자인 마인드 함양교육
 - 마을특성화 디자인사업 계획수립 기법교육
 - 공공디자인 우수사례지 답사 및 우리동네 디자인 실습

□ 추진계획

- 위탁기관 선정 : '15. 5월
- 교육 프로그램 운영 : '15. 9 ~ 10월
- 연구집 제작 및 전시 : '15. 11월

□ 기대효과

- 수립된 관련 지침서를 활용한 효율적 디자인
- 디자인 시책 발굴 및 실제 적용으로 시민 참여의식 제고

② 품격 있는 도시경관 조성

- ◇ 낙후된 도시공간을 주변환경과 조화롭게 디자인하여 품격 있는 공간조성
 - ◇ 시민이 공감할 수 있는 도시공간 창출로 사람중심의 환경조성
-

□ 사업개요

- 위 치 : 관내 일원
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 11월
- 사 업 비 : 1,600백만원
- 사업내용
 - 벽면(옹벽, 교량, 터널, 지하도)등 도시갤러리 사업
 - 초등학교, 아파트 밀집지역 등 주요 간선 도로변 경관사업
 - 특색 있는 스토리텔링 경관조성 및 조형물 설치
 - 경관조명사업

□ 추진계획

- 대상지 선정 및 협의 : '15. 1 ~ 2월
- 디자인 개발 및 실시설계 : '15. 3 ~ 6월
- 착공 및 완료 : '15. 7 ~ 12월

□ 기대효과

- 도심의 밝고 새로운 공간 연출로 사람 중심의 도시환경 조성
- 도시 미관정비 및 지역별 특화구간 조성

③ 범죄예방디자인(CPTED) 도시경관 조성

- ◇ 아파트 및 원룸 등이 밀집한 취약지역에 테마가 있는 범죄예방 디자인 도시경관을 조성함으로써 강력사건·사고를 미연에 방지
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업비 : 400백만원
- 사업량 : 2개소
- 위치 : CPTED지역 등 취약지역
- 사업내용
 - 옹벽 아트 갤러리 및 범죄예방 시설물 조성
 - 보행자 전용도로 바닥개선 및 경관조명 설치 등

□ 추진계획

- 디자인개발 및 실시설계 : '15. 2 ~ 4월
- 주민 및 관계기관 협의 및 착수보고회 : '15. 5 ~ 6월
- 착공 및 완료 : '15. 7 ~ 12월

□ 기대효과

- 주민 스스로가 자연적 감시를 통하여 범죄 접근기회를 사전에 차단
- 아름다운 도시경관 조성으로 만남과 소통의 장 제공

4 2015 공공디자인 공모전 및 전시회 개최

- ◇ 낙후된 도시공간에 대한 디자인 공모를 통해 우수작 발굴
- ◇ 참신한 디자인 및 아이디어 우수작 경관사업 적용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 11월
- 참가자격 : 디자인에 관심 있는 누구나
- 사 업 비 : 40백만원(공모전 30백만원, 전시회 10백만원)
- 공모주제 : 공감 Design Gumi 2015

- 공모분야 : 구미시 관내 특정지역(공간) 디자인
- 공모대상 : 2 ~ 3개소

※ 공모전 현황

- 2014년 : 담장·옹벽·아파트벽면, 철도·고속도로·지하차도
하부공간, 아파트 공사용 가설울타리
- 2013년 : 아파트 및 학교주변 담장옹벽, 지하차·보도, 육교
- 2012년 : 특정지역 선정(자유부문)
- 2011년 : 가로변의 벽면(옹벽, 터널, 굴다리)

□ 추진계획

- 추진계획 수립 : '15. 1월
- 디자인 공모전 공고 : '15. 2월
- 작품 접수 및 심사 : '15. 5 ~ 6월
- 전시회 개최 : '15. 10월
- 작품집 발간 : '15. 11월

□ 기대 효과

- 우수작품을 실제 사업에 적용함으로써 시민과 함께하는 도시디자인
- 우수작품에 대한 시상과 전시회 개최로 시민의 디자인마인드 제고

5 옥외광고정책 선진화 및 광고시설물 설치 확대

- ◇ 옥외광고 우수기관 벤치마킹 및 교육을 통한 광고업무 능력향상
 - ◇ 광고시설물 설치 확대로 건전하고 쾌적한 광고문화 정착
-

□ 옥외광고 정책 선진화를 위한 워크숍

- 시 기 : 2015. 6월경
- 소요예산 : 6백만원
- 대 상 : 읍면동 옥외광고물 담당자
- 교육내용
 - 국내 옥외광고 우수기관 및 시범거리 벤치마킹
 - 전문가 초청 특강 및 민원사례 공유를 통한 업무능력 향상교육

□ 시 지정 현수대 설치 사업

- 사업량 : 현수대 4개소
- 사업비 : 32백만원
- 대상지 : 신규 아파트 및 공단 조성 지역, 읍면동 요구지역
- 내용 : 시 지정 현수대 신규 설치

□ 불법옥외광고물 부착방지제 설치

- 위치 : 상가, 아파트, 원룸 밀집 지역(왕래가 많은 지역)
- 사업량 : 전주, 가로등 400개소
- 사업비 : 32백만원

⑥ 시민이 참여하는 광고물 정비 및 재활용

- ◇ 민관협력을 통한 불법광고물 정비로 쾌적한 거리환경조성
 - ◇ 폐현수막으로 포대, 장바구니 등을 제작하여 자원 재활용 극대화
-

□ 주말·공휴일 불법옥외광고물 정비단속

- 정비대상 : 불법 유동광고물(현수막, 입간판, 전단, 에어풍선 등)
- 사업비 : 18백만원
- 사업방법 : 옥외광고협회 구미시지부와 민간위탁체결
- 운영 : 5개반 15명(1일 3개조)

□ 불법옥외광고물 수거 보상제도 운영

- 대상지역 : 읍, 동(면지역 제외)
- 참여대상 : 관내 거주하는 만 55세 이상 주민
- 사업비 : 30백만원(쓰레기봉투 20ℓ / 70,000매)
- 지급기준 : 벽보(5매당), 전단(30매당), 명함형(100매당) 1매 지급
- 사업내용 : 벽보, 전단 등 수거자에 대한 쓰레기봉투 지급

□ 폐 현수막 재활용 사업장 운영

- 운영방법 : 민간단체(대한노인회 구미시지회) 위탁 운영
- 사업비 : 12백만원
- 사업내용 : 폐현수막으로 포대, 장바구니 등 제작
- 공급 : 읍면동 재활용품 수집용 등

7 옥외광고업 종사자 교육

- ◇ 교육을 통한 광고업종사자들의 옥외광고문화 선진화 마인드 함양
 - ◇ 법령과 제도 등에 대한 교육을 통해 불법광고물 생산 근절
-

□ 추진근거

- 옥외광고물 등 관리법 제12조 및 시행령 제49조
- 구미시 옥외광고물 등 관리 조례 제22조

□ 사업개요

- 사업명 : 옥외광고업종사자 교육
- 사업기간 : 2015. 3 ~ 10월
- 사업비 : 5백만원
- 교육내용
 - 옥외광고물 관리법령 및 조례 개정내용 교육
 - 간판 안전시공·설계 등에 관한 교육
 - 옥외광고의 올바른 언어표현 및 디자인에 관한 교육

□ 추진계획

- 교육계획 공고 : '15. 3월
- 교육위탁 체결 : '15. 5월
- 교육실시 : '15. 10월

□ 기대효과

- 광고종사자의 선진화 마인드 함양으로 광고산업 발전기여
- 안전수칙 준수 및 안전시공으로 건강한 작업환경 조성

신 규 사 업

1 금오산사거리 경관특화 조성

- ◇ 시내 중심지인 금오산 사거리를 디자인 특화하여 주변 상권 활성화에 기여
- ◇ 금오천과 연계한 상징적 공간 조성으로 도시 이미지 제고

□ 사업개요

- 위 치 : 원평동 금오산사거리 일원
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12월
- 사 업 비 : 1,800백만원
- 사업내용
 - 금오교 교량경관 디자인
 - 상징조형물 설치(별도의 데크 조성)
 - 교차로 주변 조경 및 인도바닥 특화 디자인
 - 원평천 철교 하부박스 경관디자인
 - 공공시설물 및 야간경관 디자인 적용 등

□ 추진계획

- 사업대상지 조사 : '15. 1월
- 업체선정 및 계약 : '15. 2 ~ 4월
- 기본 및 실시설계 : '15. 5 ~ 6월
- 착공 및 완료 : '15. 7 ~ 12월

□ 기대효과

- 시내중심지이며 구도심의 교통요충지를 디자인 특화하여 주변상권 활성화
- 특화된 도시경관 조성을 통한 도시브랜드 향상 및 자긍심 고취

② 강변 벚꽃길 경관 조성

- ◇ 낙동강변로에 아름답고 특색 있는 야간경관 조명 연출
 - ◇ 물과 어우러진 아름다운 강변의 야경연출을 통한 도시브랜드 향상
-

□ 사업개요

- 위 치 : 공단동 낙동강변로 일원
- 사업기간 : 2015. 7 ~ 12월
- 사업량 : 낙동강변로 L=1km
- 사업비 : 300백만원
- 사업내용
 - 벚꽃길 수목조명 설치
 - 벚꽃 테마 영상조명 등 설치
 - 쉼터 조성

□ 추진계획

- 기본 및 실시설계 : '15. 7 ~ 10월
- 착공 및 완료 : '15. 11 ~ 12월

□ 기대효과

- 물과 빛, 꽃이 어우러진 아름답고 특색있는 야간경관 볼거리 제공
- 야간경관 조성을 통한 도시브랜드 향상으로 시민 자긍심 고취

③ 공동주택 외부 리모델링 디자인 지원

- ◇ 노후된 아파트 외부 리모델링에 대한 디자인 자문 지원
 - ◇ 구미시 색채가이드라인을 적용한 디자인 지원으로 아파트 품격 향상과 재산가치 증대
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 구미시 관내 노후 공동주택
- 사업내용 : 노후 아파트 외부 리모델링에 대한 요청이 있을 시 디자인 자문 지원
- 운영방법 : 구미시 도시디자인위원회 디자인 자문 활용

□ 추진계획

- 안내 및 홍보 : '15. 1 ~ 2월
- 지원사업 시행 : '15. 2 ~ 12월
- 시행결과 검토 : '15. 12월

□ 기대효과

- 노후된 아파트에 대한 품격 향상과 재산가치 증대
- 무분별한 색채 사용으로 인한 도시경관 저해요소 발생 예방

4 안전도시 구현을 위한 옥외광고 시설물 안전관리

- ◇ 옥외광고 시설물의 안전관리로 사고 예방 및 안전도시 구현
- ◇ 대형옥상간판 및 시 지정 현수막 게시대 안전점검 강화로 태풍 및 강풍으로 인한 사고 방지

□ 시설물 현황

- 종류별 현황

구분	합계	가로형	돌출간판	지주이용	옥상간판	현수대
수량(개)	8,735	4,531	2,927	1,088	117	72

□ 시설물 민관합동 안전점검 실시

- 대 상 : 대형옥상간판, 시 지정 현수막 게시대
- 점검방법 : 연 2회 정기점검 및 수시 특별점검
- 점 검 반 : 구미시, 옥외광고협회 구미시지부 합동
- 점검내용
 - 지지구조물 및 주요부재(볼트, 용접, 브라켓) 상태 점검
 - 배선 상태 및 차단기 정상작동 여부 등 점검

□ 옥외광고물 안전관리 교육

- 대 상 : 관내 옥외광고업 종사자(160여명)
- 교육시기 : 2015. 9월 중
- 교육방법 : 옥외광고업 종사자 교육과 연계 실시
- 교육내용 : 옥외광고물 안전시공 및 사후 관리

5] 간판표시계획제 시행

- ◇ 건축 허가 시 건물주가 간판표시계획을 사전 제출토록 하여
 - ◇ 무분별한 광고물 설치 사전 방지 및 건물과 조화로운 광고물 설치 유도를 통한 도시경관 개선
-

□ 신축 건물 간판표시계획서 제출

- 근 거 : 옥외광고물 등 관리법 시행령 제23조
- 대 상
 - 연면적 300m² 이상인 근린생활시설 및 위락시설(시행령)
 - 연면적 300m² 이상인 판매시설, 의료시설, 숙박시설(시조례)
- 방 법
 - 건물주가 간판허가 신청 전에 간판표시계획서 사전 제출
 - 간판표시계획서 : 간판의 규모와 표시위치 또는 장소 표기
- 절 차
 - 건축 허가신청 → 간판표시계획서 제출 → 준공승인

□ 추진계획

- 건축허가 부서(시민만족과)에 업무 협조 요청
- 관내 건축사협회, 옥외광고업체 등에 홍보
- 광고물 허가(신고) 처리 시 간판표시계획서 확인 후 민원 처리

□ 기대효과

- 건축주의 광고물에 대한 공감대 인식으로 불법광고물 사전 방지
- 건물과 광고물의 조화를 통해 도시경관 향상에 기여