

企劃情報室 所管

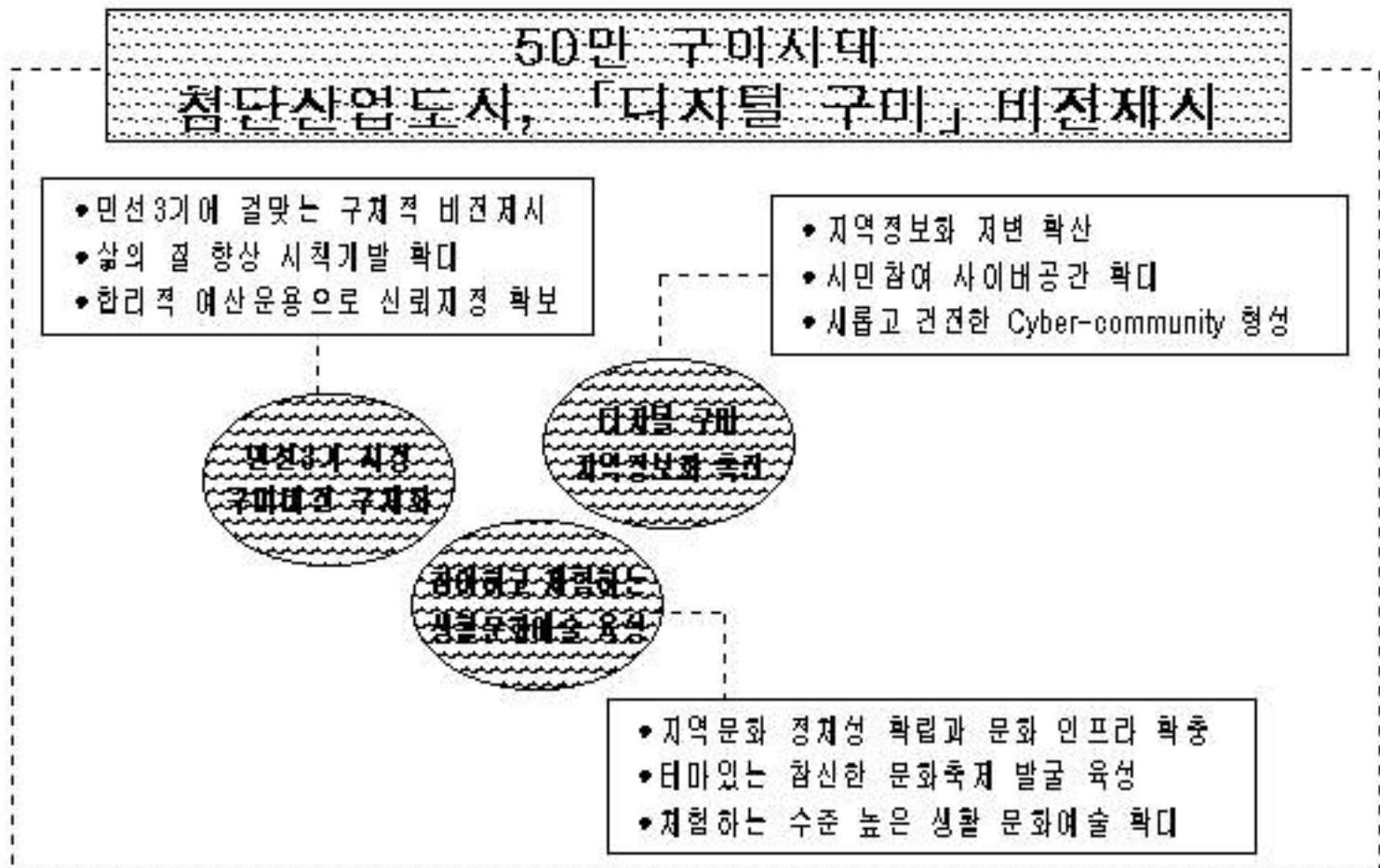
企劃情報室 業務推進 方向

□ 여건과 환경

50만 구미시대를 여는 중요한 시기

- 민선 3기시정 출범과 더불어 그동안 추진해온 주요프로젝트 사업들을 착실히 마무리하고
- 3기시정이 나가야할 방향과 장기발전비전을 구체화하여 지역이 총체적으로 참여하는 혁신역량 결집을 통해
- 세계적 첨단산업도시 『젊은 도시 열린 미래 디지털 구미』 건설

□ 추진방향은



主要業務計劃

施策開發, 企劃・調整 機能 強化

- 그동안의 성과를 극대화하고 민선3기에 걸 맞는 구체적인 비전제시
- 성숙된 시민역량을 결집해 나가도록 기획·조정·통제기능 강화

□ 구미장기발전계획(구미비전 21) 구체화

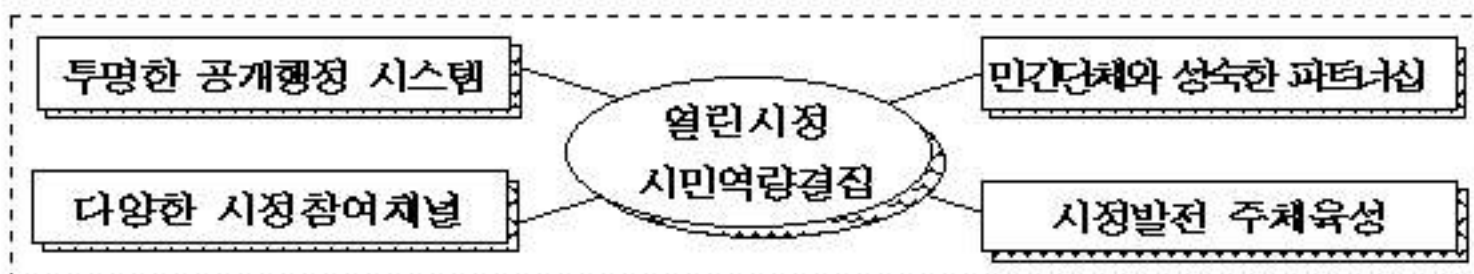
- 장기발전비전의 단계별 세부실행계획수립 추진
- 주요시책사업의 조기 가시화로 구미발전의 튼튼한 토대 구축
- 국·도비 투자사업 발굴과 시책사업 선점을 위한 정책 중점개발

□ 목표관리 및 시정 평가시스템 구축



- 현안·미진사업 수시점검 : 문제점도출 및 대안제시 ⇨ 적기추진 유도
- 평가결과 환류기능 강화 : 인센티브 부여 및 개선요구

□ 투명하고 열린시정 구현



- 투명한 공개행정 : “원칙적 비공개제” ⇨ “원칙적 공개제”로 제도화
- 민간단체 시정참여 확대 — 정책제안, 현안과제 공동연구 등
- 전문가 등 인재뱅크 구축 — 시정발전 주체조직으로 활용(정책연구위원회 등)

財政運用의 健全性・效率性 確保

- 구조의 건전화・안정화로 『균형재정의 실천』
- 투자의 계획화・효율화로 『투자의 효율성 제고』
- 관리의 투명화・정보화로 『재정관리기능 강화』

□ 예산규모

○ 총괄

구분	예산액(억원)	구성비(%)	비고
계	4,256	100	
일반회계	2,676	62.9	
특별회계	1,580	37.1	

○ 일반회계

세입				세출		
재원별		금액(억원)	구성비(%)	항목별	금액(억원)	구성비(%)
자체수입	지방세	1,219	45.5	일반행정부	723	27.0
	세외수입	492	18.4	사회개발비	879	32.8
의존수입	교부세	308	11.5	경제개발비	815	30.5
	양여금	173	6.5	민방위비	11	0.4
	조정교부금	131	4.9	지원및기타	248	9.3
	보조금	353	13.2			

○ 특별회계

공기업	기타 특별회계	
1,226억원 (77.6%)	354억원 (22.4%)	
◆ 상수도사업 561 ◆ 하수도사업 665	◆ 주택사업 56 ◆ 의료보호기금 7 ◆ 저소득주거안정기금 4 ◆ 주민소득지원및생활안정 8	◆ 도시교통사업 78 ◆ 토지구획정리사업 97 ◆ 치수사업 94 ◆ 농공지구사업 10

□ 투자재원의 「선택과 집중」을 통한 전략적 배분

- 디지털전자정보단지조성 등 미래성장산업 육성에 우선 배분
- 시민복지, 문화체육, 환경 등 삶의 질 향상에 중점
- 지역별, 사업별 개발수요 분석 - 투자우선순위 결정으로 지역균형개발

□ 재정관리제도 운영강화로 계획적인 재정운용체계 확립

- 중기지방재정계획을 지방재정운영의 근간으로 정착
 - 연도간 합리적 자원배분으로 계획적인 재정운영 도모
 - 중기지방재정계획에 반영되지 않은 투자사업 배제 원칙
- 지방재정 투·융자심사제도 운영 강화 - 10억원이상 단위사업
- 지방교부세 감소에 따른 예산의 합리적 배분기준 마련

□ 효율적인 채무관리를 통한 유동성 확보

- 순세계잉여금 활용 감채기금 조성 - 순세계 잉여금의 5%이상
- 장기적으로 소득원이 되는 사업은 기채사업으로 추진
- 재해 등 불가피한 경우외에는 신규지방채 발행 억제

□ 경상경비의 지속적인 절감

- 통제에서 경영관리방식으로 전환 - 수요자 중심의 재정운영
- 경상예산 총액편성제도 운영 확대 - 민간지원사업 추가
- 민간단체 보조사업의 생산적 관리 - 지역사회개발 중심으로 지원
- 각종 축제행사의 생산적 운영 - 지역경제 활성화와 연계

情報都市「디지털龜尾」建設

전 시민 정보화능력 향상, e-community 형성, 정보화이벤트행사 등 범시민 정보화 붐 조성으로 「디지털구미」 건설 인프라 확충

□ 시민 정보화교육 지속 확대

— 연간 10,000명 이상 시민정보화교육 실시 —

- 무료 시민정보교육장(8개소) — 5,700명, 과정별 집합교육
- 학교시설 이용 지역주민교육 — 15개교 1,000명, 기초과정 교육
- 시민 맞춤형 정보화교육 — 단체, 농민, 장애인, 노인 등
- 전문과정 교육 — 청소년S/W기술교육(전문프로그래밍 등) 1,000명
S/W전문시민교육(웹디자인·포토샵 등) 200명
- 고향마을 PC보내기 운동 — 경북체신청 연계활용

□ 시민 e-life(생활 정보화) 활성화

○ 정보화 이벤트·행사 개최

- 인터넷정보검색대회 개최 — 5월 4백만원
- 시 운영 홈페이지 이벤트 — 상·하반기 8백만원
- 컴퓨터경시대회 및 멀티미디어공모전 — 10월 35백만원
- 부서 및 마을홈페이지 경진대회 — 연말 8백만원

○ 주민정보이용실 운영 활성화

- 지역주민정보이용실 운영 — 43개소(시 25, 우체국 18)
- 인터넷선생님 배치 활용 — 16명(190백만원, 도비33%)

21世紀型 未來 Cyber City 建設

인터넷을 이용한 One-Stop / Non-Stop서비스를 통하여 누구든, 언제, 어디서나, 원하는 모든 정보를 얻을 수 있는 시스템 구축

□ 구미시 베스트 홈페이지 선정

- 가족 홈페이지 경연대회 개최
 - 개최시기 : 2003. 11월경
 - 대 상 : 직접 제작한 아마추어 가족홈페이지
- 응모자격 : e구미(구미정보지원센터) 홈 빌더의 신규 홈페이지
- ※ 월 『Best가족 홈페이지』 선정으로 홈페이지 갖기 봄 조성

□ 인터넷방송시스템 확대운영

- 방송시스템 리모델링 및 서비스속도 및 화질(해상도) 개선
 - 다양한 공개강좌 및 콘텐츠(기획물) 제작 : 외주용역
 - 영상자료 수집 및 각종 문헌자료 데이터베이스(D/B)화
- 운영방향 — 공개강좌, 저명인사 특강 등 사이버강의중심 운영
- 소요예산 — 60백만원 정도(추경 확보)

□ 장애인 홈페이지 구축

- 음성합성시스템(텍스트를 음성으로 자동변환) 구축
- 장애인 홈페이지 구축 (<http://eye.gumi.go.kr>)
- 소요예산 — 60백만원 정도

□ 구미시 캐릭터 Image-Bank 구축

- 구미상징 웹 전용 캐릭터 및 이미지 디자인 개발
 - 종 류 : 지역특색을 살린 캐릭터 및 첨단도시, 자연환경, 사회 복지, 농·특산물, 문화관광 등 대외적 홍보이미지 중심
 - 개발방법 : 3D, 플래시 등 최신 정보기술을 적용
- 개발 및 활용계획
 - 유형별 캐릭터를 개발 전자카드, 화면보호기 등 시민 일체감 조성
- 소요예산 : 30백만원(추경 확보)

□ Digital Young IT Fair 개최

- 행사개요
 - 시 기 : 2003. 11월경(게임 예선 2003. 8 ~ 2003. 10)
 - 장 소 : 박정희체육관(예선은 온라인, 결승은 대형 멀티비전 이용)
- 행사구성 : 청소년 IT관련 전시회, 세미나, 게임대회, 영상체험 등
- 소요예산 : 100백만원(추경 확보)

□ Cyber Apt-Town 구축

- 구축계획
 - 구축아파트 선정 : 희망자 신청(설치장소 및 관리자 선정)
 - 시스템 구축·운영 : 시험가동(회의, 교육) 및 정상운영
 - 소요예산 : 비 예산(e구미 홈 빌더 활용)
- 운영방향
 - APT관리사무소를 사이버 타운으로 조성 입주민의 커뮤니티 공간 제공 등 e-life 유도

效率的인 電子地方政府 構築

신속·정확한 행정정보화 사업의 완벽한 지원으로 인터넷
민원처리 확대 및 경쟁력을 갖춘 디지털시정 구축

□ 행정종합정보시스템 확대구축

- 21대 주요업무 통합D/B구축 — 2001. 1 ~ 2003. 9
 - 민원, 지역산업, 농촌, 보건복지, 지적, 주민, 차량, 재·세정, 환경, 건축 지역개발, 문화·체육, 상·하수도, 축산, 산림, 수산, 도로·교통, 민방위, 내부행정, 재난재해, 호적
- G4C(민원서비스혁신)시스템 연계 추진
 - 주민·지적·인감자료 DB화(2003.6)등 G4C시스템 연계 활용
 - 인터넷 민원신청·접수 등 인터넷민원처리 확대 운영

□ 디지털시정 인프라(Infra) 확충

- 전산장비의 지속적인 현대화
 - 최신형 및 노트북PC 확대 보급 — 500대(474백만원)
- 정보화장비 재활용센터 운영 — 유지보수업체(4명)상시근무
- 소프트웨어뱅크 운영 활성화
 - 신개발Software와 신지식 보급 — 전문S/W 및 도서 구입·비치

□ 지식관리시스템(KMS) 구축

- 개인보유 지식과 정보의 유형별 분류 및 지식지도 설계·구축
- 자료구축 : 내부자료(행정업무 노하우, 아이디어) 및 외부자료
- 정부지식관리시스템과 연계하여 자치단체 지식공유 추진
- 소요예산 — 50백만원 (프로그램 개발, 추경 확보)

市政弘報의 活性化

- 시민의 다양한 욕구에 부응하기 위해 간행물, 방송, 반회보 등을 통해 알권리를 충족하고, 계층별 대상에 맞는 프로그램으로 시정관심과 참여제고
- 보도 및 시정홍보 전반에 대한 분석 - 대안마련

□ 홍보매체 활용

- 간 행 물
 - 구미에 부는바람 - 생활정보 등 보고싶은 시정소식지로 편집
 - 홍보엽서, 토미와 함께하는 구미여행 - 꿈나무를 위한 홍보자료
- 인 터 넷 - 네티즌을 위한 홍보 프로그램 확대운영
- 유선 및 새로넷 방송, 전광판 - 현장감있는 시정·동영상물 적극활용

□ 홍보 Video 및 CD 제작

- 촬 영 : 춘하추동 4계절, 20분 내외
- 구성방법 : 드라마형식 - 출향인사의 고향방문 이모저모
- 수록내용 : 시민축제등 문화행사, 산업현장, 관광 문화재 등
- 소요예산 : 35백만원 정도

□ 테마별 기획 보도

- 보도 대상 : 시민의 관심과 자긍심을 고취할 수 있는 사항
 - 관광자원 - 금오산, 도리사, 천생산 등 유물유적 문화재
 - 성공적인 대형 프로젝트사업 - 주요시책사업 공기업 산·학·관 협력사업
- 추진 내용
 - 방송 - 특색있는 소재 발굴 프로그램 제작 유치 추진
 - 신문 - 테마별 시리즈로 특집화 추진 및 문예행사 공동 개최
- 소요예산 : 20백만원

人物과 文化遺産 再照明 事業

옛 인물들의 발자취와 역사문화 자료를 찾아 오늘에 재조명하고,
지역정체성 확립과 시민과 함께 하는 사업 구상 마련

□ 추진방향

- 대학·연구기관·문화단체·지역유림을 망라한 사업추진자문단 구성
- 시민 및 관련인사 참여로 지역의 요망사항 수렴
- ➔ 공청회, 중간보고회, 학술대회 등 연구결과 대외공포

□ 사업개요

- 사업내용
 - 옛 선산(인동포항)의 인물과 학맥 조사 및 조선 성리학에 끼친 영향연구
 - 지역연고 성씨(본관)와 문충 및 문충소장 전적(고문서, 고서 등) 조사
 - 고대사·지리지 및 왕조실록 기사(사료) 모음 등
- ➔ 새 인물 발굴, 향토사 및 전적 조사연구, 문서보관소 설치 등
- 사업비 : 2003 ~ 2005(3개년)
- 사업기간 : 100백만원(시비)

□ 세부추진 계획

- 사업추진자문단 구성 : 10명 내외 (2003. 상반기)
 - ➔ 대학교수, 문화단체, 향토사가, 지역유림, 지역언론, 시민단체 등
- 사업위탁기관 선정 및 발주 : 대학 또는 연구단체 (2003. 하반기)
 - ➔ 분야별로 전문성이 높은 학자들에게 개별위탁 검토필요
- 공청회 및 중간보고회 : 추진방향·방법 토론 (2004년도)
- 학술대회 : 학계인증을 위한 연구결과 대외공포 (2005년도)

傳統과 젊음의 藝術魂이 담긴 龜尾文化振興

- 전통문화와 젊음이 살아 움직이는 예술혼이 담긴 구미문화를 발굴 육성하여
- 구미예술의 정체성을 확립하고 시민들에게 감동을 주는 수준 높은 생활문화로 문화향수 기회제공

□ 전통문화 전승보전(5건 35백만원)

- 조상의 얼과 뿌리가 있는 고유 민속행사를 발굴, 재조명을 통한 전통문화계승 -
- 시민장기대회, 무을풍물축제, 금오대제, 향량제, 삼열부제 등

□ 생활예술을 통한 시민문화 향수 기회제공(4건 6.2백만원)

- 문화예술 소외계층을 찾아 향수기회를 제공하고 수준 높은 문화예술 체험 -
- 찾아가는 음악회, 문화예술상설마당운영, 예술체험교실운영
여성 한글백일장, 구미근로문예상공모

□ 전국규모행사를 통한 구미문화예술 Image Up(5건 181백만원)

- 구미가 낳은 훌륭한 인물들을 연계 경연 및 대전을 개최 그정신을 계승 승화 발전
- 대한민국정수대전(미술, 사진, 조각), 박록주기념 구미전국국악대전,
야은추모전국한시백일장, 전국사진촬영대회, 전국무용경연대회,
대한민국관악경연대회

□ 테마가 있는 예술행사 추진(19건 133백만원)

- 흥미와 자긍심을 불러 일으켜 시민 공감대를 형성할 수 있는 예술행사 -
- 금오산시낭송회, 구미문화로축제, 국제교류전통차시연회, 구미예술제
구미꽃예술경연대회

市民과 함께하는 圖書館文化 造成

- 도서관에 찾아오지 않고도 도서관 홈페이지를 통하여 전자 도서를 읽을 수 있는 새로운 형태의 서비스를 제공하고
- 시민과 함께 하는 교양·문화강좌 확충으로 교육공간 조성

□ 전자도서관 구축

- 동영상, 사운드 등 멀티미디어 요소를 겸비한 미래형 도서를 인터넷에 접속하여 독서 가능
- 『어린이 전자도서관』 홈페이지 구축 : 전자책 335종 1,005권 열람가능
- 앞으로 계획 : 성인용 홈페이지, 다양한 콘텐츠 구축 - 2,000권(40백만원)

□ 상설 전산교육장 운영

- 교 육 장 : 2개소(형곡분관, 인동분관)
- 교육인원 : 년 2,000명
- 교육과정을 지역 또는 단체단위로 편성하여 교육효과 거양

□ 문화강좌 및 맞춤형 교육프로그램 개발 운영

- 성인 문화강좌 : "수채화" 등 12개 과목 24개 강좌 — 2,000명
- 초등학생을 위한 프로그램
 - 「도서관학교」 : "영어교실" 등 10개과목 40개반 — 1,600명
 - 「독서교실」 : 여름, 겨울방학 4개반 — 160명
- 엄마와 유아가 함께 하는 프로그램 : "동화교실" "신문활용교실"—2,500명
- 특별한 나들이를 위한 프로그램
 - 음악과 함께 하는 시낭송회 : 월 1회
 - 독서토론회 : 매월 2회

朴大統領 紀念事業 推進

- 민족중흥 성취 위업 재조명과 생가 성역화 기반 조성
- 금오산 및 구미공단을 연계한 구미 관광벨트화

□ 추진방침

- 박대통령의 기본이념에 따라 호화로운 대규모 사업 탈피
근검절약 정신으로 내실 있는 사업추진

□ 사업개요

- 위 치 : 박대통령 생가 인근
- 사 업 량 : 부지 77,951㎡(23,000여평), 건물 2,156㎡(650여평)
 - 생가복원, 분향소, 전시관, 영상실, 상징문 및 부대시설 등
- 소요예산 : 24,300백만원 정도(국비 및 성금 14,000, 시비 10,300)
- 사업기간 : 2001. 1. ~ 2008. 10(8년간)

□ 추진계획

- 예정부지 매입 및 기본설계 실시
 - 잔여 부지매입 : 17필 6,851평(2,700백만원)
 - 매입실적 : 15필 7,718평
 - 기념사업 기본설계 : 2003년 하반기 완료(도비200백만원)
- 일선교준공 기념비 복원
 - 위치 및 크기 : 일선교소공원(도개 신림리소재), 4×1.9m
 - 사 업 비 : 20백만원