


홍 보 답 당 관 실



일 반 현 황

기 구 : 3담당



인 력 : 정원 18 / 현원 18

(단위 : 명)

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	연구직
정 원	18	—	1	5	4	5	3	—
현 원	18	—	1	3	5	9	0	—
과부족	—	—	—	△2	1	4	△3	—

※ 공무원 2명

예 산

(단위 : 백만원)

구 분	계	전 년	비 고
'19년 본예산	2,334	2,050	284

홍보담당관실 담당업무

분 야 별	주 요 업 무
홍보기획담당	• 담당관실 소관 행정의 종합기획 및 조정 • 시정홍보의 종합계획 수립 조정 • 시정소식지, 시정홍보물 제작 관리 • 시보, 정기간행물에 관한 사항 • 시정홍보요원관리(시민명예기자) • 그 밖에 담당관실내 다른 분야에 속하지 아니한 사항
보도담당	• 보도자료(기획보도 등) 제공 및 신문사 취재 지원 • 주간 보도자료 분석 • 주간, 월간지 취재자료 제공 • 신문 구독계획 수립 운영 • 시정홍보 사진 촬영 및 기록보존 관리 • 시정 기록사진 데이터베이스 구축 및 운영
미디어전략담당	• 방송사, 통신사, 인터넷을 통한 시정 홍보 • 방송사 대담, 기획특집 등 자료제공 및 취재지원 • 인터넷 방송시스템 운영 • 언론사(방송, 통신, 인터넷) 동향 관리 • 방송 모니터링 및 보도사항 분석 • 방송사 영상자료 제공 및 홍보영상물 관리 • 구미시 SNS 운영에 관한 사항 • C.I사업(브랜드, 상징물)관리 • 구미시청 방송실(GBS)운영 • 도시홍보, 상징물관리위원회 운영 • 전광판, 실시간 영상홍보시스템 운영 • 기타 언론에 관한 사항

언론사 및 단체 현황

언론사 : 75개사(출입기자 88명)

(단위 : 개소)

계	방 송 사				신 문 사				통신사	인터넷 신문
	소계	TV	유선방송	라디오	소계	일간	주간	월간		
75	6	3	1	2	34	26	6	2	7	28

위원회 현황

(단위 : 명)

위 원 회 명	위원장	위원수	비 고
구미시 상징물관리위원회	부시장	14	당연직 7 위촉직 7

단체 현황

(단위 : 명)

단 체 명	대표자	회 원	비 고
구미시 시민명예기자단	-	20	2008년 창단
구미시 SNS서포터즈	-	40	2018년 창단

홍보대사 현황

홍보대사	위촉일	비 고
박상원	2007.10.17.	
김종국	2009.12.03.	
김태우	2009.12.03.	
황치열	-	경북도 홍보대사

홍보담당관실 업무추진방향

□ 여건과 환경

시민체감형 시정홍보로 시민과의 소통 강화

- 민선7기 구미시정의 본격 추진에 따른 핵심 시정방향 및 성과의 체계적 홍보
- 도시브랜드 의미 재정립에 따른 대내외 도시브랜드 가치 제고 및 새로운 도시이미지 구축을 위한 전략적 홍보
- 시민과 함께 공감하고 시민참여 확대를 통한 시민주도의 시정홍보 강화

□ 추진방향

시민과 소통 · 공감하는 시민중심의 시정홍보

시민공감 시정홍보



- 시정소식지 등 간행물 제작의 시민공감도 제고
- 시민명예기자단, SNS서포터즈 등 시정홍보의 시민참여 확대
- 실시간 홍보영상을 통한 주요시정 및 생활정보 적시 제공

핵심시정 언론보도



- 신속·정확한 보도자료 제공 및 언론취재 지원
- 언론 브리핑과 기획보도 등을 통한 핵심시정 적극 홍보
- 보도매체별 모니터링 등 시정홍보 대응역량 강화

전략적 도시홍보



- 광역권 도시 광고매체 활용으로 도시브랜드·이미지 강화
- KBS 「전국노래자랑」 유치와 홍보대사를 활용한 도시홍보
- 뉴미디어, 인터넷 방송국 운영 등 수요자 중심의 콘텐츠 강화

홍보담당관실

주요사업

1. 시민과 소통·공감하는 시정홍보
2. 신속·정확한 시정홍보 및 모니터링 강화
3. 핵심 시정의 실시간 홍보
4. 도시브랜드 홍보마케팅 추진
5. 시민과 소통하는 뉴미디어 운영

신규사업

1. 「도시이미지 진단」을 통한 구미(口味) 맞는 홍보
2. 구미공단 50주년 기념 「전국노래자랑」 개최
3. 제1회 구미사랑 생활수기 공모전
4. 청소년에게 들려주는 「구미 이야기」 발간
5. 구미시 「홍보정책자문단」 운영

주요사업

① 시민과 소통·공감하는 시정홍보

- ◇ 읽고·보고·듣고 싶은 시정소식지, 생활가이드 등 간행물 제작
 - ◇ 시민참여를 통해 시민과 소통하고 공감하는 열린시정 구현
-

□ 간행물을 활용한 시정홍보

- 공감으로 함께하는 「시정소식지」 개편
 - 제호 변경(시민공모), 인터넷 구독신청 신설 *기존:전화, 이메일 신청
 - 시민과 소통·공감하고 참여를 확대할 수 있는 콘텐츠 발굴
 - 공공기관·단체와 유기적 관계 형성을 통한 시민 생활정보 수록
 - 도시이미지 변화를 추구하고 구미의 정체성을 표현한 디자인 개선
 - 유용하고 수준 있는 소식지 발간을 위해 다양한 전문가 참여 활성화
- 「구미생활 가이드」 제작
 - 시정현황 및 각종 생활정보를 수록하여 구미생활 길잡이로 활용
 - 시 홈페이지에 게시하여 인터넷, 스마트폰으로 상시 활용
- 「구미 화보」 제작
 - 구미의 자연환경, 사람, 역사, 문화, 산업경제 등 각 분야의 모습을 자연스럽게 담아 구미를 대내외에 홍보
 - 각종 축제, 박람회 등 홍보관 운영 시 활용, 외부 방문객 등

□ 「시민명예기자단」 운영을 통한 시정홍보

- 인 원 : 20명
- 임 기 : 위촉일로부터 1년(연임가능)
- 운영내용 및 기대효과
 - 시정소식, 명물명소, 미담사례 등 시민밀착형 취재로 시정 홍보효과 달성
 - 워크숍, 문화탐방, 현장투어를 통한 시민명예기자의 취재역량 강화

② 신속·정확한 시정홍보 및 모니터링 강화

- ◇ 시정시책의 신속·정확한 전파와 공개로 시민의 알 권리 충족
 - ◇ 보도매체별 모니터링을 통해 홍보대책 방안을 강구하고 데이터베이스 구축으로 피드백 강화
-

□ 시정현안 보도자료 발굴 및 언론취재 지원 강화

- 주요 시책사업에 대한 기획특집 및 보도자료 제공
- 시정에 대한 정확하고 객관적인 보도를 위한 언론취재 적극 지원
 - 관련부서와 사전협의, 신문·방송 인터뷰 및 촬영지원 등
- 공익협찬 캠페인, 대담방송, 시사프로그램, 인터뷰, 기고, 칼럼 게재 등을 통한 시정 홍보

□ 이미지 광고를 통한 시정·시책 홍보

- 홍보내용 : 경제, 교육, 체육, 문화, 농촌 분야 등
- 시 기 : 기획특집·주요행사 등 시정홍보 필요 시

□ 모니터링을 통한 홍보 대처

- 시정기사 데이터베이스 구축 및 환류기능 강화(동영상·PDF파일)
- 신속한 모니터링을 통한 홍보대책 방안 수립 및 제도개선 적극 활용
- 왜곡·비판기사에 대한 신속하고 적극적인 대응

③ 핵심 시정의 실시간 홍보

- ◇ 각종 영상홍보 시스템을 운영하여 시민과 소통·공감하는 열린 시정 구현
 - ◇ 주요사업, 시책사업 등 행정 정보의 적시 제공으로 시민의 알권리 충족
-

□ ‘실시간 영상홍보시스템’ 운영(45개소)

- 위 치 : 본청(4), 사업소(13), 읍면동(27), 비즈니스지원센터(1)
- 운영시간 : 평일 09:00 ~ 18:00
- 내 용 : 시정 홍보영상, 행사안내, 생활정보 등
 - 동영상 및 자막, 사진자료 등 동시 송출

□ 송정공원 ‘시정 전광판’ 운영

- 규 격 : 12m × 7.2m(LED형 Full Color)
- 운영시간 : 연중 06:00 ~ 24:00(1일 18시간)
- 운영방법 : 시 직접 관리·운영(2017. 9. 1부터)
- 표출내용 : 기상정보 및 재난상황, 행사안내, 시정 홍보영상 등

□ 인터넷 방송국 운영

- 정규 프로그램, 기획 특집 및 현장탐방 프로그램 제작
 - ‘시정 뉴스’ : 주요시정 소식을 주간 뉴스로 제작(주 1회)
 - ‘지금 구미는’ : 구미시 주요 시정현장 방문 및 사업 소개(월 1회)
 - ‘구미포커스’ : 주요행사 현장을 영상으로 제작·게시(수시)
- 홍보영상 게시 : 기획제작 영상 및 공모전 수상작 등
- 무료 교육 강좌 운영
 - 강좌내용 : 컴퓨터, 외국어, 한자, 소셜미디어 강의
 - 이용대상 : 시청 홈페이지 이용자 누구나(회원가입 필요)

4 도시브랜드 홍보마케팅 추진

- ◇ 대외 전략적 도시 홍보와 브랜드 자산을 통한 차별화된 종합 마케팅으로 도시 위상 제고
-

□ 대외 도시홍보 강화 및 전략적 마케팅 추진

- 사업기간 : 2019. 2 ~ 12월
- 홍보방법
 - 대외적 광고 홍보 : 국내 주요 도시 광고매체 홍보
 - 서울역, 구미역, 대구공항, 지하철 등
 - 와이드칼라, 동영상, 조형물, 내부조명 광고 등
 - 홍보대사 활용 홍보 강화
 - 시정홍보물, 축제·박람회, 대단위 행사 등
 - 홍보대사(3명) : 텔런트 박상원, 가수 김태우, 개그맨 김종국

□ 「대구경북명품박람회」 참여로 도시브랜드 가치 제고

- 시 기 : 2019년 하반기
- 장 소 : 대구전시컨벤션센터(EXCO)
- 내 용 : 시정홍보부스 운영
 - 구미시 주요시책 및 역점사업 홍보
 - 관내 기업체 생산품 및 특산품 홍보

□ 구미시 상징물 및 브랜드 관리

- 대 상 : 로고 및 캐릭터 등의 상징물 및 브랜드
- 내 용 : 특허청 등록상표 관리 및 활용
 - * 심벌, 도시브랜드 슬로건, 캐릭터 재등록 예정 : 2019. 2월 한

⑤ 시민과 소통하는 뉴미디어 운영

- ◇ SNS 소통채널 강화, 시민참여 확대를 통해 이용자 중심의 현장감 넘치는 콘텐츠 발굴 및 적기 제공으로 시민 소통 증대
-

□ SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작

- 기 간 : 연중
- 운영채널 :  페이스북,  트위터,  카카오톡스토리,  유튜브,  인스타그램,  플러스친구,  블로그
- 역할 : 시정홍보 및 질의&응답 서비스 제공
- 홍보내용 : 축제, 행사, 시정 및 생활정보, 자연경관, 시설소개 등
- 사업내용
 - SNS 채널운영(관리·분석, SNS민원, 이벤트, 광고, 스킨제작 등)
 - SNS 콘텐츠 제작 용역(1건/일) 및 자체 제작(수시)
 - 홍보영상 제작(1건/월)
 - SNS 서포터즈 운영 지원
- 사업비 : 62백만원

□ 구미시 'SNS 서포터즈' 운영

- 임 기 : 2019. 1. 1 ~ 12. 31(1년간)
- 인 원 : 40명
- 모집대상 : SNS를 활발히 운영하고 있는 사람
- 역할 : 시정에 관한 원고 작성(블로그 등 게재)
- 인센티브 : 소정의 원고료 지급, 행사 참여기회 제공

□ 포털사이트 '브랜드 검색' 운영

- 기 간 : 연중
- 홍보매체 : 포털사이트(네이버, 다음)
- 내 용 : '구미(시)' 키워드 검색시 홍보영상 및 소개글 광고
- 사업비 : 50백만원

① 「도시이미지 진단」을 통한 구미(口味) 맞는 홍보

◇ 도시이미지에 대한 진단과 분석을 통해 시정방향을 포괄하는
변화된 구미의 도시이미지 재정립

□ 추진방향

- 도시이미지 및 도시브랜드 진단
 - 분 야 : 기존 이미지, 인지도, 기대감 등
 - 방 법 : 대상별 여론조사 실시(SNS 등 활용)
- 진단 결과와 시정방향을 반영한 이미지 도출
- 홍보대상별 세분화된 도시이미지 확정
- 지역별·대상별·매체별 홍보범위를 구체화, 적극적 홍보

□ 추진계획

- 도시이미지 진단용역 : '19. 2~5월
- 결과분석 및 이미지 도출 : '19. 5~6월
- 도시이미지를 활용한 홍보 : '19. 6월~

□ 추진내용

- 도시이미지 진단용역 실시
 - 사 업 비 : 15,000천원
 - 주요내용
 - 도시이미지의 진단을 통한 이미지 확정 및 홍보 반영
 - 구미시 상징물 디자인의 원형을 유지, 시정방향 및 트렌드에 맞춰 개선
- 전략적 홍보 실시
 - 맞춤형 홍보 실시 : 대상별 요구사항 반영, 차별화된 매체 활용 홍보
 - 홍보 지역의 다양화를 위한 국제방송 교류재단(아리랑 TV)과 연계, 해외 광고 네트워크구축

② 구미공단 50주년 기념 「전국노래자랑」 개최

◇ 구미공단 50주년을 기념하여 가치 재조명 및 도시 위상 제고를 위한 전 국민 애청방송 「KBS 전국노래자랑」 개최

□ 사업개요

- 일 시 : 2019. 9월중 * 개최 협의 중
 - 주최/주관 : 구미시 / KBS 한국방송공사
 - 사업비 : 50,000천원 정도
 - 내용 : 구미공단 50주년 기념 「전국노래자랑」 개최를 통한
공단 가치 제고 및 시민 화합 행사 마련
- ※ 「전국노래자랑」 프로그램 현황
- 방영일 : 매주 일요일 12:10 KBS 1TV
 - 방영횟수/시청률 : 1,900회 이상(38년간 유지) / 10.2%(동시간대 1위)

□ 추진계획

- 참가 신청서 제출 : '18. 12월
- 개최 홍보 : '19. 7월
- 예심 및 녹화 : '19. 8~9월

□ 기대효과

- 전국 방송을 통해 공단 50주년 기념 축하 분위기 조성 및
구미공단 가치 제고
- 다양한 계층, 전 시민의 참여 유도로 시민 대화합의 장 마련

③ 제1회 구미사랑 생활수기 공모전

- ◇ 구미 시민과 직장인을 대상으로 구미시의 다양한 시책사업 수혜 경험 등 생활 이야기를 주제로 생활수기 공모전 개최
 - ◇ 생활수기 공모를 통해 우리 고장에 대한 애향심과 공동체 의식 제고와 더불어 시민과 함께 하는 도시이미지 형성
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 4 ~ 9월
- 대 상 : 구미에 거주하거나 직장을 둔 일반인 누구나
- 사 업 비 : 3,000천원
- 사업내용
 - 공모기간 : 2019. 7 ~ 8월(2개월)
 - 공모주제 : 구미에서 살아가는 구미인의 소소한 생활 이야기
 - ※ 생활, 경제, 복지, 문화, 농업 등 다양한 시책사업과 관련된 수혜 경험
 - 공모분야 : 2개 분야(정책수기, UCC동영상)
 - 시 상 금 : 2,600천원

□ 추진계획

- 계획 수립 : '19. 4월
- 공모전 개최 공고 및 홍보 : '19. 5~6월
- 공모접수 : '19. 7~8월
- 평가·시상 : '19. 9월

□ 기대효과

- 시민의 참여를 이끌어 시민과 함께 따뜻한 구미이미지를 형성, 시민의 애향심과 지역공동체 의식 함양
- 입상작은 시정시책 홍보를 위한 자료로 다양하게 활용

4 청소년에게 들려주는 「구미이야기」 발간

- ◇ 청소년이 알아야 하는 구미의 현황 및 역사, 유익한 시설 등을 수록한 읽기 쉬운 구미 홍보책자 발간
 - ◇ 청소년에게 내 고향 구미를 알아가는 기회를 제공하고 지역에 대한 소속감과 자긍심을 높여 변화를 이끄는 구미이미지 구축
-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019. 3 ~ 11월
- 제작부수 : 1,000부
- 배부대상 : 관내 청소년 대상 교육시설, 도서관 등
- 내 용 : 구미의 기본현황, 인물, 자연환경, 문화, 산업경제 등을 수록한 청소년용 구미 홍보책자 제작·배부
- 소요예산 : 10,000천원

□ 추진계획

- 계획수립 : '19. 3월
- 자료 수집 및 원고 작성 : '19. 3~6월
- 책자 제작 : '19. 7~10월
- 배부 : '19. 11월

□ 기대효과

- 청소년의 눈높이에 맞는 홍보를 통해 내 고장에 대한 올바른 인식 함양
- 지역에 대한 애향심과 자긍심을 높여 아동친화적 구미이미지 제고

⑤ 구미시 「홍보정책자문단」 운영

- ◇ 좋은 느낌의 구미이미지를 일관성 있게 만들어 나가기 위해서는 다각적 분석과 대응 필요
 - ◇ 시책·시정·도시이미지 등 홍보정책 전반에 대한 자문을 통해 홍보기획의 전문성 제고
-

□ 운영개요

- 운영기간 : 연중
 - 연중 2회(6·12월) 정기 운영(자문사항 발생 시 수시 가능)
- 인 원 : 7명 이내(순수명예직)
 - ※ 홍보정책, 뉴미디어, 방송통신, 문화예술 분야 등의 외부 전문가
- 자문사항
 - 시정홍보 종합계획 수립
 - 시정시책의 효율적 홍보 방법
 - 홍보기법 개발 및 홍보물 제작
 - 대내외 홍보와 관련한 사항 등
- 운영내용 : 홍보 관련 자료 수집, 자문에 따른 결과 분석 등
- 소요예산 : 비예산

□ 추진계획

- 자문위원 추천 및 모집 : '19. 3~4월
- 자문위원 위촉 : '19. 4월
- 홍보 관련 자료 수집 : '19. 4월~
- 자문단 정기회의 등 운영 : '19. 6월~

□ 기대효과

- 구미시정과 도시이미지에 적합한 종합홍보계획 구체화
- 홍보방향의 정확한 설정과 전문 홍보기법 적용으로 시정홍보의 통합 홍보마케팅 강화