

정보통신담당관실

주요사업

1. 시민과 함께하는 IT시정 구현
2. 행정전산장비 및 소프트웨어 보급
3. 행정 정보시스템 및 전산망 유지 관리
4. 사이버보안 강화 및 정보보안사고 예방
5. 인터넷을 활용한 정부3.0 맞춤형 소통행정 구현
6. 「정보화마을」 운영 활성화
7. 중요기록물 전산화
8. 행정방송통신서비스 제공 활성화
9. 정확한 통계조사로 시정추진 지표 제공

신규사업

1. 정보화전략기본계획 수립
2. 행정업무용 서버가상화시스템 구축
3. 웹서비스 성능 모니터링 시스템 도입
4. 직원 소통·알림 모바일서비스 구축
5. 최신 SNS로 시민 소통 극대화

주요사업

1 시민과 함께하는 IT 시정 구현

◇ 주민들에게 편리한 정보이용시설 제공으로 도·농간 시민 정보활용능력 향상 및 시정 소통 기회 제공

◇ 맞춤형 정보화교육 실시로 시민정보화마인드 향상에 기여

□ 시민 정보화교육 운영

- 기간 : 2017. 1 ~ 12월
- 장소 : 관내 정보화교육장 12개소
- 교육강사 : 15명
- 교육인원 : 7,500명
- 사업비 : 150백만원
- 사업내용
 - 정보화 기본과정, 심화특별반(자격증반), 맞춤형 교육 운영
 - 최신 IT 과정 신설, SNS 서비스 활용 교육 실시

□ 주민정보이용실 운영

- 기간 : 2017. 2. ~ 11월
- 배치인원 : 지역정보화강사 15명
- 배치장소 : 주민정보이용실 및 정보화교육장
- 사업비 : 200백만원
- 사업내용
 - 1:1 눈높이 교육 실시로 다양한 주민요구 부합
 - 주민정보이용시설 운영 및 읍면동 홈페이지 관리 등

□ 기대효과

- 계층간·세대간·지역간 정보화격차 해소로 소통행정구현 기반 다짐
- 실업자 및 주부 등 재취업 기회제공 및 정보활용능력 향상

② 행정전산장비 및 소프트웨어 보급

- ◇ 최신형 전산장비 보급으로 양질의 행정서비스 제공 및 행정 사무환경 개선과 업무능률 향상 도모
 - ◇ 최신 소프트웨어 보급으로 원활한 업무수행을 지원하고 정품 S/W보급으로 불법S/W 사용 근절
-

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 전부서
- 사 업 비 : 670백만원
- 내 용
 - 업무용 전산장비 구입 및 지원 (410백만원)
 - PC 등 3종 365대
(PC 260 (모니터 포함), 노트북 5, 프린터 100)
 - 최신 소프트웨어 구입 (260백만원)
 - 한글, MS오피스, V3 등 업무용 소프트웨어 8종

□ 추진계획

- 업무용 전산장비(본체, 모니터 등) 구입 : '17. 2 ~ 3월
- 전산장비 배부 및 설치(전부서) : '17. 3월
- 업무용 소프트웨어 구입 : '17. 2 ~ 3월
- 전산장비 관리전환 및 불용처분 : '17. 7월
- 전산장비 전수조사 및 관리실태 점검 : '17. 9 ~ 10월

□ 기대효과

- 노후장비 교체 및 최신 소프트웨어 지원을 통한 업무효율성 증대로 대시민 행정서비스 만족도 향상

③ 행정 정보시스템 및 전산망 유지 관리

- ◇ 빠르고 편리한 행정 정보 서비스 및 안정적인 전산망 서비스 제공
 - ◇ 행정·대민 서비스 제공으로 행정 신뢰도 및 대시민 만족도 향상에 기여
-

□ 행정 정보시스템 유지 관리

- 행정정보시스템 유지관리 : 131백만원
 - 서버 등 전산장비 H/W 20종, S/W 9종
 - 항온항습기 3대, 무정전전원장치 2대
- 공통기반시스템 유지관리 : 93백만원
 - 공통기반 H/W 10종, S/W 20종
 - 재해복구 H/W 2종, 청백-e H/W 및 S/W 2종
- 온-나라시스템 유지관리(S/W 2종) : 21백만원

□ 행정 전산망 유지 관리

- 행정전산망 유지관리 : 637백만원
 - 네트워크장비 115종, 보안장비 H/W 27종, S/W 4종
 - 사무실 이전·재배치 등에 따른 행정전산망 구내 선로 설치
 - 회선망 운영
 - 행정망 96회선(새울·온나라 등), 인터넷망 1회선(홈페이지)
 - 회선사업자 : KT, LGU+

□ 기대효과

- 통합유지관리 체계 구축으로 IT 자원 관리의 효율성 제고
- 전문 인력의 상주 근무로 예방 점검 및 신속한 장애 대응 가능

4] 사이버보안 강화 및 정보보안사고 예방

- ◇ 지능화·고도화되고 있는 사이버 해킹 위협에 적극적으로 대응하고 개인정보 오·남용 및 유·노출사고 사전 예방
 - ◇ 정보 보안 사고 발생 시 피해 최소화 및 신속한 복구 체계 구축·유지
-

□ 사이버 침해대응체계 유지 및 보안 관리

- 사이버 침해대응시스템 운영
 - 사이버 보안 최신 동향 파악 및 전파 체계 확보
 - 침해 사고 발생 시 피해 확산 방지 및 초동 조치·대응 체계 유지
- 네트워크 보안 관리 강화
 - 침입차단 및 침입방지시스템 운영으로 외부로부터의 침입 차단 관리
 - 네트워크(행정망 및 인터넷망) 최초 사용 시 본인 식별 등 접근 통제 관리

□ 정보 보안사고 예방 활동

- 보안성 검토 제도 운영 관리
 - 부서별 정보화 사업 추진 시 계획 단계에서 보안 대책 수립 등 보안성 검토 후 사업 추진
- 보안 사고 및 재난·재해에 대비한 백업 체계 유지
 - 중요 자료의 원격지 백업 및 주기적인 소산 관리 실시
 - 연 1회 재해 복구 모의 훈련 실시

□ 공공기관 개인정보보호

- 개인정보 내부지침 준수 및 개인정보수집 최소화
- 개인정보보호 교육실시 및 실태점검 등 안전성 확보조치 이행
 - 개인정보보호교육 년2회, 개인정보처리시스템 실태점검 년1회
- 개인정보파일 일제 정비 및 암호화 실시 등 준수사항 이행

5 인터넷을 활용한 정부3.0 맞춤형 소통행정 구현

- ◇ 시민이 실감할 수 있는 개인별·분야별 맞춤형 사용자 중심 서비스 제공
 - ◇ 모바일을 활용한 생활밀착형 정보를 적극적·선제적 개방·공유
-

□ 분야별 홈페이지 서비스 운영지원

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 76백만원
- 대 상 : 통폐합 구미시 대표 홈페이지, 시장실, 문화관광, 박정희대통령, UMS, 직속기관, 사업소 5종 웹사이트 통합서버 및 보안시스템
- 주요내용 : 수시 모니터링을 통한 콘텐츠 현행화 지원, 통합서버의 안정적인 서비스 관리와 백업 등

□ 생활 밀착형 SNS 운영

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 48백만원
- 대 상 : 페이스북, 트위터, 카카오톡, 유튜브
- 방 법 : SNS별 구미시 채널을 통하여 홍보
- 사업내용
 - 페이스북, 트위터, 카카오톡 : 지역정보, 행사, 공연 등의 시민 생활과 밀접한 콘텐츠를 재미있고 친근한 이미지나 이야기로 제공(3회/일)
 - 유튜브 : 구미의 모습, 행사 등 구미와 관련된 다양한 정보를 영상으로 제공

□ 근로자 맞춤형 생활정보 제공

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 대 상 : 관내 50인 이상 기업
- 방 법 : 기업 담당자 웹메일 발송, 기업에서 자체 홍보
- 주요내용 : 시민이 체감할 수 있는 지역생활정보 등 제공

⑥ 「정보화마을」 운영 활성화

- ◇ 마을정보센터를 중심으로 정보접근기회 제공 및 정보화교육 실시로 도·농간 정보격차 해소
 - ◇ 온·오프라인 상거래 운영 활성화로 지속인 발전을 도모하여 공동체 의식 강화와 농가소득 향상에 기여
-

□ 사업 개요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 대 상 : 정보화마을 2개소(신라불교초전지마을, 금오산찰쌀보리마을)
- 사 업 비 : 65백만원
- 사업내용
 - 주민정보화 교육 및 정보화마을 홈페이지 운영
 - 농촌체험활동 및 전자상거래 운영 등

□ 추진계획

- 프로그램관리자 선정 및 채용 : '16. 12월
- 프로그램관리자 지원사업 교부결정 : '17. 1월
- 사업이행실태 점검 : 매월
- 농촌체험활동 및 직거래장터 운영 : 수시
- 성과측정(실적 및 매출액 조사) : '17. 12월

□ 기대효과

- 정보센터를 주민 간 만남의 장으로 육성하여 교류확대를 통한 공동체의식을 강화하고 도·농간 정보격차 해소 기대
- 직거래장터 및 전자상거래를 통해 새로운 소득창출의 기회를 마련하고 자립할 수 있다는 자신감 고취

7] 중요기록물 전산화

- ◇ 매년 생산된 중요 기록물의 전산화로 안정적 보존 및 업무 효율성 향상
 - ◇ 증가하는 정보 공개 요구에 신속히 대처 가능한 기반 구축
-

□ 사업개요

- 사업대상 : 2014년 이전 생산된 중요 기록물
 - ※ 영구·준영구 및 열람 빈도가 높은 기록물
- 사업기간 : 2017. 4 ~ 10월
- 사업비 : 60백만원
- 사업량 : 100,000면 정도

□ 추진계획

- 작업장 설치 및 기간제근로자 선발 : '17. 4월
- 전산화 기록물 이관 및 재편철 : '17. 5~ 6월
- 세부 목록 작성 : '17. 7~ 8월
- 문서 스캐닝 및 이미지 보정 : '17. 9~10월
- 전산화 기록물 데이터 이관 : '17. 10월

□ 기대효과

- 영구·준영구 중요 기록물의 전산화로 효율적 관리 및 원활한 자료 제공으로 행정 능률 도모
- 매년 생산되는 종이 기록물의 상시 전산화로 안전한 보존체계 마련

8] 행정방송통신서비스 제공 활성화

- ◇ 직원의 효율적인 행정민원업무처리를 위해 신속한 정보제공 및 연락체계 확립
 - ◇ 각종 회의·행사 시 양질의 방송서비스 지원으로 성공적인 행사 개최
-

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 전부서
- 사 업 비 : 4백만원
- 내 용
 - 행정전화번호부 제작·배부 (4백만원)
 - 시 기 : 2017. 1월(상반기), 7월(하반기) 2회 제작
 - 배 부 수 : 각 3,000부
 - 방송(영상·음향)장비의 효율적 운영 추진
 - 대 상 : 국제통상협력실, 4층대회의실, 3층상황실, 열린나래
 - 영상장비(멀티비전, LCD, PDP 등) 운영·관리
 - 음향장비(마이크, CD, 영상플레이어, 녹음장비) 운영·관리

□ 추진계획

- 방송장비 운영 및 관리 : '17. 1 ~ 12월
- 상·하반기 행정전화번호부 제작·배부 : '17. 1월, 7월
- 방송·통신장비 관리 실태 일제점검 : '17. 10월

□ 기대효과

- 정확한 직원연락체계 확립으로 행정민원업무처리 능력향상
- 방송(영상·음향) 장비의 효율적 운영으로 고품질 방송서비스 제공

9] 정확한 통계조사로 시정추진 지표 제공

◇ 국가 및 지방자치단체 정책수립, 학술연구의 기초가 되는
국가통계자료 조사, 작성 및 시정추진 지표 제공

□ 사업개요

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 185백만원(국비 47, 도비 55, 시비 83)
- 사업내용
 - 사업체조사('16년 기준)
 - 대상 : '16년말 현재 국내에서 산업활동을 하는 종사자1인 이상 모든 사업체
 - 항목 : 공통항목(13개 부문), 특성항목(3개 부문)
 - 광업·제조업조사('16년 기준 / 통계청)
 - 대상 : 국내 사업장이 있으면서 연중 1개월 이상 조업실적이 있고 12월말 종사자수가 10인 이상인 모든 사업체
 - 항목 : 공통항목 13개 부문
 - 2017년 경상북도 및 시군 사회조사 (경상북도 / 구미시)
 - 대상 : 구미시 84개 표본조사구 내 1,680가구
 - 항목 : 가구와 가족, 교육, 안전, 환경, 문화·여가 영역

□ 추진계획

통계명 \ 절 차	조사준비	본 조 사	자료처리 및 분석	결과 확정 및 보고서 발간
2016년 기준 사업체 조사	'17. 1~2월	'17. 2~3월	'17. 3~ 9월	'17. 12월
2016년 기준 광업·제조업조사	'17. 5~6월	'17. 6~7월	'17. 7~11월	'17. 12월
2017 경상북도 및 시군 사회조사	'17. 8~9월	'17. 10월	'17. 10~12월	'18. 4월

□ 기대효과

- 객관적 자료에 근거한 정확한 행정수요 예측 및 시책 입안으로
실효성 있는 행정서비스 제공 가능

1 정보화전략기본계획 수립

- ◇ 급격한 IT환경변화에 적용할 능동적 대응방안과 체계적이고 구체적인 정보화 비전 마련
- ◇ 정부3.0, 스마트 전자정부 등 국가정보화 정책 기조 변화에 맞춘 실용적이고 미래지향적인 지역정보화 성공 모델 제시

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 8월
- 사 업 비 : 70백만원
- 수립근거 : 국가정보화기본법 제6조, 구미시 지역정보화조례 제4조 (※5년 단위)
- 사업내용
 - 2018 ~ 2022년(5개년) 정보화 전략계획 수립
 - 국가정보화 정책과 연계한 구미시의 정보화 비전 및 미래모델 발굴
 - 스마트시티-구미 실현을 위한 정보화사업 발굴 및 연도별 추진계획 수립

□ 추진계획

- 계획 수립 및 사업발주 : '17. 1 ~ 2월
- 용역사업시행 : '17. 3 ~ 7월
- 용역완료 및 계획심의·확정 : '17. 8월

□ 기대효과

- 지역여건 및 정보화 현황, 수준 등을 조사·분석함으로써 지역 특성을 반영한 정보화 미래전략 구상
- 정보화시책의 선도적 발굴과 계획 수립으로 체계적인 U-구미 정보화환경 조성

② 행정업무용 서버가상화시스템 구축

- ◇ 가상화 기반의 통합 서버 인프라 구축으로 행정업무용 IT자원을 효율적으로 관리
 - ◇ 접근 통제 관리 및 접근 기록 관리 체계 구축으로 통합 서버의 보안 사고 예방
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 6월
- 사업비 : 219백만원
 - 서버 가상화 통합 운영 서버 및 소프트웨어 구축
 - ※ 서버가상화 : 서버의 하드웨어 자원을 필요로 하는 만큼 분할 제공하여 여러대의 시스템을 동시 구축 .운영이 가능한 ICT기술
 - DB접근제어시스템, 접속기록관리 및 통제 시스템 구축
 - 부서별 운영 시스템 이관(통합)
- 사업내용
 - 행정전산망 內 서버들의 통합 운영을 위한 인프라 구축
 - 정보 보안사고 예방을 위한 접속 관리 및 통제 체계 구축

□ 추진계획

- 사업계획 수립 및 보안성 검토 : '17. 1월
- 사업 발주 : '17. 2월
- 시스템 구축 : '17. 3~5월
- 기존 서버 이관 및 운영 : '17. 6월

□ 기대효과

- 서버의 통합 운영으로 효율적인 자원 관리 및 보안 관리 실현
- 장애에 대비한 서버 이중화 구성으로 지속적인 서비스 제공
- 서버 보안 강화로 보안사고 예방 및 시스템 안정성 향상

③ 웹서비스 성능 모니터링 시스템 도입

- ◇ 85종의 홈페이지를 통합 서비스함에 따라 일부분의 장애에도 전체 서비스가 중단되거나 느려지는 문제 발생
 - ◇ 통합 홈페이지의 원활한 서비스와 신속한 장애 대처를 위하여 지속적인 성능 모니터링 필요
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 3월
- 사업비 : 45백만원
- 사업내용
 - 대상 시스템 : 구미시 대표 홈페이지, 시장실, 문화관광, 공원녹지포털, 인터넷방송 등 85종 통합 홈페이지
 - 모니터 내용 : 실시간 접속 및 서비스 정보, 서비스별 응답시간과 부하량, 장애 진단 등

□ 추진계획

- 계획 수립 : '17. 1월
- 사업 발주 : '17. 2월
- 시스템 구축 : '17. 3월

□ 기대효과

- 구미시 대표 홈페이지를 비롯한 통합 홈페이지의 실시간 성능 모니터링을 통해 적절한 자원 배분 및 시스템 최적화
- 홈페이지 기능 장애에 신속하게 대응하고 장애 기능을 최소화하여 원활한 대민서비스 지원

4 직원 소통·알림 모바일서비스 구축

- ◇ 대한민국 IT수도, 구미시에 걸맞은 직원 소통·알림서비스 제공으로 모바일 행정사무환경 조성
 - ◇ 언제·어디서나 직원 간 소통할 수 있는 서비스 제공으로 일하는 방식 및 직원비상연락망 제공방식 개선
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2017. 1 ~ 7월
- 대 상 : 전 직원
- 사업비 : 40백만원
- 사업내용
 - 직원 모바일 기기를 활용한 소통·알림 통신서비스 구축 (문자, 팩스, 음성통화, 직원주소록, 공지사항 등 제공)
 - 외부 웹서비스 서버, 내부중계서버, SSO연동모듈 각 1식
 - 크로샷서비스, 모바일 UI화면 등 부대환경 구축 각 1식
 - ※ 크로샷서비스 : 문자, 음성, 대용량 메시지를 제공하는 통합메세징 서비스

□ 추진계획

- 추진계획 및 실시설계 : '17. 1월
- 일상감사 및 보안성 검토 : '17. 2 ~ 3월
- 사업발주 및 시스템 구축 : '17. 4 ~ 6월
- 시범운영 및 서비스 개시 : '17. 7월

□ 기대효과

- 언제·어디서나 직원 간 비상연락체계 유지 및 업무공간 이외에서의 직원간 소통공간 제공 및 개인정보보호 강화
- 저비용 고효율의 다양한 알림·소통 통신서비스 제공을 통한 모바일 행정사무환경 구현

⑤ 최신 SNS로 시민 소통 극대화

- ◇ 웹툰·포토툰 홍보 기법을 이용하여 콘텐츠의 접근성·친근감 확보 및 공모전을 통한 시민들의 참여의식과 관심도 제고
- ◇ SNS의 트렌드가 점차 단순명료해지고 1:1 소통을 추구하는 방향으로 변화해 감에 따라 이에 맞는 SNS를 통한 시정 홍보

□ 웹툰·포토툰을 통한 시정 홍보

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
 - 사 업 비 : 43,750천원(제작 36,000, 공모전 7,750)
 - 홍보매체 : 페이스북, 트위터, 카카오톡스토리 등
 - 내 용
 - 웹툰·포토툰 제작 용역
 - 행사, 명소, 여행지 등 대내·외 시정홍보 콘텐츠 제작 (월 2회)
 - 웹툰·포토툰 공모전 개최 (8월, 방학기간)
- ※ 웹툰 : web(웹) + cartoon(만화), 인터넷을 매개로 배포하는 만화
- ※ 포토툰 : 그림 대신 사진을 이용해 만든 만화

□ SNS 채널 확대 운영

- 기 간 : 2017. 1 ~ 12월
 - 사 업 비 : 비예산
 - 대 상 : 인스타그램, 폴라, 카카오톡 옐로아이디
 - 방 법 : 각 부서별 홍보자료 및 사진 등을 접수하여 홍보
 - 내 용
 - 인스타그램, 폴라 : 자연·도시경관, 문화재, 행사 및 축제사진 홍보
 - 카카오톡 옐로아이디 : 시민과 1:1 대화 채널 개설
- ※ 인스타그램, 폴라 : 사진 및 동영상을 공유할 수 있는 소셜미디어 플랫폼
- ※ 옐로아이디 : 카카오톡 비즈니스 아이디(1:1 대화, 미니홈, 단체 메시지)

□ 기대효과

- 웹툰·포토툰, 사진을 활용한 시정홍보로 시민의 흥미 유발 및 시정에 대한 접근성 제고
- SNS를 통한 1:1 소통채널을 마련함으로써 시민과의 친근감을 높이고, 시민의 의견을 신속하게 접수 및 대처 가능