

도시디자인과

주요사업

1. 구미시 기본경관계획 재정비
2. 금오산사거리 경관특화 조성
3. 품격 있는 도시경관 조성
4. 시민과 함께하는 광고물 정비 및 재활용
5. 2016 공공디자인 공모전 및 전시회 개최
6. 공동주택 외부 리모델링 디자인 지원

신규사업

1. 선산읍성(낙남루) 야간경관 조성
2. 주민주도형 옥외광고물 개선

주요사업

1 구미시 기본경관계획 재정비

- ◇ 구미시 행정구역 전체를 대상으로 도시경관 형성 및 관리 정책방향 설정을 위한 기본경관계획 수립
- ◇ 구미시 기본경관계획 수립(2011년) 이후 5년마다 전반적으로 재정비

□ 사업개요

- 위 치 : 구미시 전역(615km²)
 - 용 역 비 : 120백만원
 - 용역기간 : 2016. 3 ~ 8월
 - 용역내용 : 구미시 기본 경관계획의 기본 방향 및 목표, 경관자원, 경관구조 등에 관한 사항의 재검토 및 재정비
- ※ 근거 : 경관법 제15조(경관계획의 정비)

□ 추진계획

- 기초조사 및 관련부서 협의 : '16. 3 ~ 5월
- 공청회 및 의회의견 수립 : '16. 6월
- 구미시 도시디자인위원회 자문 : '16. 7월
- 도 경관위원회 심의 및 승인 : '16. 8월

□ 기대효과

- 구미시 경관자원의 보전·관리 및 형성을 위한 체계적인 경관 계획 수립으로 통일되고 일관성 있는 경관 시책 추진
- 구미시 여건이나 환경변화에 따른 구체적인 관리방안 및 종합적인 방향을 재정비하여 도시 정체성 확립

② 금오산사거리 경관특화 조성

- ◇ 시내 중심지인 금오산 사거리를 디자인 특화하여 주변 상권 활성화에 기여
 - ◇ 금오천과 연계한 상징적 공간 조성으로 도시 이미지 제고
-

□ 사업개요

- 위 치 : 원평동 금오산사거리 일원
- 사업기간 : 2015. 4월 ~ 2016. 10월
- 사업비 : 1,500백만원
 - 2015년도 : 700백만원(도 200, 시 500)
 - 2016년도 : 800백만원(시 800)
- 사업내용
 - 금오교 교량경관 디자인
 - 교차로 주변 조경 및 보행로 바닥 특화 디자인
 - 원평천 철교 하부박스 경관디자인
 - 조형물(폴리) 설치 및 야간경관 특화거리 조성 등

□ 추진계획

- 경상북도 공공디자인 시범사업 선정 : '14. 11월
- 기본 및 실시설계 : '15. 4 ~ 10월
- 착공 및 완료 : '15. 11 ~ '16. 10월

□ 기대효과

- 시내 중심지이며 구도심의 교통요충지를 디자인 특화하여 주변상권 활성화
- 특화된 도시경관 조성을 통한 도시브랜드 향상 및 자긍심 고취

③ 품격 있는 도시경관 조성

◇ 낙후된 도시공간을 주변환경과 조화롭게 디자인하여 품격 있는 공간조성

◇ 시민이 공감할 수 있는 도시공간 창출로 사람중심의 환경조성

□ 사업개요

- 위 치 : 관내 일원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 1,600백만원
- 사 업 량 : 도량동 한빛타운 아파트 후면 옹벽 외 7개소
- 사업내용
 - 벽면(옹벽, 교량, 터널, 지하도)등 도시갤러리 사업
 - 초등학교, 아파트 밀집지역 등 주요 간선 도로변 경관사업
 - 특색 있는 스토리텔링 경관조성 및 조형물 설치
 - 경관조명사업

□ 추진계획

- 대상지 선정 및 협의 : '15. 11 ~ 12월
- 디자인 개발 및 실시설계 : '16. 3 ~ 6월
- 착공 및 완료 : '16. 7 ~ 12월

□ 기대효과

- 도심의 밝고 새로운 공간 연출로 사람 중심의 도시환경 조성
- 도시 미관 정비 및 지역별 특화구간 조성

4 시민과 함께하는 광고물 정비 및 재활용

- ◇ 민관협력을 통한 불법광고물 정비로 쾌적한 거리환경조성
 - ◇ 폐현수막으로 포대, 장바구니 등을 제작하여 자원 재활용 극대화
-

□ 주말·공휴일 불법 유동광고물 정비단속

- 정비대상 : 불법 유동광고물(현수막, 입간판, 전단, 에어풍선 등)
- 사업비 : 32백만원
- 사업방법 : 옥외광고협회 구미시지부 위탁
- 운영 : 5개반 30명(1일 3개조 6명)

□ 불법 옥외광고물 수거 보상제도 운영

- 대상지역 : 읍, 동(면 지역 제외)
- 참여대상 : 관내 거주하는 만 55세 이상 주민
- 사업비 : 41백만원(쓰레기봉투 20ℓ / 100,000매)
- 지급기준 : 벽보(5매당), 전단(30매당), 명함형(100매당) 1매 지급
- 사업내용 : 벽보, 전단 등 수거자에 대한 쓰레기봉투 지급

□ 테마별 불법 유동광고물 종합정비

- 정비대상 : 현수막, 입간판, 에어라이트, 벽보·전단, 차량이용광고물 등
 - 추진방법 : 월별 테마를 정해 해당 불법 유동광고물 집중 단속
 - 정비방법 : 시·읍면동, 경찰서, 광고협회 등 관계기관 합동정비
 - 분양관련 게릴라 광고물에 대한 강력 단속(과태료 부과 병행)
- ※ 2015년 불법현수막 철거 실적 : 18,768건

□ 폐 현수막 재활용 사업장 운영

- 운영방법 : 민간단체(대한노인회 구미시지회) 위탁 운영
- 사업비 : 12백만원
- 사업내용 : 폐현수막으로 마대포대, 장바구니 등 제작
- 공급 : 읍면동 재활용품 수집 및 불법광고물 수거용 등

⑤ 2016 공공디자인 공모전 및 전시회 개최

- ◇ 낙후된 도시공간에 대한 디자인 공모를 통해 우수작 발굴
- ◇ 참신한 디자인 및 아이디어 우수작 경관사업 적용

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1 ~ 10월
- 참가자격 : 디자인에 관심 있는 누구나
- 사업비 : 40백만원(공모전 30백만원, 전시회 10백만원)
- 공모주제 : "경계(境界)"

- 공모분야 : 구미시 인접 시·군 도로 경계 디자인
- 공모대상 : 김천, 칠곡, 군위, 의성, 상주 연결도로

※ 공모전 현황

- 2015년 : 수출산업의 탑, 구미IC 네거리, 선산읍 1호 광장
- 2014년 : 담장·옹벽·아파트벽면, 철도·고속도로·지하차도
하부공간, 아파트 공사용 가설울타리
- 2013년 : 아파트 및 학교주변 담장옹벽, 지하차·보도, 육교
- 2012년 : 특정지역 선정(자유부문)
- 2011년 : 가로변의 벽면(옹벽, 터널, 굴다리)

□ 추진계획

- 추진계획 수립 : '16. 1월
- 디자인 공모전 공고 : '16. 2월
- 작품 접수 및 심사 : '16. 5 ~ 6월
- 전시회 개최 및 작품집 발간 : '16. 10월

□ 기대효과

- 우수작품을 실제 사업에 적용함으로써 시민과 함께하는 도시디자인
- 우수작품에 대한 시상과 전시회 개최로 시민의 디자인마인드 제고

⑥ 공동주택 외부 리모델링 디자인 지원

- ◇ 노후된 아파트 외부 리모델링에 대한 디자인 자문 지원
 - ◇ 구미시 색채가이드라인을 적용한 디자인 지원으로 아파트 품격 향상과 재산가치 증대
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 구미시 관내 노후 공동주택
- 사업내용 : 노후 아파트 외부 리모델링에 대한 요청이 있을 시 디자인 자문 지원
- 운영방법 : 구미시 도시디자인위원회 디자인 자문 활용
- ※ 2015년 실적 : 2건(고아읍 금류아파트, 한누리타운 3차)

□ 추진계획

- 안내 및 홍보 : '16. 1 ~ 2월
- 지원사업 시행 : '16. 2 ~ 12월
- 시행결과 검토 : '16. 12월

□ 기대효과

- 노후된 아파트에 대한 품격 향상과 재산가치 증대
- 무분별한 색채 사용으로 인한 도시경관 저해요소 발생 예방

1] 선산읍성(낙남루) 야간경관 조성

- ◇ 국도 33호선과 국도대체 우회도로 교차지점인 선산 낙남루 일원에 아름답고 특색 있는 야간경관 조명을 연출하여 볼거리를 제공하고,
 - ◇ 역사성 있는 선산읍성(낙남루) 야간 경관조성으로 시민 자긍심 및 도시 이미지 향상
-

□ 사업개요

- 위 치 : 선산읍 낙남루 일원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 8월
- 사 업 비 : 350백만원
- 사업내용 : LED 야간경관 조명 설치
 - ※ 구미시 야간경관 기본계획 시범사업

□ 추진계획

- 대상지 현장조사 및 관련부서 협의 : '16. 1월
- 업체 선정 및 계약 : '16. 2월
- 기본 및 실시설계 : '16. 3 ~ 5월
- 착공 및 완료 : '16. 6 ~ 8월

□ 기대효과

- 역사성과 조화를 이루는 아름답고 특색있는 야간경관 볼거리 제공
- 야간경관 조성을 통한 도시브랜드 향상으로 시민 자긍심 고취
- 구포-생곡간 도로개설 인하여 왕래가 늘어난 시민 및 외부인에게 도시 이미지 제고

② 주민주도형 옥외광고물 개선

- ◇ 건물단위 주민 자율적 노후 불량 간판 정비사업 추진으로
 - ◇ 개성있고 특색있는 간판 설치를 유도하여 고품격 도시경관 조성
-

□ 사업개요

- 사업대상 : 동 지역 내 노후·불량 간판(신설 및 프렌차이즈 제외)
- 사업량 : 5개 건물/30개 업소 정도
- 지원금액 : 1개 업소당 사업비 70%내 지원(최대 200만원)
- 지원조건 : 구미시 가이드라인 규정 준수
 - ※ 사업조건 충족 시 민간자본사업보조(창문이용광고물 등종합적사업추진)
- 사업비 : 40백만원(옥외광고 정비기금)

□ 추진계획

- 사업공고 및 신청 접수 : '16. 2 ~ 3월
- 사업대상지 선정 및 보조금 교부결정 : '16. 4 ~ 5월
- 사업착공(디자인 사전협의 및 인·허가 절차 후) : '16. 6 ~ 9월
- 사업완료 및 보조금 정산보고 : '16. 11월

□ 기대효과

- 행정주도형 획일적 정비를 지양, 건물단위 개성있는 간판 설치 유도
- 사업의 자부담 확대로 사후관리에 대한 책임감 및 자율성 제고