

홍 보 담 당 관 실

주 요 사 업

1. 시민과 소통 · 공감하는 시정홍보
2. 신속 · 정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화
3. 도시브랜드의 전략적 홍보마케팅 강화
4. 뉴미디어(SNS)를 활용한 소통홍보 강화

주요사업

① 시민과 소통·공감하는 시정홍보

- ◇ 시정소식지 발간, 구미시민명예기자단 운영으로 시정의 생활 밀착형 홍보를 통한 시민과 공감하는 열린 시정 구현
-

□ 시정소식지 『Yes 구미』 발간

- 발간일 : 매월 25일
- 발간부수 : 월 36면 / 46,000부
- 사업비 : 204백만원
- 수록내용 : 시정소식, 읍면동 소식, 명물명소, 생활정보 등
- 배부처 : 읍면동, 실과소, 대형마트, 병·의원, 약국, 이·미용소, 부동산중개업소, 자동차정비업소, 정기구독자 등

□ 제8기 구미시민명예기자단 운영

- 활동기간 : 2018. 1 ~ 12월(임기 1년) * 2008년 최초 시행
- 인원 : 25명(일반 20, 학생 5)
- 사업비 : 16백만원
- 활동내용 : 시정과 지역현장의 시민밀착형 취재기사 게재와 홍보
- 지원 : 원고료 지급, 시행사 참여 등
- 추진상황 및 향후계획
 - 시민명예기자 실무교육 : '18. 3.11
 - 워크숍, 시정현장투어 : '18. 9월
 - 제9기 시민명예기자 공개모집 : '18. 11월

② 신속·정확한 시정 홍보 및 모니터링 강화

- ◇ 보도자료 제공을 통한 시정시책의 신속·정확한 전파, 모니터링을 통한 홍보대책 수립
- ◇ 인터넷방송 및 각종 홍보시스템을 운영하여 주요 시책사업 등 행정 정보의 적시 제공으로 시민의 알권리 충족

□ 시정현안 보도자료 발굴 및 모니터링

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 적극 지원
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 수립 및 제도개선

□ 고품격 인터넷방송 프로그램 운영

- 인터넷방송국
 - 장 소 : 본청 7층 방송실(스튜디오, 주조정실, 사무실)
 - 구축시기 : 2017. 1월 * 최초개국(아날로그) : 2004. 3. 2
- 내 용
 - 주요시정 뉴스(주1회), 기획 특집 및 현장탐방 제작·방영(월1회)
 - 홍보영상 제작·게시 : 기획제작 영상 및 공모전 수상작 등
 - 무료 교육 강좌 운영 : 컴퓨터, 외국어, 한자, 소셜미디어

□ 핵심 시정의 실시간 홍보

- 시정시책, 생활정보, 재난상황 등 핵심시정의 실시간 홍보
 - ‘실시간 영상홍보시스템’ 운영(45개소)
 - 운영장소 : 본청 4, 사업소 13, 읍면동 27, 구미역, 비즈니스지원센터
 - 송정공원 ‘시정 전광판’ 운영
 - 규 격 : 12m × 7.2m(LED형 Full Color)
 - 운영시간 : 연중 06:00 ~ 24:00(1일 18시간)

③ 도시브랜드의 전략적 홍보마케팅 강화

- ◇ 도시홍보와 브랜드 자산관리를 위한 종합 마케팅 추진으로 대외적으로 차별화된 도시 위상과 고품격 도시 이미지 제고

□ 대외 도시홍보 강화 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- 홍보방법
 - 주요도시 다중집합장소 광고매체(전광판 등) 활용 홍보
 - 서울(서울역, 지하철역, 명동), 대구(국제공항, 서문시장, EXCO) 등 17개소
 - 네이버, 다음 포털사이트 ‘브랜드 검색’ 운영
 - 홍보대사 활용 홍보 : 시정홍보물, 축제·박람회, 대단위 행사 등
 - 홍보대사(3명) : 텔런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국

□ 「대구경북명품박람회」 참여

- 시 기 : 2018. 10. 12 ~ 14일 / 3일간
- 장 소 : 동대구역 광장
- 대 상 : 40여개 기관(대구·경북 지자체 및 공기업 등)
- 주최/주관 : 매일신문사 / 한국전시산업연구원
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 주요시책·역점사업, 산업·관광, 관내 기업체 생산품·특산품 홍보

□ 구미시 상징물 및 브랜드 자산관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드

구미시 CI	도시브랜드 슬로건	캐릭터 및 마스코트	상징조형물 (예스구미타워)	역사문화브랜드
				

- 내 용 : 특허청 등록상표 권리 등 제반사항 관리

④ 뉴미디어(SNS)를 활용한 소통홍보 강화

- ◇ 구미시의 다양한 소식들을 뉴미디어를 활용해 생생하게 전달함으로써 시정에 대한 관심을 제고하고 시민과의 소통 강화

□ 구미시 대표 SNS 운영

○ 운영현황

(‘18. 6월 현재)

구 분	페이스북 	트위터 	카카오스토리 	유튜브 	인스타그램 	플러스친구 	블로그 
개 설	’11. 8월	’11. 8월	’15. 1월	’15. 11월	’17. 1월	’17. 10월	’18. 3월
구독자	42,991	8,584	2,135	848	470	1,306	-

- 홍보내용 : 축제, 행사, 시정 및 생활정보, 자연경관, 시설소개 등
- 홍보기법 : 이미지, 사진, 동영상, 카드뉴스 등

※ SNS 콘텐츠 제작 및 운영 용역

- SNS 대표채널 운영·관리(콘텐츠 관리, 시민의견 청취·답변)
- 생활밀착형 콘텐츠 제작(1건/일), 홍보영상 제작(2건/월) 등
- SNS 서포터즈 운영 지원(간담회, 팸투어, 활동실적 관리)

□ 2018년 구미시 SNS 서포터즈 운영

- 임 기 : 위촉일로부터 1년(연임가능)
- 인 원 : 40명(남 17, 여 23)
 - 지역 : 구미(20), 대구·경북(13), 그 외 지역(7)
- 역 할 : 구미시에 관한 원고 작성 및 홍보 콘텐츠 공유·전파
- 지 원 : 원고료 지급, 팸투어 초청, 시행사 참여 등
- 운영경과
 - 2018 구미시 SNS 서포터즈 모집 : ’17. 12월
 - 2018 구미시 SNS 서포터즈 발대식 : ’18. 2. 23
 - 공식활동(서포터즈 원고 블로그 게재) : ’18. 3~12월
 - 구미시 SNS 서포터즈 시티투어 : ’18. 4. 5