

『구미시 도시재생전략계획 변경(안)에 대한 의견제시』

심 사 보 고 서

1. 심사경과

가. 제출일자 : 2019년 7월 3일

나. 제 출 자 : 구미시장

다. 회부일자 : 2019년 7월 3일

라. 상정일자 : 2019년 7월 12일

제232회 구미시의회 임시회

제1차 산업건설위원회 상정, 질의, 토론, 의결

2. 제안 설명의 요지

가. 제안 설명자 : 도시환경국장 문 경 원

나. 제안이유

- 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제15조(주민 등의 의견 청취) 제1항 규정에 의거 구미시 도시재생전략계획 변경 전 시의회 의견을 청취하고자 본 의안을 제출함.

다. 주요내용

- 도시재생전략계획 변경(안) 주요내용
- 도시재생 활성화지역 변경(안) 주요내용

라. 참고사항

○ 추진경위

- 2019. 03. 25 : 착수보고회
- 2019. 05. 29 : 제1차 자문회의
- 2019. 06. 19 : 제2차 자문회의
- 2019. 07. 03 : 중간보고회
- 2019. 07. 11 : 주민공청회

○ 향후계획

- 2019. 08. : 3차 자문회의 / 구미시 도시재생위원회 자문
경상북도 승인신청
- 2019. 09. : 경상북도 관련부서 협의 / 경상북도 도시재생위원회 심의
- 2019. 10. : 구미시 도시재생전략계획 변경 승인

※ 향후계획은 추진상황에 따라 변경가능

3. 검토보고의 요지 - 전문위원 김 대 운

○ 본 「구미시 도시재생전략계획 변경(안)에 대한 의견제시」 건은

- 구미시 도시재생전략계획 변경 전 시의회 의견을 청취하고자 제출된 (안)으로, 주요내용은 기존 9개의 도시재생 활성화 지역에서 선산지역을 2개소로 변경하고 금오시장, 형곡1동, 신평2동을 추가 하여 13개소로 도시재생 활성화 지역의 범위를 확대하는 것이

며, 기존 활성화 지역을 유지하고 주민체감형 전략적 재생 필요
지역을 발굴하여 도시재생 사업을 체계적으로 추진코자 하는
것으로 사료됨.

4. 질의 및 답변요지 : 생 략

5. 토 론 요 지 : 생 략

6. 소수의견의 요지 : 없 음

7. 심 사 결 과 : 수정의견 채택

※ 붙임 : 의견서 1부

구미시 도시재생전략계획 변경(안)에 대한 의견제시

의견서

□ 주요내용

- 사업명 : 도시재생전략계획 변경(안)
- 위치 : 구미시 전역
- 기준 및 목표연도 : 2019년/2025년
- 배경 및 목적
 - 구미시 민선7기 출범과 더불어 도시재생을 주요 현안으로 선정하였으며, 민선7기 공약실천 과제 실행을 위한 기정 도시재생전략계획 변경이 필요
 - 장소 중심의 도시재생사업 발굴 및 정부의 도시재생 뉴딜 정책에 대한 구미시의 대응전략 마련이 필요
- 도시재생전략계획 변경(안) 기본구상

■ 기본구상(안)



젊음을 되찾는 산업환경의 개선 (변경)

목표1 산업유산의 적극적발굴과활용

- 전략1. 구미제1국가산업단지의 산업경쟁력 강화
- 전략2. 지역대학과 연계한 산·학·연 클러스터 구축
- 전략3. 청년창업 및 지역산업 육성을 통한 신성장동력 확보
- 전략4. 근로자 중심의 거점공간 마련

목표2 산업단지배후지역의 정주여건개선

- 전략1. 배후지역 주거 및 기반시설 정비
- 전략2. 주민협의체 조성을 통한 맞춤형 정주환경 개선
- 전략3. 산업단지 주변 취약지역 환경개선
- 전략4. 공공부지를 활용한 지역공동체 거점 마련

지역의 역사문화자산과 연계 (변경)

목표1 통합적 관광문화네트워크조성

- 전략1. 장소성을 살린 역사문화거점 정비
- 전략2. 역사문화거점과 주변지역의 네트워크 구축
- 전략3. 지역 내 연구조직을 통한 문화콘텐츠 발굴
- 전략4. 스토리텔링 및 브랜딩을 통한 지역정체성 강화

목표2 역사문화적 지역가치의재조명

- 전략1. 역사문화적 특화상권 조성을 위한 전략업종 유치
- 전략2. 마을기업을 활용한 예술 및 문화산업 육성
- 전략3. 주민공동체 기반의 문화네트워크 구성체 형성
- 전략4. 관광상품 및 축제 개발을 통한 관광 활성화

침체된 상권의 활력회복 (신규)

목표1 중심상업지역기능회복을 통한지역경제활성화

- 전략1. 핵심시설 유치를 통한 중심지 기능 강화
- 전략2. 지역특성을 반영한 테마 상권형성
- 전략3. 신구상권의 상생발전을 위한 기존상권 정비
- 전략4. 사회적 일자리 활성화 및 주민참여형 일자리 창출

목표2 전통시장개선을 통한골목상권의 회복

- 전략1. 전통시장 노후 환경 개선
- 전략2. 청년창업 유입 및 상생플랫폼 운영
- 전략3. 소상공인·전통시장 상생네트워크 구축
- 전략4. 주요 업종을 활용한 특화시장가로 조성

지역 주민공동체 형성 및 체계 구축 (변경)

목표1 지역주민의 공동체의식함양

- 전략1. 주민 중심의 지역공동체 형성
- 전략2. 도시재생대학을 통한 주민역량강화
- 전략3. 커뮤니티공간 조성을 통한 공동체 구축
- 전략4. 지속가능한 프로그램 및 주민제안 유도

목표2 친환경 커뮤니티거점을 통한녹색성장유도

- 전략1. 유휴공간 활용을 통한 마을기반시설 확충
- 전략2. 농촌체험마을 운영을 통한 관광활성화
- 전략3. 읍면 시가지지역 커뮤니티 강화 및 기반시설 정비
- 전략4. 주민 자발적인 주거지 정비 및 관리 유도



□ 의견사항

○ 수정의견 채택으로,

- 당초계획에서 지정된 도시재생 활성화 지역을 유지하고 주민체감형 전략적 재생 필요지역을 발굴하여 도시재생활성화 지역의 범위를 확대하는 것에는 찬성하나, 금오시장 등의 신규 지정된 지역들이 당초계획 지역의 후순위로 편입되도록 반드시 이행하기 바람.