

도 시 디 자 인 과

주 요 사 업

1. 품격있는 도시경관 조성
2. 선산중앙로 가로경관 개선사업 추진
3. 원도심 활성화를 위한 도시재생 사업 추진
4. 2018 주민참여형 공공디자인 학교 운영
5. 공공디자인 공모전 및 전시회 개최
6. 옥외광고업 종사자 보수교육 실시
7. 시민과 함께하는 광고물 정비
8. 제2회 구미시 옥외광고 Design 공모전 개최
9. 옥외 광고시설물 설치 확대 및 관리

신 규 사 업

1. 쾌적한 가로경관 형성을 위한 도시비우기 사업
2. ‘걷고싶은 거리’ 가로경관 개선사업
3. 자연과 첨단이 공존하는 공공디자인 프로젝트
4. 구미국가산업1단지 야간경관 조성 협력 구축
5. 주민과 함께하는 도시재생대학 운영
6. 저단형 현수막 게시대 설치 및 운영
7. 공단종합시장 간판디자인 및 제작 설치
8. 상모사곡동 상사동로 간판정비사업

주요사업

1 품격있는 도시경관 조성

◇ 낙후된 도시공간을 주변 환경과 조화롭게 디자인하여
시민과 공감할 수 있는 품격 있는 도시 공간 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 관내 일원
- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업비 : 1,200백만원
- 사업량 : 3개소
- 사업내용
 - 벽면(옹벽, 교량, 터널, 지하도) 등 경관개선 사업
 - 학교, 아파트 밀집지역 등 주요 간선 도로변 경관개선 사업
 - 특색 있는 스토리텔링 경관조성, 조형물 설치 및 경관조명사업

□ 추진계획

- 대상지 선정 및 협의 : '18. 1월
- 디자인 개발 및 실시설계 : '18. 2~5월
- 착공 및 완료 : '18. 6~12월

□ 기대효과

- 도심의 밝고 새로운 공간 연출로 품격 있는 도시환경 조성
- 도시 미관 정비 및 지역별 특화구간 조성

② 선산중앙로 가로경관 개선사업 추진

- ◇ 선산읍 대표 거리에 대해 경관디자인을 적용하여 지역 활성화 기여
 - ◇ 안전하고 쾌적한 보행환경 조성으로 시민 삶의 질 향상
-

□ 사업개요

- 위 치 : 선산읍 선산중앙로 일원
- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 700백만원
- 사업구간 : L=290m(농협삼거리 ~ 선산문화회관)
- 사업내용
 - 보행로 바닥 패턴화 공사
 - 가로수 이식 및 조경공사
 - 편의시설 설치 등

□ 추진실적 및 계획

- 2017년 사업구간(단계교 ~ 농협삼거리) : '17. 9~12월
- 업체 선정 및 계약 : '18. 1월
- 기본 및 실시설계 : '18. 3~5월
- 착공 및 완료 : '18. 6~12월

□ 기대효과

- 쾌적하고 안전한 보행환경 조성으로 도시활력 증진 및 주변상권 활성화 기여
- 지역의 대표적인 역사·문화거리 조성으로 도시이미지 개선 및 지역주민 삶의 질 향상

③ 원도심 활성화를 위한 도시재생 사업 추진

- ◇ 도시재생 전략계획으로 지정된 활성화지역 중 우선지역에 지역특성 및 여건 분석을 통하여 실정에 맞는 활성화계획을 수립
- ◇ 도시재생 활성화계획 수립으로 국토부 도시재생 사업 공모

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 3월 ~ 2019. 2월(12개월)
- 사 업 량 : 활성화지역 1개소
- 사 업 비 : 250백만원
- 사업내용 : 도시재생 활성화계획 수립 용역 추진
 - 쇠퇴진단 및 지역자산 발굴, 잠재력 분석
 - 핵심전략(핵심 콘텐츠) 발굴
 - 단위사업 계획 수립 및 시행주체 발굴 등
- ※ 도시재생활성화계획 : 도시재생활성화지역에 대하여 지역발전과 도시재생을 위하여 종합적으로 수립하는 실행계획

□ 추진실적 및 계획

- 도시재생 전략계획 수립 : '16.9월~'17.11월
- 도시재생사업 공모(국토부) : '18년 이후
- 도시재생 활성화계획 용역시행 : '18. 1월
- 용역사선정 및 착수 : '18. 3월
- 활성화계획 입안 : '18. 4월~9월
- 공청회, 의회 의견청취 : '18. 10월~11월
- 지방도시재생위원회 심의 : '18. 12월
- 확정·승인(도지사) : '19. 2월
- 고시(시장) : '19. 2월

□ 기대효과

- 도시의 자생적 성장기반을 확충하여 도시의 경쟁력 제고
- 지역공동체를 회복하여 주민의 삶의 질 향상 이바지

4 2018 주민참여형 공공디자인 학교 운영

◇ 디자인 관련 종사자 및 관심 있는 학생, 시민을 대상으로
도시경관 및 공공디자인 기법 교육

◇ 디자인 마인드 함양과 저변 확대를 주민 참여형 공공디자인 정착

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 3 ~ 12월
- 대 상 : 디자인 관련 종사자 및 학생, 시민
- 교육인원 : 60명 정도
- 모집방법 : 공개모집 및 추천
- 운영방법 : 교육기관 위탁
- 사 업 비 : 30백만원
- 교육내용
 - 시민, 디자인 종사자 대상 디자인 마인드 함양교육
 - 마을특성화디자인 사업계획 수립 기법 교육
 - 공공디자인 우수사례지 답사 및 우리 동네 디자인 실습

□ 추진계획

- 위탁기관 선정 : '18. 3월
- 교육 프로그램 운영 : '18. 9~10월
- 연구집 제작 및 전시 : '18. 12월

□ 기대효과

- 효율적 디자인 기법 교육을 통한 시민 공감대 확산
- 디자인 시책 발굴 및 실제 적용으로 시민 참여의식 제고

⑤ 공공디자인 공모전 및 전시회 개최

- ◇ 낙후된 도시공간에 대한 디자인 공모를 통해 우수작품 발굴
 - ◇ 참신한 디자인 및 아이디어 우수작 경관사업 적용
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 참가자격 : 디자인에 관심 있는 누구나
- 사업비 : 35백만원(공모전 30, 전시회 5)
- 공모대상 : 구미시 관내시설 대상
- ※ 공모전 현황
 - 2017년 : 구미IC, 남구미IC 진입로 주변(톨게이트 포함)
 - 2016년 : 인접 시·군 경계 디자인
 - 2015년 : 수출산업의 탑, 구미IC 네거리, 선산읍 1호 광장
 - 2014년 : 담장·옹벽·아파트벽면, 철도·고속도로·지하차도 하부공간, 아파트 공사용 가설울타리
 - 2013년 : 아파트 및 학교주변 담장옹벽, 지하차·보도, 육교

□ 추진계획

- 추진계획 수립 : '18. 1월
- 디자인 공모전 공고 : '18. 2월
- 작품 접수 및 심사 : '18. 5~6월
- 전시회 개최 및 작품집 발간 : '18. 12월

□ 기대효과

- 우수작품을 실제 사업에 적용함으로써 시민과 함께하는 도시경관 디자인
- 우수작품에 대한 시상과 전시회 개최로 시민의 디자인마인드 제고

⑥ 옥외광고업 종사자 보수교육 실시

- ◇ 교육을 통한 광고업종사자들의 옥외광고문화 선진화 마인드 함양
 - ◇ 법령과 제도 등에 대한 교육을 통한 불법광고물 설치 근절
-

□ 추진근거

- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제12조 및 시행령 제49조
- 구미시 옥외광고물 등 관리 조례 제22조

□ 사업개요

- 사업명 : 옥외광고업종사자 보수교육
- 사업기간 : 2018. 3 ~ 10월
- 사업비 : 6백만원
- 교육내용
 - 옥외광고물 관리법령 및 조례 개정내용 교육
 - 간판 안전시공·설계 등에 관한 교육

□ 추진계획

- 교육계획 공고 : '18. 3월
- 교육위탁 체결 : '18. 5월
- 교육실시 : '18. 10월

□ 기대효과

- 광고업종사자의 선진화 마인드 함양, 옥외광고산업 발전기여
- 안전사고 예방으로 건강한 작업환경 조성

7] 시민과 함께하는 광고물 정비

- ◇ 민관협력을 통한 불법광고물 정비로 쾌적한 거리환경조성
 - ◇ 불법 현수막, 광고물 수거 보상제 운영으로 주민 주도 정비
-

□ 주말·공휴일 불법 유동광고물 정비단속

- 대상지역 : 구미전역
- 정비대상 : 불법 유동광고물(현수막, 입간판, 전단, 에어라이트 등)
- 사업비 : 55백만원
- 사업방법 : 협약 체결(옥외광고협회 구미시지부)
- 운영 : 3개반 20명
- 지급기준 : 3㎡이상/2,000원(장당), 3㎡미만/1,000원(장당)

□ 불법옥외광고물 수거 보상제도 운영

- 대상지역 : 읍, 동(면지역 제외)
- 참여대상 : 관내 거주하는 만 55세 이상 주민
- 사업비 : 45백만원(쓰레기봉투 20ℓ/110,000매)
- 지급기준 : 벽보(20매당)/1매, 전단(100매당)/1매
- 사업내용 : 벽보, 전단 등 수거자에 대한 쓰레기봉투 지급

□ 테마별 불법 유동광고물 종합정비

- 정비대상 : 현수막, 입간판, 에어라이트, 벽보·전단, 차량이용광고물 등
- 추진방법 : 월별 테마를 정해 해당 불법 유동광고물 집중 단속
- 정비방법 : 시·읍면동, 경찰서, 광고협회 등 관계기관 합동정비
 - 분양 관련 게릴라 광고물에 대한 강력단속(과태료부과 병행)

⑧ 제2회 구미시 옥외광고 Design 공모전 개최

- ◇ 우수한 옥외광고 작품 발굴·보급함으로 옥외광고 산업 육성
 - ◇ 품격 높은 옥외광고 공모, 도시경관 개선사업 추진
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 5 ~ 9월
- 대 상 : 관내 거주(주민등록) 시민 및 소재한 업체(학교 등)
- 사 업 비 : 10백만원
- 사업내용
 - 공모기간 : '18. 6 ~ 8월(3개월)
 - 공모부문 : 창작광고물(모형, 디자인 설계), 기설치 광고물(사진)
 - 시상 및 전시 : 우수작품 50여점 시상 및 전시

□ 추진계획

- 계획 수립 : '18. 5월
- 공모전 개최 공고 및 홍보 : '18. 6~7월
- 공모접수 : '18. 8월
- 평가·시상 및 수상작 전시 : '18. 8~9월
- 우수작품 경상북도 옥외광고 Design전 출품 : '18. 9월

□ 기대효과

- 명품도시에 걸맞은 옥외광고물 작품 발굴 및 보급을 통한 옥외광고 산업 발전 도모
- 시민들과 공감할 수 있는 아름다운 간판 조성

9 옥외 광고시설물 설치 확대 및 관리

- ◇ 신규아파트단지 및 공단조성 지역의 광고시설물 설치 확대로 건전하고 쾌적한 광고문화 정착
 - ◇ 옥외광고물의 안전관리 강화로 태풍·강풍 등으로 인한 사고 예방 및 안전도시 구현
-

□ 현수막 지정 게시대 신규 설치

- 사업량 : 4개소
- 사업비 : 32백만원
- 대상지 : 신규 아파트 및 공단 조성 지역

□ 노후 현수막 게시대 및 벽보판 정비

- 사업량 : 174개소(현수막 게시대 : 117, 벽보판 : 57)
- 사업비 : 80백만원
- 대상지 : 노후 현수막 게시대 교체 및 벽보 게시판 정비

□ 불법옥외광고물 부착방지제 설치

- 위치 : 상가, 아파트, 원룸 밀집 지역(왕래가 많은 지역)
- 사업량 : 전주, 가로등 450개소
- 사업비 : 45백만원

□ 옥외광고 시설물 민관합동 안전점검

- 대상 : 대형 옥상간판, 시 지정 현수막 게시대
- 점검방법 : 연 2회 정기점검 및 수시 특별점검
- 점검반 : 구미시, 옥외광고협회 구미시지부 합동
- 점검내용
 - 지지구조물 및 주요 부재(볼트, 용접, 브래킷) 상태 점검
 - 배선 상태 및 차단기 정상 작동 여부 등 점검

신 규 사 업

1] 쾌적한 가로경관 형성을 위한 도시비우기 사업

- ◇ 난립한 가로시설물 정비 및 통합 통한 쾌적한 경관 복원
 - ◇ 도로 시설물에 대한 구미시 색채가이드라인 지정 색채 적용
-

□ 사업개요

- 위 치 : 원평동 구미중앙로(1번 도로)
- 사업기간 : 2018. 1 ~ 8월
- 사 업 비 : 300백만원
- 사업구간 : L=1.3km(금오산네거리 ~ 제2구미교네거리)
- 대상시설 : 가로등, 신호등, 교통표시판, 사설안내판 등
- 사업내용
 - 지주형 시설물, 전기·통신 시설물 이설 및 통합설치
 - 가로등, 신호등, 볼라드 등 표준디자인 색상 적용

□ 추진계획

- 시설물 현장조사 : '18. 1월
- 관련기관 및 부서협의 : '18. 2월
- 기본 및 실시설계 : '18. 3~5월
- 착공 및 완료 : '18. 6~8월

□ 기대효과

- 복잡한 가로 시설물의 이설 및 통합으로 쾌적한 도시경관 조성
- 난립한 색채정비를 통해 품격있고 수준높은 도시 이미지 제고

② ‘걷고싶은 거리’ 가로경관 개선사업

- ◇ 주요도로에 대한 경관사업으로 주변지역 활성화에 기여
 - ◇ 쾌적한 거리 조성으로 주민 삶의 질 향상 및 도시브랜드 강화
-

□ 금오산로 가로경관 개선사업

- 위 치 : 원평동 금오산로 22길 일원
- 사업비 : 1,000백만원
- 사업구간 : L=430m(구미역 ~ 올림픽교)
- 사업내용
 - 인도바닥 정비
 - 건축 및 담장 입면 정비
- 추진계획
 - 업체 선정 및 계약 : '18. 1월
 - 기본계획 및 실시설계 용역 : '18. 2~5월
 - 공사착공 및 완료 : '18. 7~12월

□ 도봉로 ‘청춘거리’ 조성사업

- 위 치 : 봉곡동 도봉로 일원
- 사업비 : 250백만원
- 사업구간 : L=80m(선주중학교 ~ 현진에버빌아파트)
- 사업내용
 - 바닥패턴화 공사, 벤치 및 조경시설물 설치, 야간조명 설치 등
- 추진계획
 - 업체 선정 및 계약 : '18. 1월
 - 기본계획 및 실시설계 용역 : '18. 2~5월
 - 공사착공 및 완료 : '18. 7~12월

□ 기대효과

- 쾌적하고 안전한 가로경관 조성으로 보행환경 개선 및 도시활력 증진
- 특색있는 거리 조성으로 주변상권 활성화 기여

③ 자연과 첨단이 공존하는 공공디자인 프로젝트

- ◇ 수려한 자연경관과 첨단산업을 상징하는 공간에 다양한 공공 디자인 작품을 설치·운영하여 문화디자인 도시 기틀 마련
 - ◇ 특색있는 공공디자인 작품을 통한 다양한 볼거리 제공
-

□ 금오천 공공디자인 작품 설치 및 운영

- 위 치 : 남통동 금오천 일원
- 사업기간 : 2018. 1 ~ 5월
- 사 업 비 : 200백만원
- 사업내용
 - 공공미술작품 설치
 - 조명 및 미디어작품 설치 등
- 추진계획
 - 업체선정 및 계약 : '17. 12월
 - 기본계획 수립 및 작품제작 : '18. 1~3월
 - 작품 설치 및 운영 : '18. 4~5월

□ 금오테크노밸리 미디어파사드 설치 및 운영

- 위 치 : 신평동 금오테크노밸리 일원
- 사업기간 : 2018. 6 ~ 10월
- 사 업 비 : 290백만원
- 사업내용 : 미디어 파사드 설치 운영
- 추진계획
 - 업체 선정 및 계약 : '18. 6월
 - 기본계획 및 미디어제작 : '18. 7~8월
 - 미디어 연출 및 운영 : '18. 9~10월

□ 기대효과

- 벚꽃축제와 어울리는 공공미술작품 설치를 통해 다양한 볼거리 제공
- 수준높은 공공미술작품 체험을 통한 문화수준 향상 및 자긍심 고취

④ 구미국가산업1단지 야간경관 조성 협력 구축

- ◇ 구미 산업화의 상징인 국가산업1단지의 주요 구조물을 야간 경관 특화하여 첨단도시의 이미지 홍보
 - ◇ 아름다운 야간경관 조성으로 부정적 공단 이미지 개선
 - ※ 구미시 야간경관 기본계획 및 가이드라인 수립(2014. 12월)
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 연중
- 사업대상 : 구미국가산업1단지 입주 기업체
- 대상시설 : 경부고속도로 연접 산업시설(도레이케미칼 구미공장)
- 사업내용
 - 구미시 야간경관 기본계획·가이드라인 책자 배부
 - 야간경관 조명 디자인 자문 지원(요청시)
 - 야간경관 조명 설치공사 추진시 협력체계 구축

□ 추진계획

- 기업체 방문 및 사업설명 : '18. 1~2월
- 디자인 자문사업 시행 : '18. 2~12월
- 시행결과 검토 : '18. 12월

□ 기대효과

- 구미를 관통하는 경부고속도로 상의 주된 경관자원인 1공단 대표 산업시설을 야간경관 특화하여 첨단산업도시의 이미지 구축
- 활력있는 야간조명 연출로 공단지역 활성화 및 생산성 향상 도모

⑤ 주민과 함께하는 도시재생대학 운영

- ◇ 도시재생사업을 성공적으로 수행·지원할 수 있는 주체양성을 위한 기반 마련
 - ◇ 도시재생사업 프로그램 발굴 및 지역리더 육성을 통한 주민 역량 강화 및 주민중심의 도시재생 실현
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2018. 3 ~ 11월
- 대 상 : 재생지역 거주지 주민 및 관심 있는 시민
- 교육인원 : 60명 정도
- 모집방법 : 공개모집
- 운영방법 : 전문 교육기관 위탁
- 사 업 비 : 30백만원
- 주요내용
 - 도시재생의 이해, 주민리더 발굴 및 도시재생 인재 양성
 - 현장 중심의 교육프로그램, 팀별 프로젝트 진행, 도시재생 선진지 답사
 - 주민의 적극적인 참여 유도 등 지역 밀착형 도시재생 사업 발굴 도모

□ 추진계획

- 위탁기관 선정 : '18. 3월
- 홍보 및 교육생 모집 : '18. 4월
- 교육 프로그램 운영 : '18. 5~10월
- 성과발표 및 수료식 : '18. 11월

□ 기대효과

- 주민참여형 도시재생교육을 제공함으로써 도시재생 활동가 육성
- 도시재생대학 학습을 통한 도시재생 지식 함양 및 공감대 형성

⑥ 저단형 현수막 게시대 설치 및 운영

- ◇ 상가 간판과 보행자 시야를 가리지 않는 저단형 현수막 게시대는 시내도로와 역세권 등에 설치 가능하여
 - ◇ 공공기관의 각종 행사 및 정책 홍보를 효율적으로 관리 가능
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 3 ~ 8월
- 사업위치 : 관내 일원(유동인구가 많은 지역 위주 우선설치)
- 사 업 비 : 50백만원
- 사업내용
 - 행정 전용 저단형 현수막 게시대 설치(20개소 정도)
 - 주요 대로변 홍보효과가 높은 지역 설치

□ 추진계획

- 계획 수립 : '18. 3~4월
- 업체 선정 및 계약 : '18. 5월
- 착공 및 완료 : '18. 6~8월

□ 기대효과

- 지정된 장소의 현수막 게시로 도시 미관 개선 및 보행 안전 개선
- 전용게시대 설치로 공공용 현수막 설치의 적법성 및 홍보효과 강화

7] 공단종합시장 간판디자인 및 제작 설치

- ◇ 침체된 공단종합시장 주변거리의 노후한 간판 정비
 - ◇ 쾌적하고 아름다운 간판거리 조성으로 지역상권 활성화 기여
-

□ 사업개요

- 위 치 : 공단종합시장 주변(4개동)
 - 공단종합시장 3개동, 누가한의원 건물 1개동
- 사업기간 : 2017. 10월 ~ 2018. 10월
- 사 업 비 : 300백만원(도비 150, 시비 150)
- 사 업 량 : 간판 75개 정도
- 사업내용 : 노후간판 재정비
 - 간판디자인 및 제작설치(가로형 간판 75개 정도)
 - 낡고 오래된 건물외벽 세척 및 도색
- ※ 전통시장 주변시설 환경현대화사업과 병행 추진(과학경제과)

□ 추진계획

- 사업추진에 따른 주민동의서 징구 : '17. 10월
- 주민설명회 개최 : '17. 11월
- 업체선정 및 계약 : '18. 1~2월
- 간판정비사업 시행 : '18. 3~10월

□ 기대효과

- 노후한 시장주변 간판 개선으로 지역상권 활성화 기여
- 불법 광고물 정비로 쾌적한 거리미관 조성

8 상모사곡동 상사동로 간판정비사업

- ◇ 노후된 간판을 해당 지역만의 특색있는 간판으로 재정비하여 기존 노후건물의 이미지를 개선
 - ◇ 대구권 광역철도를 통한 사곡역 이용객 급증의 기대감이 있는 바 간판정비 및 건물외곽정비로 사곡역 관문의 이미지 개선효과
-

□ 사업개요

- 위 치 : 상모사곡동 상사동로 일원(빅마트 사곡점 ~ 상모중학교)
 - 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
 - 사업비 : 720백만원(도비 210, 시비 510)
 - 사업량 : 간판 180개 정도
 - 사업내용
 - 노후 건물 입면 정비
 - 상사동로 일원 상가건물 노후간판 재정비 사업
 - 옥외광고 시범거리 고시 지정
- ※ 2018 경상북도 경관디자인 공모사업

□ 추진계획

- 사업추진에 따른 주민동의서 징구 : '17. 11월
- 주민설명회 개최 : '18. 2월
- 업체 선정 및 계약 : '18. 3~5월
- 기본 및 실시설계 : '18. 5~8월
- 착공 및 완료 : '18. 9~12월

□ 기대효과

- 구 시가지의 간판개선사업으로 거리미관개선 및 사곡역세권 이미지 개선
- 불법 광고물 정비 및 노후건물 정비로 시민 삶의 질 향상