

위 생 과

주 요 사 업

1. 식품위생 안전관리망 구축
2. 시민 체감형(4D) 식중독 예방 관리
3. 음식점 위생등급제 시행
4. 외식산업 육성을 위한 「맞춤형 경영 컨설팅」 운영
5. 「구미시 어린이급식관리지원센터」 운영
6. 배달전문점 바른 먹거리 환경조성
7. 영업신고 시설조사 예약 서비스
8. 감동을 더하는 맞춤형 민원서비스

신 규 사 업

1. 「구미 대표 맛집」 발굴 및 육성
2. 구미 금리단길 맛집 로드 맵 구축
3. 식품안전⁺ 해썹(HACCP) 교육

주요사업

1 식품위생 안전관리망 구축

- ◇ 취약분야 집중 단속으로 위생 사각지대 해소 및 감시 강화
- ◇ 계절·업종·사회적 이슈별 점검으로 위생관리 효율성 제고

□ 사업개요

- 기간 : 2019. 1 ~ 12월
- 대상 : 7,300개소(식품접객업소)
 - ※ 일반·휴게음식점, 제과점, 단란·유흥업소, 위탁급식소
- 내용
 - 위반이력, 다중이용, 위생취약업소 중점 관리
 - 시기별(개학철·행락철), 위해 유형별 집중 단속 강화
 - 영업자 자율지도 기능 활성화를 통한 자율개선 유도
 - 소비자 기만행위 및 반복위반 업소 엄정 단속
 - 월 1회 「대형음식점 Hygiene-Call 제도」 운영
 - ※ Hygiene-Call : 계절별 주요 식품위생관리 안내 및 홍보

□ 추진계획

- 업종별 지도점검 계획 수립 : '19. 1월
- 권역별 일반·휴게음식점 전수점검 : '19. 2~7월
- 행락철 대비 관광지 다중이용시설 점검 : '19. 3, 10월
- 가정간편식 조리업소 지도점검 : '19. 4, 10월
- 장례식장,동물카페 등 위생취약업소 지도점검 : '19. 6월
- 커피,생과일주스 전문점 지도점검 : '19. 7월
- 대형음식점 지도점검 : '19. 5, 10월
- 횡집, 닭 취급업소 지도점검 : '19. 6~8월
- 청소년 유해업소(주점 등) 지도점검 : '19. 11~12월
- 성탄절 대비 케이크류 판매업소 지도점검 : '19. 11~12월
- 대형음식점 Hygiene-Call 제도 : 연중

□ 기대효과

- 조리환경 및 위생서비스 개선으로 소비자 만족도 향상
- 효율적인 관리로 법 준수율 및 영업자 만족도 제고

② 시민 체감형(4D) 식중독 예방 관리

- ◇ 최근 10년간 구미시 식중독 발생 통계 빅데이터를 구축하여 맞춤형 예방 관리를 통한 체감형(4D) 위생 행정 실현

□ 사업개요

- 기 간 : 2019. 1 ~ 12월
- 대 상 : 영업자 및 시민
- 사 업 비 : 26백만원 (도비 2, 시비 19, 기금 5)
- 사업내용
 - 식중독 빅데이터 분석을 통한 연차별 체감형 계획 수립
 - 4가지 식중독 위험요인(4D¹) 차단을 위한 4D²(체감형) 안전 관리망 구축

4대 위험요인(4D ¹) 빅데이터 분석		체감형(4D ²) 식중독 예방관리	
1D(Dirty)	위생 취약도	⇒	위생 취약업소 집중관리(배달전문점 등)
2D(Dangerous)	발생 위해도		규모별·계절별(개학철·행락철) 맞춤형 위생관리
3D(Difficult)	해결의 어려움		미해결 반복 민원의 해결방안 마련 (무신고 등)
4D(Distant)	정보 접근성		감시 네트워크 구축(종합 대응 협의체 운영 등)

※ 4D¹ : 4가지 식중독 위험요인, 4D² (4-dimension) : 체감형 접근

□ 추진계획

- 구미시 식중독 빅데이터 분석 : '18. 12월
- 계획 수립 : '19. 1월
- 예방 홍보(문자전송·홍보영상표출 등) : 연중
- 식중독 종합 대응 협의체 운영 : 연중
- 식중독 전담 신속대응팀(T/F) 운영 : 연중
- 식중독 발생 조기 경보 시스템 운영 : 연중
- 「식중독 안심급식소」 지정 관리 : 연중
- 「생생 위생정보방」 운영 : 연중
- 식중독 발생 취약업소 집중관리(배달전문점 등) : '19. 5~8월

□ 기대효과

- 지역 맞춤형 4D 식중독 예방 관리로 식중독 발생 저감화에 기여

③ 음식점 위생등급제 시행

- ◇ 영업자가 자율로 위생등급평가를 신청하고 평가 점수에 따라 등급 지정·홍보하여 음식점의 위생수준 향상과 소비자에게 음식점 선택권 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1 ~ 12월
- 대 상 : 일반음식점
- 사업내용
 - 위생수준 평가 후 우수업소 위생등급(3개 등급) 부여



- 평가지표 : 71~91개 항목(객석, 조리장, 화장실, 종사자 위생관리 등)
 - ※ 위탁기관 : 한국식품안전관리인증원
- 우수등급업소 인센티브 제공
 - 2년간 출입·검사 면제(민원사항 발생 시 제외)
 - 우수등급업소 시 홈페이지 공개
 - 위생용품 지원 등

□ 추진계획

- 계획수립 및 위생등급제 홍보 : '19. 1월
- 신청 접수 및 현장 평가 : 연중
- 위생등급 표지판 부착 및 시 홈페이지 공개 : 연중

□ 기대효과

- 안전하고 위생적인 외식환경 조성 및 영업자와 소비자간 신뢰문화 확산
- 위생 정보 제공에 따른 소비자 선택권 보장

4 외식산업 육성을 위한 「맞춤형 경영 컨설팅」 운영

- ◇ 일반음식점 영업자의 위생관리 역량과 경영능력 향상을 통하여
시민에게 안전한 먹거리 제공과 외식 경기 활성화 기여
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 2 ~ 10월
- 대 상 : 50개소(일반음식점)
- 사 업 비 : 20백만원
- 추진방법 : 민간위탁
- 사업내용
 - 전문 경영 및接客서비스 교육
 - 현장방문 경영분석 및 컨설팅
 - 지역 특산물 이용 신메뉴 개발 및 조리 실습

□ 추진계획

- 계획 수립 : '19. 2월
- 전문교육기관 위·수탁 협약체결 : '19. 3~4월
- 컨설팅 대상업소 선정 : '19. 5월
- 컨설팅 사업 실시 : '19. 6~9월
- 사후 모니터링 : '19. 10월

□ 기대효과

- 외식업 영업자의 경영능력 및 위생서비스 수준 향상
- 외식산업 경쟁력 강화로 지역경제 활성화에 기여

⑤ 「구미시 어린이급식관리지원센터」 운영

- ◇ 영양사의 고용의무가 없는 100인 미만의 어린이집, 유치원 등 어린이 급식소에 대하여 전문 인력을 통한 균형 있고 체계적인 영양관리와 위생적이고 안전한 급식관리를 지원코자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2019. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 450개소/11,350명(관내 100인 미만의 어린이급식소)
- 운영방법 : 위탁운영 (구미대학교 산학협력단)
- 사 업 비 : 800백만원 (국 50%, 도 15%, 시 35%)
- 사업내용
 - 위생안전·영양관리 순회방문교육 및 집합교육(조리원, 학부모 등)
 - 식품 위생안전 및 영양관련 교구 개발 및 교육 실시
 - 영유아 연령별 맞춤식단 및 가정통신문 제공 등
 - 어린이 편식, 식사예절, 식중독예방을 위한 인형극 실시

□ 추진계획

- 사업운영 계획 수립 : '19. 1월
- 사업예산 편성 및 승인 : '19. 1월
- 영양, 위생, 안전관리 지도 : 연중
- 미등록 어린이급식소 홍보 및 신규등록 : 연중
- 등록 어린이급식소 위생교육(원장, 조리원, 원생, 학부모) : 연중
- 어린이급식관리지원센터 지도점검 : '19. 5월
- 어린이급식관리지원센터 운영위원회 개최 : '19. 6월, 11월

□ 기대효과

- 어린이 급식소에 대한 영양·위생관리 지원을 통하여 어린이 균형 성장 및 급식의 안전관리 수준 향상
- 전문가에 의한 단체급식 관리로 원생부모로부터 신뢰 확보

⑥ 배달전문점 바른 먹거리 환경조성

- ◇ 1인 가구 및 맞벌이 가구 증가에 따른 배달음식 수요 확대
 - ◇ 배달음식에 대한 위해요소 차단 및 소비자 신뢰도 확보
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 2 ~ 12월
- 대 상 : 800개소(일반·휴게음식점)
- 사업비 : 5백만원
- 내용
 - 배달 어플리케이션(배달앱) 및 전단책자 등록업소 모니터링
 - 불법 영업 근절 및 허위 광고 사전 예방
 - 민·관 합동 배달전문점 권역별 전수점검(5개권역, 연2회)
 - 소비자감시원 합동점검, 취약업소 맞춤형 식품위생관리 지도
 - 배달전문점 민원·불편신고 주요사례 안내 및 캠페인 홍보
 - 홍보책자 제작·배부 및 식품안전 관리 수칙 문자 발송

□ 추진계획

- 연간계획 수립 : '19. 2월
- 민·관합동 권역별 전수점검 및 캠페인 홍보 : '19. 2~9월
- 식품사고 예방 홍보책자 제작·배부 : '19. 3~4월
- 식품안전 수칙 안내 문자 발송 : 수시

□ 기대효과

- 소비자가 믿고 이용할 수 있는 건강한 배달음식 문화 조성
- 위생취약 집중 관리로 배달전문점 위생수준 향상

7] 영업신고 시설조사 예약 서비스

- ◇ 신규영업 시설 조사 시 영업주가 원하는 시간 예약 및 방문 전 안내로 민원편의 제공과 행정의 신뢰성 제고
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 1 ~ 12월
- 대 상 : 신규 영업신고 업소
- 사업내용
 - 시설조사 전 방문시간 및 내용 문자 알림
 - 예약 서비스 조사 모니터링
 - 시설조사 확인사항
 - 식품·공중위생법 영업시설기준 적합 여부
 - 영업자 준수사항 및 주요시책 안내

□ 추진계획

- 구미 UMS Point 신청 : '19. 1월
- 시설조사 사전예약 서비스 조사(문자발송) : '19. 1~12월
- 민원서비스 만족도 모니터링 : '19. 12월

□ 기대효과

- 시설조사 사전예약 방문으로 민원편의 제공 및 행정효율성 제고
- 업종별 시설기준 및 영업자 준수사항 현장방문 지도로 위생 업무에 대한 신뢰도 향상

⑧ 감동을 더하는 맞춤형 민원서비스

◇ 영업신고에 필요한 정보 및 부가적 행정지원 사항 등을 제공하여 영업경쟁력 강화를 위한 민원서비스 제고

□ 사업개요

- 기 간 : 2019. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 19백만원
- 사업내용
 - 부가세, 소득세 신고 세무 상담지원
 - 외식업지부 고문세무사
 - 위생법령 등 관련정보 안내엽서 상·하반기 2회 발송
 - 대상 : 식품·공중위생업소 12,000개소
 - 『재난배상책임보험』 만기 전 재가입 안내문 발송
 - 대상 : 재난취약시설 1,700개소(일반·휴게, 숙박업)
 - 노약자·거동 불편한 고객 민원서류 접수처리 대행
 - 개업업소 「축하」 문자 발송
 - 신규업소 영업신고증 개시 액자 교부

□ 추진계획

- 구미 UMS Point 신청 : '19. 1월
- 개업축하 문자 및 재난보험 안내문발송 : '19. 1~12월
- 준수사항 홍보엽서 발송 : '19. 4월, 9월
- 서비스 희망업소 조사(부가세·소득세신고 세무상담) : '19. 3월, 7월

□ 기대효과

- 소통하는 시민중심 행정서비스 제공으로 민원만족도 향상
- 달라진 법령 등 위생업소 운영에 필요한 정보를 제공하여 영업자의 위생관리 수준 향상

신 규 사 업

1 「구미 대표 맛집」 발굴 및 육성

- ◇ 지역고유의 맛과 특색 있는 「구미 대표 맛집」을 발굴 및 육성
- ◇ 장인의 손맛을 찾아 머물 수 있는 대표 음식 먹거리 문화 조성

□ 사업개요

- 기 간 : 2019 ~ 2020년
- 사업대상 : 관내 음식점(5,470개소)
- 사 업 비 : 100백만원
- 내 용

- 대표맛집 발굴을 위한 기존 음식점 특성 조사

⇒ 2~3대를 거쳐 맛이 전승되어 온 음식점, 구미에 본점을 둔 체인점 및 모범음식점 중 메뉴특성, 인지도 등을 고려한 맛집 선정
⇒ 입소문을 통해 형성된 맛 거리 : 향토음식문화거리 등

- 전문가 맞춤형 방문컨설팅을 통한 지원(맛, 음식코디, 디자인등)
- 지역농산물을 활용한 다양한 부 메뉴 개발지원
- 계층별 선호메뉴 발굴 및 블로그 운영 등 모니터링
- 구미 대표빵(베이쿠미) 전문매장 설치, 포장 다양화 등 홍보 방안 모색

□ 추진계획

- 대표맛집 발굴을 위한 계획수립 : '18. 9월
- 관내 음식점(모범,맛집) 특성조사 : '18. 10~12월
- 위원회 대표 맛집 심의 및 선정 : '19. 1~2월
- 대표 맛집 외부 전문가 컨설팅 교육 : '19. 3~10월
- 시민홍보단 구성 및 맛집 홍보 : '19. 4~'20년

□ 기대효과

- 구미 대표 맛집을 개발함으로서 특색있는 먹거리 조성과 대표 음식 스토리텔링에 따른 지역 홍보 및 경기 활성화 도모

② 구미 금리단길 맛집 로드 맵 구축

-
- ◇ 최근 SNS를 통하여 이슈화 되고 있는 금오산 자락 금리단길에
맛집 로드 맵을 구축하여 신세대가 즐겨 찾을 수 있는 맛집
문화로 조성으로 지역 경기 활성화에 기여
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019 ~ 2021년
- 장 소 : 구미시 금오산로 일원
- 사 업 비 : 300백만원
- 사업내용
 - 업종 및 음식유형별 맛집 조사
 - 금리단길 맛집 로드 맵 작성
 - 표지판, 포토존, 조형물, 가로등, 인도블럭 설치
 - 여행코스 홍보물 제작, 시청 홈페이지, 블로그 운영 등
 - 각종 걷기 대회 개최 시 금리단길 이용 홍보

□ 추진계획

- 계획 수립 : '19. 1월
- 로드맵 구축을 위한 유형별 맛집조사 : '19. 2~5월
- 맛집 연계 금리단길 구역지정 : '19. 6~9월
- 맛집 지도제작 : '19. 10월
- 금리단길 표지판 설치 : '19. 11~12월
- 포토존, 조형물 설치 : '20. 1~10월
- 간판정비 등 : '21. 1~12월

□ 기대효과

- 젊은세대 누구나 머물 수 있는 먹거리 문화로를 조성함으로써
젊은도시 구미 홍보와 음식문화선도 도시 경쟁력 강화

③ 식품안전⁺ 해썹(HACCP) 교육

- ◇ 해썹(HACCP)은 식품 위해 요소를 사전에 규명·중점 관리하는 예방적 식품안전관리체계로서 HACCP 인증은 소비자 신뢰 및 매출 상승으로 이어짐
 - ◇ HACCP 의무적용 대상 업체에 인증 절차, 기술 상담을 제공하고 그 외 식품제조가공업체에는 자발적 식품 안전 관리 유도
-

□ 사업개요

- 기 간 : 2019. 6월
- 교육대상 : 식품제조가공업소 120여개소
- 사 업 비 : 6백만원
- 강 사 : 한국식품안전관리인증원 교수
- 교육내용
 - HACCP 개요 및 지정 절차
 - HACCP 의무적용 품목 및 시기
 - 기존 위생관리와 HACCP 관리 비교
 - ※ CCP(중요관리점) 설명
 - 기타 : 질문 및 답변

□ 추진계획

- 계획 수립 및 교육 안내(우편) : '19. 5월
- HACCP 집합교육 : '19. 6월

□ 기대효과

- HACCP지정 절차 교육 및 상담으로 의무적용업체의 부담감 해소
- 식품제조가공업자의 HACCP에 대한 이해를 높이고 자발적이고 체계적인 식품 안전 관리 유도하여 안전한 식품 공급