

홍보담당관실

주요사업

1. 시민과 소통·공감하는 시정홍보
2. 핵심시정의 실시간 홍보
3. 신속·정확한 시정홍보 및 모니터링 강화
4. 도시브랜드 홍보마케팅

신규사업

1. 구미 대표 고품격 서체 개발
2. 뉴미디어 환경에 부응한 ‘SNS 운영체계’ 강화
3. 아날로그 영상기록물, 디지털 전환
4. 구미 홍보 「포스터·표어」 공모전 개최

주요사업

1 시민과 소통·공감하는 시정홍보

- ◇ 시정의 생활밀착형 홍보로 시민과 소통하고 공감하는 열린시정 구현
- ◇ 다양한 공모전 개최를 통해 구미의 변화를 대내외에 홍보

□ 간행물을 활용한 시정홍보

○ 시정소식지 「Yes 구미」 제작

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업비 : 204백만원
- 사업량 : 월 36면/46,000부(월별 적의조정)
- 내용
 - 매월 시정소식지 발간, 시민에게 시정소식을 적극적으로 전달
 - 시정소식 및 다양한 읽을거리 게재, 시민공감 소식지로 업그레이드
 - 시민이 공감하는 콘텐츠 발굴 및 디자인 개선
 - 스마트폰 전용소식지 별도 제작, 전용 웹사이트 운영(www.구미시정소식지.com)을 통한 시정소식 접근 용이성 증대

○ 전입자를 위한 「구미생활 가이드」 제작

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 6월
- 사업비 : 20백만원
- 사업량 : 한글판 2,500부, 점자판 200부
- 내용
 - 시정현황 및 각종 생활정보 수록한 생활안내 종합 가이드 제작, 신규 전입자에게 배부해 구미 홍보 및 생활 불편함 감소
 - 관내 시각 장애인을 위한 점자판 가이드 별도 제작·배부
 - 누구나 쉽게 활용토록 시 홈페이지에 게시, 대주민에게 공개해 편의제공

○ 「명품도시 구미」 화보 제작

- 사업기간 : 2018. 9 ~ 12월
- 사업비 : 16백만원
- 내용 : 구미의 자연, 사람, 역사, 문화, 산업경제 등 각 분야의 모습을 담은 화보 제작을 통해 각종 축제·박람회 등 국내외 방문객에게 홍보 자료로 활용

□ 시민참여를 통한 시정홍보

○ 시민명예기자단 운영

- 인원 : 45명(5개팀)
- 운영계획
 - 구미 곳곳의 현장을 찾아 시민밀착형 취재로 시정 홍보효과 달성
 - 워크숍, 문화탐방 및 현장투어를 통한 시민명예기자의 취재역량 강화
 - 「구미시정뉴스」 및 「Yes 구미」 (아이러브 구미, 행복나눔터)게재

□ 구미 홍보를 위한 공모전 및 사진전 개최

○ 아름다운 구미 영상콘테스트

- 대상 : 전 국민(지역제한 없음)
- 사업비 : 6백만원
- 내용 : 구미를 소재로 사진, 동영상, 자막, 음악배경 등을 활용한 5분 내외 영상물
- 평가방법 : 창의성, 홍보활용성, 기술성, 노력도를 종합적으로 평가

○ 「사진으로 보는 구미」 전시회

- 대상 : 시민 및 직원
- 사업비 : 10백만원
- 내용 : 시정 주요행사 및 주요사업의 진행과정을 담은 사진을 전시하여 시정성과를 시민 및 직원과 공유·홍보
- 전시방법 : 연1회, 별도 사진전시회 개최(50점정도)

② 핵심 시정의 실시간 홍보

- ◇ 각종 홍보시스템을 운영하여 시민과 소통·공감하는 열린 시정 구현
 - ◇ 주요사업, 시책사업 등 행정 정보의 적시 제공으로 시민의 알권리 충족
-

□ ‘실시간 영상홍보시스템’ 운영(45개소)

- 위 치 : 본청(4), 사업소(13), 읍면동(27), 비즈니스지원센터(1)
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 18:00
- 내 용 : 시정 홍보영상, 행사안내, 생활정보 등
 - 동영상 및 자막, 사진자료 등 동시 송출

□ 송정공원 ‘시정 전광판’ 운영

- 규 격 : 12m × 7.2m(LED형 Full Color)
- 운영시간 : 연중 06:00 ~ 24:00(1일 18시간)
- 표출내용 : 기상정보 및 재난상황, 행사안내, 시정 홍보영상 등

□ 주요시정 실시간 홍보자료 제공

- 제공대상
 - BIS 모니터 267대(교통행정과)
 - 역후광장 홍보 전광판 1대(도시디자인과)
 - 무인택배시스템 LCD 모니터 9개소(가족지원과)
- 내 용 : 시정 홍보영상, 행사안내, 생활정보 등 영상 송출자료

□ 홈페이지 내 「구미시정뉴스」 운영

- Yes Gumi 뉴스 등 신속한 정보제공을 위한 수시 업데이트
- 명예기자가 쓰는 뉴스 : 현장감 있는 사진, 체험 취재내용 게재

③ 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화

- ◇ 시정시책의 신속·정확한 전파 및 공개로 시민의 알 권리 충족
 - ◇ 보도매체별 모니터링을 통한 홍보대책 방안 강구 및 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원 강화

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 적극 지원
 - 관련부서와 사전협의, 신문·방송 인터뷰 및 촬영지원 등
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 인터넷방송 등 기획 미디어 제작 홍보
- 기자동행 현장 프레스투어 활성화로 현실감 있는 취재 유도
- 언론사 주최 각종 행사 지원 등 유기적 협력관계 유지

□ 이미지 광고를 통한 시정·시책 홍보

- 홍보내용 : 경제, 교육, 체육, 문화, 농촌 분야 등
- 시 기 : 기획특집·주요행사 등 시정홍보 필요 시

□ 모니터링을 통한 홍보대책

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 신속하고 적극적인 대응

4 도시브랜드 홍보마케팅

- ◇ 도시홍보와 브랜드 자산관리를 위한 종합 마케팅 추진으로 대외적으로 차별화된 도시 위상과 고품격 도시 이미지 제고
-

□ 대외 도시홍보 강화 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 광고매체 홍보
 - 서울역, 대구공항, 지하철 등
 - 와이드칼라, 동영상, 조형물, 내부조명 광고 등
 - 홍보대사 활용 홍보 강화
 - 시정홍보물, 축제·박람회, 대단위 행사 등
 - 홍보대사(3명) : 텔런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국

□ 고품격 인터넷방송 프로그램 운영

- 정규 프로그램 운영 : 시정뉴스, 의회생방송, 사이버교양강좌 등
- 기획특집 프로그램 제작 : 시정 기획특집 프로그램 제작·방영

□ 「대구경북명품박람회」 참여로 도시브랜드 가치 제고

- 시 기 : 2018. 10월경
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터(EXCO)
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 구미시 주요시책 및 역점사업 홍보
 - 관내 기업체 생산품 및 특산품 홍보

□ 구미시 상징물 및 브랜드의 철저한 자산관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 특허청 등록상표 권리 등 제반사항 관리

1 구미 대표 고품격 서체 개발

- ◇ 대한민국 IT수도이자 녹색·문화 도시의 이미지를 담은 서체를 개발하여 누구나 쉽게 사용할 수 있도록 무료 배포
 - ◇ 도시브랜드 홍보와 지역 정체성 확산에 적극 활용
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 2 ~ 11월
- 사업비 : 22백만원
- 사업내용 : 대한민국 IT수도, 녹색·문화 도시의 개성과 실용성을 함축하는 한글 서체(1종) 개발

※ 개발사례

- 서울시(한강체, 남강체), 제주(제주고딕체, 한라체), 양평군체, 예산군 추사사랑체, 부산체, 광주체, 완도군, 정선군 등

□ 추진계획

- 계획 수립 : '18. 2월
- 용역 의뢰 : '18. 3월
- 서체 개발 : '18. 3~10월(8개월)
- 서체 활용 및 배포 : '18. 11월

□ 기대효과

- 각종 홍보물, 보고서, 책자, 안내표지판 등의 공공시각매체에 자유롭게 사용, 차별화된 도시브랜드 확립과 홍보 효과 창출
- 인쇄, 출판, 웹, 모바일 등 사용매체 용도별로 각각 지불해야 하는 서체(글꼴, 폰트파일) 저작권료 및 관련 비용 감소

② 뉴미디어 환경에 부응한 ‘SNS 운영체제’ 강화

- ◇ SNS 운영체제 재정비 및 SNS 채널 확대 운영 등을 통해 이용자에게 흥미롭고 유익한 정보를 적기에 지속 공급
- ◇ 시민의 SNS 참여를 확대하여 이용자 중심의 현장감 넘치는 콘텐츠를 신속하게 제공하고 시민과 소통 강화

□ 구미시 ‘SNS 서포터즈’ 운영

- 임 기 : 위촉일로부터 1년(연임가능)
- 인 원 : 30명 내외
- 모집대상 : SNS를 활발히 운영하고 있는 사람(구미시민 우선 선발)
- 역 할
 - 시정에 관한 원고 작성(블로그 등 게재)
 - 구미시 공식 SNS 콘텐츠 공유 및 전파
- 인센티브 : 원고료 지급(22백만원), 우수 활동자 시상 등

□ 구미시 ‘공식 블로그’ 개설에 따른 SNS 운영 내실화

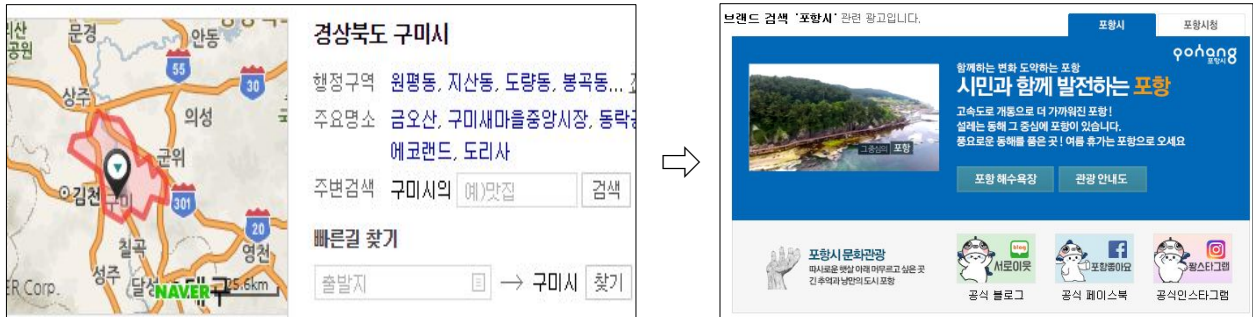
- 기 간 : 연중 * 개설 : '17. 10월
- 주요내용
 - 구미시 대표 블로그 운영(행사, 축제, 관광지, 생활정보 홍보)
 - SNS 이벤트 및 홍보 지원, SNS 서포터즈 활동 관리
 - 기타 SNS 운영 지원(홍보영상 촬영 및 콘텐츠 제작 등)
- 예 산 : 70백만원(위탁운영비)

□ ‘카카오톡 플러스 친구’를 통한 시정 홍보 강화

- 기 간 : 연중 * 개설 : '17. 10월
- 주요내용
 - 단체메시지를 이용한 시정소식 제공(행사, 축제, 관광, 생활정보 등)
 - 미니 블로그를 통한 시정관련 콘텐츠 제공

□ 포털사이트 ‘브랜드 검색’ 운영

- 기 간 : 연중
- 홍보매체 : 포털사이트(네이버, 다음)
- 내 용 : ‘구미(시)’ 키워드 검색시 홍보영상 및 소개글 광고
- 예 산 : 70백만원



□ 양질의 ‘SNS 콘텐츠’ 자체 제작

- 기 간 : 연중
- 제작형태 : 동영상, 사진 위주의 멀티미디어 콘텐츠로 제작
- 내 용 : 이용자의 관심과 공감을 이끌어낼 수 있는 소재를 중심으로 시정 전반에 대한 새로운 볼거리 제공
- 홍보매체 : 페이스북, 카카오톡스토리, 트위터, 인스타그램

□ 홍보 콘텐츠 전문제작 장비 구축

- 기 간 : 2018. 1 ~ 3월
- 용 도 : 항공·일반영상 촬영지원 및 영상편집
- 구축장비
 - H/W : 무인항공촬영장치(드론), 스마트폰 짐벌(안정화 지지대), PC(멀티미디어 제작용), 네트워크 저장장치, 카메라 등
 - S/W : 동영상 편집 프로그램, 이미지 라이선스 등
- 예 산 : 20백만원

③ 아날로그 영상기록물, 디지털 전환

- ◇ 과거 아날로그 기반의 시정 영상물 자료를 현재 활용가능한 디지털 데이터로 전환하여 시정기록물로서 가치 및 활용도 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 3 ~ 10월
- 내 용 : 아날로그 기반 영상물을 디지털 데이터로 전환
- 처리절차 : 아날로그 영상기록물(테이프) → 디지털 데이터 전환
→ 구미시 아카이브에 저장
- 예 산 액 : 22백만원
- 아날로그 기반 영상물(테이프) 현황
 - 보 유 량 : 178개(개당 120분)
 - 기록기간 : 2002~2011년(10년)

□ 추진일정

- 전문업체 선정 및 계약 체결 : '18. 3월
- 디지털 데이터 전환 작업 : '18. 4~9월(6개월)
- 구미시 아카이브 저장 : '18. 10월

□ 기대효과

- 시정 영상자료에 대한 데이터 접근성 향상 및 활용 용이
- 원본 테이프 노후화에 따른 화질 저하 및 소실위험 방지
- 효율적인 공간 활용성 확보, 시정기록영상 장기보관 가능

4 구미 홍보 「포스터·표어」 공모전 개최

- ◇ 구미 도시브랜드, 시정방향, 역점시책을 주제로 한 구미 홍보 「포스터·표어」 공모전 개최
 - ◇ 홍보(광고) 아이디어 공모를 통한 도시브랜드의 대국민 인지도 및 호감도 향상
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 7 ~ 12월
- 대 상 : 전 국민(지역제한 없음)
- 사 업 비 : 10백만원
- 사업내용
 - 공모기간 : 2018. 9 ~ 10월(2개월)
 - 공모주제 : 구미시 도시브랜드, 시정방향과 역점시책에 관한 홍보 포스터 및 표어
 - 공모분야
 - 포스터 : 프로그램(Illustrator, Photoshop) 이용한 제작
 - 표 어 : 한글파일 20자 이내 작성
 - 시상(부문별)
 - 포스터 : 대상 1명(300만원), 최우수 1명(200만원), 우수 1명(100만원), 장려 3명(50만원), 입선 10명(10만원)
 - 표 어 : 대상 1명(50만원), 최우수 1명(30만원), 우수 1명(20만원), 장려 3명(10만원), 입선 10명(5만원)

□ 추진계획

- 계획 수립 : '18. 7월
- 공모전 개최 공고 및 홍보 : '18. 8월
- 공모접수 : '18. 9~10월
- 평가·시상 및 수상작 전시 : '18. 11~12월

□ 기대효과

- 도시브랜드와 비전을 담은 공모전을 통해 홍보 효과 극대화
- 입상작은 시정 홍보를 위한 자료로 다양하게 활용