

# 홍보담당관실

## 주요사업

1. 시민과 소통·공감하는 시정홍보
2. 신속·정확한 시정홍보 및 모니터링 강화
3. 도시 품격 향상을 위한 홍보마케팅

## 신규사업

1. 글로벌 구미 「명품 화보집」 제작
2. 「우리동네 홍보대사」가 소개하는 “살 맛나는 구미” 제작
3. 구미 홍보 「캘리그래피 공모전」 개최
4. 인터넷방송 디지털(HD)장비 전환
5. 인터넷 방송국 「학생블로그 기자 시정뉴스」 취재

## 주요사업

### 1 시민과 소통·공감하는 시정홍보

- ◇ 시정의 생활밀착형 홍보로 시민과 소통하고 공감하는 열린시정 구현
- ◇ 주요사업, 시책사업 등 다양한 정보를 시의성 있게 적시에 제공함으로써 시민의 알권리 충족

#### □ 핵심시정의 실시간 홍보

##### ○ 송정공원 홍보 전광판 운영

- 규격 : 12m × 7.2m (LED형 Full Color)
- 운영시간 : 연중 06:00 ~ 24:00 (1일 18시간)
- 운영방법 : 민간업체 위탁 (주)웨이브스타
- 광고비율 : 행정 51%, 상업 49%

##### ○ 실시간 영상홍보시스템 운영 : 45개소

- 위치 : 본청(4), 사업소(12), 읍면동(27), 구미역(1), 비즈니스지원센터(1)
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 18:00 \* 구미역 : 09:00 ~ 24:00
- 내용 : 시 홍보영상, 행사안내, 생활정보 등 송출

##### ○ BIS 모니터 홍보자료 제공

- 안내 단말기 : 218대 (LCD 영상 송출형 162대, LED 문자형 56대)
- 운영시간 : 매일 05:00 ~ 24:00
- 내용 : 시 홍보영상, 행사안내, 생활정보 등 송출

##### ○ 홈페이지 내 「구미시정뉴스」 운영 활성화

- Yes Gumi 뉴스 등 신속한 정보제공을 위한 수시 업데이트
- 「명예기자가 쓰는 뉴스」 : 사진, 체험 취재내용 게재 (시민명예기자단 40명)
- e-구미신문 매주1회 제작(월요일), YES구미 웹 서비스기사 등록

## □ 간행물을 활용한 시정홍보

- 시정소식지 「Yes 구미」 제작 : 36면 월 46,000부(면수, 부수는 월별 적의 조정)
  - 시정소식 및 다양한 읽을거리 게재로 시민공감 소식지로 업그레이드
  - 시민이 공감하는 콘텐츠 발굴 및 디자인 개선
- 전입자를 위한 「구미생활 가이드」 제작
  - 시정현황 및 각종 생활정보를 수록하여 관외전입자에게 배부, 구미생활 길잡이로 활용
  - 시 홈페이지, Smart 구미앱에 게시하여 인터넷, 스마트폰으로 상시 활용
- 「명품도시 구미」 화보 제작
  - 구미의 자연환경, 사람, 역사, 문화, 산업경제 등 각 분야의 모습을 자연스럽게 소개하여 명품도시 구미 홍보
  - 시청방문객, 타기관, 자매결연도시 방문 등 국내·외 홍보용 제공, 각종 축제, 박람회 등 홍보관 운영시 활용

## □ 시민참여를 통한 시정홍보

- 시민명예기자단 운영
  - 인 원 : 40명 (만 20세 이상 구미시민)
  - 운영계획
    - 시민명예기자단 위촉 및 팀별간담회를 통한 주요시정 홍보
    - 워크숍, 문화탐방 및 현장투어를 통한 시민명예기자의 취재역량 강화
    - 시정 취재 후 「구미시정뉴스」 및 「Yes 구미」(아이러브구미, 행복나눔터)게재
- 학생블로그기자단 운영
  - 인 원 : 34명 (초등학생 16명, 중학생 15명, 고등학생 3명)
  - 운영계획
    - 학교 및 구미시 소식을 블로그에 게재하여 적극적으로 구미시 홍보
    - 블로그기자단 실무회의 및 워크숍 등을 통한 취재역량 강화
- 구미 시정홍보 블로그 대회 개최
  - 대 상 : 전 국민(지역제한 없음)
  - 대회주제 : 구미시 종합 정보, 문화, 관광, 숙박 등 시정 전반
  - 참여방법 : 포털 사이트 내 개인 블로그에 구미시 시정 및 기타 정보 등을 게시한 후 블로그 콘텐츠로 참여
  - 평가방법 : 노출 빈도(게시건수, 댓글, 공감 등) 높은 대상 중점 심사

## ② 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화

---

- ◇ 시정시책의 신속·정확한 전파 및 공개로 시민의 알 권리 충족
  - ◇ 보도매체별 모니터링을 통한 홍보대책 방안 강구 및 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
- 

### □ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 지원
  - 관련부서와 사전협의, 신문·방송 인터뷰 촬영지원 및 보도자료 제공
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 등 기획 미디어 제작 홍보
- 축전, 감사 전화, 문자메시지를 통한 언론사와의 유대 강화

### □ 이미지 광고를 통한 시정·시책 홍보

- 홍보내용 : 경제, 교육, 체육, 문화, 농촌 분야
- 시 기 : 언론사 창간 및 기획특집 시정홍보 자료와 병행

### □ 모니터링을 통한 홍보대처

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 신속하고 적극적인 대응

### ③ 도시 품격 향상을 위한 홍보마케팅

---

- ◇ 도시홍보와 브랜드 자산관리를 위한 종합 마케팅 추진으로 대외적으로 차별화된 도시 위상과 고품격 도시 이미지 제고
- 

#### □ 도시홍보 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 홍보방법
  - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 다중집합장소 광고매체 홍보
    - 서울역, 대구공항, 지하철 등
  - 홍보대사 활용 홍보 효과 거양
    - 축제·박람회, 대단위 행사 시 초청 및 시정홍보물 제작시 활용
    - 홍보대사(3명) : 텔런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국

#### □ 시청 인터넷방송국 운영

- 정규 프로그램 운영 : 시청뉴스, 사이버 교양강좌 등
- 기획특집 프로그램 제작 : 시청 기획특집 프로그램 제작·방영

#### □ 행정산업정보박람회 참여로 세계속의 명품도시 구미 홍보

- 기 간 : 2016. 10월경 (3일간)
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터 (EXCO)
- 내 용 : 시청홍보부스 운영
  - 구미시 주요시책 및 역점사업 홍보
  - 관내 우수 중소기업체 생산품 및 특산품 홍보

#### □ 상징물 및 브랜드의 철저한 자산관리

- 대 상 : 로고, 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 특허청 등록상표 권리 등 제반사항 관리

### 1 글로벌 구미 「명품 화보집」 제작

- ◇ 구미의 다양한 매력을 널리 알릴 수 있는 아름다운 화보 제작
- ◇ 빈번한 국외 교류 행사 및 주요 국내 행사시 홍보용 선물로 활용, 구미시의 품격과 위상 제고

#### □ 추진방향

- 구미의 사람, 자연환경, 역사, 문화, 산업경제 등 각 분야 및 사계절 변화되는 모습을 1년간 촬영
- 구미시의 아름다움을 극대화한 고품격의 화보 제작

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 대 상 : 구미의 사람, 자연경관, 문화유산, 도시모습 등
- 사 업 비 : 70백만원
- 내 용 : 사진촬영, 책자 및 USB 제작

#### □ 추진계획

- 계획수립 및 촬영 대상지 선정 : '16. 1월
- 촬영 및 편집 : '16. 2~11월
- 책자 및 USB 제작 : '16. 12월

#### □ 기대효과

- 아름다운 자연경관과 문화유산, 첨단산업이 어우러진 구미의 모습을 촬영
- 구미의 매력을 널리 알릴 수 있는 고품격 화보집과 USB 제작으로 해외 교류 및 국내 주요 행사시 선물로 활용하여 구미시의 품격과 위상 제고

## ② 「우리동네 홍보대사」가 소개하는 “살 맛나는 구미” 제작

- ◇ 읍면동별 홍보대사를 선정하여 내가 사는 동네의 명소, 자랑거리 등을 직접 소개함으로써
- ◇ 시민들과 정보를 공유하여 자긍심을 고취시켜줄 뿐 만 아니라 구미를 찾아오는 관광객들에게도 유용한 정보를 제공하고자 함

### □ 추진방향

- 읍면동사무소에서 우리동네를 자랑, 소개해줄 홍보대사 선정
- 홍보대사가 직접 내가 사는 동네의 명소, 자랑거리, 감동스토리 등 선정
  - 자료수집, 사진촬영 등 정보 작성
- 홍보대사가 작성한 자료를 토대로 「살 맛나는 구미」책자 제작을 통한 구미의 홍보자료로 활용

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1 ~ 7월
- 대 상 : 27개 읍면동
- 사 업 비 : 20백만원
- 내 용 : 「우리동네 홍보대사」가 소개하는 「살 맛나는 구미」  
홍보책자 제작

### □ 추진계획

- 세부추진계획수립 : '16. 1월
- 우리동네 홍보대사 선정 : '16. 2월
- 동네소개 정보 등 자료수집(홍보대사) : '16. 3~6월
- 홍보책자 제작 : '16. 7월

### □ 기대효과

- 동네명소 정보를 지역민과 공유하여 애향심, 자긍심 고취
- 구미를 찾는 관광객에게 구미를 알리는 유용한 홍보자료로 활용

### ③ 구미 홍보 「캘리그래피 공모전」 개최

- ◇ 최근 젊은 세대에게 큰 인기를 얻고 있는 캘리그래피를 이용, 시정구호 등을 주제로 한 구미시 홍보 공모전 개최
- ◇ 젊은 도시 구미시의 비전을 널리 알리고 도시 이미지를 한층 더 높임

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 5 ~ 10월
- 대 상 : 전 국민(지역제한 없음)
- 사 업 비 : 6백만원
- 사업내용
  - 공모기간 : 2016. 7 ~ 8월 (2개월)
  - 공모주제 : 구미시 시정구호 및 추진방향에 대한 문구
  - 참여방법 : 제시된 주제 문구를 캘리그래피화한 후 이미지 파일로 접수 후 수상작에 한해 원본파일 접수
  - 평가방법 : 심사위원단의 평가 및 홈페이지를 통한 시민 참여로 우수작 선정
  - 시 상 : 최우수(1명/상금100만원), 우수(2명/50만원), 장려(3명/30만원), 입선(20명/10만원)
  - 전 시 : 청사, 행사장 등 순회전시

#### □ 추진계획

- 계획 수립 : '16. 5월
- 공모전 개최 공고 및 홍보 : '16. 6월
- 공모접수 : '16. 7~8월
- 평가·시상 및 수상작 전시 : '16. 9~10월

#### □ 기대효과

- 전국적인 젊은 층에 대한 구미시의 비전 등 홍보 효과의 극대화
- 입상작에 대한 권리를 구미시에 두어 향후 시정홍보를 위한 자료로 다양하게 활용(서한문, 엽서, 현수막, 공문 등)

## 4 인터넷방송 디지털(HD)장비 전환

---

- ◇ 인터넷방송의 영상 화질 업그레이드로 시민에게 양질의 시청정보를 제공함과 동시에 방송사와의 자료 공유를 통해 대내외 시청홍보 효과를 높임
- 

### □ 추진배경

- 방송 기록매체가 아날로그방식(테이프방식)으로 화질 저하
- 방송사 HD전면 교체로 호환성 저하
- 기존 아날로그 장비 제품 및 부품 단종

### □ 사업개요

- 위 치 : 7층 방송실내(시청 본관)
- 사업기간 : 2016. 3 ~ 5월
- 사 업 비 : 160백만원
- 전환대상 : 편집시스템, 촬영카메라, 스위처, 문자발생기, LED조명

### □ 추진계획

- 계획수립 및 계약 : '16. 1~2월
- 설치 및 시험가동 : '16. 3~5월

### □ 기대효과

- 지상파(2012년 HD전환) 및 케이블 방송사간 자료공유 등 긴밀한 네트워크 구축으로 시청홍보 활성화
- 인터넷방송의 폭발적 성장 가속화로 구미시민 50만 시대를 대비하고 IT도시에 걸맞은 고품격의 인터넷 방송 제공

## ⑤ 인터넷 방송국 「학생블로그 기자 시정뉴스」 취재

---

- ◇ 지역의 다양한 정보와 주요 시정홍보 사항을 중심으로 학생블로그 기자가 현장을 취재하여 애향심을 키우고 시정에 대한 관심을 고취시킴
- 

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업비 : 1백만원
- 사업내용 : 인터넷방송 시정뉴스, 기획특집 프로그램 제작 시 학생블로그 기자를 활용

### □ 추진계획

- 제작횟수 : 월 1편(연간 총 12편)
- 제작방법 : 인터넷방송국 자체제작 (제작인원 : 3~4명)
- 운영
  - 리포터 모집 : 학생블로그 기자를 대상으로 선정
  - 인원 : 5명 정도
  - 활동내용
    - 지역정보 및 주요 시정 홍보사항 취재
    - 미담사례 및 특수시책 리포팅
    - 구미의 역사와 문화, 지역특산품 등 소개

### □ 기대효과

- 학생블로그 기자를 리포터로 참여시켜 시정의 다양한 행사현장 및 구미의 역사·문화관련 장소 탐방으로 애향심을 키우고 건강한 행정의 비판자로 역할 경험
- 시민과 소통하고 함께하는 인터넷방송 서비스 제공